

# 基于斑-廊-基-缘的乡村旅游空间规划理论探讨\*

范春

(重庆工商大学旅游学院,重庆400067)

**摘要:**乡村旅游空间要素可划分为斑、廊、基、缘四大部分。旅游的本质是旅游者通过对景点斑的体验获得心理慰藉;风景交通廊是架构旅游者和景点斑的通道,并且也承担了部分景观功能;旅游配套设施、基础设施和乡村社会环境构成了乡村旅游的宏大环境基质;区域旅游协作要求乡村旅游空间具有开放性特征,与周边缘的关系也就成为乡村旅游空间研究的重要内容。旅游流的引入使得静止的乡村旅游空间格局具有动态变化性,自然力和竞争力作用使得乡村旅游空间格局变动由无序走向有序。

**关键词:**乡村旅游;斑、廊、基、缘空间格局;旅游流;驱动机制

**中图分类号:**F590.1

**文献标识码:**A

**文章编号:**1008-6439(2007)06-0030-05

## On rural tourism space plan theory based on spot-corridor-infrastructure-border

FAN Chun

(School of Tourism, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

**Abstract:** Rural tourism space factors can be classified into such four parts as spot, corridor, infrastructure and border. The essence of tourism is to let tourists obtain psychological comfort by enjoying scenic spots, and scenic transportation corridors are the channels to connect the tourists with the scenic spots and have partial sightseeing function, matched tourism facilities, infrastructure and rural social environment constitute magnificent environment basis of rural tourism, and regional tourism coordination demands rural tourism space having the characteristics with openness and emphasizes the relation with borderlands. Static rural tourism space situation studies have dynamic changing character because of the reasonable use of tourism resources, and the interaction of natural power with competence makes the change of rural space situation from in disorder to in order.

**Key words:** spot-corridor-infrastructure-border space situation of rural tourism; tourism resource; driving mechanism

传统的乡村旅游空间规划实践是遵照国家旅游局发布的《旅游规划通则》(以下简称《通则》)执行,《通则》中的空间规划部分粗略提出要依据旅游资源的性质特征合理划分旅游功能区,《通则》仅从旅游需求角度对旅游区进行离散性划分,未从系统角度和生态角度指出旅游者需求与旅游景观的空间系统关系,因而导致其实践中各个空间要素的相互隔离以及整体旅游空间形象的不完整。斑-廊-基-缘是景观生态学关于景观空间形态划分的重要

内容,也是景观生态学进行空间研究的基础。它揭示的景观空间架构关系对乡村旅游空间规划指出了一个新的路径。借用此理论并结合乡村旅游实际,乡村旅游空间规划重点要做好景点斑、风景(交通)廊、环境基、周边缘四要素的静态设计以及内部连通演变机理安排。

### 一、乡村旅游空间结构要素及相互关系

乡村旅游规划实际是对乡村景观所进行的时间和空间设计,在进行空间设计前,设计者必须了

\* 收稿日期:2007-10-22

作者简介:范春(1973—),男,重庆人,重庆工商大学旅游学院,讲师,西南大学硕士生,从事区域旅游规划、区域旅游文化研究。

解乡村旅游空间要素构成及其特征。根据旅游景观空间布局形态和旅游者对旅游地整体旅游意象的评价,笔者将乡村旅游空间要素划分为四类:景点斑、风景交通廊、环境基、周边缘。

### (一) 景点斑

景观生态学中的斑块是在外观上不同于周围环境的非线性区域<sup>[1]</sup>。而旅游空间中的斑与其有所不同,在结合生态意义基础上它更侧重旅游者需求。景点斑就是驱使旅游者前往乡村进行旅游活动的核心吸引物。根据乡村旅游景观三大吸引要素,笔者将乡村旅游景点斑分为三类:

1. 乡里斑。乡里斑指的是乡村存在的特色地理环境,尤其是其自然地理环境。它是城市旅游者追寻放松、寻找梦想的环境基础,青山绿水、鸟语花香是该斑的主要属性特色。在乡里斑里还可以划分出两种类型:一是纯自然乡里斑,即原生态乡村自然地理环境;二是人工自然乡里斑,即乡里人通过农业生产劳动所构建的田园乡村景观。乡里斑空间类型主要有线状、面状和点状。线状斑一般指乡村景观中的河流;面状斑指的是大面块的乡村农耕景观;点状斑指乡村景观中的山地景观及部分水塘景观,它们在乡村景观中呈现点状分布,起到点缀作用。

2. 乡居斑。乡居斑指乡村景观体系中的建筑吸引物,是乡村居民憩息的空间单元。乡居斑按照建筑在乡村居民生产生活的的作用可以划分为私人空间斑和公共空间斑两类。就旅游开发来看,私人空间斑要求具有强烈地方民族特色。公共空间斑可以分为两类:一为乡村居民进行信息交流的地域单元,譬如乡村中的晒场、水边的公共走廊等;二为供乡村族人行使公共权力的地域空间,譬如传统乡村中的祠堂。在私人空间斑和公共空间斑属性上,私人斑加总的总体面积较大,起到突出区域景观特色作用;公共空间斑一般数量较少,其单个面积比个体私人斑大,建筑体量也较为宏大,它起到统摄和凝聚私人空间斑的作用。

3. 乡俗斑。乡俗斑指乡村居民的价值观和民俗风情。乡村价值观及民俗风情在地理空间上的表现一般要结合乡里斑和乡居斑进行。譬如龙舟节要依托乡里斑中的河流水道进行,苗族的踩歌堂要借助乡村公共空间建筑斑进行。

任何一个乡村旅游地都包括这三个景点斑,乡里斑是后两个斑存在的基础并影响它们的特质;乡

居斑由乡里人所建设并反映出乡村地理环境个性和乡村人价值观念;乡俗斑是乡村景点斑的最高级形态,它是乡村人适应环境和改造环境的产物。

### (二) 风景交通廊

在景观生态学中,廊是指不同于两侧基质的狭长地带,其两端通常与大型斑块相连。廊有连接度、环度、曲度等评价指标<sup>[1]</sup>。在乡村旅游空间要素中,风景交通廊指的是连通景点斑与景点斑之间、不同环境基之间、景点斑与环境基之间的旅游交通景观线路。

1. 风景交通廊的主要特征:(1)连通特征,指其担负起连通各景点斑功能,其测度指标主要有连接度、环度等。(2)景观功能,从旅游者角度而言,交通廊不仅是实现旅游者空间位移的通道,同时还具有景观价值功能。按旅游体验理论空间划分,交通廊是实现核心体验的序曲前奏空间。交通廊的景观功能测定指标有递进度等。

2. 风景交通廊的类型:按照交通廊连接对象不同,其可以分为基斑廊、基基廊、斑斑廊三类。所谓基斑廊指的是从环境基进入景点斑的连通空间(图1A、B);基基廊指连通两个不同环境基的空间地带(图2);斑斑廊指连通景点斑与斑之间的空间地带(图3)。

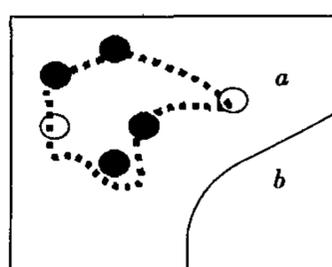


图1A

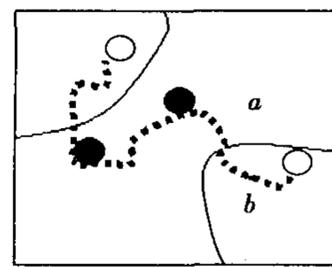


图1B

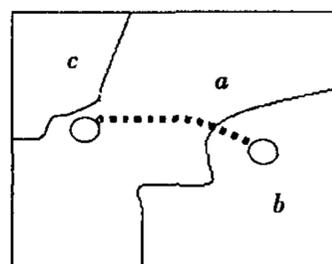


图2

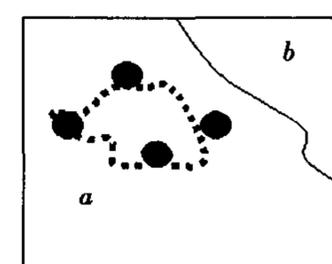


图3

图 1、2、3 风景交通廊类型

●表示景点斑,○表示环境基的一个类型,a、b、c代表不同的环境基,……表示风景交通廊(下图同)

3. 风景交通廊测度指标:(1)连接度,指各斑基、基基、斑斑之间的连通程度,是旅游者进入快

捷、便利程度的衡量尺码,也是确定相邻两个环境基旅游协作度的指标之一。(2)环度,指连接网络中现有结点的环路存在程度。环路指能为旅游流提供可选择性路线的环数。(3)递进度,指从一种基质或斑通过廊道进入另外一种基、斑的心理感受强度的变化趋势。<sup>[1]</sup>

### (三)环境基

环境基指乡村旅游发展所依托的大背景。这种大背景可以分为硬件环境和软件环境两类。硬件环境指的是为旅游者服务所提供的旅游接待设施和旅游配套设施,前者通常是住宿设施、娱乐设施、餐饮设施、购物设施等,后者指的是通信、邮电、给排水等。其空间表现形态可以是线型或点型。软件环境指的乡村旅游发展的政府政策措施、旅游服务质量、旅游地形象、旅游市场营销等。基于以上划分,环境基可以简划为旅游设施环境基与旅游形象基两类:

1. 旅游设施环境基包括旅游接待设施基和旅游配套设施基。前者测定指标有房间出租率、餐饮翻台率、购物点空间布局合理度、娱乐设施的适宜度等。

2. 旅游形象基包括外部形象基和内部形象基。前者有乡村旅游地对外旅游形象营销,其测度指标是乡村旅游地知晓度和美誉度;后者指乡村旅游发展中政府在税收、土地、财政等上的扶持形象、直接旅游从业人员服务形象、间接旅游从业人员服务形象,其测定指标为旅游经营个体对政府、旅游者对旅游经营者与非直接旅游经营者的满意度评价。

### (四)周边缘

乡村旅游规划不仅是乡村区域内部规划,区域合作已经是当今旅游发展的新趋势。乡村旅游空间规划的周边缘指的是规划乡村如何与邻近区域进行旅游协作、谋求共同发展。一般而言,旅游周边缘有三种空间类型和两种未来发展形态。

1. 周边缘空间类型:(1)互补性周边缘,强调规划乡村与邻近区域在旅游资源性质和品位、旅游市场、风景交通廊道等方面具有较大互补空间,通过合作可以达到资源共享、市场共享、市场营销共享等双赢效果<sup>[2]</sup>。(2)替代性周边缘,规划乡村与邻近周边区域在旅游资源性质和品位、旅游市场、风景交通廊道等方面具有较大相似雷同性,导致其发展中存在着较大的经营风险。(3)依附性周边缘,

指规划区域乡村在旅游资源品位等级、规模、配套设施及接待设施等方面不及邻近区域,但资源尚有一定特色,在开发时候可以依附邻近区域乡村做依附性发展。

2. 周边缘发展类型:(1)点状协作周边缘,指相邻区域仅在旅游景观廊道或旅游市场信息或旅游形象拓展等方面进行单一性合作,使得区域乡村旅游发展呈现较低层次的点状协作。该种协作一般发生在初次协作时期,协作成功性较大,但发展后劲不足。(2)网络状协作周边缘,指各协作区域在多个层面进行协商,共同拟定区域乡村发展的共同战略,编制区域发展协作规划,建立常设协作机构,在旅游资源、市场、信息、设施、人力资源等方面进行共享。

### (五)各空间要素关系

在乡村旅游空间关系中,景点斑是核心,起到统摄其它空间要素作用;风景交通廊是骨架,起到信息、物质、能量等连通作用;环境基是基础,起到为景点斑服务的作用;周边缘是指导,起到如何推进区域乡村旅游进一步发展的方向性作用。

## 二、乡村旅游空间变动的旅游流作用及驱动分析

前面分析了静态的乡村旅游空间结构,那么维系这种结构的物质基础呢?景观生态学认为景观格局的存在与变动是由于各空间要素在生态过程中的生态流作用。借用此理论,维系乡村旅游空间格局存在和变动的物质应该是旅游流。旅游流到底有哪些类型,它是如何促使乡村旅游空间结构变动的?

### (一)旅游流主要类型及旅游空间格局变化

乡村旅游空间规划从一定程度上也是旅游流的合理规划与安排。旅游系统的开放性和复杂性促使旅游空间规划的难度加剧。

1. 价值流。乡村旅游实际上是一个产业链。从乡村景点业,到交通运输业、住宿等旅游接待设施业、商业、政府服务等,组成庞大产业体系。产业内各行业部门都存在价值利益的创造和分配。景点是价值源头,旅游交通等基础设施、住宿等旅游接待设施业、政府服务等是该价值的部分转让和新价值创造环节,旅游者消费是价值的最终实现。旅游价值在乡村旅游产业内各环节的分配是否合理将直接影响产业各部门生产积极性,进而影响乡村旅

游发展的可持续性,当然要影响乡村旅游空间格局变动<sup>[3]</sup>(图4)

2. 信息流。旅游信息系统由信息源、信息通道、信息符号、信息接受者组成<sup>[4]</sup>。信息源在乡村旅游系统中各个要素都可能,信息通道主要靠口头、电视、网络、报纸和杂志等介质,信息符号可以是声

音、图片、文字和比特等。信息在传递过程中可能出现放大或缩小现象,出现信息的失真现象,这种失真对事物影响可以是正面或负面的(图5)。旅游信息流动过程中的信息失真可能致使乡村旅游空间格局发生变动。

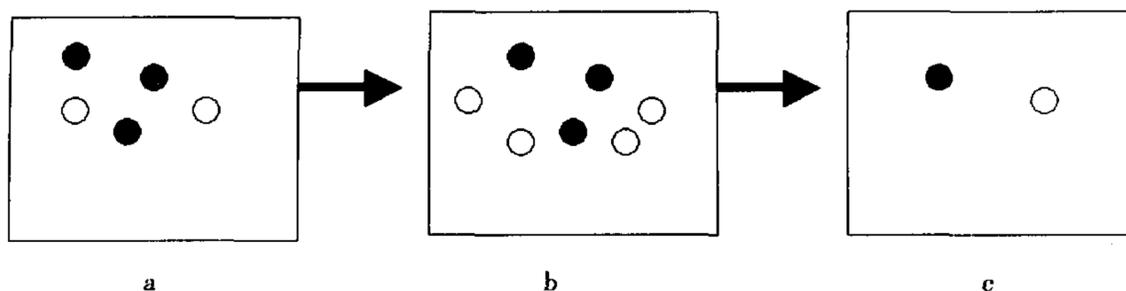


图4 价值流作用下的乡村旅游空间格局变化

a 表示发展初期,旅游价值大量留存景点斑的乡村旅游空间格局;b 表示快速发展期,价值大量流向其它环境基时的空间格局;c 表示成熟期或衰退期,由于景点斑价值的大量外流,景点斑能量耗竭、旅游者大量减少、环境基恶化的空间格局

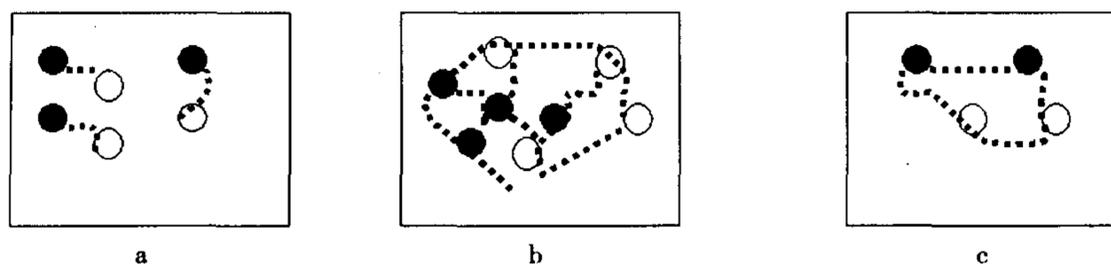


图5 旅游景点信息夸大下的乡村旅游空间格局变化

a 表示发展初期景点斑的乡村旅游空间格局;b 表示旅游景点信息正面放大下景点斑和环境基都增多下的空间格局;c 表示旅游信息负面夸大下的空间格局

3. 物质流。在乡村旅游物质流体系中,景点斑组成的自然生态系统与由环境基、景观廊道、旅游者组成的人文生态系统之间存在物质能量的交换,乡村自然生态系统的自组织能力受旅游人文系统

的影响。旅游人文系统的“三废”物质排放、从自然系统中的物质索取都将影响乡村旅游空间格局变动(图6)。

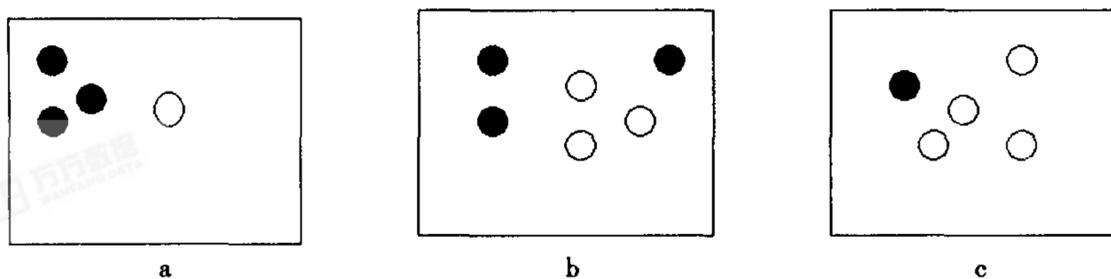


图6 物质流作用下的乡村旅游空间格局变化

a 表示自组织下的乡村旅游空间格局;b 表示物质能量交换适度下的空间格局;c 表示旅游人文系统对旅游自然系统物质能量索取大于补给、污染大于自净下的空间格局

4. 人口流。旅游流不仅是物质、信息、价值流动,旅游人口流也非常普遍。其中旅游者的空间流动密度、强度也会影响区域乡村旅游空间格局变动。旅游者大量涌入特定乡村势必导致景点斑特

征变化,交通廊道数量增加,旅游设施环境基数量增大;反之,则减少。

(二) 旅游流驱动机制

促使旅游流产生进而影响乡村旅游空间格局

变动的驱动力及驱动过程如何,是乡村旅游空间研究的重要内容,它也是指导我们进行乡村旅游空间规划的理论基础。

1. 驱动力。(1)自然力,是乡村旅游空间格局变动的直接作用力,尤其是景点斑格局变动。自然界的重力作用、扩散作用和行为作用促使景点斑面积和景观特质变化<sup>[1]</sup>。(2)竞争力,是乡村旅游空间格局变动的普遍作用力。这种作用力可以发生在景点斑之间,也可以发生在景观廊道之间、环境基之间,甚至周边缘之间。通过供求规律来实现这种格局调整,使乡村旅游空间格局由无序变动趋于有序耗散结构<sup>[5]</sup>。

2. 驱动机制。整个乡村旅游空间格局变动由两大作用系统构成,一是社会经济系统,二是自然系统。二者通过旅游流实现连通。社会经济系统靠竞争力大小实现系统演变,对自然系统而言是外在的;自然系统靠自然力作用来实现系统空间格局变动。但整个系统在空间上的变动是要靠自然系统来最终体现。其实现的机理为(图7):

机理一:乡村旅游空间要素变动中,景点斑是系统空间变动第一着发点。当其竞争力很强,整个规划乡村系统成为区域旅游中心时,乡村旅游空间要素将较为完善,旅游流速度、向度、强度将最强,各空间要素格局将随着要素数量增加而出现供大于求局面,旅游流随之也发生减弱变动,进而又调节要素空间格局从无序走向有序。当景点斑竞争力较弱时候,空间格局变动机理遵从机理三。

机理二:在乡村旅游空间系统景点斑数量、质量一定情况下,廊、基供大于求时,价格低于价值,价值流流向增多,强度减弱,单个廊、基完全价值实现成本增高,当成本高于平均价格时,部分廊、基淘汰,系统廊、基空间分布趋于合理。当廊、基供给小于需求时候,价格高于价值,价值流流向单一,强度大,单个廊、基完全价值实现成本低,获益高,空间呈现随机分布特点。但当其他廊、基加入后,又回到前面情况。

机理三:在乡村旅游空间系统景点斑数量、质量一定情况下,周边缘关系是互补型时,旅游流强度加大,各空间要素竞争力较大,空间格局较为稳

定;周边缘关系是替代型和依附型时,规划乡村旅游流强度将变弱,各空间要素竞争力小,空间格局变动剧烈,甚至部分要素在空间上将缺失。

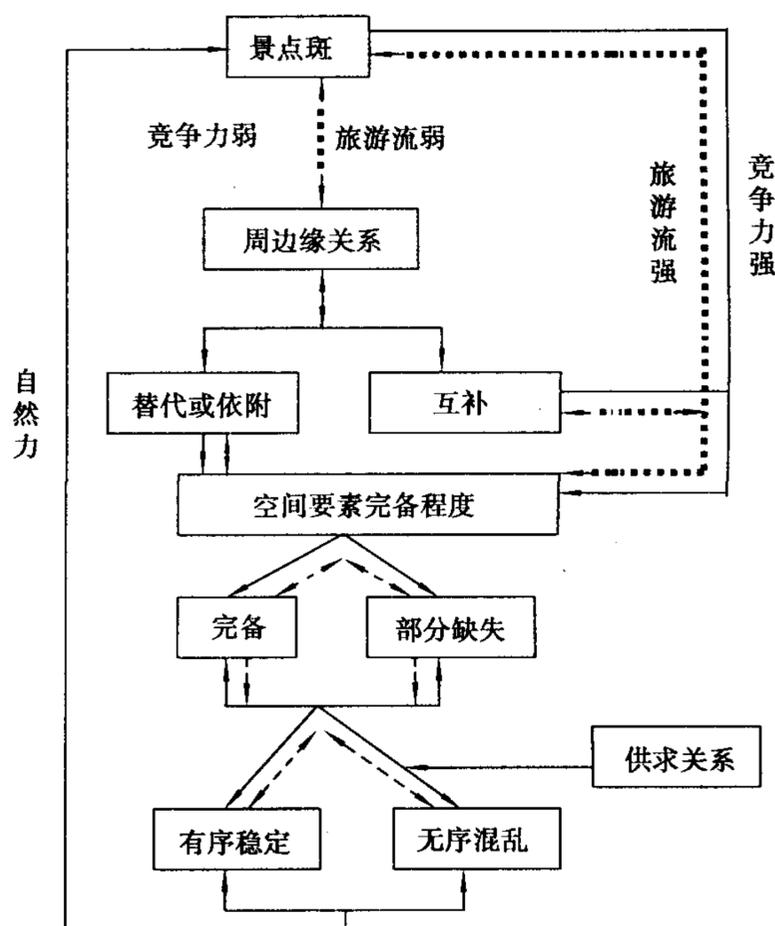


图7 乡村旅游空间格局驱动机制

乡村旅游空间规划探讨是较为复杂的问题,把握斑、廊、基、缘的空间格局及变动特征对认识空间变动规律、指导实践具有突出意义。社会经济系统和自然系统如何对空间格局产生影响,仍然值得进一步探讨。

参考文献:

[1] 肖笃宁,等. 景观生态学[M]. 北京:科学技术出版社,2003.  
 [2] 辛建荣. 旅游区规划与管理[M]. 天津:南开大学出版社,1999.  
 [3] 路科. 旅游业供应链新模式初探[J]. 旅游学刊,2006,21(3):32-33.  
 [4] 查良松. 旅游管理信息系统[M]. 北京:高等教育出版社,2004.  
 [5] 畅建霞,等. 基于耗散结构理论和灰色关联熵的水资源系统演化方向判别模型研究[J]. 水利学报,2002,11(2):107-109.

(责任编辑:夏冬)