

文章编号:1672-058X(2012)08-0056-05

以 Web2.0 理念及技术促进校园网络文化的建设与发展

陈绪娟¹, 刘瑞宏², 张升平³

(1. 重庆工商大学 现代国际设计艺术学院 400067; 2. 重庆市南开中学, 重庆 400030;
3. 重庆工商大学 数字校园建设与管理中心, 重庆 400067)

摘 要:校园网络文化是一种正在发展建设中的校园文化,对凝聚大学精神、促进师生全面发展、丰富数字校园的内涵起着重要作用;新时期,Web2.0 的出现,正变革式的改变着网络发展的进程。而在建设校园网络文化道路上,通过对高校网络文化建设的现状及 Web2.0 技术特点的研究,以南山站网络社区平台为基础,重庆工商大学正努力地在做一些创新和实践,以 Web2.0 理念及技术深入开展校园网络文化建设。

关键词: Web2.0; 校园网络文化; 建设与发展

中图分类号: TP 319

文献标志码: A

目前高校常谈建设校园网络文化,丰富网络人文资源,而往往谈及时一般就会集中到校园 BBS。但是校园网络文化建设没有长远规划和取得实质性的进展。究其原因,是由于网络文化的特殊性。网络文化是跨学科、跨领域的,涉及网络技术、高校教育及宣传政策的多个方面,而既了解网络技术又懂利用网络技术为教育服务的教育工作者在目前来说是比较缺乏的。所以,在网络技术快速发展的今天,教育工作者研究流行、先进网络技术及新的思想理念非常重要。在理念上要勇于创新,技术上可行。运用先进的技术、理念结合高校实际情况打造具有高校特色的网络文化社区便具有非常重要的现实意义,也体现了与时俱进与先进性。重庆工商大学“南山站”的创建,就是基于此进行的探讨和实验。

1 南山站建设理念及技术

1.1 Web2.0 理念及技术

Web2.0 是由一系列互联网新技术发展而来,它使网络由过去的中心化转向分散化,用户可以在网上获得更多传播、分享、交流的自由。从 2003 年开始,由 Web1.0 单纯通过网络浏览器浏览 HTML 网页模式向内容更丰富、联系性更强、工具性更强的 Web2.0 互联网模式的发展已经成为互联网新的发展趋势,也是互联网史上的一次革命。Web2.0 代表着互联网发展的新理念,逐渐成为该领域发展的热点和主流。Web2.0 倡导用户主导、用户参与、用户分享、用户创造,最大限度地帮助用户实现个性化生产和满足用户个性化需求就是 Web2.0 服务的中心内容。Web2.0 提供的博客(BLOG)、RSS、百科全书(Wiki)、网摘、社会网络

(SNS)、P2P、即时信息(IM)等功能的发展与普及,正在改变在互联网上生成、共享和分发信息的传统概念^[1]。

Web2.0 的本质:以人为本,以用户为中心;去中心化;人多力量大;长尾理论。Web2.0 不单纯是技术或者解决方案,更是一次理念和思想体系的升级换代,实践着网络社会化和个性化的理想,使个人成为真正意义的主体,实现互联网生产方式的变革从而解放生产力,这个理念体系在不断发展完善,且越来越清晰^[2]。对 Web2.0 理念及其技术的研究及应用,对于教育工作者来说,将是变革式的进步。

1.2 南山站的理念、技术

南山站定位:服务师生,提供个性化空间,记录在校师生学习、生活、工作点滴,繁荣校园网络文化,建设学习资源,打造工商特色的网络文化氛围,增强师生交流,服务校友发展,提供网上创业,实践电子商务的功能强大、理念先进的综合网络社区平台。

南山站采用先进的 Web2.0 技术架构基于 SNS(Social Networking Services),即社会性网络的互联网应用服务^[3]。它的理论依据是著名的六度理论,即人们通过六层人际关系便可以找到地球上的任何一个人。思想精髓为“以人为本,个性化服务,我为人人,人人为我”。师生可自主建立个人主页,个人博客,发起话题,个人相册,个人音乐,个人视频,朋友圈等,每个社区的用户都是建设者,同时也是受益者,好友之间可通过即时通信工具进行交流^[4]。

1.3 南山站与 BBS 的关系

南山站的建立与校园 BBS 是没有冲突的,并无必然的取代更迭关系,BBS 更体现内容,SNS 更体现人与人的关系。BBS 建立在发帖回帖基础上的交流,没有 SNS 那么复杂。一般说的 SNS,像开心网、人人网——它们参与性强,依靠熟人、朋友等关系建立起来、能够从事学习、交流、娱乐、甚至电子商务的社区性网络,可以说是人的网上虚拟社会^[5]。

简单的说,BBS 以社区内容为中心,是内容的集合,以传播性第一;SNS 以人为中心,是人的集合,以关系性第一。因其特征和需求的不同,而对固定用户产生不同的作用和吸引力。主要表现在 BBS 是站方、版主组织,集中控制,SNS 是用户自组织,分散控制;BBS 是面向内容的闹市——社会化内容,SNS 是面向关系的沙龙——社会化关系;BBS 是群体价值为枢纽,SNS 是个人价值为枢纽;BBS 支持弱关系的内容,SNS 同时支持强关系的内容和弱关系的内容;BBS 是有界组织形式,SNS 是无界组织形式;BBS 强制树立“小”的核心人群,SNS 自发形成“大”的核心人群;BBS 预设主题,SNS 在进化中自动形成无规律的主题发散;BBS 的成功取决于核心人群的推动,SNS 的成功取决于所有人群之间关系的智能匹配;BBS 是随机型互动为主,SNS 是动机型互动为主;BBS 内容是顺序组织形式,SNS 内容是无序组织形式;BBS 中的关系“即时发生和消解”大于“不断积累”,SNS 中的关系“不断积累”大于“即时发生和消解”;BBS 是低隐私、高接触,SNS 是高隐私、低接触;BBS 属于模糊关系机制,SNS 属于精确关系机制;BBS 维持关系的弱平衡、亚稳定,SNS 维持关系的强平衡、高稳定;BBS 虚拟性强、改变用户现实生存的可能性小,SNS 改变用户现实生存的可能性大、虚拟性小;BBS 的用户自律性低,SNS 的用户自律性高。

探讨 BBS 与 SNS 的异同与发展方向,将对未来的互联网发展有着积极的建设性意义。BBS 长久以来的兼容并包、万象更新在信息含量上独领风骚,但也在一定程度上缺失了鲜明的特色,SNS 则很大程度上弥补并形成鲜明且固定用户需求,在精确的定位中给用户最优的需求体验。而 SNS 在发展中注入的不少全新变化,更为网络社会化发展增添了活力。相信 SNS 与 BBS 的并存局面仍将继续,两者间将是合理的补充而非取代关系,并最终通过“非加法形式”实现无缝融合。也将使网络社区环境愈发成熟,用户愈发理性。

2 南山站实现的功能

2.1 信息记录与知识传播

南山站提供强大的记录功能,为每个师生提供个性化空间,使用博客用于记录在校的学习体会、人生感悟、快乐挫折等点点滴滴,长期积累的博客将会是学校发展历史中宝贵的精神财富。话题、实时通信等功能便于沟通交流、也可用于个性化知识管理、开放式教学平台的建设^[6]。

博客是大学生进入网络的第一个立足点,可以由此开放自我,多交朋友,拓展视野,学习资源建设^[7]。辅导员博客还能更好地实现师生沟通,为掌握学生思想状况,解决实际问题提供帮助。教师博客还能传播知识,管理知识。名师博客将为打造特有的文化氛围提供精神力量。

老师日常记录下自己的思想和教学工作,总结为博客,以此平台进行交流沟通,并作为一种资源为学生服务,为其他老师所借鉴^[8]。如果每一个老师、每一个同学都能贡献出自己的思想和学习教育成果,共同打造一个学习交流的平台,并长期坚持和经营,去糟粕存精华,经过历史的积淀,那将是学校很大精神财富。而作为学校的职能,是否能给师生们提供一个记录自己并终生保留的空间,是值得思考和探讨的。

2.2 学生就业、创业

学生经营好个人博客,实行有效地推荐和宣传,将会有更多的机会获得理想工作。还可以通过与目标单位的官方微博或者在目标单位高管的个人博客上留言、交流而实现成功就业。网络创业,对于现在思维活跃的现代大学生而言,将有很大可能,通过网络,可以发现机会成就梦想。作为以商为主的高校来说,让学生们积极参与到网络创业实践中来,是非常值得鼓励和推广的。既锻炼了能力,又尽可能让同学们了解社会了解自己,明确目标,实现由学校走向社会的成功转型。网络社区在用户数据达到一定程度后,其资源的商业利用价值就能够体现出来,可以为师生所用,进行创业实验与实践。

2.3 电子商务

电子商务已经成为一个新的浪潮,这种交易方式的优越性将日渐被人们理解、接受。并且这些观念正以难以想象的速度传播到各个角落。高校学生对网上购物具有浓厚的兴趣,据不完全统计,有80%以上的大学生有网购经验,有30%以上的在校大学生有自己的网络小店并获利。大学生网上购物已经是一种潮流,在线购物更有成为大学生主流购物方式的趋势。因此,校园电子商务发展前景将非常广阔。

作为以商为主的重庆工商大学,是构建了校内电子商务平台——易卖网,与南山站功能相互补充,同学们可以在上面交易产品,就像淘宝和淘宝社区的关系,每个师生可以有自己的空间,可以建立自己的圈子,可以推销自己的产品(理念),也可以与成功的学长们交流成功的秘诀,很好的实践自己的商业构想,推荐自己的能力和技术,锻炼各种能力。

同时作为南山站重要组成部分的易卖网也是一个成熟的商业产品,功能强大,平台稳定。每个师生只要注册了南山站都自动可进入易卖网建立自己的店铺,方便快捷,目前较多学生也开始使用平台进行电子商务尝试,设计艺术学院也已在上面开设了艺术作品专栏。

2.4 加强校友联系,促进校友发展

如果建立一个网络社区,不受时空的限制,在这里同学们可以记录从入校到毕业的学习、生活、成长的心路历程;在这儿结交到的好朋友,如何找到并进行社会兼职;记录毕业阶段由彷徨到沉着应对、到成功就业、到稳步进入社会的整个大学轨迹;记录下同学们成功进入社会后的工作经历和创业历程。那同学们不

管身在何处,什么时候,只要有空就会回学校网上看看的。在成功之后也会更加关注母校的发展,并为学校的发展再尽一份绵薄之力。通过网络也会找回那些属于自己的幸福大学生活。以此为切入点,凝聚校友,并在校友毕业后继续关注校友的发展,学校也可作为校友强大的后援,为校友的发展创业提供源源不断的人才支持。

3 南山站的运行和维护

(1) 电子商务-易卖网。易卖网是一个允许店铺加盟的多店系统,基于 C2C,功能强大,系统稳定,融合了电子商务以及网络社区特色,它不仅能使电子商务进程变得异常轻松,同时通过和南山站的结合还能进一步提高用户的活跃度以及黏性,从而促进用户的忠诚度。

(2) 南山站广告。丰富的用户资源能带来强大的广告效益。为南山站的持续发展提供部分资金保证。

(3) 社会服务。打造内容丰富的校内外兼职平台,对兼职信息按照促销、礼仪、模特、传单、问卷、服务员和小时工等多项社会实践活动进行分类,及时更新兼职信息,提供经验交流的平台。为学生提供兼职服务,为勤工助学同学提供兼职机会,为学生提供进入社会、了解社会的窗口。对于贫困学生,更希望他们能够自力更生,培养独立人格和能力,南山站可为他们提供机会。招商引资,与大公司或大超市合作,把易卖网打造成为“校内淘宝网”,优势在于立足高校拥有良好的学生基础,同时价格公道、快捷方便。还可以建立网上美食商业街,推广周边的各种美食,宣传有特色的店铺。通过提供各种服务,以中介费或服务费方式获得收益。

(4) 日常管理。以“南山站管理委员会”作为基本的对外组织;设置主席、信息(监管)部、网站技术部、外联部、财务管理部。另设南山站监督、保障部门,由数字校园建设与管理中心老师负责。借鉴学校 BBS 信息管理的制度和措施,配备上网行为管理系统进行监控,数字中心提供技术保障,确保系统的安全稳定,更新及时。

4 结束语

重庆工商大学南山站自 2009 年 5 月 13 日开始构建,在非正式运行过程中,会员人数不断增加,目前会员数已达 1 万 2 千多名;学生们在上面记录日志,交流话题,组织聚会,参与兼职等活动;人气之旺远超 BBS,学生凝聚力比 BBS 更强,师生参与更加积极,以此为平台加强了师生交流,也促进了重庆工商大学网络文化建设。在网络文化建设的道路上,很多工作是需要不断思考和创新的,只有真正了解学生的需求及网络发展的新技术、新理念,才能把握时代的脚步,与时俱进。

参考文献:

- [1] 谢剑猛,李正凡. 基于校园网的 Web2.0 典型应用研究[J]. 科技广场,2008(3):49-50
- [2] 杨新涯,马英杰. Web2.0 建重庆大学学科网[J]. 中国教育网络,2008(6):66-67
- [3] 李峰. 我国休闲娱乐型 SNS 网站发展的传播学分析[D]. 济南:山东师范大学,2011(5):4-6
- [4] 范钟艺. 基于 Web2.0 的 SNS 平台的设计与实现[D]. 成都:电子科技大学,2008:17-20
- [5] 蒋广学,李星野. 高校 BBS 与 SNS 网站比较研究—以北京大学未名 BBS 和人人网为例[J]. 北京教育(德育),2010(6):

- [6] 张艳喜,左宗义. 基于 WEB2.0 的开放式虚拟学习社区的构建探讨[J]. 科技创新导报,2008(9):18-20 8
- [7] 吴祐昕. 基于 Web2.0 的教育 Blog 对大学教与学的信息化推进[J]. 江南大学学报(教育科学版),2008,28(1):85-8
- [8] 戴放,岳金龙,胡全. 高校校园网络文化建设的几点思考[J]. 中国林业教育,2009(1):48-50

The Promotion of Campus Network Culture Construction by Web 2.0 Concept and Technique

CHEN Xu-juan¹ , LIU Rui-hong² , ZHANG Sheng-ping³

(1. School of Modern International Design Art, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China; 2. Chongqing Nankai Middle School, Chongqing 400030, China; 3. Digital Campus Construction and Management Center, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: Campus network culture is a kind of campus culture being developed and constructed and plays an important role in cohering college spirit, boosting overall development of the students and teachers and enriching the connotation of digital campus. At new era, the emergence of Web 2.0 is revolutionarily changing the progress of network development, therefore, in the process of constructing campus network culture, through the research on the status quo of network culture construction of colleges and universities and technical features of Web 2.0, on the basis of Nanshan Station Network Community Platform, Chongqing Technology and Business University is trying some innovations and practices and uses Web2.0 concept and technique to deeply conduct campus network culture construction.

Key words: Web2.0; campus network culture; construction and development

责任编辑:代小红