

doi:10.16055/j.issn.1672-058X.2015.0009.024

# 高校排球文化传播的调查研究

尤信招

(闽江学院 体育部,福州 350108)

**摘要:**高校肩负着文化建设的重要使命,通过调查高校排球文化开展的现状,采集高校排球文化的认知度和群体注意力的资源概况,以及生成文化需求的动机和影响传播的利导因素,有助于针对性分析高校群体文化,不断丰富高校文化多层面的研究。

**关键词:**高校,排球文化,传播

**中图分类号:**G80 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-058X(2015)09-0102-03

## 1 研究方法

### 1.1 文献资料法

从研究出发,收集、查阅相关文献进行整理、分析,从中提炼能支撑研究的观点与理论。

### 1.2 问卷调查法

走访专家并拟定了研究因子和问卷的设定。随机向福建师大、福州大学、闽江学院、福建医大、厦门大学、华侨大学的学生发放 900 份问卷(表 1),共收回问卷 882 份,无效问卷 8 份,有效问卷 874 份,有效率 97.11%,其效度标准评定达到了 0.86,肯德尔和谐系数的检验信度为 0.92, $P < 0.05$ ,达到显著性水平,说明发放的问卷具有较高的效度和信度,而且从样本的性别、年级、专业上分析,调查对象具有较强的代表性。

表 1 学生基本情况

总数/人	性 别		年 级			专 业		回收	回收率/%
	男	女	一二	三四	研究生	文科	理科		
900	490	384	335	344	195	417	457	874	97.11

### 1.3 数理统计法

运用软件对问卷调查采集到的数据进行统计分析。

## 2 结果与分析

### 2.1 排球文化的高校群体注意力资源概况与认知程度

调查显示研究对象对排球文化表现出较高的关注程度。表 2 数据有 69.68% 的大学生知晓排球运动演变史;78.71% 的大学生对排球的国际大赛情况很了解;甚至对排球运动的技术知晓度高达 83.41%;同时对排球项目的分类和比赛的规则,知晓程度也分别达到了 72.43% 和 77.80%。以上的调查数据呈现了关注程度的比值,以及对排球所蕴涵的文化理念了解的详情,排球文化在大学生中的影响力。

收稿日期:2014-12-01;修回日期:2015-03-01.

作者简介:尤信招(1973-),男,宁德人,硕士,副教授,从事体育教学与训练研究.

表 2 大学生对排球文化的知晓度

内 容	知 道	不知道
排球运动演变史	69.68	30.32
排球项目的分类	72.43	27.57
排球比赛的规则	77.80	22.20
排球运动的技术	83.41	16.59
排球的国际大赛	78.71	21.29

由表 2 可见,排球运动的发展经吸引了大部分大学生的注意,得到了较多的注意力资源。此外,对排球文化理念表现出较高的理解和认同的同时,调查也得到了一些不同的看法和有价值的建议。这些情况也客观地反映出,排球文化通过长期的发展取得了较为良好的影响效果,并获得相当可观的高校群体资源。

## 2.2 高校群体生成排球文化需求的动机和取向

参与排球文化活动的动机具有多样性。调查采集的数据显示(表 3)，“加强人际交往”、“掌握知识技能”和“健身娱乐功能”是这些高校大学生参与排球运动最突出的原因,它们所占的百分比分别高达 54.81%、50.34% 和 47.71%,表明被调查的这部分对象加入排球运动目的非常明显:即培养人际关系、掌握知识和提高身心健康。

另外,在表 3 还显示:不同年级学生参与排球运动的动机也大相径庭。低年级的学生参与排球运动的主要动机:“健身娱乐功能”占到 51.04%，“体验追星感受”占到 49.85%，“个人情感宣泄”占到 48.96%，“从众取向心理”占到 45.37%“加强人际交往”占到 43.28%,以上数据显示被调查的对象中,参与排球运动首要目的是为了健身娱乐和体验追星效应,与人交往不够明确,表明大部分对象在新环境中还处于迷茫和恍惚的状态,没有树立正确的三观;而被调查的高年级的学生和研究生来说,依次把“加强人际交往”、“掌握知识技能”和“健身娱乐功能”作为参与排球运动的主要动机,充分表明高年级的学生和研究生对自身的奋斗目标和人生方向有着自己的主见,认为参与校园排球文化活动和了解排球文化目的是为了培养自己与他人交往的能力,掌握科学知识、专业技能,为今后更好地工作和生活奠定坚实的基础,具有明确的价值取向。

表 3 大学生参与排球运动的动机

内 容	男	女	一、二年级	三、四年级	研究生	百分比
个人情感宣泄	30.82	50.26	48.96	34.30	37.79	39.36
从众取向心理	36.33	39.32	45.37	30.52	36.92	37.64
健身娱乐功能	39.39	58.33	51.04	39.83	55.89	47.71
掌握知识技能	43.27	59.38	37.61	51.74	69.74	50.34
追求个性时尚	15.10	21.88	30.15	11.63	8.72	18.08
加强人际交往	46.73	65.10	43.28	55.23	73.84	54.81
体验追星感受	32.65	37.24	49.85	20.93	32.82	34.67

## 2.3 排球文化在高校群体中的传播利导因素

影响排球文化在高校校园传播的因素很多,通过对相关权威专家的访谈和数据采集,用帕累托方法统计,表 4 列举了排球文化在高校传播的主要因素。

表 4 影响排球文化传播的主要因素

选 项	百分比/%
领导层重视程度和群众基础	78.95
排球运动种类形式多的特色	74.94
良好的宣传渠道和推广内容	64.18
比赛的竞技水平和精彩程度	58.01

表 4 显示:“领导层重视程度和群众基础”占百分比 78.95%,说明决策层的重视和排球有效的群众基础是排球文化在高校校园内传播和普及的前提和保证,高校上层领导的重视与否,关系到推广和传播排球文化的经费投入和决心,有了经费传播排球文化的设施就有了物质保障,良好的群众基础则是传播排球运动的有力条件,没有师生参与的高校排球文化就无从谈起;“排球运动种类形式多的特色”百分比 74.94%,反映了大多数的学生在接受和参与排球运动的过程中存在求变求新的个性心理,并找到了排球运动与自己共同或相似的默契,因此在参与排球运动和接受排球文化信息过程中,比较容易引起共鸣,产生积极的心理效应;“良好的宣传渠道和推广内容”与“比赛的竞技水平和精彩程度”占比例分别为 64.18%和 58.01%,事物离不开发展,发展离不开宣传,良好的宣传可以使排球文化获得更高关注度,特别是中国女排奥运赛场上骄人的战绩,排球运动在她们身上所展现出的排球精神,更是吸引着无数的大学生的魅力所在;其他因素也反映了大学生汲取高校各种先进文化渴望,而排球文化作为校园文化中不可或缺的重要部分,必然吸引高校大学生的重点关注,甚至还有不同观点,认为影响排球文化传播的主要因素还包括“加强合作”、“促进交流”等。这些都客观地反映了高校大学生对文化传播的多层面要求和排球文化发展的期待。

### 3 结论与建议

(1) 排球文化获得高校群体可观的注意力资源,表现出对排球文化理念的认同和关注,建议对不同的看法和有价值的建议给予注重,不断丰富高校文化多层面的研究与论证。

(2) 高校群体参与排球文化活动具有动机多面性和群体的多样性,应该根据各高校的办学特点,制定有效的引导机制,规划文化建设的内容和措施,突出特色,建设具有鲜明的高校文化。

(3) 决策层的利导因素是关系到推广和传播排球文化的决心和经费投入,建议完善文化发展的目标,加强物资保障,切实做到党政齐抓,系部共管,师生共建,营造良好的传播氛围。

(4) 尊重个性发展,积极建设宣传渠道和传播手段,促进高校排球文化信息的交流和群体文化活动的开展,夯实良好的群众基础。

#### 参考文献:

- [1] 林伟.排球运动的社会学审视[J].体育科学研究,2008(2):39-412
- [2] 蒙祖兵.新视角洞察现代排球运动文化[J].玉林师范学院学报,2008(5):93-96
- [3] 许瑞勋,汪全先.排球运动文化研究的回顾与展望[J].湖北体育科技,2007(6):21-23
- [4] 王春艳,王宏.高校和谐校园文化建设的解析与探索[J].中国科技信息,2010(1):90-93
- [5] 尤信招.高校排球文化在和谐校园文化中的价值研究[J].重庆工商大学学报:自然科学版,2013(1):113-116

## Communication Research on College Volleyball Culture

**YOU Xin-zhao**

(Department of P.E., Minjiang College, Fuzhou 350108, China)

**Abstract:** Universities take the responsibility for important mission of cultural construction. Through the investigation on the current situation of college volleyball culture, the collection of resource of awareness and community attention on college volleyball culture can, and the motive of generating cultural demand and factors that influence its spread, it's helpful to specifically analyze college group culture and enrich researches on college culture at multi levels.

**Key words:** college; volleyball culture; communication