

重庆大力发展会展经济的 SWOT 分析^{*}

赵 驹

(重庆工商大学, 重庆 400067)

摘 要:会展经济、旅游经济、房地产经济被誉为 21 世纪的三大“无烟产业”, 是全球许多重要城市发展的首选目标。重庆大力发展会展业的基础与优势日益凸现, 抢抓机遇, 迎接挑战, 优化配置会展资源和技术交易, 带动相关服务业和旅游业发展, 做大做强产业链经济, 提高城市的知名度和竞争力, 促进重庆经济快速、健康和可持续发展。

关键词:重庆会展业; 基础; 优势; 机遇; 挑战

中图分类号: F063. 1; F061. 5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008 - 6439 (2008) 04 - 0068 - 05

SWOT analysis on Chongqing 's development of exhibition economy

ZHAO Ju

(Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: Exhibition economy, tourism economy and real estate economy are honored as one of the world three non - smoke industries, which have been the first target industries to develop in many cities worldwide. More obviously is it for Chongqing to develop exhibition economy, and so catching every opportunity of developing exhibition economy is Chongqing 's essential choice, which can promote the exhibition resources allocation and technology transactions, make the relative industries of service and tourism develop, increase the competitiveness of the industrial chain 's economy and the cities ' awareness, and stimulate Chongqing 's economic development with a high growth of health, stabilization and sustainability.

Key words: Chongqing exhibition economy; foundation; advantages; opportunities; challenges

会展业是会议、展览和节庆活动有关行业的总和。会展经济、旅游经济、房地产经济被誉为 21 世纪的“三大无烟产业”。会展业作为现代服务业中的重要组成部分,也是全球许多重要城市发展的首选目标。会展业的核心产业链由三大部分构成,即会展企业、展会项目和展览场馆。以核心产业链为中心,向前延伸构成展会服务供应链,由宾馆酒店、交通运输、文化旅游、餐饮娱乐、广告传媒等城市关联服务业构成;向后延伸构成一二产业优化发展链,由一二产业相关行业生产环节、流通环节、营销环节的市场主体构成;向上延伸形成城市营销价值

链,这与会展业具有优化配置城市资源,提高城市形象,促进招商引资等功能密不可分。

一、重庆市会展业已有较为扎实的发展基础

1. 政府高度重视会展,基础条件改善加快

重庆市各级领导和部门均很重视和支持会展业的发展。市的各经济主管部门如市商委、市外经委、市经委、市农委、市科委等对会展经济的发展是非常重视的,每年都要举行一些区域性和地方传统性的展会,如“高交会”、“渝洽会”、“三峡旅游节”、“老博会”、“迎春展”、“啤酒节”、“火锅节”等等。为了办好展会,市委、市政府领导都非常重视,对一

^{*} 收稿日期: 2008 - 05 - 06

作者简介:赵驹(1974—),男,四川巴中人,重庆工商大学,副教授,从事工商管理研究。

些展会专门听取汇报,研究政策措施,甚至给予财政拨款以示支持。

在基础条件方面,重庆市有铁路、民航、水路、高速公路等四通八达的交通优势。有星级宾馆近100家,其中五星级5家,四星级16家,可接待床位3万余张,加上普通床位,主城区可接待床位达7万余张,再加上近郊区县接待能力,一次性接待上10万人的会议是可行的。2003年亚洲议会和平协会(AAPP)年会的成功举办和2005年亚太城市市长峰会顺利召开,标志重庆会展业已向国际化方向发展。2007年3月,重庆市举办的全国春季糖酒商品交易会,是迄今为止规模最大、档次最高、影响最广的一次全国性大型展会,表明重庆市从软件到硬件都具有举办国际大型会展的能力。

2 硬件设施档次提升,展会承载能力提高

近年来,重庆市会展业硬件设施大幅度增加,重庆国际会议展览中心、重庆展览中心、重庆鹰冠会议展览中心和重庆农业展览馆4个主要展览场馆,面积达30.5万平方米,场馆展出面积9万平方米,且分别分布于“一圈”的重庆城南、城西、城中、城北等几个区域,能承接不同规模、类型的专业展、会议和节庆活动。特别是重庆国际会议展览中心的建成,为重庆市承接大型国际性展览提供了条件。还有位于朝天门的“重庆规划展览馆”,通过多种直观的展示方式介绍重庆未来发展蓝图,是中西部地区专业展览馆中的亮点。会展设施较为先进。其中重庆国际会展中心集展览、会议、酒店等为一体,是目前中国西部建筑规模较大、功能配套较完备、设施较先进的多功能国际会议展览中心。2005年以来,以“亚太城市市长峰会”、“全国药交会”、“全国春季糖酒商品交易会”和“全国书市”为标志,重庆的会展业进入蓬勃发展时期。2006年举办展会112场次,而2007年上半年就举办了72个会展节庆活动,展会质量和数量均有大幅度提升。

3 展会节庆齐头并进,各类展会发展均衡

这是区别于其他会展新兴城市的典型标志。以2006年为例,112场次展会节庆活动中,专业展会有79个,会议有15个,节庆活动有18个。节庆活动数量较多,群众参与性强;专业展会规模大,在整个会展业产值中权重较高;会议的政治和社会效果好。其中,专业展会以大型国内展和自办展为主,如全国糖酒会、全国医博会、全国药交会、全国

花博会、高交会、重庆家具展、汽车展、房交会等。会议以区域性和行业性会议为主,如中国重庆都市工业发展论坛、中国重庆青年人才论坛、中国商品交易市场创新论坛、第三届全国马克思主义论坛、重庆民营企业家协会年会暨民营经济发展论坛等。节庆活动以市级和区县(市)文化旅游和民俗风情活动为主。如啤酒节、磁器口庙会、禹王庙会、国际少儿文化节、大学生校园文化节等。

4 关联产业效益上升,一二产业优化升级

快速发展的会展业大大推动了关联产业的发展。展会通过带来大量的商务人士,提高了旅游、文化、餐饮、娱乐、交通、酒店、信息通讯等行业的直接收入,能实现关联产业效益的最大化,较好地配置城市资源。仅2007年3月在重庆举办的全国春季糖酒商品交易会,就令本地不少行业都大幅度受益,住宿、餐饮、旅游、交通、娱乐等10多个行业生意兴隆,增加消费额达25.9亿元,增加税收1.2亿元。本地调味品企业更是独占鳌头,成交额达8.96亿元,占到了全国调味品企业成交总额的70.2%,对拉动重庆的副食品企业生产销售发挥了积极作用。目前重庆举办展会的主题主要涉及高新技术、电子、汽车、建材、能源、汽摩、装备、医药、花卉、食品、美容、家具、服装、婚庆等行业,这对重庆工业、农业、科技、商贸等的结构调整、市场拓展发挥着激活作用,有利于推进产业结构优化升级。尤其是联合国的采购基地——联合国国际小水电组织会员国工业品采购基地暨国际工业品采购基地的设立,重庆更将成为中西部地区工业品外贸集散的全球基地。

二、重庆会展业发展的优势

1. 区位与交通优势

重庆作为西部最大的中心城市和中西部唯一的直辖市,在我国整个国民经济布局中起着承东启西、左右传递的战略枢纽作用,是实施西部大开发的桥头堡,在西部地区具有无可比拟的区位优势。重庆是西部地区唯一拥有水、陆、空三类交通设施的特大城市。水路,重庆有长江上游最大的内河港,有客轮定期发往长江沿岸主要城市,三峡工程完工后,江海联运将使重庆通过水路对外联系更加方便。陆路,重庆主城区已经形成了完整的“米”字型高速公路骨架,内环高速公路已经建成,向东、西、南、北分别有渝涪路、成渝路、渝黔路和渝邻路对外辐射。主城区有成渝铁路、渝黔铁路、襄渝铁

路和正在修建的渝怀铁路、渝遂铁路交汇,将成为西部地区最大的铁路枢纽。重庆是西部主要航空港之一,另外,重庆市内交通也发生了巨大变化,“半小时重庆”交通工程使城区交通畅通、快捷,正在修建的城市轻轨、地铁和城市快速公交将进一步提高主城区的旅游交通水平。

2 良好的软硬件设施

重庆直辖以来,会展业得以明显发展。2003年亚洲议会和平协会(AAPP)年会的成功举办和2005年亚太城市市长峰会顺利召开,标志重庆会展业已向国际化方向发展。表明重庆市从软件到硬件都具有一次性接待大型会议的能力。首先,有承接大型展会的场馆设施。其次,有一支举办展会的专业队伍。重庆市注册的专业展览广告公司有70多家,从业人员1000人,每年大小会展近100个,年产值2亿元左右。第三,重庆有承接大型展会的基础条件。

3 重庆经济快速发展创造的会展需求

重庆直辖后,经济增长速度一直保持强劲势头,GDP年均增长10.2%。2006年,GDP绝对额达到3486.20亿元,全市人均GDP达到12437元,是1996年的3倍。2007年上半年,全市GDP完成1677.67亿元,位居整个中西部城市首位。GDP绝对额创14年同期最高,与去年同期相比提高1.9个百分点,已经连续20个季度实现两位数增长,态势很好。产业结构由1996年的24.2:39.9:35.9转变到2006年的12.3:43.0:44.7,二三产业比重大大上升。全市资产规模上百亿的集团已达17户,销售收入上百亿的国有企业集团已达10户。亿元以上市场92家,其中朝天门市场、观音桥农贸市场、绿云石都市场进入了全国百强市场行列。

近几年,跨国公司和外国企业纷纷利用其丰富的从业经验、高素质的人才资源、显著的品牌优势等进入重庆,承租场馆、兼并品牌展、合资办展,迅速改变着重庆会展市场的格局。目前,北京、上海、广州是目前公认的中国三大展览中心城市。大连、深圳、重庆、成都等均处在第二层次。重庆会展业在蓬勃发展的同时,已处于由数量型向质量型转变的关键时期。立志于建设“会展之都”或“会展名城”的国内30多个城市,政府都强势介入,正在将重庆的人气、财气吸引过去。重庆市作为“中西部地区唯一的直辖市”,是我国中西部地区的交通、物

流枢纽中心,经济、文化中心和重要的装备制造业基地,在中西部地区具有重要的战略地位。2007年,胡锦涛总书记对重庆的“314”发展总体定位,国家确定的“统筹城乡综合配套改革试验区”和商务部确定的全国唯一的“城乡商贸统筹综合试点区”,部市共建内陆开放型经济。重庆市在中西部地区和全国的重要地位为重庆建设成为西部国际会展之都创造了巨大的市场需求。

4 有利于会展业发展的政策优势日益显现

重庆市各级领导高度重视和支持会展业的发展。2007年12月重庆市委、市政府召开的全市经济工作会议,明确指出“要大力推进部市共建内陆开放型经济”,“积极扩大内需,拓展对外开放的广度和深度。在扩大内需上,要进一步增强消费能力、丰富消费形态、完善消费网络,积极发展现代流通和会展经济”。重庆市第三届人民代表大会第一次会议提出“重庆要建设西部地区最完善的现代市场体系,广聚国内外各种生产要素资源。以总部经济、现代物流和会展经济带动生产性服务业大发展”。将会展业的发展提到了建设内陆开放型城市的重要工作内容的新高度。

相关部门对会展经济的发展非常支持。重庆市各经济主管部门如市商委、市外经委、市经委、市农委、市科委等对会展经济的发展非常支持,每年都要举行一些区域性和地方传统性的展会,如“高交会”、“渝洽会”、“三峡旅游节”、“老博会”、“迎春展”、“啤酒节”、“火锅节”等等。为了办好展会,市委、市政府领导都非常重视,对一些展会专门听取汇报,研究政策措施,甚至给予财政拨款以示支持。

三、重庆会展业发展的劣势

1. 缺乏举办大型会展的经验

虽然说重庆市也曾举办全国性的会展,然而每年办展数量较少,并且大部分会展处于“小、散”的状态,与国内会展旅游十分发达的城市相比,差距仍然很大。会展活动本身尚处于比较低的水平,缺乏特色,从而使其作为旅游产品的功能没有得到充分发挥,布展水平较低,展位设计缺乏个性。会展活动中的布展是一项十分重要的基础性工作,而重庆会展行业现有的策划、设计水平还比较低,使许多主题鲜明的会展活动,因为布展的低水平而难以达到预期效果,为参加活动的客人留下不好的印象从而削弱了自身的吸引力。会展活动的低水平,使

会展旅游也只能停留在较低的发展层次。

2 市场化的运作机制尚未建立起来

在发达市场经济国家,会展旅游在运作上有一套成熟的市场化机制,而在我国,这种机制还远未建立起来,在重庆则仅仅处于探索阶段。由于缺乏有效的市场手段,使重庆在发展会展旅游时更多地依靠政府介入,这与旅游经济市场化程度日益加深的现实不相符。尽管自 2000 年以来,重庆越来越多地依靠市场运作举行会展活动,但离成熟旅游市场的要求还有较大差距。

3 从业人员素质不均,整体较低

目前,在我国发达的会展中心城市,如上海、北京等地已有一定数量的会展专业人员活跃在会展旅游市场上,为大型的国际、国内会议提供专业性的服务。相比较而言重庆市会展旅游组织者、管理者、从业人员或是其他基础服务的人员,大多是“半路出家”,未经过严格的专业培训,因此很难满足会展活动组织与接待的特殊需要,进而严重制约着重庆市会展旅游的快速发展和重庆市会展业的组织水平及服务质量的提高。

四、重庆大力发展会展业的机遇

1 丰富的旅游资源亟待与会展业发展携手并进

会展业以其特殊的方式聚集人气,可以为旅游业的发展创造巨大的客源,而旅游业的发展又为会展业的发展留住客源和积淀财气。重庆是旅游资源大市,壮丽的自然山水风光,独特的山城都市风貌,深厚的历史文化积淀,浓郁的民族民俗风情,为旅游业发展提供了得天独厚的资源条件。全市拥有世界文化遗产 1 个,世界自然遗产 1 个,国家级风景名胜 4 个,国家级森林公园 6 个,国家级自然保护区 1 个,全国重点文物保护单位 7 处,全国爱国主义教育基地 2 处,国家级地震遗址 1 处。国家 4A 级旅游区(点)4 个;举世无双的长江三峡,世界文化遗产大足石刻,集山城、江城和历史文化名城于一身的现代山城都市,名扬海内外的抗战陪都文化和红岩革命史迹等,赋予重庆旅游资源鲜明的个性特征和较高的知名度。重庆旅游资源发展潜力巨大,具有不可替代的独特性和优势明显的市场竞争力,为会展业与旅游业携手发展创造了巨大的市场机遇。

2 政府高度重视形成的光明前景

近几年来,重庆市委市政府高度重视发展会展业。这是因为发展会展业及其附属机构和设施,可

以改善城市环境,可以完善城市通讯设施的改建和扩建,更可以提升重庆市的整体形象,缩短重庆市与我国发达地区城市的时间和空间距离。《重庆市国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》指出:“强化市场化运作,提升会展策划、组织、服务水平,引导会展业向品牌化、集团化和国际化方向发展”;“加强重点旅游区(点)整体规划,逐步形成自然观光、休闲度假、商务会展、体育健身、科考探险、文化感受等各具特色的旅游系列线路”;“推动广播影视、报纸期刊、出版发行、文化旅游、文艺演艺、艺术品交易、节庆会展、动漫游戏、文化经纪等文化产业全面发展”。市第三次党代会也提出“做大做强会展经济”。

3 西部大开发战略的持续深化创造的发展机遇

西部大开发战略为重庆市发展会展业提供了良好的发展平台。国务院在发出关于实施西部大开发若干政策措施的通知里就规定,从 2001 年 1 月 1 日起,西部地区将在资金投入、投资环境、对内对外开放、科技教育等方面享受多项优惠政策措施。其中的优惠政策措施包括加大建设资金投入、优先安排建设项目、加大财政转移支付、加大金融信贷支持、实行税收优惠政策、实行土地和矿产资源优惠政策、进一步扩大外商投资领域和拓宽利用外资渠道、增加教育投入等。而重庆则是西部开发政策的 12 省区市中的龙头城市。作为西部唯一的直辖市,重庆市在西部大开发中的地位将逐渐显现,一些大、中型的学术研讨会,商贸洽谈会和咨询会,政府的文化、艺术、体育等交流活动都为重庆市会展业提供了良好的发展平台。

4 2007 年以来中央对重庆的新定位

2007 年,胡锦涛总书记为重庆发展确定了“314”总体定位,站在全局和战略的高度为重庆导航定向,明确了三大定位——努力把重庆加快建设成为西部地区的重要增长极、长江上游地区的经济中心、城乡统筹发展的直辖市;提出了一大目标——在西部地区率先实现全面建设小康社会目标;交办的四大任务——加大以工促农、以城带乡力度,扎实推进社会主义新农村建设;切实转变经济增长方式,加快老工业基地调整改革步伐;着力解决好民生问题,积极构建社会主义和谐社会;全面加强城市建设,提高城市管理水平。这三大定位、一大目标和四大任务,构成一个有机整体,是重

庆新阶段发展的总体部署。此后,国家确定的唯一省级“统筹城乡综合配套改革试验区”和商务部确定的唯一“城乡商贸统筹综合试点区”,也为重庆会展业的发展带来相当大的机遇。

五、重庆大力发展会展业面临的挑战

1. 来自国际国内展览业的全面挑战

中国国内会展市场蓬勃发展的同时,已处于由数量型向质量型转变的关键时期。立志于建设“会展之都”或“会展名城”的国内 30 多个城市,政府都强势介入,竞争十分激烈。尚未建立秩序的市场特点以及广阔的发展前景为国际会展资本进入国内会展市场提供了绝佳机会。近几年,国际会展龙头企业利用丰富的从业经验、充足的人才资源、显著的品牌优势等进入各大城市,承租场馆、兼并品牌展、合资办展,迅速改变着中国会展市场的格局和版图。

2 来自同类会展城市的品牌挑战

北京、上海、广州是目前公认的中国三大展览中心城市。同处在第二层次的展览城市还有大连、深圳、宁波、杭州、成都等。业内专家普遍认为,未来中国会展第四城将在这些城市中产生。从政策环境、展览设施、城市服务、品牌展会四个方面对比分析,各城市各具特色,不分伯仲。谁能脱颖而出,关键在于未来五年左右。

以 2005 年数据为例,大连市政府财政支持力度大,直接干预色彩重,场馆面积 11 万平方米,年举办展会 110 多个,其中超过 1 万平方米的展会 16 个,自办品牌展会 3 个(以大连服装节和软交会为代

表),专业展览公司 110 多家,有 9 个骨干展览公司;深圳会展市场发育充分,市场化程度高,场馆面积 14 万平方米,年举办展会 120 多个,其中超过 1 万平方米的展会 23 个,自办品牌展有 12 个(以深圳高交会为代表),专业展览公司 120 多家,有 20 多个骨干展览公司。同时,宁波、杭州、沈阳、南京等其他东部城市的发展也十分迅猛。品牌之争成为这些城市间竞争的焦点。

3. 来自成都、西安、昆明等同区域城市的地位挑战

目前,西部会展经济带正处于群雄并起的“战国”时代,还没有出现一个具有龙头地位的会展中心城市,成都在展会数量质量、硬件设施和运作经验等方面略有优势,展场馆面积突破 20 万平方米,仅低于北京、上海、广州,居于全国第四位。西安 10 万平方米的新场馆今年 5 月兴建,2007 年将投入使用,目前展会数量达到 80 多个。昆明正扩建场馆,并出台特殊政策扶持会展产业,展会数量已达到 120 多个(以节庆赛事活动为主)。鉴于会展资源的稀缺性和会展城市的明显垄断特征,重庆会展业急需跨越式发展,以最短的时间确立龙头地位。

以上分析表明,重庆市要大力发展会展业,发展机遇与挑战并存,困难与希望同在。应对的方法主要是扬长避短、大力提升软硬件设施,推动会展业向专业化、品牌化、集团化、国际化方向发展。

(编辑:弘 流;校对:段文娟)

世界银行“交通拥堵收费机制——来自伦敦的经验” 国际研讨班在我校成功举行

2008 年 6 月 23 日下午,世界银行“交通拥堵收费机制——来自伦敦的经验”远程视频研讨会在伦敦、马尼拉、重庆、北京、上海、武汉拉开帷幕,我校“全球发展学习网络重庆远程学习中心”作为该项目的执行单位参加该研讨会。本项目旨在探讨新加坡、伦敦、斯德哥尔摩等国际大城市实行的“交通拥堵收费”制度对中国等存在类似问题的大城市的启发。来自伦敦的资深交通专家深刻解读了当前伦敦拥堵收费的发展现状与计划,与各地参会人员分享伦敦的公共交通管理经验,使参会人员对于伦敦的“交通拥堵收费”制度有了全新的理解,获得了宝贵的经验。参会代表结合当地发展的实际情况,与专家进行了积极的远程交流。通过这次远程视频交流,必将有利于改善我国大城市的交通与环境管理工作。