

重庆市都市区商业发展现状评析*

课题组

(重庆工商大学 长江上游经济研究中心, 重庆 400067)

摘要:重庆市都市区商业发展规模较大,商业结构也在优化调整中;同时,还表现出商业设施升级换代提速、现代流通方式正在兴起、总部经济特征明显、商业氛围浓郁等特点。都市区商贸流通对重庆市经济发展的贡献显著,商贸设施的建设加强了都市区商贸流通的生产能力和服务能力,也提升了大都市形象;一大批重点商贸市场和骨干商业企业在都市区脱颖而出,都市区商业业态调整不断加快,为促进重庆市商贸发展提供了持续动力。

关键词:重庆市都市区;商业;商贸流通;商贸设施;商业结构

中图分类号:F127;F710

文献标识码:A

文章编号:1008-6439(2007)03-0061-04

Analysis of the status quo of metropolitan commerce development of Chongqing

Research Group

(Yangtze Upriver Economic Research Center, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract:The development scale of metropolitan commerce of Chongqing is big, commercial structure is in the process of adjustment, meanwhile, the characteristics of accelerated upgrade of commercial facilities, the rise of modern circulation method, obvious headquarter economy, rich commerce atmosphere and so on emerge in Chongqing. Metropolitan commerce and trade circulation made obvious contribution to economic development of Chongqing, the construction of commercial and trade facilities consolidates production ability and service ability of metropolitan commerce and trade circulation and promotes metropolitan image. A lot of important commerce and trade markets and key commerce enterprises are established in metropolitan areas, metropolitan commerce industry adjustment is continuously accelerated, which provide sustainable motive power for promoting commerce and trade development of Chongqing.

Key words:metropolitan area of Chongqing; commerce; commerce and trade circulation; commerce and trade facility; commerce structure

重庆直辖市在统计口径上分为都市区、渝西经济走廊和三峡生态经济区。都市区是重庆直辖市的市域中心城市,是全市的政治、经济、文化中心,总面积 5473 平方公里,常住人口 627.16 万人(2004 年年末人口)。都市区包括渝中区、江北区、南岸区、沙坪坝区、九龙坡区、大渡口区、北碚区、渝北区、巴南区。本文就重庆都市区商业发展总体情况作一评析。

一、重庆都市区商业的发展现状

直辖以来,重庆都市区商贸流通业发展步伐加

快,商品市场建设和培育取得了显著成效,一批骨干商业网点和重点市场相继建成投入使用,连锁、超市等商业新型业态出现并得到较快发展,品牌企业、重点市场的辐射带动功能明显增强,非公有制商业发展迅速,使都市区的商贸形象发生了较大变化。集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的繁华都市商业圈,极大地满足了当地居民的物质文化需求。新城区商贸流通业正在兴起,集镇商业网点星罗棋布,初步形成了以中心区商圈为骨干,集镇商业、农村商业为支干

* 收稿日期:2007-01-22

基金项目:重庆市商业委员会课题“重庆市都市区商业网点规划调查研究”

课题组长:曾庆均;成员:丁谦、赵驹、王晓琪、敬震海、杨军等

作者简介:曾庆均(1963—),男,四川邛崃人,重庆工商大学经济贸易学院,教授,研究生导师,中国商业经济学会常务理事,从事商贸经济、区域经济研究。

的商贸流通网络体系。

重庆市都市区商业发展总体上具有如下特点：一是商业发展规模较大。从商业网点数量、营业面积、商贸销售总额、社会消费品零售总额、从业人数等各项总量指标看，都市区商业总量达到较大规模，在重庆市占有重要地位。二是商业结构正在优化调整中。从商业组织形态看，都市区拥有从网点、商圈、商业街到物流业、社区商业、城郊商业等各种形态；从地区结构看，受多中心、组团式城市发展格局的影响，商业地域结构不平衡，但随着城市交通的改善，商业地域差异有所缩小；从商业集聚度看，都市区集中度较高，都市区商业集中在五大商圈，各区又集中在商业中心区，大型市场、骨干商业企业在都市区密集度较高。三是商业设施升级换代提速。随着都市化进程加快，旧城改造提速，都市各区加快了商业设施升级换代，崛起了一大批高档商业地产，新建了较多新兴商业街，商业设施焕然一新。四是现代流通方式正在兴起。都市区传统流通方式目前仍处主导地位，但连锁经营、特许经营、现代物流、电子商务、无店铺零售等现代流通方式正在兴起，发展前景巨大。五是总部经济特征明显。重庆市商贸企业总部多集中在都市区，中央商务区(CBD)总部经济特

征尤为明显；各区也加快了招商引资力度，高度重视发展总部经济，为都市区商业发展提供了有力支撑。六是商业氛围浓郁。都市区本身密集度高，对外辐射力强，主要商圈日均人流量高达20万人~40万人；同时都市区大力发展休闲、娱乐、旅游业，凝聚了人气、商气。

表1~12列出了近年来重庆市都市区商业发展的主要数据(资料来源于1998—2005年的《重庆统计年鉴》、重庆市统计局、各区商委以及课题组的调研材料)：

表1 1997—2004年重庆市都市区社会消费品零售总额

年份	重庆市 /亿元	都 市 区	
		数额/亿元	占全市比重/%
1997	507.93	204.67	40.29
1998	553.70	224.28	40.51
1999	596.26	249.38	41.82
2000	643.58	273.67	42.52
2001	699.33	313.03	44.76
2002	763.05	352.61	46.21
2003	835.53	414.02	49.55
2004	1061.49	528.11	49.75
年均社零额 增长率/%	11.10	14.50	

表2 1997—2004年重庆市都市九区社会消费品零售总额与所占都市区比重

年份	项目	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
		1997	数额/亿元	71.89	25.55	20.35	29.02	17.61	11.34	11.10
	比重/%	35.12	12.48	9.94	14.18	8.60	5.54	5.42	4.11	4.59
1998	数额/亿元	74.35	29.76	23.48	32.98	20.46	12.56	11.93	8.86	9.90
	比重/%	33.15	13.27	10.47	14.70	9.12	5.60	5.32	3.95	4.41
1999	数额/亿元	81.69	32.03	28.50	36.63	23.57	14.40	12.38	9.70	10.48
	比重/%	32.76	12.84	11.43	14.69	9.45	5.77	4.96	3.89	4.20
2000	数额/亿元	90.10	33.92	32.20	40.00	27.02	14.90	13.57	10.56	11.40
	比重/%	32.92	12.39	11.77	14.62	9.87	5.44	4.96	3.86	4.17
2001	数额/亿元	100.00	35.23	37.09	55.25	30.40	15.76	14.88	11.82	12.60
	比重/%	31.95	11.25	11.85	17.65	9.71	5.03	4.75	3.78	4.03
2002	数额/亿元	113.00	39.47	41.61	62.43	34.96	17.02	16.41	13.42	14.29
	比重/%	32.05	11.19	11.80	17.71	9.91	4.83	4.65	3.81	4.05
2003	数额/亿元	127.19	42.49	52.44	77.71	50.11	8.23	19.12	19.74	16.99
	比重/%	30.72	10.26	12.67	18.77	12.10	1.99	4.62	4.77	4.10
2004	数额/亿元	142.74	53.07	74.77	92.09	59.55	9.34	26.68	29.80	26.11
	比重/%	27.03	10.05	14.16	17.44	11.28	1.77	5.05	5.64	4.94
年均增长率/%		10.29	11.01	20.43	17.94	19.01	-2.73	13.35	19.79	15.73

表3 2003—2004年重庆市都市九区连锁企业销售额占全社会消费品零售总额比重

年份	项目	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
2003	连锁企业销售额/亿元	45.93	12.49	12.41	13.80	13.50	0.35	3.82	4.51	1.31
	占本区社零额比重/%	36.11	29.40	23.67	17.76	26.94	4.25	19.98	22.85	17.00
2004	连锁企业销售额/亿元	53.84	20.01	17.95	16.18	15.00	0.15	5.05	5.95	1.53
	占本区社零额比重/%	37.72	37.70	24.01	17.57	25.19	1.61	18.93	19.97	5.86
	占都市区连锁销售额比重/%	39.69	14.75	13.23	11.93	11.06	0.11	3.72	4.39	1.13

课题组：重庆市都市区商业发展现状评析

表4 2003—2004年重庆市都市九区商业网点数、总面积及占都市区比重

年份	项目	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
2003	网点数/个	119526	21425	16849	24746	8011	10491	4000	6820	17500	9684
	占都市区比重/%	100	17.92	14.10	20.70	6.70	8.78	3.35	5.71	14.64	8.10
2003	总面积/万平方米	647.80	152.70	103.42	85.00	73.00	82.28	18.00	37.00	48.00	48.40
	占都市区比重/%	100	23.57	15.96	13.12	11.27	12.70	2.78	5.71	7.41	7.47
2004	网点数/个	124422	21862	17126	24876	9049	10600	4601	8043	18000	10265
	占都市区比重/%	100	17.57	13.76	19.99	7.27	8.52	3.70	6.46	14.47	8.25
2004	总面积/万平方米	772.43	192	139.75	91.00	89.00	90.28	20.10	46.00	53.00	51.30
	占都市区比重/%	100	24.86	18.09	11.78	11.52	11.69	2.60	5.96	6.86	6.64

表5 2003—2004年重庆市都市九区人均营业面积(人口数按户籍人口计)

年份	指 标	重庆市	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
2003	人口数/万人	3130.10	559.58	60.11	48.00	71.21	75.20	50.75	21.01	64.72	82.95	85.63
	营业面积/万平方米	2388.00	647.80	152.70	103.42	85.00	73.00	82.28	18.00	37.00	48.00	48.40
	人均营业面积/平方米/人	0.76	1.16	2.54	2.15	1.19	0.97	1.62	0.86	0.57	0.58	0.57
2004	人口数/万人	3144.23	564.17	60.30	48.20	71.48	75.50	52.68	21.99	65.00	83.27	85.75
	营业面积/万平方米	2600.00	772.43	192.00	139.75	91.00	89.00	90.28	20.10	46.00	53.00	51.30
	人均营业面积/平方米/人	0.84	1.37	3.18	2.90	1.27	1.18	1.71	0.91	0.71	0.64	0.60
	人均营业面积增长率/%	9.21	19.24	25.34	34.88	6.65	21.92	5.56	6.69	24.56	9.99	5.84

表6 2004年重庆市都市九区人均商贸销售总额及人均社零总额

	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
商贸销售总额/亿元	1211.9	512.80	124.46	178.69	111.89	117.43	42.06	27.27	51.00	46.30
社零总额/亿元	528.11	142.74	53.07	74.77	92.09	59.55	9.34	26.68	29.80	26.11
常住人口/万人	627.16	68.63	63.51	84.09	92.22	65.13	25.70	66.20	81.88	79.80
商业从业人数/万人	60.27	12.00	6.58	6.56	12.00	6.60	2.20	1.50	7.50	5.33
人均商贸销售额/万元/人	20.11	42.73	18.91	27.24	9.32	17.79	19.12	18.18	6.80	8.69
人均社零额/万元/人	0.84	2.08	0.84	0.89	1.00	0.91	0.36	0.40	0.36	0.33

表7 2004年重庆市都市九区零售业人均销售额

	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
销售额/万元	2376904	855595	175513	156872	744947	258313	17415	26093	120747	21407
从业人数/人	66396	20606	6140	5586	18718	7414	827	2153	3762	1190
人均销售额/万元/人	35.80	41.52	28.59	28.08	39.80	34.84	21.06	12.12	32.10	17.99

表8 2004年重庆市都市九区批发业人均交易额

	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
交易额/万元	8649475	2534095	755041	1021481	2473852	1102325	269600	78299	328915	85867
从业人数/人	88057	28642	6733	10011	23260	9244	2072	1775	4647	1673
人均交易额/万元/人	98.23	88.47	112.14	102.04	106.36	119.25	130.12	44.11	70.78	51.33

表9 2004年重庆市都市九区商贸销售总额地均销售额

	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
商贸销售总额/亿元	1211.9	512.80	124.46	178.69	111.89	117.43	42.06	27.27	51.00	46.30
营业面积/万平方米	772.43	192.00	139.75	91.00	89.00	90.28	20.10	46.00	53.00	51.30
地均销售额/万元/平方米	1.57	2.67	0.89	1.96	1.26	1.30	2.09	0.59	0.96	0.90

表10 2004年重庆市都市九区社零额地均销售额

	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
社零总额/亿元	528.11	142.74	53.07	74.77	92.09	59.55	9.34	26.68	29.80	26.11
营业面积/万平方米	772.43	192.00	139.75	91.00	89.00	90.28	20.10	46.00	53.00	51.30
地均社零额/万元/平方米	0.68	0.74	0.38	0.82	1.03	0.66	0.46	0.58	0.56	0.51

表 11 2003—2004 年重庆市都市九区消费拉动及拉动率/%

	重庆市	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
2003 年消费拉动	3.68	8.00	10.30	4.39	10.50	11.28	22.02	-18.85	4.30	11.18	4.50
2003 年消费拉动率	25.95	51.64	90.79	17.38	78.08	75.83	122.18	-224.81	34.97	56.38	25.59
2004 年消费拉动	10.04	12.86	10.14	12.28	19.08	9.24	11.63	2.20	10.68	14.85	12.92
2004 年消费拉动率	54.47	73.62	68.23	-36.51	-100.90	-84.99	9.05	2.51	74.05	36.80	77.35

表 12 2003—2004 年重庆市都市九区商业就业贡献及贡献率/%

	都市区	渝中区	江北区	沙坪坝区	九龙坡区	南岸区	大渡口区	北碚区	渝北区	巴南区
2003 年就业贡献	0.72	0.34	1.36	0.67	0.32	1.11	0.26	0.88	0.87	0.71
2003 年就业贡献率	28.84	25.85	38.52	29.70	9.37	27.64	8.26	46.41	44.14	47.68
2004 年就业贡献	0.81	0.35	1.43	0.65	0.83	1.32	0.69	0.92	0.97	0.80
2004 年就业贡献率	31.36	23.61	44.94	34.25	16.52	33.33	18.58	50.85	53.19	51.95

二、都市区商业在重庆经济发展中的地位

以建立长江上游商贸中心为目标,发展大商贸、促进大流通、建设大市场,使得商贸流通业成为重庆经济发展的一个重要支撑点。其中,都市区商贸流通已成为重庆大都市的一个突出亮点、看点和热点,在重庆经济发展中具有重要地位,发挥了较大的作用。

1. 都市区商贸流通对全市经济发展贡献显著。直辖以来,重庆社会消费品零售总额稳步增长,2004 年全市社会消费品零售额实现 1061.49 亿元,其中都市区实现了 528.11 亿元,占到了全市的一半。1997—2004 年,全市社会消费品零售额年均增长率为 11.10%,而都市区的社会消费品零售额年均增长率为 14.50%。从都市区的商贸餐饮业增加值占全市 GDP 的比重以及都市区的商贸餐饮业从业人员占全市商贸餐饮业从业人员的比重看,都市区商贸流通业不仅是全市经济增长的重要原动力之一,也是社会就业的有力支撑。

2. 商贸设施的建设进一步加强了都市区商贸流通的生产能力和服务能力。直辖以来,是重庆商贸设施建设最快的十年,每年以 200 万平方米速度增加。到 2004 年,全市商业营业面积达到 2600 万平方米,其中,都市区商业营业面积达到 772.43 万平方米,占全市商业营业面积的 29.71%,初步形成了都市区内外贯通的市场网络。

3. 都市区商圈极大地提升了大都市形象。直辖以来,重庆主城区商贸发生了巨大变化,解放碑、观音桥、沙坪坝、杨家坪、南坪等五大购物中心规模不断扩大,档次不断提升,功能不断完善,已成为重庆商业的核心和标志。解放碑购物中心近 1 平方公里的区域内,聚集了重庆百货大楼、新世纪百货、太平洋百货、时代美美百货等 10 余家大型百货商场以及

数十家其他大型商业设施,已成为名符其实的商贸中心和“中国西部第一街”。目前,重庆主城区已形成以五大购物中心为依托,十大国家级、区域性大型批发市场为支撑,一批中外大型商贸企业为骨干的大流通格局,成为长江上游的最大商圈,对西部商贸流通发挥着重要影响和辐射带动作用。

4. 一大批重点商贸市场和骨干商业企业在都市区脱颖而出。直辖以来,重庆坚持扶优扶强政策,推行培育大公司、大集团战略,涌现出不少西部第一,目前都市区拥有近 80 个大型市场及上百个亿元级企业。2004 年,解放碑商圈商贸销售额实现 184.56 亿元,其中零售额 88.61 亿元,解放碑步行街也成为“西部第一街”;朝天门综合交易市场 2004 年交易额达到 101.55 亿元;崛起了重庆商社(集团)公司、重百大楼、和平药房连锁店等大型骨干企业。

5. 都市区商业业态调整不断加快,为促进重庆市商贸发展提供了持续动力。直辖以来,都市区商业业态调整不断加快,2004 年连锁经营销售额实现 135.66 亿元,占全市连锁经营销售额的 64.61%。连锁店铺持续增加,有国际连锁企业家乐福、麦德龙、肯德基、麦当劳等;有全国连锁企业国美电器、华联集团、苏宁电器等;市内有重百大楼、新世纪百货、小天鹅集团、和平药房、山城平价超市、深圳茂业集团、台湾远东集团等连锁企业,其中和平药房、山城平价超市、小天鹅集团跨入了中国连锁企业百强之列。连锁类型有百货综合超市、副食超市、仓储超市、家电专卖店、粮油便利专卖店、药品专卖店、洗染服务亭等,已形成百货商场、连锁超市、专卖店、仓储式卖场等多业态经营的格局。

(责任编辑:夏冬)