

文章编号:1672-058X(2012)06-0105-03

家具设计课程改革探索*

刘 沁

(重庆工商大学 设计艺术学院,重庆 400067)

摘 要:针对目前家具设计课程教学模式存在的问题,提出了探索性的改革思路和方案;阐述了调整和完善课程体系、营造开放、高效的教学氛围、加强实践环节教学等具体改善措施。

关键词:家具设计;课程体系;教学方法;实践环节

中图分类号:G420

文献标志码:A

目前,中国家具业在世界家具市场上的份额高达 25%,已取代意大利成为世界家具第一生产和出口大国。在近 20 年的时间里,中国家具行业总产值平均每年增长超过 20%,规模已经发展到了 7 万多家企业,正逐步成为全球家具制造中心,并形成了具有中国特色的家具行业产业集群。

目前,家具行业一派欣欣向荣的景象,但必须清醒地认识到,生产大国不等同于设计大国,更不能等同于设计强国。中国家具行业目前处于低价格、低品质、低端品牌的发展阶段,走的是同质化、低成本的竞争路线。相当一部分家具企业重制造、轻设计,抄袭仿冒之风盛行^[1]。这些现状严重阻碍了中国家具行业的发展,同时也直接影响到中国家具的国际地位。

中国家具在品牌建设和产品研发等核心竞争力上的落后,其主要原因是专业的家具从业人员匮乏,包括设计与管理。这些开设了家具设计专业或课程的高校,应当肩负起改变家具行业现状的社会使命,同时,家具行业的蓬勃发展也必将为高校人才输出提供更广阔的渠道。

1 传统教学模式反思

家具设计作为室内设计专业的一门课程,在各大高校开设已有 20 余年,时至今日,很多高校仍延续着 20 世纪 70、80 年代的教学计划、人才培养方案甚至教材。陈旧的教学模式和教学内容培养出的学生与企业、社会严重脱节,很难成为优秀的设计师。

1.1 课程体系有待完善

家具设计课程在现有的室内设计专业一般占有 80-100 个课时,分布在第三或第四学年^[2]。家具设计是一个庞大而复杂的体系,覆盖了家具史、材料学、人体工程学、家具设计、家具工艺与生产组织、家具检测与质量管理等多个领域。现有的课程体系并没有对内容进行科学合理的划分,只是笼统地把方方面面的知识搭建起来,同时还缺少配套课程的支撑。如此粗放的课程体系、庞大的信息量,学生究竟能听懂多少、掌握多少,值得深思。

收稿日期:2012-03-18;修回日期:2012-03-28.

* 基金项目:重庆市教委科技项目基金资助(KJ100717).

作者简介:刘沁(1983-),女,四川泸州人,助教,硕士,从事家具设计和照明设计的教学与研究.

1.2 教师队伍水平参差不齐

家具设计与其他设计类课程具有一定关联又相对独立。部分高校没有专门的家具设计教师,而是由其他设计类课程教师兼任,他们的知识体系与家具设计课程并不十分匹配。家具行业的变化日新月异,新材料、新技术、新的设计思维不断涌现,以满足人们不断增长的物质和文化需求。目前大部分家具设计课程的教师,缺乏对行业变化的足够敏感,忽视与企业和社会的互动沟通,导致知识更新速度慢、照本宣科的情况常常出现,不能为学生提供最前沿、最实用的讯息。

1.3 理论与实践脱节,实践环节薄弱

家具设计是一门实践性很强的学科,但设计实践教学却是家具设计课程最薄弱的环节。教学仅仅停留在纸上谈兵,没有相应的实践基地,学生的设计制作基本是假设课题,设计与社会需求脱节,不能使学生得到有效的锻炼。直接反映成为以下现象:对基本的生产设备功用认识不足,诸如电子开料锯、CNC 等高端设备;对工艺流程的认识模糊不清,不能理解工位工段布局的实际意义;设计图纸不规范,达不到工厂的实际生产要求,设计仅仅停留在创意阶段等。

2 家具设计课程改革方案

2.1 课程体系改革

现有的家具设计课程体系看似面面俱到,实则博而不精,浮于其表。这样的课程体系导致了学生对家具设计认识模糊、粗浅、一知半解,根本无法满足企业与社会的需求。相对于这样的课程体系,认为改革方向是应该懂得在内容上加以取舍。既需要有知识的普及,例如家具设计概论、家具史两章内容用 10 个课时进行概括性讲解,让学生对家具的现状和历史有整体的把握,更有必要选取重点章节进行深入细致地剖析。

选取重点章节时可以借鉴在其他设计课程开展的“项目式教学”方法,以市场需求为导向,以项目为依托,理论与实践相结合,完成某一类别家具设计的教学。以市场占有率最大的板式家具为例,引入“定制衣柜”项目进行教学,可以细分为以下几个教学环节:

(1) 通过量房获知客户的房型结构。定制衣柜相比传统成品衣柜的重要优势在于:对房型尺寸的适应性更强,可以最大限度地实现空间利用。

(2) 绘制功能与造型结构图。设计师通过与客户的互动沟通,就尺寸和结构变化、功能件的增减、门板式样及闭合方式等方面达成共识。

(3) 从材质、色彩纹样、环保规格等方面进行板材遴选,满足不同客户的装修风格、预算等要求。

(4) 生产工艺讲解。包括开料、铣型、打孔、封边、装配等重点工序,“32 mm 系统”作为标准化生产的设计原则,是教学的重点和难点。

(5) 结合家具卖场调查、生产企业参观,最后通过计算机辅助设计软件完成一整套定制衣柜的设计。

2.2 教学方法改革

全球化的信息网络和便捷的互联网改变着现在学生的学习方式,学生获取知识的途径已远远超出了课堂和书本,他们更乐意接受更新、更实用和可视化的信息。

首先,教师的知识储备要实时更新,讲课生动富有感染力,多年不变的课件和老套过时的举例会让学生厌倦课堂。同时懂得合理地使用现代教学媒介,充分利用网络资源,拓展学生的视野,培养学生的学习兴趣,使其养成自觉学习、终身学习的习惯。

其次,以案例教学法与项目式教学贯穿整个教学过程,用具体任务驱动学生逐步理解理论知识点、掌握实践技能。采用导学与精讲相结合的原则,以学生为主体,教师为主导,激发学生的创造力和想象力,让学生体会到设计世界的丰富多彩,构想出创意目标,进而为实现目标来学习相关的技术。

鼓励学生体验生活,对设计对象有直观的认识和亲身的感受^[3]。设计橱柜时,应到厨房,操作烧菜做饭的每一个环节,熟悉橱柜的每一个功能;设计座椅时,体验座高、座深、靠背倾角、座面材质对座椅舒适度的影响等。设计不是天马行空的创意,而是实实在在的生活载体。

2.3 加强实践性教学环节

人们常常抱怨大学生只具备理论知识,缺乏实际操作能力,其根源于传统的填鸭式教学模式。学生对企业生产运作缺乏认识,进入工作岗位后才发现在学校中所学的那一整套知识体系与实际产品设计有如此大的差距,一时间无所适从^[4-6]。

加强实践性教学环节可以从以下几方面展开。首先,鼓励并尽可能地提供条件,组织教师和学生参观具备行业影响力的家具展览会、参与高水平的设计竞赛,完善对整体家具环境的认识,提升捕捉潮流信息的能力;其次,可以在学校组建工作室,建立相关的实训基地,配套安全、便捷的家具生产设备、模型制作场地、材料库等,使学生置身于真实的生产环境中;最后,建立学校与企业之间长期稳定的合作关系,以实地实习的形式加强学生将设计转化为产品的能力,缩短毕业后与企业的磨合时间,更快进入工作角色。毫无疑问,这也将是企业与社会乐见的结果。

3 总结

通过分析家具设计课程传统教学模式存在的课程体系不够完善、师资水平参差不齐、实践环节薄弱等问题。提出了以项目式教学为手段,以市场需求为导向,调整并完善不合理的课程设置;改革教学方法,更新知识储备,营造更开放、更生动、更高效的教学氛围;加强实践环节,通过更多参与展会及设计竞赛、建立实训基地、建立和企业社会长期稳定的合作关系等具体措施,从而达到学生、学校、社会多方共赢的局面。

参考文献:

- [1] 于历战. 再论我国的家具设计教育[J]. 装饰, 2006(7): 84-85
- [2] 彭亮. 家具设计课程教学改革的研究与实践[J]. 家具与室内装饰, 2004(6): 85-87
- [3] 许柏鸣. 现代家具设计教学改革浅议[J]. 家具与室内装饰, 1999(6): 22-23
- [4] 刘云. 家具设计教学中开放性教学模式的思考[J]. 科教导刊, 2010(9): 35-36
- [5] 刘文金, 唐立华. 论家具设计教育[J]. 家具与室内装饰, 2005(11): 50-52
- [6] 戴林. 对国际贸易实务课程内容加入出口管理要素的思考[J]. 重庆工商大学学报: 社会科学版, 2009, 26(5): 154-158

Exploration on the Teaching Reform of Furniture Design Course

LIU Qin

(Design and Art Institute, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: According to the current problems in furniture design teaching mode, exploratory reform ideas are proposed. Real measures for adjusting and perfecting courses system, creating open and efficient teaching atmosphere, strengthening practice teaching and so on are elaborated.

Key words: furniture design; curriculum system; teaching method; practice course