

文章编号:1672-058X(2012)01-0087-04

“乌江画廊”旅游深度开发研究*

李志民

(长江师范学院经济与工商管理学院,重庆涪陵 408100)

摘要:“乌江画廊”旅游资源禀赋优异,但至今旅游发展不温不火,旅游市场处于疲软状态;要实现“乌江画廊”旅游发展的突破,只有把握旅游资源特色,准确地定位旅游功能市场,进行“可逆式”的旅游深度开发,重点打造“乌江画廊”峡谷观光、水上娱乐世界和“乌江画廊”旅游小环线等旅游项目,才能让“乌江画廊”变成富有吸引力的旅游产品,并成为具有相当影响力和号召力的旅游品牌。

关键词:峡谷观光;水体旅游;深度开发;旅游活动

中图分类号:F590.8

文献标志码:A

随着社会经济的发展,我国旅游市场呈现出旅游产品和旅游需求供需两旺的良性态势。然而旅游发展仍然面临着许多问题和挑战,特别是旅游产品的核心吸引物有待进一步提升旅游价值和拓展旅游功能。游客在走向成熟,对旅游产品的要求越来越高,单纯的走马观花式的到此一游已经缺乏足够的吸引力。只有通过旅游资源的深度开发才能丰富旅游产品的内涵,增加旅游产品的附加值,使旅游成为一种提高生活质量的不可或缺的活动。

1 “乌江画廊”开发现状

乌江是长江峡谷水域风景中最大的支流。它发源于贵州乌蒙山东麓,流经渝黔 46 个县市,在榨菜之乡涪陵注入长江,自古就有“乌江天险”之称。乌江的山,有夔门之雄,三峡之壮,峨眉之秀;乌江的水,碧若琉璃。畅游乌江,船在画中行,人在画幅中,不是三峡胜似三峡^[1]。乌江的秀丽景色被人们称为“画廊”。“乌江画廊”汇山、水、石、林、泉、洞于一体,融雄、奇、险、秀、幽、古于一身^[2],旅游资源禀赋优异;连接长江三峡、张家界国家森林公园和梵净山风景区,区位优势明显。因此,“乌江画廊”具有较大的开发潜力。以峡谷景观和江湖景观为主的乌江沿岸为狭义的乌江画廊,如果加上周围邻近的旅游资源,则构成广义的“乌江画廊”。此处主要探讨的是狭义的“乌江画廊”,以其中的涪陵段做代表性研究。

目前“乌江画廊”主要针对审美观赏性较强的峡谷风光开展观光旅游。观光型境外游客在我国是最普通和常见的^[3],从旅游市场的角度来说,“乌江画廊”应作为区域一级旅游资源。然而其现今虽有一定的知名度,但吸引力和号召力不足。归结其原因,一则因为开发主体对资源本身的价值缺乏明晰的认识和高度的认同感,表现在仅仅重视开发“乌江画廊”附近的旅游资源。这些旅游资源在旅游价值和品牌知名度上远不及“乌江画廊”。二则因为旅游产品单一,参与体验性产品较为缺乏,游客的旅游效益不高。

收稿日期:2010-12-09;修回日期:2011-01-04.

* 基金项目:长江师范学院学科建设重点资助项目.

作者简介:李志民(1975-),男,重庆涪陵人,讲师,硕士,从事旅游规划与旅游电子商务研究.

2 深度开发思路

旅游要获得可持续发展,资源本身及生态环境需要保护。但保护不等于不开发,开发也不必大兴土木。深度开发不仅要把资源本身的魅力展现出来,而且还要依托资源属性和特色,把资源的潜在价值挖掘出来,将其旅游功能拓展,使得“策划好了的旅游产品与旅游资源之间有着内在的必然联系”^[4]。旅游产品除了包含传统的观光内容之外,还应增加适合旅游资源的娱乐参与性项目。城市周围娱乐带的发展是对城市化的一种弥补和反动^[5]。“乌江画廊”就是这样一个短暂逃离惯常生活、消解城市厌倦和放松压力的好去处。就“乌江画廊”而言,着重从以下思路进行开发。

2.1 把握旅游资源特色

在当今激烈的市场竞争中,特色是区域旅游发展取胜的关键。“乌江画廊”属于峡谷景观和江湖景观,这两种类型的旅游资源在国内并不属于稀少的旅游资源,但能同时将这两种旅游资源结合为一体的相对要少一些,特别是这两种旅游资源禀赋皆优异的更是难得。“乌江画廊”兼得二者之利,因此旅游资源基础较有优势。乌江是三峡大坝蓄水至175 m后,库区回水能到达的最远和最大支流,与长江的交汇之处形成一个蔚为大观的“涪陵湖”,非常适合开展亲水娱乐活动。因有大江大峡谷的背景,涪陵湖的水上娱乐活动自然更加自由酣畅,而且可以与峡谷旅游相结合而不会显单调。这也构成了“乌江画廊”另外一个重要的特色。随着长江三峡工程的竣工,乌江旅游将成为“高峡出平湖”景观的又一峡谷水体旅游热线。

2.2 准确定位旅游功能市场

旅游功能市场定位决定旅游开发规模和深度。“乌江画廊”的旅游功能定位为峡谷观光胜地和亲水娱乐活动基地。峡谷观光已有一定基础,亲水娱乐项目应是深度开发的重点。前者为静态旅游,后者为动态旅游,动静结合,有劳有逸,更能符合游客的多种需求。“乌江画廊”是区域一级旅游资源,市场目标瞄准国际国内旅游市场,并作为重庆都市旅游圈的重要组成部分。其旅游市场形象定位为“乌江画廊,水上欢乐谷”,既彰显自然生态旅游,又突出参与性强的娱乐项目。应紧紧依托“乌江画廊”独特的峡谷风光和优美而充满活力的江湖景观,通过一些项目的打造来放大这种特色。在此基础上通过适当的营销战略强化“乌江画廊”的旅游形象,提升其在国际国内客源市场的影响力和美誉度,发挥“乌江画廊”品牌的价值。

2.3 “可逆式”旅游规划开发

构建“可逆式”旅游规划模式,将对旅游地的硬质开发转化为基于资源深度挖掘而生成的软质的活动组织,以体验活动为主要吸引点,通过降低旅游开发对资源的高依赖性达到保护资源的目的,增加对游客的长期吸引力,缓解旅游发展中经济增长与资源保护的矛盾^[6]。“乌江画廊”属于生态脆弱区,其景观又是以生态景观为主,对环境保护有较大的依赖性。人们对野生景观和未被破坏景观的需求在不断增长^[7],那些画蛇添足的旅游开发只能破坏景观的原真之美。因此在开发过程中,尽量做到不对生态景观伤筋动骨,减小对生态环境的改变和冲击。在非关键生态区,以丰富的旅游活动项目为“软件”,注重“参与性”和“体验性”,通过对“旅游活动”的无限创意形成旅游地的吸引力^[8]。“乌江画廊”的峡谷地质地貌和水体变化景观得天独厚,旅游策划应脱颖而出令人流连的活动来,丰富旅游内容,构建人与自然和谐相融的美好景象。

3 深度开发项目

3.1 “乌江画廊”峡谷观光

“乌江画廊”的典型特征是两岸刀劈斧削,山峦高耸、河谷深切,峡谷景观瑰丽嵯峨,自然风光秀丽,生态环境良好。其崖壁景观错落有致,造型丰富,形态各异,可谓鬼斧神工。乌江水流碧绿,山水照映蜿蜒,有一

种跌宕起伏刚柔相济的美,非常适合开展观光旅游。游客可乘船畅游三峡蓄水后的平湖段“乌江画廊”。人在江中行,俯视流不完的绿水悠悠,仰视体会诸如“壁立千仞,无欲乃刚”的大自然语言,品味“孤鹜与落霞齐飞,秋水共长天一色”的意境。还可以开展“钓乌江鱼,食乌江鱼”等旅游休闲活动。也可选择乘车游览,沿乌江西岸即涪陵至彭水的沿江公路游览“乌江画廊”。“两山夹一江,路在山腰行”,此种观赏方式对于领略峡谷风光提供了绝佳的视角——感受“乌江画廊”,感受大自然演变的神奇,感悟“天地有大美而不言,四时有明法而不议,万物有成理而不说”。

3.2 水上娱乐世界

缺乏兴趣中心的地域往往难以形成持续发展的目的地。不少地区自然环境质量高但因缺乏兴趣中心而构不成旅游热点^[5]。“乌江画廊”拥有品味较高的生态旅游资源,但同样需要打造兴趣中心。三峡大坝开始156 m水位蓄水后,长江涪陵城内段由河道变成湖面,形成城内湖泊——涪陵湖。涪陵湖形成后,水流较为平缓,水域变得宽阔,无疑将成为涪陵乃至周边居民水上娱乐休闲之地。以涪陵湖为依托,通过建设多功能中心、游船中心、垂钓中心、水上运动基地,开展休闲度假、观光游娱、文艺演出等活动,打造“乌江画廊”的兴趣中心。可以开展以下具体活动项目:在乌江二桥上开展滑翔、热气球观光活动,举办摩托艇竞技、龙舟竞渡、游泳、冲浪、赛艇、帆船等水上体育竞技比赛和环湖自行车赛。另外还可以举办乌江崖壁攀岩邀请赛,高空王子走乌江等具有高度关注性的造势活动。这些节事活动本身会成为旅游观赏对象,并通过聚集人气,产生声势效应而扩大影响,起到丰富旅游产品和营销的双重作用。

3.3 “乌江画廊”旅游小环线

“乌江画廊”周围的旅游资源主要有白鹤梁水下博物馆、816核军工洞体、小溪巴王陵、玉泉河、雨台山和武陵山森林公园等。各景点距离不远,把这些旅游资源整合起来,打造“乌江画廊”涪陵段的旅游小环线。在旅游线路设计、基础设施和旅游服务设施的连接和共享方面,在营销和形象推介方面,都应实行联动开发。小环线内热点资源与冷点资源相结合,自然景观和人文景观相映成辉,增强了游览景点的丰富性,有利于实现旅游资源发挥整体作用,同时也符合游客旅游体验规律,增加游客的旅游效益。整个旅游环线以核心旅游资源“乌江画廊”为首,以“乌江画廊”这一概念来统领,形成认知性强的旅游品牌。

4 结 语

快节奏的现代生活使人们缠身于挥不去的压力中,许多时候旅游不过是人们偶尔的冲动或者好热闹的盲从而已。只有从旅游者现实和潜在的需求出发,通过对旅游资源的深度开发,增加旅游的功能,提高旅游产品的吸引力,才能在激烈的旅游市场竞争中占据坚实的地位。也只有深度开发而成的旅游产品,才能增强旅游者的旅游动机,减小旅游需求弹性和旅游的被替代性,使旅游成为促进社会进步和个体身心健康的重要途径,真正体现“旅游即生活”。

参考文献:

- [1] 杨梅. 数字乌江——乌江画廊旅游的强势表达[J]. 江苏商论, 2003(11): 64-66
- [2] 骆永菊. “乌江画廊”生态旅游资源开发研究[J]. 经济师, 2003(7): 134, 286
- [3] 李小亮, 刘新平. 基于聚类分析和对应分析的旅游动机行为模式[J]. 重庆工商大学学报: 自然科学版, 2008(8): 350-353
- [4] 杨振之. 旅游资源开发与规划[M]. 成都: 四川大学出版社, 2002
- [5] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001
- [6] 段德罡, 曹力尹. “可逆式”旅游规划模式研究——以丽江玉龙雪山裸美乐峡谷旅游规划为例[J]. 规划师, 2009(11): 59-66
- [7] 任黎秀. 旅游规划[M]. 北京: 中国林业出版社, 2002

Research into Deep Tourism Development of Wujiang Gallery

LI Zhi-min

(School of Economics and Business Administration, Yangtze Normal University, Chongqing Fuling 408100, China)

Abstract: Wujiang Gallery has excellent tourism resources endowment but its tourism development is placid and its tourism market is in weak status. Only mastering the characteristics of tourism resources, accurately positioning its tourism function market, launching reversible-mode deep tourism development, and emphatically building tourism projects such as gorge sightseeing of Wujiang Gallery, entertainment world on water, small tourism line around Wujiang Gallery and so on, can Wujiang Gallery become tourism products with rich attracting force and become the brand with influencing strength and with call power, in order to realize the breakthrough of tourism development of Wujiang Gallery.

Key words: gorge sightseeing; tourism on water; deep development; tourism activity

责任编辑:田 静

校 对:李翠薇

(上接第 81 页)

Research on the Change of Construction Land Based on RS and GIS —Taking Nine Urban Districts of Chongqing as an Example

**LI Jian-hui^{1,2}, ZHOU Qi-gang¹, CHEN Qian^{1,2},
WANG Hong-ying^{1,2}, HU Di-wei^{1,2}, TIAN Xing-wang^{1,2}**

(1. School of Tourism and Land Resources, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China; 2. Research Center for Chongqing Development Information and Management Engineering Technology, Chongqing 400067, China)

Abstract: By taking nine urban districts of Chongqing as an example, through using Landsat data in such eight periods as 1978, 1985, 1988, 1993, 1996, 2000, 2007 and 2009 and supported by 3S Technology, this paper analyzes the studies on landscape pattern, weight change and dynamic degree for construction land in the region from 1978 to 2009. The results show that construction land expansion in the studied area experiences rapid development period in the 1980s, slow development period in the late 1980s and the early 1990s, rapid development period from the late 1990s to the middle and late 2000s, and stable slowdown development period in recent years. In space, the weight of construction land in the studied area moves 2259.57 m more northwestward than in 1978. The research results are important reference to urban development.

Key words: construction land; 3S; landscape pattern; dynamic degree

责任编辑:田 静

校 对:代小红