

doi:10.16055/j.issn.1672-058X.2015.0001.023

新生代农民工融入城市过程中体育文化需求研究*

谭磊, 刘玉

(阜阳师范学院 体育学院, 安徽 阜阳, 236041)

摘要:新生代农民工作为当前农民工的重要组成部分,关注其各类需求状况对推动社会进步起着至关重要的作用,而体育文化需求被视为其真正融入城市的重要指标之一;结合新生代农民工融入城市过程中体育文化需求现状及当前存在的问题,深入分析原因,并通过“政府主导、企业共建、社会参与”三位一体的方式构建一个完整的公共体育文化服务体系,实现优势互补,缩减社会距离。

关键词:新生代农民工;体育文化;需求

中图分类号:G852

文献标志码:A

文章编号:1672-058X(2015)01-0095-04

当前对新生代农民工的研究成果较多,主要集中在对农民工的物质提高方面、政策实施情况等方面开展研究,但在具体的体育文化建设方面的研究相对较少,结合新生代农民工的实际情况,根据相关的研究成果分析,新生代农民工对体育文化需求较为渴望,而在现实生活中,新生代农民工的体育文化需求往往得不到满足,供给服务体系相对滞后,在此方面,值得借鉴的相应研究成果十分有限。对此,以新生代农民工的体育文化建设作为主要研究对象,探寻我国新生代农民工的体育文化需求的服务措施,为新生代农民工充分融入城市,推进城市化进程提供相应的政策依据和理论参考。

1 新生代农民工体育文化需求现状

安徽省作为农民工输出大省,特别是皖北地区的阜阳、蚌埠、宿州、淮北 4 个地市。在 2014 年春节农民工返乡期间,针对以上 4 个地市返乡的新生代农民工发放问卷、收集资料进行调查,内容主要是涉及新生代农民工群体的结构性、区域性、经济收入水平、居住环境、生活满意度和体育文化状况等方面,着重调查其体育文化生活方面的状况和公共体育文化资源状况。调查显示,新生代农民工体育文化生活的总体特点:整体匮乏,消费水平低,需求满意度低、意识淡薄。

1.1 对新生代农民工体育文化产品供给不能满足需求

在企业或社区对新生代农民工体育文化供给方面的调查显示,体育文化服务项目主要为电子游戏(25.5%)、电影电视(20.6%)、K 歌或听音乐(15.5)、扑克象棋(10.4%)、体育锻炼(9.8%)、报刊图书(8.6%)、其它社交休闲娱乐活动(9.6%);而新生代农民工体育文化需求中,公园、广场体育文化活动(40.1%)、电影电视(35.4%)、图书报纸(26.5%)、电脑(24.3%)的要求相对较多。在企业给予新生代农民工体育文化生活满足上,其供给的主要体育文化产品和服务是一种最基本的大众体育文化消费品,显得过于单一、贫乏,对企业来说相对低廉的,但仍不能满足需求。在供需矛盾上,体育休闲项目这类利于新生代农民工身体素质和精神状态提升的体育文化资本供需矛盾最大,其次是文艺活动。

收稿日期:2014-07-01;修回日期:2014-09-10.

* 基金项目:2014 年度安徽省教育科学规划课题资助(JG14132);阜阳师范学院 2014 年校级科研课题阶段性成果(2014FSSK16).

作者简介:谭磊(1982-),男,安徽太和人,硕士,讲师,从事休闲体育学研究.

1.2 新生代农民工不满足现状向往城市生活

在调查“您觉得自己的体育文化娱乐生活方面与城里人相比怎么样”,98.2%的新生代农民工认为“差的很多”或“差一些”,在调查“您认为体育文化娱乐活动在日常生活中定位是什么”,92.3%的被调查者回答“很时尚科学的享受”或“符合自己想象的生活”,在调查“您对目前自己的体育文化娱乐生活是否满意”时,93.6%的回答不太满意、不满意、很不满意。

新生代农民工在接触城市生活,对城市人生活有很高的认同感。新生代农民工希望能像城市人一样享有同等的体育文化权利,能够享有基本的公共体育文化服务。目前的体育文化娱乐生活不能满足他们最基本的需求。政府、企业、社会缺乏对新生代农民工基本体育文化服务保障的关注,将其放置在城镇基本体育文化服务保障的对象之外,这使得新生代农民工从体育文化、心理、意识上,更加被城市边缘化、地缘化。

1.3 政府、企业、社区等不能满足新生代农民工体育文化活动需求

从闲暇时间和工作强度情况反映,新生代农民工休闲时间少,导致体育文化生活缺乏,同时,易产生孤寂感、自我封闭以及对城市产生对立情绪和报复心理,进而可能容易引发心理问题。从访谈中了解到,新生代农民工渴望休闲,而且希望企业能经常性地组织体育文化活动,这样他们对企业更有归属感,生活更充实。

在调查“当地政府部门、公益事业单位(如学校)或企业举办过一些体育文化活动吗”,有88.4%被调查者认为“从未举办过”。新生代农民工享受不到应有的人文关怀,不利于新生代农民工与城市的和谐相处。在调查“生活的社区中,您参加过由该社区组织的体育文化娱乐活动吗”,有94.5%的人回答“知道社区组织活动,但没有被邀请参加”或者“根本不知道”,“没参加过”和“每年1—2次”占89.7%。企业或社区提供的体育文化活动内容单一、贫乏,不能满足他们的需求,甚至有些根本没提供过任何体育文化活动。因农民工的文化素质水平相当较低,在组织体育文化娱乐活动时项目往往比较单一,仅仅通过播放专场电影、唱唱跳跳之类的活动,与之新生代农民工多样化休闲文化生活需求相比还有一定的差距。

2 当前新生代农民工体育文化需求缺位的原因

2.1 政府缺乏对新生代农民工体育文化设施建设的力度

政府往往只关注新生代农民工“物质”权利,然而忽略“精神”层面的需求。随着社会的快速发展,新生代农民工不再仅仅满足物质权益的保障,更多的是要求精神生活最基本的满足。由于政府对新生代农民工公共体育文化服务的重视程度不够,往往呈现重“经济提升”轻“文化建设”、重“物质权益”轻“精神满足”、重“现实效益”轻“潜在受益”的现象较为常见。尽管各级政府对体育文化事业大力宣传,但不少政府部门对体育文化建设仍缺乏必要的关注,在一定程度上也影响了新生代农民工体育文化事业的发展,在某种意义上讲,对社会主义文化大发展大繁荣的认识不够具体和全面,对体育文化建设对经济的发展发挥的重要作用理解不够深刻,因而出现对体育文化建设资金投入不足、时间安排不够、工作落实不到位、活动安排不积极等问题^[1]。

2.2 企业偏重企业利润,缺乏对新生代农民工的人文关怀

企业总是以自身利润最大化为目标,对新生代农民工业余体育文化生活则是关注不够,不能认真履行自身的应当的义务与责任。尽量降低自身的投资成本,企业体育文化严重缺乏。企业对新生代农民工像机器一样对待,新生代农民工就会以工资来决定去与留,为什么有些企业出现“用工荒”,企业缺乏对新生代农民工的人文关怀缺失也不能不说是一个重要原因。新生代农民工是企业的“链条”,是企业的“发动机”。让员工与企业产生感情,让他们觉得自己的命运是与企业连接在一起的。只有新生代农民工对企业产生认同感、归属感,企业才有生机^[2]。企业只有让新生代农民工产生归属感,才能在经济困难时期度过难关。企业只有多增加体育文化投入,多组织一些体育文化娱乐活动,员工才能在活动中体验到企业的温暖,企业的体育文化魅力,感受到企业的人文关怀,企业的团结等。

2.3 新生代农民工对体育文化娱乐生活需求自身意识的缺失

体育文化作为新生代农民工的生活状态的反映指标已经发生了根本性的转变,物质满足已经不再是他们唯一的需求,作为精神满足的体育文化需求也是其健康成长的重要组成部分^[3]。但是,由于经济原因和

工作动机,农民工的体育文化需求意识相对较弱,消费层次大多居于较低水平;体育文化娱乐生活极其单调,而相对单调的体育文化生活致使他们在价值观上也产生消极、保守的特点,进而形成不良的循环趋势,在当前城镇化进程大潮中,严重阻碍了农民工市民化转变。

3 推进城市公共体育文化服务的举措

要推进城市公共体育文化公共服务体系建设,有效实现农民工市民化发展步伐,需要“政府主导、企业共建、社会参与”三位一体的方式构建一个完整的公共体育文化服务体系,实现优势互补,缩减社会距离^[4]。

(1) 发挥政府的主导作用。作为体育文化的主导者,政府是扮演者重要的角色,公共服务范畴要充分容纳体育文化的相关内容,不断增强公共服务的职能,建立健全公共服务体制机制^[5]。通过加强公共体育文化设施建设、创新体育文化服务方式、开展体育文化知识普及与培训,完善公共体育文化服务体系。政府要根据新生代农民工业余时间少、生活工作较偏僻,消费能力低的情况,有选择,有目的进行科学规划、合理布局公共体育文化设施,为新生代农民工提供满足自身需求的公共体育文化设施。各体育文化、职能部门要根据实际情况将体育文化服务送到企业、送到新生代农民工身边。多开展一些新生代农民工体育文化活动,如新生代农民工体育文化节、送温暖等活动。政府要整合政府部门资源,为新生代农民工提供技能培训,体育文化知识讲授等,让新生代农民工能够得到政府的科学技能培训。

(2) 突显企业的主体地位。企业要树立新生代农民工也是企业的一员,企业的发展离不开他们的理念。一是通过举行体育文化活动,增进新生代农民工与企业的感情。如多开展休闲趣味运动会,举办文艺晚会,组织休闲茶话会等;二是企业要根据新生代农民工需求,增加建设体育文化设施,提供体育文化产品,倡导体育文化活动,丰富新生代农民工业余生活,营造积极、团结的氛围。

(3) 调动新生代农民工和社会共同参与积极性。新生代农民工问题是社会的最关注的问题。对于文化服务主体的农民工,要积极参与到体育文化建设中,提高自身的体育文化水平,增强休闲体育技能,不断融入城市的文化生活中,进而为社会作出自己最大的贡献^[6]。全社会共同参与新生代农民工体育文化建设,推进体育文化体制改革,将是一个重大任务。事业单位积极主动的为新生代农民工提供一些体育文化服务或者体育文化服务产品。比如大中院校体育文化设施有条件的向新生代农民工开放,定期去到新生代农民工所在的生活、工作社区举办联谊会等,发挥社区服务的优势。另外,允许一部分私人或个人去建设、经营体育文化产品和服务,为新生代农民工提供更多、更好的体育文化服务和产品。同时,新生代农民工也要自立自强,自觉地融入到城市当中去。

4 结 语

彻底解决新生代农民工问题的根本出路,在于消除新生代农民工身份和制度机制壁垒,让新生代农民工与市民享受同等待遇,然而,体育文化的参与度高是准确反映这一指标的重要因子。这个过程是要双方共同努力的:一方面,政府和社会要提供制度、政策等保障措施,提供公共体育文化服务和设施,帮助新生代农民工顺利地融入城市;另一方面,新生代农民工要懂得去奋斗,创造条件地融入城市社会。这个过程当中的体育文化因素十分关键。体育文化能够使得社会达到和谐、稳定,促进体育文化融入,对城市发展、农村发展具有重要作用。

参考文献:

- [1] 岳冠华. 解读休闲体育[M].北京:中国社会科学出版社,2012
- [2] 李培林,李强.中国社会分层[M].北京:社会科学文献出版社,2004
- [3] 卢元镇.中国体育社会学[M].北京:北京体育大学出版社,1996
- [4] 刘玉.我国体育公共服务社会化系统运行理论、困境及路径[J].上海体育学院学报,2013(1):15-17
- [5] 沈蓓绯,纪玲妹,孙苏贵.新生代农民工城市文化融入现状及路径研究[J].学术论坛,2012(12):20-22
- [6] 陈雪,王晓贞.农民工体育文化的内涵、外延与建设理念[J].运动,2012(12):31-33

Research on the Demand of Sports Culture in the Process of the Integration of New-generation Migrant Workers into Cities

TAN Lei, LIU Yu

(School of Physical Education, Fuyang Normal College, Anhui Fuyang 236041, China)

Abstract: New-generation migrant workers, as an important part of present migrant workers, play a critical role in boosting social progress through concerning about their all kinds of demand situations, however, sports culture demand is regarded as one of the important indicators for them to really integrate into the cities. Based on the status quo of sports culture demand in the process of the integration of the new-generation migrant workers into the cities and their present problems, a complete public sports culture service system is constructed by government-led, enterprise-co-constructed and society-participated three-dimension community via deep analysis of the causes so that the advantages can support each other and social distance can be shortened.

Key words: new-generation migrant worker; sports culture; demand

责任编辑:田 静

(上接第 85 页)

参考文献:

- [1] 卢颖.对“拼车”现象的法律思考[J].太原师范学院学报:社会科学版,2008,7(02):60-62
- [2] 陈莹.拼车法律问题研究[J].北方工业大学学报,2009(4):19-22
- [3] 尤琳.有偿拼车问题的法律分析[J].景德镇陶瓷学院学报,2008(2):128-130
- [4] 丁洁蓉.我国拼车合法化的法律思考[J].浙江万里学院学报,2009(6):56-60
- [5] 周泽强.拼车的法律分析及规划建议[J].福建法学,2010(3):8-11
- [6] 王春华.发达国家拼车面面观[J].交通与运输,2011(6):62-63
- [7] 张延波.拼车的法律问题研究[D].武汉:华中科技大学,2010
- [8] 周桂良,黄凯.私家车拼车存在的问题及解决方法探讨[J].交通标准化,2013(23):4-7
- [9] 周桂良,黄凯.定时、定线路上下班拼车系统[P].中国专利:2014SR036995,2014-04-02

Analysis and Control on Private Carpooling Risk

ZHOU Gui-liang, HUANG Kai, MAO Li-na, XU Lin

(School of Transportation Engineering, Huaiyin Institute of Technology, Jiangsu Huaian 223003, China)

Abstract: In the process of urbanization, the highly owning amount of private cars causes the empty loading of passengers, so the transportation resources piss away a lot. The private carpooling is a kind of effective ways to solve the transportation problem, however, there are many risks in the carpooling process. Based on this, this paper firstly expounds the research situation of private carpooling risk, then analyzes the possible risks in private carpooling, and finally innovatively proposes many effective risk control measures. The research in this paper can provide theoretical guarantee for safe and rapid development of private carpooling in China.

Key words: private carpooling; risk analysis; control measure

责任编辑:李翠薇