

文章编号: 1672 - 058X(2009)06 - 0607 - 03

# 包装与平面设计的异同关系

蒋博舟, 苏自兵

(重庆工商大学 设计艺术学院, 重庆 400067)

**摘要:**主要阐述了包装设计与平面设计的异同关系,指出包装设计是整体的系统化设计,要求其实现包装的自然功能与社会动能的优化结合;而平面设计创意则是以视觉传达艺术设计为本的同一平面领域的设计。

**关键词:**包装设计;平面设计;异同关系

**中图分类号:** J524. 1

**文献标志码:** A

包装无时不在,无处不存,而包装与平面设计,其中涵盖材料、器形、印刷、视觉传达设计等诸多要素,可见包装与平面设计是立体的和多元化的,是多学科融会贯通的一门综合学科。然而,在国内高等美术与设计院系的部分教授和一些从事包装设计的专业人员,在理论上却大声疾呼包装是平面设计,强调包装属于平面设计范畴,用平面设计的理念进行包装设计教学与进行包装设计评价。将包装设计引向单纯追求平面视觉艺术设计的歧途。这种理论与行为上的片面误导,造成一些艺术设计专业的青年教师和设计人员及在校学生对包装设计存在认识上的混乱,直接影响到包装设计与包装设计教育健康有序的发展。

## 1 包装设计概述

包装作为联系人类生产与生活不可缺少的手段,与人类文明同步发展,不同的历史时期,包装的功能含义也不尽相同。包装设计包含了包装工艺技术方式,进行包装材料与包装造型、结构设计、视觉传达设计、包装附加物设计、包装防护技术处理等整体系统化设计。

### 1.1 包装设计组成因素

包装设计各种组成因素,如图形、色彩、造型、搭配和创造都离不开构成设计的构成方法。好的包装设计中不管是平面的还是立体的设计,其中的构成因素都会运用抽象形态和构成原则这些创意表达。另外,好的包装作品它的设计还要包括生命力、动感、体量感、深度感。这样才能将构成语言加以润色,达到引人入胜的设计境界。研究的形态本身是处于静止状态中的形态,而自然形态中有很多是因其旺盛的生命力而给人以美感的。所以要汲取自然形态中那种扩张、伸展的精神加以创造性地运用在包装设计中。动感意味着发展、前进、均衡等好的品质。如图例中有的运用“重复”、“对比”、“渐变”等方法形成视觉上的时间变化,可形成“动的构成”。在设计中通常依靠曲线,以及形体在空间部位的转动来取得。其次是体量感,指的是体量带给人的心理感觉。设计时关键要处理好同等体量的形态如何给以不同的心理暗示。如采用局部减缺、增添、翻转、压屈都能体现较好的效果。最后是深度感,自然形态中有很多具有深度感的形式,能引人入胜。用抽象形体去体现深度,诸如对比与调和、节奏和韵律方面的整体造型;统一与变化、对称与均衡方

收稿日期: 2009 - 08 - 30;修回日期: 2009 - 09 - 27。

作者简介: 蒋博舟 (1982 - ),男,重庆市人,助教,从事设计艺术研究。

面给以精神上的美感。这些是对与包装设计中构成要素的体会,有了这些理解和感悟,将会为设计带来新的启示。

### 1.2 包装设计的定义

2004年6月,国家劳动和社会保障部在公布的国家新职业标准中,对包装设计师的职业定义是:在商品生产、流通领域,从事包装工艺设计、储运包装设计、销售包装设计的专业人员。明确包装设计师的职业工作范畴,包含了对物资和商品包装过程的工艺技术方法及其加工设备的设计;对各种物资与产品(含重型机械产品等)进入货物流通环节的运输包装设计(彩电、冰箱、配套餐具等大中型商品融运输包装与销售包装一体化的设计);同时,包装设计师还肩负着包装新材料与包装新技术的开发与应用设计,包装产品计算机辅助设计软件的研发与设计等。鉴于包装设计专业跨多种学科交叉的综合、系统、应用性特点,销售包装、运输包装、包装工艺设计在设计操作实践中对职业技能特性要求的差异,很难由一个人来完成包装设计3个方面的全部设计任务,故在包装设计师职业标准中允许设计师在销售包装、运输包装、包装工艺设计中可选择其一为主要设计方向,无论哪一个方向的包装设计,都难与平面设计概念等同。

## 2 包装与平面设计的异同关系

从上述对包装设计与平面设计特征的简要分析可以看出,包装设计师职业分工的3个不同侧重方向中,包装工艺设计主要是研究包装生产加工过程中的包装操作工艺技术方法及其设备的设计,实际上与工业设计联系更为密切,绝非平面设计师所能解决的包装问题。运输包装与销售包装设计都是从包装的整体功能目标出发,根据包装对象的性质特点和流通目标,从包装的用材、造型、结构设计角度,首先考虑对包装内容物的保护和方便消费的性能;同时,还要考虑包装材料的外观与包装造型、结构的审美因素。作为不同材质的各种包装容器造型与结构设计,显然不是平面设计所能解决的问题。况且针对不同特性的物品包装,还要采用相适应的包装技术处理,例如对易碎产品采用缓冲固定的防震包装技术,对食品采用防腐保鲜包装技术,对海鲜、水果、蔬菜等采用空气、温度、水分调节包装技术等。这些不断应用与发展的包装技术都绝非平面设计能涵盖解决的问题。

### 2.1 平面设计与包装设计的相同点

平面设计与包装都是视觉传达设计部分,国内一般习惯称为包装装潢设计,即利用图形、文字、色彩和造型等,通过艺术手法传达商品信息。包装装潢作为包装整体设计的重要方面,贯穿于包装设计的用材、造型、结构、视觉传达设计的全过程,也并不完全等同于平面设计。

所谓包装平面设计,过去一般称为包装画面设计,即包装表面的文字、图形、色彩设计。它只是包装的视觉传达设计中不可缺少的重要构成部分。显然,用平面设计的理念进行包装设计评价与教学,只是停留在包装表层的视觉设计中,还没有深入到包装内层保护与方便功能的整体系统化设计领域。

鉴于包装设计与平面设计在专业方向上的差异,美国洛杉矶艺术中心设计学院的包装与平面设计系,早就分别开设了包装设计专业和平面设计专业,以充分展现两个专业的不同优势特色。

### 2.2 平面设计与包装设计的不同之处

包装是产品的第一推销员。必须在第一视觉即能给人留下深刻的印象。并能在众多的竞争产品中脱颖而出。货架陈列效果必须能够在横向上体现绵延不断的二方连续效果。同时在纵向上能够形成个性鲜明的身份识别图形,不断的重复不断的强化,不断地吸引消费者的注目。因此“包装设计不是一般的平面设计”,包装作为联系人类生产与生活不可缺少的手段,与人类文明同步发展,不同的历史时期,包装的功能含义也不尽相同。但包装却永远离不开采用一定材料和容器,包裹、捆扎、容装、保护内装物及传达信息的基本功能。

而平面设计就是将特定的信息内容,通过文字、图形、色彩等视觉要素,以艺术的手段表现在同一平面

领域的设计。例如各种招贴、报纸与期刊广告、路牌广告设计、书籍、产品样本、企业形象手册等的封面与内页图文设计等都是典型的平面设计。同时,平面设计可以拓展到商品包装等更多事物的视觉传达设计中,应用范围极其广泛。然而,任何事物都有其自身特定的相对局限性,平面设计无论应用到何种领域都是以视觉传达和审美艺术效果为出发点,以尽可能引人注意的视觉艺术表现手法传播特定的内容信息为目标。

平面设计研究的主要对象是:在特定的应用环境条件下,设计内容的文字、图形、色彩及其构成表现形式手法。即使用动态的观念研究认识平面设计,无论转换到哪里的平面设计,还是万变不离其宗——以视觉传达艺术设计为本。

### 2.3 异同分析

综上所述,物资与商品包装包含了销售包装设计、运输包装设计、包装工艺设计,所有的包装设计都需要力求实现包装的自然功能与社会功能尽可能完美的优化结合,是一个整体的设计概念。平面设计只是包装视觉传达设计中不可缺少的重要构成部分;不可能用平面设计的观念完成商品包装的整体功能设计。为适应现代包装设计与包装教育,必须树立包装整体系统化设计的观念,进行包装的整体系统化设计。包装设计是平面设计的一种,其设计的目的是商品包装的应用,既要美观,还要附合国家有关产品包装的规定,要满足产品包装批量生产,美观耐用的工艺要求,并赋予商品比较独特的识别效果以与同行业竞争产品区别开来。

## 3 总 结

在科学日新月异的时代,包装设计这种视觉设计在不断的变化着,从包装设计单独被作为一门学科来看,可想而知其在当今社会举足轻重的地位,今后还应该继续通过不断挖掘并与平面设计相结合构成因素的艺术表现力和感染力更好的表现包装艺术与平面设计的无穷无尽的完美艺术表现力,借以激发灵感记录下艺术思维活动那闪光的理念世界。

### 参考文献:

- [1] 范琰. 平面设计——点、线、面的艺术 [J]. 南京理工大学学报:社会科学版, 2005, 32(4): 51
- [2] 谭曼玲. 包装视觉设计的研究 [J]. 株洲工学院学报, 2005, 45(3): 49
- [3] 易心. 构成与设计艺术探讨 [J]. 株洲工学院学报, 2006, 45(4): 39
- [4] 郑寒. 论构成艺术的实质 [J]. 同济大学学报:社会科学版, 2005, 51(5): 61
- [5] 袁熙平. 现代主义设计 [M]. 南京:江苏美术出版社, 2005

## The relation of similarities and differences in package and plane design

JIANG Bo-zhou, SU Zi-bing

(School of Art Design, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

**Abstract:** This paper elaborates the relation of similarities and differences in package design and plane design and points out that the design is holistic systematic design which requires for realizing the optimized combination between natural function and social function while plane design is the design in the same plane field based on visual conveying art design

**Key words:** package design; plane design; relation of similarities and differences

责任编辑:田 静