

doi:10.3969/j.issn.1008-6439.2009.02.013

中国城镇居民消费支出的区域差异分析

冯单单,黄蔚

(重庆工商大学 商务策划学院,重庆 400067)

摘要:居民收入水平是影响居民消费需求最直接、最根本的因素,并最终决定着居民的消费层次和消费结构。全国 31 个省市区城镇居民的消费支出水平和结构有较大差异,经济发展较好的地区城镇居民的消费水平较高,消费结构也较合理。要提高居民消费水平和改善消费结构,不但要保持经济的快速增长、提高居民收入水平,也要引导居民正确消费、提高各地区城镇居民的生活质量。

关键词:城镇居民消费;消费结构;收入水平;因子分析

中图分类号: 文献标志码:A 文章编号:1008-6439(2009)02-0058-04

Empirical Analysis of Consumption Expenditure of Urban Residents of China

FENG Dan-dan, HUANG Wei

(School of Business Planning, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: Residents' income level is direct and basic factor to influence resident consumption demand determines resident consumption level and consumption structure. There is big gap of consumption expenditure level and structure between the residents of thirty one provinces and municipalities, the urban residents in developed areas have higher consumption level and their consumption structure is also reasonable. Promotion of residents' consumption level and improvement of their consumption structure need to keep rapid growth of the economy to raise resident income and to correctly guide residents' consumption to raise living quality of the residents in each area.

Key words: urban resident consumption; consumption structure; income level; factor analysis

近年来,中国经济加速发展,城镇居民的收入不断增加,并且在国家连续出台住房、教育、医疗等各项改革措施和实施“刺激消费、扩大内需、拉动经济增长”政策的影响下,我国各地区城镇居民的消费支出也强劲增长。居民消费水平的地域差异是地区经济发展不平衡的集中表现和缩影,同时,消费也是社会需求的主体、生产的最终目的。因此,对我国各地区居民人均消费性支出的各项指标进行计量分析,明确我国居民的消费性支出区域差异的数量特质,显得尤为必要。

本文以全国 31 个省市区 2006 年城镇居民的消费水平资料为样本,运用多元统计分析中的因子分析法,使用 SPSS 软件,对所观察的省市进行实证研究。

一、数据来源与实证分析

居民消费支出按照人们实际支出去向可分为食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通信、教育文化娱乐服务、居住、杂项商品及服务。我国 31 个省市区 2006 年城镇居民消费结构数据见表 1。

* 收稿日期:2008-12-22

作者简介:冯单单(1984—),女,河北沧州人,重庆工商大学商务策划学院硕士研究生,主要从事经济管理研究;黄蔚,女,研究员,硕士生导师,在重庆工商大学长江上游经济研究中心任教,主要从事经济管理研究。

表 1 2006 年我国 31 个省市区城镇居民人均消费支出/元

地区	消费支出	食品	衣着	家庭设备	医疗保健	交通和通信	教育文化娱乐	居住	杂项商品服务
北京	14 825.41	4 560.52	1 442.42	977.47	1 322.36	2 173.26	2 514.76	1 212.89	621.74
天津	10 548.05	3 680.22	864.89	634.39	1 049.33	1 092.87	1 452.17	1 368.20	405.99
河北	7 343.49	2 492.26	849.58	460.27	737.43	875.43	827.72	864.92	235.88
山西	7 170.94	2 252.50	1 016.69	441.82	589.97	825.18	1 007.92	830.38	206.48
内蒙古	7 666.61	2 323.55	1 168.93	464.55	555.00	928.48	1 052.65	802.26	371.19
辽宁	7 987.49	3 102.13	846.91	362.10	767.13	797.64	853.92	909.42	348.23
吉林	7 352.64	2 457.21	907.61	318.65	671.44	815.02	890.22	984.95	307.56
黑龙江	6 655.43	2 215.68	971.44	319.37	634.30	665.01	843.94	755.32	250.37
上海	14 761.75	5 248.95	1 026.87	877.59	762.92	2 332.83	2 431.74	1 435.72	645.13
江苏	9 628.59	3 462.66	886.82	647.52	600.69	1 203.45	1 467.36	997.53	362.56
浙江	13 348.51	4 393.40	1 383.63	615.45	852.27	2 492.01	1 946.15	1 229.25	436.37
安徽	7 294.73	3 091.28	869.55	336.99	441.42	788.25	869.23	694.17	203.83
福建	9 807.71	3 854.26	784.71	525.65	513.61	1 232.70	1 321.33	1233.49	341.96
江西	6 645.54	2 636.93	725.72	451.32	357.03	600.16	894.58	742.93	236.87
山东	8 468.40	2 711.65	1 091.22	526.29	624.06	1 175.57	1 201.97	838.17	299.48
河南	6 685.18	2 215.32	919.31	431.02	520.57	762.08	847.12	737.00	252.76
湖北	7 397.32	2 868.39	877.01	401.22	517.19	763.14	997.74	752.56	220.08
湖南	8 169.30	2 850.94	868.23	513.63	632.52	965.09	1 182.18	871.70	285.00
广东	12 432.22	4 503.86	719.26	633.03	707.86	2 394.66	1 813.86	1 254.69	405.00
海南	7 126.78	3 097.71	375.42	405.81	369.33	1 154.87	791.24	743.60	188.80
广西	6 791.95	2 857.40	477.67	360.62	401.06	785.01	850.90	826.86	232.43
重庆	9 398.69	3 415.92	1 038.98	615.74	705.72	976.02	1 449.49	954.56	242.26
四川	7 524.81	2 838.22	754.93	505.83	449.87	1 009.35	976.33	728.43	261.85
贵州	6 848.39	2 649.02	832.74	446.53	329.77	775.07	938.37	627.23	249.66
云南	7 379.81	3 102.46	745.08	335.14	600.08	1 076.93	754.69	585.35	180.07
西藏	6 192.57	3 107.90	734.83	211.10	221.70	694.21	359.34	612.67	250.82
陕西	7 553.28	2 588.91	768.47	478.58	612.30	824.46	1 280.14	746.59	253.84
甘肃	6 974.21	2 408.37	854.00	403.80	562.74	703.07	1 034.42	716.35	291.46
宁夏	6 530.11	2 366.42	724.96	420.31	542.93	753.07	793.72	653.04	275.66
青海	7 205.57	2 444.98	874.39	480.70	578.75	774.57	846.72	890.97	314.49
新疆	6 730.01	2 386.97	953.03	364.11	472.35	765.72	819.72	698.66	269.45

运用 SPSS 软件中的因子分析方法进行分析,可得 KMO 统计量为 $0.867 > 0.7$, 因子分析的效果比较好; 再由 Bartlett 球形检验可知各变量的独立性假

设不成立, 故因子分析的适用性检验通过。由相关系数矩阵计算得到特征值、方差贡献率和累积贡献率(见表 2)。

表2 相关矩阵的特征值与贡献率

因子 序号	因子分析初始解对变量的描述			提取公共因子后对变量的描述		
	特征值	方差贡献率%	累计方差贡献率%	特征值	方差贡献率%	累计方差贡献率%
1	5.985	74.815	74.815	5.985	74.815	74.815
2	0.925	11.561	86.376	0.925	11.561	86.376
3	0.383	4.788	91.164			
4	0.245	3.063	94.227			
5	0.210	2.620	96.847			
6	0.134	1.678	98.524			
7	0.087	1.089	99.613			
8	0.031	0.387	100.000			

为了知道每个公共因子的统计意义,以便对公共因子做出合理的解释。将因子载荷矩阵进行最大正交旋转,使得各个变量在某个因子上具有高频载荷,而在其他的因子上载荷较小,旋转后所得的因子载荷矩阵如表3所示。

表3 旋转后的因子载荷矩阵

指标	因子 F_1	因子 F_2
食品	0.954	0.097
衣着	0.142	0.933
家庭设备用品及服务	0.779	0.492
医疗保健	0.481	0.743
交通和通信	0.886	0.265
教育文化娱乐服务	0.836	0.493
居住	0.847	0.320
杂项商品和服务	0.768	0.511

采用回归方法求出因子得分函数,SPSS输出的函数系数矩阵如表4所示。

表4 系数矩阵

指标	因子 F_1	因子 F_2
食品	0.365	-0.312
衣着	-0.323	0.710
家庭设备用品及服务	0.129	0.085
医疗保健	-0.101	0.414
交通和通信	0.267	-0.146
教育文化娱乐服务	0.152	0.062
居住	0.228	-0.084
杂项商品和服务	0.116	0.105

由系数矩阵将两个公因子表示为八个指标的线性形式。因子得分函数为:

$$F_1=0.365X_1-0.323X_2+0.129X_3-0.101X_4+0.267X_5+0.152X_6+0.228X_7+0.116X_8$$

$$F_2=-0.312X_1+0.710X_2+0.085X_3+0.414X_4-0.146X_5+0.063X_6-0.084X_7+0.105X_8$$

SPSS软件输出第一主因子 F_1 、第二主因子 F_2 ,由 $F=0.866F_1+0.134F_2$ 得到综合因子 F 得分及综合排名,如表5所示。

表5 各地区因子得分和综合测评得分及排序

地区	F_1	F_2	综合得分 F	综合排名
北京	1.577 17	2.984 80	1.77	3
天津	0.938 99	0.587 14	0.89	5
河北	-0.574 19	0.312 09	-0.46	20
山西	-0.919 97	0.691 58	-0.7	28
内蒙古	-0.870 26	1.262 63	-0.58	24
辽宁	-0.244 81	0.180 45	-0.19	13
吉林	-0.578 08	0.366 01	-0.45	18
黑龙江	-1.149 03	0.669 07	-0.91	31
上海	3.019 65	0.059 22	2.62	1
江苏	0.675 45	-0.054 82	0.58	7
浙江	1.320 45	1.399 12	1.33	4
安徽	-0.515 63	-0.443 98	-0.51	22
福建	1.138 42	-0.922 00	0.86	6
江西	-0.381 10	-0.777 01	-0.43	17
山东	-0.420 84	0.882 97	-0.25	14
河南	-0.890 79	0.315 07	-0.73	29
湖北	-0.512 97	-0.129 55	-0.46	20
湖南	-0.124 68	0.119 97	-0.09	10
广东	2.368 61	-1.170 23	1.89	2
广西	0.164 16	-1.749 74	-0.09	10
海南	0.523 97	-2.347 68	0.14	8
重庆	0.055 11	0.621 27	0.13	9
四川	-0.086 35	-0.623 09	-0.16	12
贵州	-0.528 08	-0.467 45	-0.52	23
云南	-0.421 06	-0.633 95	-0.45	18
西藏	-0.539 16	-1.361 86	-0.65	27
陕西	-0.311 57	-0.099 27	-0.28	15
甘肃	-0.692 67	0.172 07	-0.58	24
宁夏	-0.623 21	-0.309 59	-0.58	24
青海	-0.477 86	0.212 00	-0.39	16
新疆	-0.919 69	0.254 74	-0.76	30

二、结果分析和政策建议

1. 结果分析

根据综合得分情况可将我国 31 省市区大致分为四类:第一类为北京、上海、浙江、广东;第二类为天津、福建、江苏、海南、重庆;第三类为湖南、广西、四川、辽宁、山东、陕西、青海、湖北、江西、云南、吉林、河北;第四类为安徽、贵州、西藏、宁夏、内蒙古、山西、河南、新疆、黑龙江、甘肃。

第一类地区由北京、上海、浙江和广东组成,它们是我国经济最发达的地区。在反映消费结构的八个方面都有较高的消费支出,结构合理。交通通信和教育文化娱乐服务的支出比例均高于全国平均水平,反映出生活水平提高到一定程度后,人们对信息及精神生活的需要与追求。

第二类地区是天津、江苏、福建等,经济发展仅次于第一类,综合评价略高于全国平均水平。从表 5 可知,除了天津、重庆消费支出的八个方面均略高于全国平均水平外,福建、江苏、海南均表现出食品、家庭设备、交通通讯、教育娱乐等基本生活资料方面略高于全国平均水平,而医疗保健和衣着消费支出低于全国平均水平。反映出这几个省的人民生活水平总体仍较低,消费意识有待优化,消费结构需进一步调整,同时还需要加大在医疗保健等方面的投入。

第三类地区综合评价略低于全国水平。其中湖南、辽宁、山东、青海、吉林、河北较为特殊,第一主因子小于零,即食品、家庭设备、居住、教育娱乐等方面低于全国平均水平,而衣着和医疗保健方面高于全国平均水平,即“特殊消费”较高。广西则与之相反。四川、陕西、江西、云南、湖北在消费支出的八个方面均略低于全国平均水平。

第四类地区综合评价低于全国平均水平。除了内蒙古衣着和医疗保健高于全国平均水平外,其余的省市区消费支出的八个方面远远低于全国平均水平。这类地区基本上是我国经济发展落后的地区。其中西藏自治区消费结构的特点突出表现为食品、衣着和交通通信支出比例明显偏高,而医疗保健、教育文化娱乐服务和居住等项支出显著偏低。表明其气候条件恶劣,交通通信设施成本费用较高,而医疗设施以及教育文化水平相对落后,消费结构亟待调整。内蒙古在基本生活支出和医疗保健支出方面比例严重失调,应引起重视,尽快消除短

板的存在。

2. 政策建议

根据以上分析,可以看出,经济发展较好的地区,居民的消费水平较高,消费结构也较合理。可支配收入与总消费支出相关系数高达 0.979,可见居民收入水平是影响居民消费需求最直接、最根本的因素,并最终决定着居民的消费层次和消费结构。但是还有众多因素影响居民的消费结构,如价格水平、消费习惯、消费环境、消费心理预期等。

因此,为了使居民消费结构更加合理,首先要保持经济的快速增长,提高居民收入水平,有效拉动地区消费,培育优良的消费环境,规范消费市场,使居民逐渐树立消费信心。从各地区在主因子得分上来看,我国东部与中、西部地区消费差异明显,因而加快中、西部地区的经济增长,改善其经济结构,缩小其与东部地区在收入上的差距,不仅有助于本地区消费质量的提高,而且有助于使我国城镇居民的消费质量上一个新的台阶。要进一步完善包括住房、医疗、失业、养老等在内的社会保障体系,消除居民消费顾虑,同时适当保护低收入者,确保城市最低生活保障水平线;鼓励居民多层次拓宽投资渠道,实现财产的不断升值;加大对个体和私营经济的扶持力度,切实提高经营者收益。此外,还要清理那些抑制消费的不合理规定,打击制造销售假冒伪劣商品的行为,整顿市场秩序,改善售后服务,营造消费的良好氛围。

另外,也要引导居民正确消费,提高我国各地区城镇居民的生活质量。政府应继续出台切实有效的政策措施,增加居民消费积极性,并使之向着合理化方向发展。特别应对偏远地区实行政策倾斜,引导各地消费走健康发展之路。

参考文献:

- [1] 周建军,王韬.近十年我国城镇居民消费结构研究[J].管理科学,2003(2).
- [2] 岳朝龙,黄永兴,严忠.SAS 系统与经济统计分析[M].合肥:中国科学技术大学出版社,2003.
- [3] 孙彩虹.我国城镇居民消费结构变动的因子分析[J].重庆工商大学学报(西部论坛),2007,17(1):103-105.
- [4] 范新英,胡炜童.全国城镇居民消费结构的变动分析[J].科技信息,2007(23):205,229.
- [5] 国家统计局.中国统计年鉴(2007)[DB].北京:中国统计出版社,2007.