

文章编号: 1672 - 058X(2011)02 - 0203 - 04

# 成都市气排球运动推广普及中存在的问题和发展对策

吴 亮,任德利,雷莉莉,荆友枫

(河南科技学院 体育系 河南新乡 453003)

**摘 要:**成都市从 2008 年全面推广气排球运动到目前为止已有 3 年的时间,通过 3 年的推广和发展取得一定成绩,但也存在着制约其快速发展的因素。通过文献资料法,访问法等研究方法,指出成都市气排球运动推广普及中存在的问题是:组织管理缺乏规范化、体系化;培训体制不健全,缺乏教练员裁判员;场地器材不能满足需要;经费来源单一,宣传力度小;同时提出了进一步加快其发展的对策和建议。

**关键词:**成都市;气排球运动;推广普及;发展对策

中图分类号:G849.9

文献标志码:A

1984 年呼和浩特集宁铁路分局体协为了丰富离退休职工的晚年生活首创了气排球并发展成为正式群众竞赛项目,1989 年国家成立了气排球推广小组,提出在全国范围内推动气排球的快速发展,并要求把气排球发展成全面健身和娱乐的基本构成单元<sup>[1]</sup>。在国家的大力推广下,我国气排球得到了快速发展,目前全国许多城市如福建、广西、江苏、安徽、江西等开展的比较好,每年都举行不同系统行业或混合型等名目较多的气排球比赛。

2004 年,成都市排球运动协会工作人员观看了成都市铁路局举办的气排球比赛,认为气排球比赛不仅适合中老年人运动,也适合小学生。气排球球体的性质减少了小学生学习硬排球的难度,可以通过开展气排球运动来激发学生对排球的兴趣。在 2004 年举行了小学生气排球比赛,每年一次,成为成都市排球协会例行的比赛。由成都市排球运动协会组织的气排球比赛由此拉开序幕。2008 年借奥运会在北京举行,而成都市这年正好是排球年,为了推广成都市排球事业的发展,促进全民健身运动和创建全国文明城市,提高成都市体育人口,成都市排球协会在体育局的牵头下开始全面推广普及气排球运动。到目前为止已经 3 年,在 3 年的推广普及过程中,成都市气排球有快速的发展,但也存在一些不足的地方,针对存在的问题提出发展对策,以期成为成都市气排球运动的进一步发展提供借鉴,同时为其它即将普及推广气排球运动的城市提供参考依据。

## 1 成都市气排球运动推广普及的现状

### 1.1 成都市气排球运动推广的形式

2008 年成都市成立了气排球推广小组,以成都市体育局直属单位城北体育馆为主,下设排球运动协会、社会体育部、办公室,各部门分工明确。排球运动协会主管气排球理论培训,竞赛活动,为了能更好的让这项运动推广起来,成都市排球运动协会成员查阅大量资料,观摩老年气排球比赛,请专家、教授共同研究这项运动的特点,积极开拓创新,研究简单易行的推广方案,制定了《气排球竞赛规则》、《气排球运动教学》光碟、《气排球运动教学与组织》等电子课件;社会体育部将重点放在成都市 20 个区市县的学校、社区、工会 3 个板块来推广普及,并让 20 个区市县制定实施方案:在学校、社区、工会内部组织比赛,选拔队伍,然后参加

收稿日期:2010-9-26;修回日期:2010-10-14.

作者简介:吴亮(1976-),男,重庆云阳人,讲师,从事体育教育训练学研究.

成都市排球运动协会组织的总决赛,以竞赛促进气排球的推广普及;办公室以气排球的推广宣传为主,通过报纸、电视、网络报道,让成都市市民认识了解气排球运动。

在成都市体育局、教育局等上级主管部门的支持下,2008年4月召开各区市县气排球联络员工作后,要求成都市20个区市县各确定一名联络员,明确联络员在工作中的职责,气排球的推广实施得以贯彻和落实。从2008年3月份到11月份成都市排球运动协会开展了13次气排球理论培训,把气排球的基本理论及基本技战术介绍给各学校、社区、工会的负责人,发给他们气排球的音像资料,规则手册及器材。气排球以这种形式全面推广普及起来。

## 1.2 气排球推广普及中成效显著

(1) 活动形式由有组织性到与自发性相结合。成都市气排球经过3年的发展,有了显著的成果。2008对成都市20个区市县的社区、学校、工会气排球骨干、教练员、辅导员、教师培训后,气排球被越来越多的人认识。气排球运动具有球体软、重量轻、球速慢、难度小、伤害小等特点,而且竞技性、健身性较强,娱乐观赏性较高,受人员、场地、规则的限制小,适合不同性别、年龄、技术水平的人参加。所以除了成都市每年举行的学校、社区、工会的气排球比赛,很多区县、机关、单位内部举行气排球比赛,如2009年举行的成都市直属机关运动会暨首届气排球比赛;2009年“文明成都、运动成都、活动成都”在郫县举办气排球比赛。

(2) 比赛队伍、比赛组别增多。成都市有较好的排球氛围,奥运冠军较多,排球文化较浓厚。排球基础教育抓的比较好,中小学、高校每年都要举行多次排球比赛,这为气排球的推广普及提供了很好的环境。2004年举行的第一届成都市小学生排球比赛参赛队伍只有几支,到2010年第七届时参赛队伍已达70支,气排球已得到成都市小学生的普遍欢迎,这也是成都市推广气排球比较成功的地方,从小学生开始培养,这对气排球以后的发展有不可估量的影响。社区、工会比赛的人数都有所增加,由2008年的几支增加到20几支,比赛组别也增加为青年组和老年组,参赛队伍由原来的老年人发展到中青年、少年。

(3) 参赛队伍竞技水平有所提高。气排球由于球体较轻,在技术上和室内排球有很大的区别,在推广之初,对气排球的一些专业技术还没有掌握,战术简单,来回球较少,技战术不高。通过3年的发展,很多队伍形成固定的训练时间,对气排球的技战术进行研究,技战术水平有所提高。在2009年由国家体育总局在山东威海举行的“第一届全国老年人体育健身大会”的气排球比赛中,成都市青羊区代表四川省参加了比赛,并获得男女团体金牌。

## 2 成都市气排球普及推广中存在的问题

### 2.1 组织管理缺乏规范化、体系化

目前,成都市气排球运动处于推广普及阶段,虽然初步形成了组织性、管理性,但在管理体系方面还没有形成规范化和体系化。成都市排球运动协会依靠成都市20个区治县开展气排球活动,对其开展过程中缺乏管理、监控。以致在组织区县的比赛时,有的区县因为没有按照实施方案来开展活动而临时派人上场,影响了气排球的发展进程。缺乏组织协调、牵头指导。各组织之间没有统一的管理和协调,社区抓社区、工会搞工会,各管各的。应该加强各部门之间的协调、统一、规范,建立较为完善的管理体制,以利于成都市气排球运动良性地、健康地发展。

### 2.2 培训体制不健全,缺乏教练员、裁判员

成都体育学院的排球教师作为成都市排球协会仲裁委员会委员对20个区治县的体育教师、文体骨干进行培训,先理论讲解后进行实践练习,时间短、次数少。由于气排球是在室内排球的基础上演变而来,技术、规则方面都较室内排球简单易懂,对学校体育教师而言很容易掌握,通过对他们培训,他们很快就能进入教练的角色。所以在学校方面,气排球教练的形势还不严峻。但在社区、工会方面,教练员却少之又少,很多社区、工会都是首次开展气排球,很多人之前不了解排球理论知识,更没有接触过排球,所以无法深入理解气排球的技战术而无法充当气排球教练,这对开展气排球而言有一定的难度,同时也无法提高气排球的竞技水平。在气排球裁判员培养上,挑选一些成都体育学院排球专项的学生充当排球裁判。由于气排球在成

都体育学院只作为介绍项目,所以这些学生只有在有气排球比赛的时候充当气排球裁判,在执裁的过程中会因为经验的不足经常产生错判、漏判的情况,又由于他们有自己的学业,不能过多的投入到气排球裁判上。随着气排球的全面推广,气排球的比赛将增多,对裁判员的需求也会增多。教练员、裁判员的缺乏严重影响了气排球的推广普及。

### 2.3 场地、器材不能满足需要

气排球对场地的要求不高,但由于球体较轻,受风的影响较大,正规比赛一般都在室内。根据调查,成都市城北体育馆借助一家健身俱乐部羽毛球场地作为正规比赛场地。气排球处于普及推广阶段,很多单位或社区没有气排球场地,只能临时搭建或借用羽毛球场地,场地的不足影响了人们参与气排球的活动次数,无法形成固定的活动规律,影响气排球的发展。气排球球体较大较轻,与室内排球有较大的区别,目前为止只有成都市排球运动协会提供球,气排球的市場还没有形成,经营策略滞后,给需求单位和个人带来不便,阻碍了气排球运动普及推广的速度。

### 2.4 经费来源单一,宣传力度小

成都市气排球比赛经费成都市体育局和成都市总工会拨款,比赛经费少,气排球还没有形成一定的市场,赞助和广告都比较少,经费的缺乏,在宣传方面就显得乏力,成都市城北体育馆在2008年3月份在体育中心举行了气排球推广的启动仪式,邀请了新闻媒体进行专门的报道,并在报纸杂志上进行过短暂的报道。在宣传方面方法手段少、范围小、力度不够,严重影响了气排球的推广。

## 3 加快成都市气排球推广普及的策略

### 3.1 加强体育部门领导的重视,完善组织管理制度

任何一种运动的成长与推广,若没有领导的重视和支持是没有生命力的,同样气排球在成都市的发展也是一样的。需要体育部门领导给予充分的人力、财力、物力的支持并积极带头参与到气排球运动中。在组织管理方面,成都市城北体育馆要增加负责推广气排球的成员,做到各尽其责,分工明确,相互配合,有专门的人来跟踪调查气排球的推广情况,在推广方面有规划,以点带面,以面促进全市的发展。这点发展好之后要促进其他点发展,可以先着重推广发展成成都市六城区的气排球,他们发展到一定程度后再发展气排球推广不好的区县。

### 3.2 完善教练员、裁判员的培养体制,提高其业务水平

和成都体育学院结合,把气排球列为排球教学的一部分,通过学生自愿报名并定期举行培训班的形式选拔优秀者充当教练员和裁判员,采取注册制,并进行定期考核,提高教练员裁判员的业务水平。由市排协 and 20 个区治县的负责人联系统一安排到各区治县进行气排球的推广和普及,这样不但可以提高各社区、工会气排球的水平,也让这些学生通过长期实践提高了其教练水平。

### 3.3 加强高校气排球的推广

把气排球引入到高校,将会大幅度的增加气排球的人口,可以使该项目全面铺开,进一步推动气排球在成都市的开展和普及。对各高校体育老师进行培训,让他们意识到气排球特有的健身、娱乐价值,让他们带头在学校开展气排球运动,举行比赛,以比赛的形式来带动高校气排球运动的开展。

### 3.4 发挥竞赛杠杆的作用,促进气排球运动水平快速提高

体育项目一大特点就是通过竞赛展现它的魅力,让更多的人了解它,并积极地参与,从而促进它的发展。建议成都市排球运动协会组织各类气排球竞赛,如以年龄段为组别的老、中、少气排球比赛,家庭排球比赛等。成都市排球运动协会可以组织一支气排球技术水平较高的运动队,到各个区县进行表演赛来提高他们参与气排球的兴趣。对还没有开展气排球的区县赠送一些器材,派教练员指导他们参与气排球运动。

### 3.5 拓宽经费来源,扩大宣传力度,拓展气排球市场

除政府出资外,承办单位要积极拉赞助或广告拓宽经费来源,加大宣传力度,加强与传统媒体和网络媒体的合作,利用报纸、杂志、互联网积极宣传气排球的特点、功能、竞赛,有比赛时,适时的进行转播,让更多

的人来了解气排球,认识气排球。拓展气排球市场,满足单位或个人对器材的需求,成都市排球协会可以和固定的几个商家合作,出售气排球及相关器材,方便需求者购买。

## 4 结论

气排球是一项适合全民开展的健身运动,拥有良好的发展前景和推广价值。成都市浓厚的排球氛围为气排球推广普及提供了较好的环境,但由于推广时间短,推广力度不够大,项目特有的健身功能,娱乐性还没有被广大市民认识,气排球运动的开展方兴未艾。因此,对成都市气排球的发展提出一些建议。

(1) 加大各区市县有关部门领导的支持,完善各区市县气排球场地,器材的数量,满足人群对场地、器材的需求。

(2) 有计划、有目的的培养教练员、裁判员,提高气排球的技战术水平。

(3) 增加比赛的次数、规模,以比赛带动气排球的推广普及。

(4) 要加强宣传力度,加大教育局、体育局的支持,多拨款用于宣传,在时机成熟后举行一个大规模的气排球比赛,让气排球进入成都市市民的生活中。

### 参考文献:

- [1] 刘永祥. 我国气排球运动社会化进程中存在问题与发展对策[J]. 西昌学院学报, 2008(6): 10-15
- [2] 郑华伟. 福建省莆田市气排球运动的调查研究[J]. 体育科学研究, 2007(9): 20-23
- [3] 姚鲈. 厦门市气排球运动开展现状的调查分析[J]. 体育科学研究, 2006(6): 40-48
- [4] 王丽娜. 关于开展老年人气排球运动的影响因素探索及对策研究[J]. 体育世界, 2008(4): 19-23
- [5] 林峰. 全民健身与体育文化视角下的气排球研究[J]. 体育科学研究, 2007(9): 70-74
- [6] 杜朝辉. 大学生体育锻炼现状调查分析[J]. 重庆工商大学学报, 2007(4): 100-104
- [7] 陈铁成, 庞统娟. 影响福建省气排球运动开展的主要因素研究[J]. 福建体育科技, 2008(2): 80-84
- [8] 梁益军. 高等学校公共体育开设气排球的可行性研究[J]. 北京体育大学学报, 2007, 11: 97-100

## Problems and Development Measures for Popularization of Gas-volleyball Sports in Chengdu

WU Liang, REN De-li, LEI Li-li, JING You-feng

(Department of Physical Education, Henan University of Science and Technology, Henan Xinxiang 453003, China)

**Abstract:** It has been three years since gas-volleyball sports was all-around popularized in Chengdu in 2008, in the three years popularization and development, certain achievement has been obtained but there are still some factors hampering rapid development of gas-volleyball sports. Through literature and materials collection method, interview and so on, this paper analyzes the problems in the popularization of gas-volleyball sports in Chengdu such as the lack of standardized-systemized organization and management, incomplete training system, the lack of coaches and referees, the lack of competition terrain and sports equipment, single source of funds, weak publicity capacity and so on. According to the existing problems, suggestions and proposals for further accelerating the development of gas-volleyball sports are given.

**Key words:** Chengdu City; gas-volleyball sports; popularization; development measure

责任编辑: 田 静