

文章编号:1672-058X(2013)02-0077-06

# 对可持续性消费的研究

康秋红

(重庆工商大学 图书馆,重庆 400067)

**摘要:**消费一直和每个人息息相关,随着全球经济的不断发展,人们的生活水平不断提高,消费出现的问题也越来越多;可持续性消费是当今社会发展的重要形式,可持续消费对现有的消费观念、习惯、结构、方式提出了新的要求,特别是近几年所提倡的低碳生活,对可持续性消费注入了新的内涵。主要介绍随着社会不断的发展,消费对环境的影响;消费的需求及可持续性;政府所采取的政策及措施;可持续消费仍需调整收入分配。

**关键词:**可持续性;发展性;消费;环境

**中图分类号:**F21

**文献标志码:**A

所谓可持续消费,是指提供服务以及相关的产品以满足人类的基本需求,提高生活质量,同时是自然资源和有毒材料的使用量最少,服务或产品的生命周期中所产生的废物最少,从而不危及后代的需求<sup>[1]</sup>。

可持续生产、可持续消费都是实现可持续发展的机制,但由于在市场经济条件下,消费行为会引导生产行为,因此,从一定意义上说,可持续消费比可持续生产更重要。

## 1 消费对环境的影响

随着经济的不断发展,资源耗竭、环境污染、生态破坏等问题已经成为经济增长过程中首要考虑的问题。因此,在增加消费促进经济增长时,除关注经济外,更要重视环境资源。如果每一个消费者都能自觉地抵制一次性物品的使用,任何一家企业就绝不会再继续生产一次性物品,整个社会就会减少资源消耗、减轻环境污染,就有利于可持续发展。虽然动植物生息地的破坏是全世界物种灭绝的主要原因,但生物学家认为濒危物种名单上超过1/3的脊椎动物主要是由于贸易而被捕杀。正是富裕消费者的需要刺激了这种猎杀,从全球变暖到物种灭绝,消费应当对于地球遭受的不幸承担巨大的责任。可持续消费是构建生态经济的必然选择<sup>[1]</sup>。

可持续发展是一种注重长远发展的经济增长模式,最初于1972年提出<sup>[2]</sup>,指既满足当代人的需求,又不损害后代人满足其需求的能力,是科学发展观的基本要求之一。换句话说,就是指经济、社会、资源和环境保护协调发展,它们是一个密不可分的系统,既要达到发展经济的目的,又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境,使子孙后代能够永续发展和安居乐业。也就是江泽民同志指出的:“决不能吃祖宗饭,断子孙路”。可持续发展与环境保护既有联系,又不等同。环境保护是可持续发展的重要方面。可持续发展的核心是发展,但要求在严格控制人口、提高人口素质和保护环境、资源永续利用的

收稿日期:2012-11-03;修回日期:2012-11-26.

作者简介:康秋红(1969-),女,河南周口人,从事图书馆资源建设与咨询服务研究.

前提下进行经济和社会的发展。传统经济学源于使用有限的资源来满足人们无限的欲望,这种方式引起了由于生产者的促销行为而产生“欲望”的有害消费。因此,有必要用改进的模式来发展生态经济学,用需求而不是欲望来引导,把环境影响纳入经济分析的主流。

实现消费“发展性”与“可持续性”的双赢,这正是可持续消费的本质内涵所在。从人与自然关系上说,消费的“可持续性”主要是指当代人满足消费发展需要时不能超过生态环境承载力的限制,消费要有利于环境保护,有利于生态平衡。它既要求实现资源的最优和永续利用,也要求实现废弃物的最小排放和对环境的最小污染。毫无疑问,生态环境承载力一旦被突破,消费当然就没有“可持续性”。由于各种高消费、炫耀消费、攀比消费等都毫无意义地增加了资源消耗,加剧了环境破坏的程度,所以都不是可持续消费。

可持续消费必须是发展的,因此,消费停滞不是可持续消费,目前国际社会普遍认为,“零增长”理论虽然看到了传统经济增长方式可能带来的危害,但人类的出路不是“零增长”,而是可持续发展。同样,现有消费模式任其发展可能会带来一系列重大危害,但“零增长”绝不是可持续消费的本意,更不用说消费倒退了。

## 2 消费需求是经济发展的强大动力

现代市场经济理论认为,消费、投资和净出口是拉动经济增长的“三驾马车”<sup>[4]</sup>。世界各国尤其是大国,始终把扩大国内消费、促进消费升级、培育消费热点作为发展经济的重要任务。国际经验还表明,经济发展到一定阶段,生产方式和消费方式将会发生新的变化,消费的作用增大,经济增长的动力将加快由供给转向需求,由生产转向消费。

初步测算,在国内需求中,消费需求每增长 1 个百分点,相当于投资增长 1.5 个百分点对经济增长所产生的拉动作用。要实现消费与投资对经济增长的“双拉动”,需要通过直接和间接的手段。政府要围绕居民住、行消费提供相应的政策服务。

$$n \text{ 年均增长率} = [( \text{本期} / \text{前} n \text{ 年} ) / ( 1 / ( n - 1 ) ) - 1] \times 100\% \quad (1)$$

(1) 消费需求与 GDP 增长。根据公式 1 的年均增长率计算公式,从表 1 可以得出,2001-2010 年间,支出法 GDP 年均增长 13.7%,最终消费总量年均增长 12.1%,比 GDP 慢 1.6 个百分点,资本形成额年均增长 19.7%,比 GDP 增长快 6 个百分点。2001 年以后,消费需求连续多年慢于 GDP 的增长。消费需求增长慢于 GDP 增长,导致消费需求占 GDP 的比重即最终消费率不断下降<sup>[4]</sup>。

表 1 2000-2010 年 GDP 增长、最终消费及资本形成总额一览表

年份	支出法 GDP/亿元	最终消费/亿元	资本形成额/亿元
2001	109 028.0	66 933.9	39 769.4
2002	120 475.6	71 816.5	45 565.0
2003	136 634.8	77 685.5	55 963.0
2004	160 800.1	87 552.6	69 168.4
2005	187 131.2	99 051.3	77 856.8
2006	222 240.0	112 631.9	92 954.1
2007	265 833.9	131 510.1	110 943.2
2008	314 901.3	152 346.6	138 325.3
2009	346 316.6	166 820.1	164 463.2
2010	394 307.6	186 905.3	191 690.8

尽管近些年来我国 GDP 出现了持续快速增长的势头(图 1),但是与最终消费和资本形成额相比之间仍有差距,最终消费增速落后于 GDP 增速。内需不足已成为制约我国经济持续健康发展的障碍。

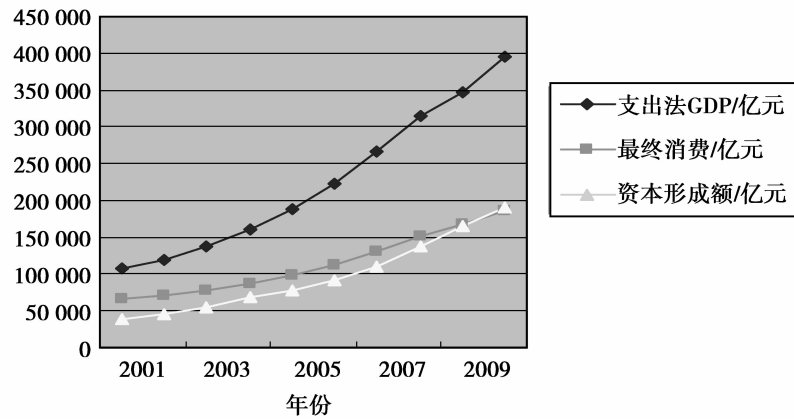


图 1 2000-2010 年 GDP 增长、最终消费及资本形成总额趋势图

目前,强化消费对经济的拉动作用已刻不容缓。党的十七大报告中指出,今后几年要坚持走中国特色新型工业化道路,坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。这一决策的背景是投资和消费在 GDP 中所占比例不协调,也就是投资所占比例过高,消费所占比例过低。

总体来看,我国是一个经济大国,调整经济结构、拉动消费、扩大内需是保持经济又好又快发展的长久之策和立足之本。尤其是在全球经济不确定因素增多的大背景下,坚持扩大内需的战略具有极其重要的意义。尽管促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,非一日之功,还有许多工作要做,但这是确保经济健康快速可持续发展的根本之路,必须想方设法使消费这驾马车跑起来,与投资、出口一起跑得更快更好。

(2) 消费需求与投资。相对于投资需求而言,我国消费需求的增长还有巨大的上升空间,城乡居民的消费潜力仍然十分可观;相对于政府消费而言,居民消费有很大的增长潜力;相对于城市而言,农村消费市场有很大的发展空间。与投资相比,消费的增速一直滞后于投资的增长。2000-2010 年(表 2),全社会固定资产投资额年均增长 23.8%,社会消费品零售总额增长 14.9%,两者的增幅差距相差 8.9 个百分点。2006-2010 年,全社会固定资产投资额年均增长 25.6%,社会消费品零售总额增长 18.5%,两者的年均增速仍相差 7.2 个百分点。从长远来看,消费的增长速度应该接近于投资的速度,但与投资相比仍会有一定差距。

表 2 2000-2010 年社会消费品零售总额、全社会固定资产投资额及增长情况

年份	社会消费品零售总额/亿元	社会消费品零售总额比上年增长/%	全社会固定资产投资额/亿元	全社会固定资产投资额比上年增长/%
2000	39105.7	9.7	32917.7	10.3
2001	43055.4	10.1	37213.5	13.0
2002	48135.9	11.8	43499.9	16.9
2003	52516.3	9.1	55566.6	27.7
2004	59501.0	13.3	70477.4	26.8
2005	67176.6	12.9	88773.6	26.0
2006	76410.0	13.7	109998.2	23.9
2007	89210.0	21.6	137323.9	24.8
2008	108487.7	21.6	172828.4	25.9
2009	132678.4	15.5	224598.8	30.3
2010	156998.4	18.3	278121.9	23.8

从消费占经济总量的比重来看,与投资率相比,我国的消费率则处于一个较低的水平,并呈现下降趋势(图2)。从2000年的62.3%下降为2010年的47.7%,年均消费率为53.7%,有4年的消费率低于50%。从消费对经济增长的贡献来看,2000-2010年消费贡献率为43.6%,消费对经济增长的贡献仍高于投资(表3)。但是,随着投资占经济总量比重的提高,投资对经济增长的拉动作用正在增强。近年来,投资贡献率已超过消费贡献率。

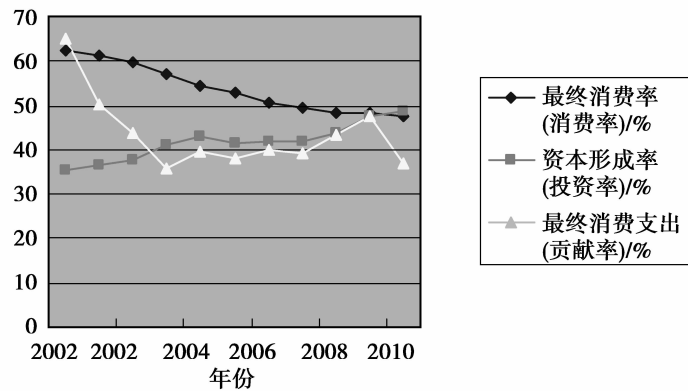


图2 2000-2010年消费率、投资率及贡献率变化趋势图

表3 2000-2010年消费率、投资率及贡献率变化情况

年份	最终消费率 (消费率)/%	资本形成率 (投资率)/%	最终消费支出 (贡献率)/%
2000	62.3	35.3	65.1
2001	61.4	36.5	50.2
2002	59.6	37.8	43.9
2003	56.9	40.9	35.8
2004	54.4	43.0	39.5
2005	52.9	41.6	37.9
2006	50.7	41.8	40.0
2007	49.5	41.7	39.2
2008	48.4	43.9	43.5
2009	48.2	47.5	47.6
2010	47.4	48.6	36.8

与各国比较,我国目前的投资率明显偏高,消费率明显偏低。2000-2010年,我国的年均投资率为40.0%,不论与发达国家比,还是与发展中国家比,都明显偏高。从消费率来看,我国的年均消费率为53.7%,与其他国家相比,明显偏低。目前世界各国的投资率一般都在20%左右,这说明各国的投资水平与其经济发展水平关系不大。

我国经济不能长期依靠投资拉动增长。消费跟不上,社会再生产就不能顺利进行。投资增长会造成新的供给,而新的供给要靠新的消费消化掉。如果没有消费提供支撑,投资就可能在带来经济增长的同时,带来产能闲置、产品积压、效益下降,最终肯定会造成经济的大起大落。因此,一方面要降投资过热,另一方面要扩大消费,而扩大消费的着力点是要培育和巩固消费热点。

### 3 消费驱动力仍然具有可持续性

从总体看,消费贡献超过投资,实际上是中央扩大消费内需政策的结果。通过增加居民特别是低收入群体的收入,带动了消费的增长。

支撑市场长期向好,消费保持旺盛,驱动力具有可持续性的主要因素是:

(1) 经济全球化和现代化程度提高。我国技术进步和产品结构的不断升级,将带来居民消费观念的更新,将使一些具有拉动经济增长功能的商品尽快成为消费热点,促进消费结构升级。旅游、高档和高技术消费品以及信息产品将迅速增长。

(2) 人民币升值将提升居民的购买力。人民币升值一方面会明显地提高国内金融资产的相对市场价格,使国内居民获得更大的财富效应,提升购买力,进而刺激国内的消费需求;另一方面会使进口商品的价格相对地下降,出境旅游等变得相对地便宜,使更多的老百姓能和世界接触变的容易、便利,这些都会直接地增加国民的消费福利水平。

(3) 农村市场可望得到较快增长。在建设社会主义新农村的大背景下,今后一段时期,国家继续加大“三农”的支持力度,改善农村生产、生活条件,提高农业综合生产能力,促进粮食增产和农民增收,减免农业税,切实减轻农民负担和保护外出务工农民的合法权益,“家电下乡”刺激农村消费,这些政策措施将有利于提高农村居民消费信心和农民收入的逐步提高,从而带动农村市场的加速发展。

### 4 可持续消费仍需调整政策,支持改变消费观念

提高消费意识,使大多数消费者意识到自己消费的产品,对环境对社会有一定的益处<sup>[3]</sup>。比如,以个人为例,在用水这件事情上,原来的观念中,认为反正水费还是能交得起的,就没注意到节约用水,自从知道低碳消费,并有所了解可持续消费后,在用水方面,就比较注重循环利用。

表4 城镇居民家庭平均每百户主要消费品(自行车、家用汽车)年末拥有量 单位:辆

年份	自行车			家用汽车		
	重庆	河南	上海	重庆	河南	上海
2003	4.00	204.56	125.40	1.33	0.54	1.80
2004	4.67	202.56	125.60	0.33	0.76	3.60
2005	3.67	166.79	119.10	0.67	1.58	3.80
2006	5.67	166.67	123.40	1.67	1.61	4.91

通过对三地区城镇居民家庭平均每百户主要消费品年末拥有量(交通工具)比较分析(表4),不同层次不同地域的人对待消费的理解和认识不相同,在重庆自行车拥有量较少,且近年有逐年增加的趋势。家庭拥有私家车不多,说明大家乘坐公共交通工具较多。同样可以看出其他两地区结果恰恰相反,用自行车作为交通工具的人更多。2011年,在对重庆的一个社区对一百户家庭进行调查,其中70%的家庭拥有私家车,平时上班用的不到50%,有自行车的2%,一家用于上班,一家用于锻炼。所以对于不同地域的居民,应进行不同消费理念的培养。

通过政策、措施来给居民一个循环再利用的平台,大家都知道,并且十分熟悉,但是真正做到的很少。例如城市居民的衣服,有很多都可以进行充分利用。社区应多提供有关的活动,定期举行活动帮助居民制作背包、购物袋、小装饰等。用多种形式,进行废物改造,增强人们的兴趣,既充实了大家的业余生活,又得

到实惠。

首先,在政府消费中,少自身消费,多向百姓转移消费。通过加大对社会保障、基础设施等民生领域的支出,可以促进居民的消费。

其次,要完善社会保障制度,优先考虑低收入群体。由于低收入群体的数量庞大,消除他们消费的后顾之忧,将有利于刺激和扩大我国的消费增长。应考虑建立对低收入阶层补贴的长效保障机制,把补贴制度长期化、规范化,让那些真正需要帮助的低收入者能及时得到政府的补贴资助。这是在扩大消费,创建和谐社会时需要考虑的一个问题。

第三,要增加农民收入、加大扩大农村消费力度。不仅要进一步提高农民的收入水平,而且还要拓展农村的消费力度。尤其是要将适合于农村消费的产品送到农村,扩大农村消费市场,以此来有效地刺激和扩大农民的潜在消费欲望,并提升农民的即时消费水平。

在经济快速发展的过程中,物质消费的快速和不断增长对环境造成的破坏和巨大的压力,消费越多对环境的影响就越大。在整个消费中特别强调可持续消费在消费中的地位,强调不断提高可持续性消费在整个消费中的比重。所以,可持续消费性对于人类的全面发展,对于促进人类社会进步具有十分重要的意义。

#### 参考文献:

- [1] 杨家栋,秦兴方. 可持续消费引论[M]. 中国经济出版社,2008
- [2] 俞海山. 可持续消费模式论[M]. 北京:经济科学出版社,2002
- [3] 高志英. 中国居民可持续消费研究[M]. 湖北:湖北人民出版社,2011
- [4] 祁京梅. 我国消费需求趋势研究及实证分析探索[M]. 北京:中国经济出版社,2008
- [5] 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2000-2010

## Research on Sustainable Consumption

**KANG Qiu-hong**

(Library, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

**Abstract:** Consumption is always related to every person. With constant development of global economy, human living level is increasing, more and more problems in consumption appear, as a result, sustainable consumption is an important pattern in contemporarily social development and sets new requirement for our present consumption ideology, consumption habit, consumption structure and consumption pattern, especially low carbon consumption advocated in recent years injects new connotation into sustainable consumption. This paper mainly introduces the effect of consumption on environment with the constant development of the society, consumption demand and its sustainability, and policies and measures used by governments and points out that sustainable consumption still needs to adjust income distribution.

**Key words:** sustainability; development; consumption; environment

责任编辑:罗泽举

校对:李翠薇