

doi:10.3969/j.issn.1008-6439.2009.02.015

# 英美创意产业发展对中国的启示

喻翠玲

(福州大学 管理学院,福建 福州 350002)

**摘要:**以英国为代表的欧洲创意经济模式强调政府在经济中的作用,而美国更强调自由和市场,政府主要是为创意产业的发展构建一个良好的市场环境。中国创意产业还处在萌芽阶段,欧洲的模式更适合中国的传统和实际。政府应积极扶持创意产业的发展,多角度、多层次参与,促进形成全方位的创意产业创意渠道;同时也要尊重市场自由,促进市场竞争;各地发展创意产业要有自己的特色。

**关键词:**创意产业;政府扶持;市场自由;英国;美国

**中图分类号:**F112.2;F123.16 **文献标志码:**A **文章编号:**1008-6439(2009)02-0069-05

## The Enlightenment of British and America Creative Industry Development on China

YU Cui-ling

*(Management School, Fuzhou University, Fujian Fuzhou 350002, China)*

**Abstract:** European creative economic mode represented by British emphasizes the role of government in economy, however, the United States more emphasizes free market and government only creates good market environment for creative industry. China's creative industry is in its beginning period, and European mode is fitting for China's tradition and practice. Governments should actively support the development of creative industry from many angles and levels, promote all-round creative channel of creative industry, and meanwhile, respect market freedom to promote market competition. The development of creative industry of each place should have its own characteristics.

**Keywords:** creative industry; governmental support; market freedom; the United Kingdom; the United States

欧美创意产业以英国和美国为代表,其创意产业以文化产业为主体,较多地涵盖精神产品层次。从区域发展的角度看,欧洲创意产业主要是以英国为代表的创意经济发展。

### 一、英国创意产业的发展

#### 1. 英国创意产业发展概况

英国可以说是创意经济最早的探索者,在世界范围内最早提出“创意产业”一词,也是受惠于创意产业最多的国家之一。英国政府从 1991 年开始重视创意产业的发展,1994 年布莱尔任工党主席后拉

开了“新英国运动”的序幕。

根据 2003 年的统计,英国创意产业领域的总就业人数为 190 万人,比 1995 年增加了 40 万人,其中专门的创意产业公司雇佣 110 万人,其他行业的相关创意工作者有 80 万人。1997 年以来,创意产业从业人数年增长率高达 3%,而其他行业平均不到 1%。在创意产业中,软件业(7%)、设计和时装业(6%)以及电影录像和摄影(4%)的从业人数增长最快。2003 年,英国共有 121 000 家创意产业公司注册,约占总登记在册公司的 7.4%,其中约有 54

\* 收稿日期:2008-12-28

作者简介:喻翠玲,女,讲师,经济学博士,在福州大学管理学院任教,主要从事国际贸易研究。

000 家为软件、电子公司,31 000 家为音乐、视觉、表演艺术公司。除此之外,还有大量以手工艺作坊为代表的公司未登记。值得一提的是,北京首都国际机场 3 号航站楼、电脑游戏《古墓丽影》、书籍《哈利波特》、滚石音乐以及被无数儿童喜爱的“天线宝宝”,都是英国创意产业的作品。

## 2. 英国创意产业的成功经验

(1)政府的大力推动。英国创意产业的发展,很大程度上得益于与政府的推动。1997 年,布莱尔当选英国首相后,将创意产业作为国家重要产业加以重点政策支持,成立英国“创意产业特别工作小组”,并亲自担任小组主席;还特别成立文化、传媒与体育部,大力推进创意产业发展。英国政府的推进工作在国家层面和地方层面上都有体现。在国家层面,英国的文化、传媒与体育部专门设立了创意产业分部,通过塑造与提升创意产业的形象,帮助该产业充分挖掘自身经济潜力,从而支持英国创意产业的发展。虽然英国贸易与产业部具体负责其中一些产业部门的发展,但文化、传媒与体育部负责电影与音乐产业部门的发展,并对英国政府的政策进行协调。地方层面的推进工作表现在艺术机构与地方政府纷纷开展合作,成立了许多专业型组织。这类专业组织包括曼彻斯特的创意产业发展服务局、默西塞德郡的艺术文化与媒体公司、西约克郡的创意产业发展局、南约克郡的 Inspiral 公司、伦敦哈姆雷特堡的文化产业发展推介中心以及在康沃尔郡新近成立的创意 Kernow 公司等。这些创意产业支持机构向所在地区提供的服务有一定的相似性,重点是帮助创意产业部门实现发展,对创意企业在创业、融资、经营、人员培训等环节进行指导。这些专业组织在 20 世纪 90 年代末开始向企业开放,因为这一时期,欧洲基金进入了英国这些相对缺乏重视、急需获得支持以重建其产业与社会基础的领域。

(2)因地制宜的发展模式。英国创意产业发展的模式是:第一,对创意产业进行了大量的基础研究。创意产业的地区发展、创意产业的出口政策与措施等都是研究的重点,还对教育培训、扶持个人创意及提倡创意生活以及如何帮助公民发展和享受创意进行了研究。这些研究为英国政府制定创意产业政策提供了完整的信息支持,从而保证了政府产业政策的有效性、连贯性、一致性。第二,适应时

代发展,实施创意产业数字化策略。为此,英国政府采取了一系列的措施:研究数字化对音乐消费的影响及知识产权保障的重要性,研究互联网的影响,研究数字科技对电影生产及销售的影响,并针对以上研究提出了相应的对策。第三,为企业或个人发展创意产业提供资金支持和服务平台。英国政府也积极支持那些有创新能力的个人或业者,为其提供发展所需的资金,以免埋没许多创意构思及商机。同时,政府积极为企业搭建服务平台。政府制定创意产业发展政策和创意产业规划,建立创意产业发展基金后,并通过非政府性的 CIDA(创意产业发展局)整合社会资源,搭配相关产业链,推动、协调创意产业发展。创意产业发展局下集聚了一系列非营利性的创意中介服务机构,包括金融、法律、建筑、产业等各方资深专家。这些公共服务平台的主要功能是,帮助传统企业进行创意产业转型,为创意产业寻求风险资金,争取政府基金支持,进行项目策划和评价以及人才培训等。第四,加强创意产业的国际交流。英国政府本着平等互利的原则,致力于寻求国与国之间的交流与合作,尤其是加强英国与其他国家在创意产业领域的合作,促进不同国家创意产业从业者之间的交流,消除国与国之间的贸易壁垒,产生互补效果,以有利于本国的发展。

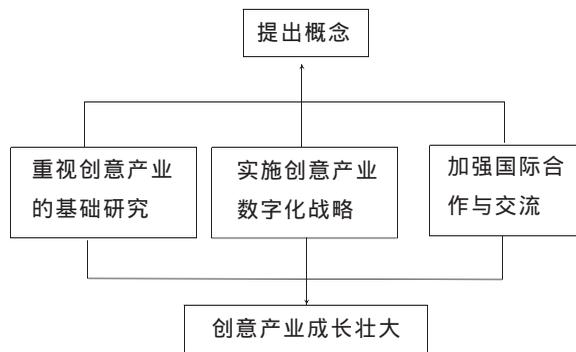


图 1 英国创意产业发展模式

(3)有针对性的产业支持政策。英国特别强调从源头上培养创意产业的发展力量,鉴于此,政府支持文化艺术门类的产业发展,特别是对哪些优秀的、具有创造性的文化艺术门类提供帮助。经费主要拨向与公众文化生活密切相关的重点文化单位和艺术品种,并且提高对文化艺术经济价值的认识,积极鼓励文化创意产业的发展。同时,政府也强

调必须保证文化艺术成为教育服务体系的组成部分。政府认为,艺术教育启发人的思维的教育,是提高个人综合素质和创造力的教育。英国的每个孩子从12岁开始都要学习设计理念,这些从小学贯穿到大学的课程成为学校的必修课。全国都建立了一些机构来发展孩子的天赋。另外,教育机构会邀请专业领域的专家到大学授课,如在奥瑞资大学,有200名教授或副教授向学生传递创意领域的最新知识,因为这些教授本身也是创意产业的从业人员。政府从产业发展角度来推动创意产业的同时,也意识到公民创意生活的重要性,因此采取了一系列的措施,包括:开放更多的博物馆,将所有的数据档案数字化,通过教育培训、支持公民的创意发展、提供公民的创意接触机会等使人们可以享受创意生活,并为创意产业的发展提供基础。

## 二、美国创意产业的发展

### 1. 美国创意产业发展概况

美国是创意产业发展的典型国家,也是世界上发展创业经济最强的国家。在美国,创意产业被称为版权产业,体现出这个国家对创意产业的独特理解。版权产业在美国发展迅速,成为国民经济中具有举足轻重作用的产业部门之一。据《美国经济中的版权产业:2004年报告》提供的数据,1997—2002年,美国核心版权产业增速是3.15%,超过同期美国2.4%的GDP年均增长率。2002年美国核心版权产业的增加值达到6262亿美元,占GDP的5.98%;总体版权产业增加值为12540亿美元,约占美国GDP的11.97%。在当前美国贸易赤字继续扩大的情况下,美国版权业作为美国出口最重要的部分,在出口和海外销售上持续快速增长。2002年,尽管遭遇到盗版和全球整体经济衰退等状况,美国核心版权产业中4个部分的海外销售和出口仍然增长了1.1%,达到892.6亿美元。

### 2. 美国创意产业的成功模式

美国创意产业的发展模式不同于英国,它更重视自由和市场,政府只是创造一个良好的环境。从一开始美国就采取自由竞争政策,刺激创意产业发展;完善发达的金融投资环境使美国的年轻人创意很容易;政府补助研究项目,促进创新;创造良好的就业环境,吸引人才;完善的行销体系加快了资本运行速度;注重技术创新并适应国际发展趋势。

(1)用政策促使投资主体多元化。联邦政府在

政策上采取了“杠杆方式”,以“资金匹配”来要求和鼓励多方主体对文化产业进行投资,使得投资主体呈现多元化的局面,地方政府、企业、文化团体、外商投资、私人捐赠都成已为文化产业发展的重要资金来源。

(2)用科技推动文化产业创新。美国的文化产品多以高科技为载体和内容,这大大提高了产品附加值,从而创造出全新的生活理念,并刺激新的文化需求的产生。

(3)用国际影响力促进文化产品的出口。美国政府利用其强大的国际政治经济优势支持其文化商品占领国际市场,并致力于在WTO框架下推动包括文化商品在内的贸易和投资领域的自由化。

(4)用教育培养文化产业管理人才。美国重视应用文化产业理论的研究和文化管理人才的培养,文化管理在美国已经成为一个专门学科,全美有30所大学开办了文化管理学、艺术管理学等专业,培养了一大批本科生、硕士生,甚至具有博士学位的高质量文化管理人才。

(5)用法律保护文化产业发展。作为世界上对知识产权保护最严密的国家之一,美国建立了比较完善的知识产权法律体系。《国家艺术及人文事业基金法》、《专利法》、《商标法》、《版权法》、《反不正当竞争法》为美国文化产业的崛起和发展奠定了重要基础。为了适应数字化时代对美国版权产业发展的要求,美国1998年10月通过了《跨世纪数字版权法》。

## 三、欧美创意产业发展模式对中国的启示

欧洲和美国创意产业的发展模式各有特点,这些特点的形成与欧美的文化基础及文化表现、经济基础以及内外环境都有一定的联系。

欧洲的创意经济模式更强调政府在经济中的作用,英国的政府会积极参与到创意经济发展的各个链条中去;与之相比,美国更强调自由的市场,政府主要是为创意产业的发展构建一个良好的市场环境。例如,在美国,政府只对新兴创业园区给予政策扶持,对于成熟园区则不再扶持,而是让其按商业模式发展。如果一些中小创意企业无法承受高额租金而搬出成熟园区,则可寻求社会基金的支持,或加盟品牌企业去找新的发展;一些则可“回炉”到其他获政府扶持的园区进行“再孵化”,增强实力后再进入市场。

中国创意产业还处在萌芽阶段,目前,整个社会缺乏创意经济的理念,政府缺少指导经验和相关的政策法规,创意经济发展的环境并不理想。相对而言,欧洲的模式更适合中国的传统和实际。目前中国创意产业发展模式应该有三点:政府积极扶持,多角度、多层次参与,促进形成全方位的创意产业创意渠道;尊重市场自由,促进市场竞争;各地发展创意产业要有自己的特色。

#### 1. 纳入国家发展战略,重视创意产业发展

纵观其他创意产业发展较早的国家,无论英国还是美国,发展创意产业都是传统经济发展到一定阶段的必然转型。在发展创意产业方面,中国有很强的优势,因为创意产业与文化密切相关。中国有着深厚的文化底蕴和丰富的文化资源,这些都是我们发展文化创意产业的优势。从现阶段来讲,中国发展创意产业,也是中国建设和谐社会,实现从中国制造向中国创造转型的关键。因为创意具有很强的经济功能,创意和文化在经济发展中已经起主导作用,所以发展创意产业,中国的创造能力会大大增强。

#### 2. 成立专门机构,构建服务平台

纵观国外创意产业发展的成功经验,许多国家和地区都设有专门的机构,如在英国成立有“创意产业特别工作组”,该工作组专门负责分析创意产业的现状,并为后续发展提供战略指导。我国地域广阔,各地区经济发展状况存在明显差异,而创意产业的发展要以发达的经济水平为依托,因此有必要成立一个专门负责创意产业发展规划,并依据各地经济发展状况有针对性地提出发展战略的权威机构,为创意产业的发展提供行动纲领和指南,搭建并完善创意产业的公共信息服务平台,为创意产业发展营造良好的产业氛围。公共信息服务平台为各类具有创意才能的小团体和个人提供信息交流、创意展示、设计交易等中介服务,使这些创作个体通过该平台找到适宜的合作伙伴,促成创意产业成果向创意产品转化,进而实现创意产品的市场价值。

#### 3. 以人力资本为核心,大力培养创意人才

发展创意产业的关键是完善产业链,而完善产业链的关键是对创意人才的培养。人才的开发需要针对产业链上不同人才的特点而采取不同的方式,这是培养创意人才的关键所在。创意产业的迅速发展很快带动了人才需求的膨胀,而国内创意产业人

才短缺已成为不争的事实。因此,要改革教育体制的束缚,加大社会宽容,以人力资本为核心促进创意人才的培养。我国应该重视国内创意人才的培养,通过设立创意产业高等教育论坛、把设计师和全国各地的学校联系起来、将学校与文化组织联结成创作伙伴、在各大专院校开设创意方面的课程并形成相应的院系以及设立基金为创意产业创业者提供创业训练或创意奖项等,使产、学、研有机结合,缓解创意人才荒。

#### 4. 打造和完善高效产业链

和传统产业的产业链形成一样,创意产业链的形成,需要不同企业之间的分工协作。分工协作的目的,是让每一个参与协作的企业具有更高的专业性、更突出的核心专长和核心技能,从而降低生产成本,提高经济效应。迪斯尼乐园的建成最具有代表性,它实现了将欢乐变为产业的梦想,给世界提供了一种全新的理念,即以动漫作品为基点销售相关产品,两方面结合,形成了一条完整的创意产业链。

完成产业链上的分工协作,需要发挥中介组织的作用。创意人才往往习惯于把精力集中在原创创意上,对于市场推广缺乏足够的经验和兴趣,而以中小企业为主的创意产业管理团队中也往往缺少营销人才。这种情况下,建立健全市场中中介体系,通过中介组织把创意和市场连接起来,是一条重要的渠道。对创意企业来说,如何通过引进人才,在加强原创创意的基础上加强市场营销,也是一个重要的课题。

建设创意产业园区也是完善创意产业链的一个有效办法。我国一些城市正在兴起的创意产业园区把相关的各种企业、研发机构、工作室、艺术家等组合在一个空间,不但降低了开发成本,而且在相互的穿插渗透中形成许多新的组合。在这些园区中,企业之间的分工协作或者通过招商过程中有意识地引导,或者经过市场考验自发地形成,正在为创意产业贡献着积极力量。

#### 5. 保护知识产权

必须保证发明者可以利用他的创意专利,创意产业才能发展。开发与运用知识产权是创意转换的关键,知识产权设计了保障科技创新、国际合作、执法及资讯自由流通等多个层面。英国专利局制定了完善的法律体系来保障各方面的知识产权,并设立了一个独立的知识产权网站,为使用者和创作者提

供版权、商标、专利及设计等相关信息,促进资讯的自由流通。我国对知识产权的重视程度低,软件业、音乐等行业盗版现象严重,若再不加以控制将会严重削弱创新的积极性。我国应该进一步完善相关法律法规,为创意产业创造一个适合其生存发展的有利空间。

参考文献:

- [1] 刘建.创意产业:21世纪经济发展的新思路[J].成都大学学报,2007(4):10-13.
- [2] 金元浦.世界创意经济浪潮正在勃兴[J].决策与信息,2005(4):23-25.
- [3] 张文洁.英国创意产业的发展及启示[J].云南社会科学,2005(2):18-21.
- [4] 约翰·霍金斯.创意经济[M].上海:上海三联书店,2002.
- [5] 李微.美国文化产业发展经验探析[J].新闻界,2007(1):17-18.
- [6] 宋冬英.创意产业研究综述[J].重庆工商大学学报(西部论坛),2006(5):57-60、67.
- [6] 董云飞.借鉴外国经验,发展我国创意产业[J].学术交流,2007(7):20-21.
- [7] 孙福良.中国创意经济比较研究[M].上海:学林出版社,2008.
- [8] 崔旭,张晓文,邵力军.美国版权制度与版权产业:发展、特征、关系[J].新世纪图书馆,2004(1):57-60.

(上接第 68 页)

参考文献:

- [1] 王金涛.重庆出租车司机因运价低等全城罢工[R/OL].新华网,(2008-11-03).<http://www.sina.com.cn>.
- [2] 湖北荆州数百辆出租车因加气难被迫停运[R/OL].荆楚网,(2008-11-08).<http://news.QQ.com>.
- [3] 王志恒,郭刚.甘肃永登县发生出租车集体罢运事件[R/OL].新华网,(2008-11-10).<http://www.sina.com.cn>.
- [4] 海南三亚市出租车罢运结束 全市出租车恢复营运[R/OL].新华网,(2008-11-14).<http://www.sina.com.cn>.
- [5] 广东汕头、潮州出租车司机罢工:抗议黑车横行[N/OL].联合早报网讯,2008-11-21.
- [6] 出租车罢运事件频频 江西永丰两年罢运八次[R/OL].星岛环球网,[www.stnn.cc](http://www.stnn.cc). 2008-11-20.
- [7] 郭光仪.福建莆田部分出租车因不满黑车罢运已恢复营运[N].海峡都市报,2008-11-21.
- [8] 王海鹏.陕西周至县百余出租车齐聚广场停运[R/OL].新华网,(2008-11-25).<http://www.sina.com.cn>.
- [9] 李丹.湖南洪江市处置一起出租车集体罢运事件[R/OL].新华网湖南频道,(2008-11-26).
- [10] 熊金超.黑车之乱公然成市 出租车行业体制亟需改革[R/OL].新华网,(2005-10-20).
- [11] 黄裕.重庆罢运事件调查:出租公司层层盘剥似传销[R/OL].新华社,2008-11-28.
- [12] 王金涛.重庆市主城出租车全城罢工 主要四大原因[R/OL].新华网,2008-11-03.
- [13] 余继军.重庆主城区出租车全面恢复营运[N].人民日报,2008-11-06.
- [14] 常进等.山西朔州出租车司机罢运致公司经理集体被拘留[R/OL].解放网,(2008-12-16).<http://www.sina.com.cn>.
- [15] 呼和浩特市政府专题研究部分出租车司机聚集罢运事件 [R/OL]. 新华网内蒙古频道,(2006-04-14).[www.nmg.xinhuanet.com](http://www.nmg.xinhuanet.com).
- [16] 张秀巍.哈埠出租车运营秩序已恢复正常[R/OL].哈尔滨新闻网,(2007-12-8).
- [17] 甘肃陇南通报称上访群众受人利用 60多人被打伤[R/OL].人民网,(2008-11-18).<http://www.sina.com.cn>.