

# 基于户外休闲产业的统筹城乡发展武隆模式\*

韩渝辉

(重庆工商大学 经济贸易学院,重庆 400067)

**摘要:**发展有竞争力的战略性产业,是统筹城乡发展的关键。武隆应该发挥资源优势,整体开发多层次户外休闲活动,使生态型户外休闲产业成为有生命力的统筹城乡发展的战略产业,将武隆整体打造为原生态的户外休闲产业基地,形成以户外休闲产业为支撑、以农民就地转型为特色的统筹城乡发展的武隆模式。实施这一模式,要明确产业的发展思路,采取“六个武隆”的实施途径。

**关键词:**户外休闲产业;统筹城乡发展;武隆模式

中图分类号:F127

文献标识码:A

文章编号:1008-6439(2007)05-0010-04

## Wulong Model of overall urban-rural development based on outdoor recreation industry

HAN Yu-hui

(School of Economics and Trade, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

**Abstract:** The development of strategic industries with competence is the key for overall urban-rural development. Wulong should take the advantage of resources to overall develop multiple-level outdoor recreation activities so as to make ecological outdoor recreation industry become vigor strategic industry of overall urban-rural development, to build the whole Wulong into ecological outdoor recreation industry site and to create Wulong Model of overall urban-rural development with irreplaceable outdoor recreation industry support and with the characteristics of locally transferring surplus peasants. The key to implementing this model is to clarify the industry development strategy and to construct "Wulong with six competences".

**Key words:** outdoor recreation industry; overall urban-rural development; Wulong Model

使“统筹城乡发展综合改革配套试验区”机遇变为现实的发展优势,是重庆各个区县神圣的历史使命。武隆县是重庆国家扶贫县,位于重庆“一小时经济圈”与渝东北、渝东南两翼的结合部,经济发展基础较差。但从武隆的条件和发展旅游业的态势看,如果采取符合武隆实际的统筹城乡发展的模式(以下简称武隆模式),可以在“两翼”中率先实现统筹城乡发展的目标,使其成为重庆统筹城乡发展中的一个典范。

### 一、设计城乡统筹发展武隆模式的基本原则

#### (一)武隆模式的设计目标与前提

统筹城乡发展是一个正在探索中的具有中国

特色的区域经济发展进程,没有通用各地的现成模式可以采用。所谓武隆模式,意味着这是武隆根据自身实际为完成统筹城乡发展目标所采取的具体实施方式与途径。由于武隆自身特有的区位优势与开发条件,武隆模式应该具有独特性、创新性和高效性。通过采用武隆模式,武隆可以成为全市统筹城乡发展的典范与“两翼”中率先达到发展目标的先进县域。

要设计和实施具有自身独特创新价值的发展模式,前提是要真正把握统筹城乡发展的实质,认清武隆面临的统筹城乡发展目标和任务,然后结合武隆实际,根据自身的发展条件,遵循统筹城乡发

• 收稿日期:2007-08-29

本文为首届“中国国际山地户外运动暨户外休闲产业发展论坛”会议论文

作者简介:韩渝辉(1951—),男,重庆市人,重庆工商大学经贸学院教授,重庆工商大学长江上游经济研究中心研究员,从事区域经济研究。

展模式的基本设计原则,才能设计出有效的统筹城乡发展的武陵模式。

统筹城乡发展的实质是什么呢?最初统筹城乡发展是为了解决三农问题而提出的政策方针,随着科学发展观的确立,统筹城乡发展的理论已经上升为经济发展观的核心理论。它是在中国特有的历史背景下,整个区域经济发展到工业化与城市化加速阶段的发展纲领。农业经济的实质不仅仅是缩小城乡收入差距,而是通过政府行为统一筹划和促进城乡协调发展,要求是农村要发展、城市更要发展,这两个发展要统一在合理的制度框架内有机地互动发展。通过城乡互动发展实现工业化与城市化的互动发展,目标是在现代化水平方面实现城乡一体化,即达到城市经济与乡村经济的现代化。

因此,统筹城乡发展不仅仅是为了解决三农问题,也是完成工业化与城市化即我国现阶段现代化任务的必然途径。

(二)县域经济统筹城乡发展的基本任务与设计武陵模式的关键

设计统筹城乡发展县域模式,必须以完成县域经济所承担的统筹城乡发展的任务为前提。(1)进行制度改革,理顺城乡关系,促进城乡二元结构的演进转型。通过政府行为将过去由政府行为扭曲的城乡关系理顺,让其形成内在的互动机制发挥推进城乡协调互动发展的作用。(2)促进城乡人力资源的双向自由流动,目前首要的任务是促进农村剩余劳动力向城镇二、三产业转移,加快城镇化进程。通过减少农民数量并促进农民向农业从业者转型,从而也在人力资源的素质提升上促进农村发展。(3)加快城镇二、三产业的战略性新兴产业发展(包括支柱产业与主导产业),以城镇二、三产业发展加快城镇经济的现代化进程,与第一产业形成合理的结构、互动发展,并提供充分的就业岗位以支持农村剩余劳动力转移。(4)加快现代农业建设,加快小农经济改造步伐,实现农业经济的现代化和县域的工业化使命。

上述四个方面的任务是相互联系、相互促进的。县域经济完成四个任务的关键,在于第三个任务,即发展县域战略性新兴产业。只有县城发展起了有生命力、有竞争力的战略性新兴产业,才能保证城镇经济的可持续发展,才能为县域经济提供新的就业岗位,让农民放心进行土地使用权转让,真正实现剩余劳动力的转移。而有效减少农村过多的人口,才能为理顺城乡关系打下最基本的前提,并为推进农业科技进步与集约化经营创造最好的条件。

## 二、武陵战略性新兴产业的选择

好的战略性新兴产业是既能够提供较多的就业岗

位、产业关联度高,又具有市场竞争力和生命力的主导产业和支柱产业。对于武陵来讲,可以选择独具武陵特色的生态型的户外休闲产业。将武陵在统筹城乡发展上发挥战略支撑作用的产业定位为生态型的户外休闲产业,这是在对户外休闲产业性质、产业效能、产业发展前景与武陵的生态旅游资源优势、产业发展基础和发展条件进行综合考察后得出的结论。

### (一)户外休闲产业分析

户外休闲产业是基于户外休闲旅游所形成的以服务行业为主并与相关制造业集成的新型产业;户外休闲旅游是户外运动与休闲旅游的交集。户外休闲产业是在大众化户外休闲旅游活动基础上所形成的新型经济产业,由为户外运动和休闲度假消费需求服务的相关的户外休闲产品供给构筑的产业。户外产业提供的产品包括户外运动服务与户外运动用品器材。同时它具有较强的产业拓展性,涉及体育、旅游、房地产、文化娱乐、交通、餐饮业、社区服务等以及由此连带的产业群。因此,户外休闲产业作为户外运动产业与休闲度假旅游产业的集成交融,其产品可以根据市场需要不断创新。它是一种第三产业为主,兼具第二产业性质的新型产业;具有与人类未来同行的永久持续的生命力,是一个永远的朝阳产业;是既可成为一个地区的产业增长极,又能提供众多就业岗位的高密度密集型产业。因此,有条件发展户外休闲产业的县域应大力推动户外休闲产业的发展。

当前,在中国都市地区和旅游城市,户外休闲已成为一种主流时尚文化。人们趋向将运动健身与户外远足结合起来。越来越多的人参加到山地户外运动中,利用节假日走向户外,走进自然,形成了声势浩大的“户外运动热潮”。可以说中国现在已经开始进入开发大众型户外休闲产业的黄金时期。

### (二)武陵具有发展户外休闲产业的优越条件

#### 1. 优越的资源条件

武陵以喀斯特地貌为主,山、水、林、泉、洞俱备,许多地区保持了浓烈鲜明的原生态山野原貌,品质极高。2007年其核心部分已成功申报世界自然遗产,使其有了发展户外休闲旅游的高端平台;武陵拥有南国大草原仙女山国家地质公园、洞穴博物馆芙蓉洞、地质奇观天生三桥3个4A级景区以及地缝、黄柏渡漂流等体育旅游目的地;拥有未正式开发的后坪天坑、仙女湖、芙蓉江风景区、生态植物王围白马山、仙女山嘉明原生态山庄、万峰林海、大溪河等众多原生态旅游资源;使得武陵拥

有最具开展山地户外运动和度假休闲价值的生态环境和自然环境,整个武陵都可以成为户外休闲景观地、运动地、休闲地,可以开发出不同档次的原生态型户外运动。此外,武陵还拥有位于乌江画廊前段的交通便捷的县城和风光秀美的仙女山新城作为户外休闲的接待集散地。

### 2. 优越的区位条件与良好的市场客源条件

武陵位于“一圈”与“两翼”的结合部,在“两翼”的区县中具有最强的区位优势与和交通优势。随着渝怀铁路的开通、垫(江)道(真)路的建成通车以及渝湘高速公路、武(隆)务(川)路的即将建成,铁路、公路、水运三者有机结合的综合交通网络全面形成。武陵县城一个半小时可以到达重庆主城区,到西部另一个重要的客源地成都也只要四个小时的车程。通过重庆的对外交通10射(铁路与高速公路)以及江北机场、黔江机场,武陵可以很方便地联通珠江三角洲和长江三角洲这两个我国主要的旅游客源地,同时可以方便地联系中部城市和西北方向的大中城市。

需要强调的是,重庆“一小时经济圈”(简称“一圈”)是支持武陵发展户外休闲产业的基本市场。2005年末“一圈”常住人口970万人。近三年GDP年均增速12.4%,人均GDP超过全国和中部地区平均水平。其都市区处于长江上游经济带核心区域,人均GDP 16 300元,接近东部地区平均水平。按照最新的报送国务院的发展规划,2010年,“一圈”人均GDP达到25 600元;常住人口居民达1 188万人;2020年,“一圈”人均GDP达到77 300元,常住人口人口达到1 760万人。这样的近距离的有相应收入水平的国内市场以及可开拓的国内外发达地区和城市的市场,武陵无疑拥有国内县城发展户外休闲旅游的黄金市场。

另外,武陵的鸭江、平桥一带,距离重庆外环高速很近,具有发展工业的良好条件,既可以与“一圈”的工业配套,也可以借助“一圈”技术、资金、管理等要素,引进户外休闲用品企业,借助武陵发展户外休闲旅游的品牌和基础,建成配套的户外用品生产企业。

### 3. 优越的发展基础与品牌条件

目前,武陵已经打下坚实的户外休闲产业基础。一是做靓了武陵国际户外运动公开赛这一国际性品牌。以此为形象标志,吸引世界各地更多的专业队伍参赛;以此为号召,推进大众化的户外休闲活动,武陵可以树立世界上户外休闲运动的中国代表性品牌。二是利用优秀的资源条件,打下了文化休闲产业的优势基础。邀请到国内最著名的导

演张艺谋以武陵天生三桥为唯一外景区拍摄有著名影星加盟的电影,并且将继续合作。三是观光休闲旅游已经有了良好的起步。对于武陵来讲,同时拥有观光旅游的资源与基础。来武陵的旅游人数逐年上升,从1994年的12万人上升到2006年的130多万人,从最初是以芙蓉洞观光为主到现在是观光与休闲相结合,甚至以仙女山国家森林公园的休闲度假为主。所以到武陵旅游属于休闲为主、观光为辅,可以列入户外休闲旅游活动的范畴。四是武陵拥有良好的产业发展人才支撑和较好的智力支持基础。武陵从一个国家级贫困县起步,能够做出上述具有世界影响的品牌基础,就说明了武陵人所具有的宝贵的开拓精神,并且已经培养出一批经验丰富的宝贵的管理人才与专业人才。此外,通过利用武陵国际户外运动公开赛举办了国际户外运动暨户外休闲产业发展论坛。借助这一平台和平时积累的公共关系,武陵凝聚了一批国内外一流的专家学者为其出谋划策,形成有力的智力支持。

### (三)武陵战略产业:生态型户外休闲产业

所谓战略产业,指其在武陵统筹城乡发展居于战略支撑地位的产业。它应该成为武陵的支柱产业,其产值在地区生产总值占支柱地位;同时它还是主导产业,是可持续的、关联度高的、代表地区产业发展方向的产业;即可保证武陵经济的稳定增长,同时在城镇化进程中可以提供足够的就业岗位,从而形成统筹城乡发展的战略支撑。而前面对户外休闲产业的分析表明,户外休闲产业是永远的朝阳产业,也是关联度极高的产业,可以给传统旅游服务业注入新的元素,带动相关业的发展;可以促使武陵的农业整体转向绿色环保的现代生态农业,既为武陵的户外休闲产业提供食品支撑,又可就近直接服务于“一圈”市场;可以带动相关制造业的发展。而且这是集资金与劳动密集为一体的产业,既可为扩大社会总需求作出贡献,同时也可以提供新的可靠的投资渠道。

所谓原生态型的户外休闲产业,是发挥武陵的生态资源优势,为户外休闲活动打上难以替代的独特品牌标识。这既是武陵的户外休闲运动特色,也是武陵以后要打造的独特文化形象。这里的生态型,以原生态为主,同时也有一些有所加工打造的生态休闲旅游目的地。通过具有无限生命力的生态型户外休闲产业,提升武陵的要素凝聚力,为农民的就地转移提供稳定的就业岗位。

因此,武陵统筹城乡发展模式中的战略产业定位,就是打造生态型户外休闲产业。

### 三、基于户外休闲产业的统筹城乡发展武陵模式设想

#### (一)基本特色

1. 以无可替代的有生命力的特色战略产业为支撑。武陵的户外休闲产业的选择,其他地区可以学,但却难以有武陵这样的条件来做大做强。

2. 以农民的就地转型为目标,以农业剩余劳动力的就地转移为主体,同时与兼顾向外转移并举。通过户外休闲产业和带动的现代集约型生态农业的发展,促进农村剩余劳动力的就地转移;同时也鼓励农民向县外大中城市转移,减少农户,为现代农业的建设打下基础,从而实现传统小农形态的农民就地转型为现代产业从业人员。

3. 以增强城市经济为平台,强化对户外休闲产业和生态农业的支持。其中主要通过仙女山新城组团的建设,利用仙女山新城(再造一个新武陵)打造户外休闲园区经济,以田园式的生态城镇凝聚人气和发展要素(吸引聚集双栖式重庆富豪),先期解决实现世界遗产地保护所需的就地转移移民问题。

4. 配合全市进行土地流转权制度、户籍制度、社会保障制度、农村金融制度和行政制度的改革。武陵就可以以自己的特色形成独具特色的统筹城乡发展的模式,以此在“两翼”中领先。

#### (二)实施武陵模式的主要途径

1. 用好难得的发展机遇。武陵拥有统筹城乡发展综合改革配套试验区、国家扶贫县和三峡库区移民县等政策机遇,在重庆市委、政府的领导与支持下,发展户外休闲产业正好可以作为强有力的支撑,没有其他地区难以确定主导产业的烦恼,可以一门心思大力发展户外休闲产业,在重庆的“两翼”中率先完成统筹城乡发展的任务,率先实现全面小康的县域经济目标。

2. 特别需要强调的是,有了明晰正确的发展思路,还需要得到上级政府部门的指导和有力支持。

3. 以“六个武陵”为手段,充分发挥武陵的资源优势,解决统筹城乡发展面临的短板与瓶颈。要实现上述发展思路,需要充分发挥武陵优势,解决发展中的瓶颈制约因素,做长发展短板。在武陵既定的发展思路中,已经提出“四个武陵”的战略口号,其内涵的重点如下:

知识武陵——重点针对武陵存在的人力资源

素质偏低的瓶颈,提升武陵各个阶层人员的知识水平以适应武陵发展的需要。

创新武陵——创新是武陵经济发展的关键。创新主体包括企业家、公务员、技术人员和普通群众,只有继续发扬武陵人的创新精神,才能保证武陵的发展目标能够成功实现。

生态武陵——抓住了武陵的资源特色和发展目标的要求,属于发挥优势的关键点。

和谐武陵——稳定、协调、和谐,既是武陵经济发展的社会目标,也是实现目标的重要途径。

另外,从成功发展户外休闲产业,确保统筹城乡发展目标得以实现的角度,需要另外增加“两个武陵”:

信息武陵——以发展世界上最时尚的户外休闲产业作为战略性产业,离不开最先进、最强有力的信息技术作为基本的平台。要以电子旅游商务、网上营销宣传、信息通达等作为最基本的手段。所以,信息武陵应该明确提出。它不是内含在知识武陵中,知识武陵可以说是推进信息武陵的基本前提之一。

品牌武陵——这既是打造户外休闲产业的需要,也是在武陵地域文化中注入市场经济的文化要素的需要。通过树立武陵户外休闲产业及整个武陵所有产品都是放心品牌的市场形象与人文形象,武陵经济就将立于不败之地。

这样,武陵模式将成为重庆统筹城乡发展综合改革配套试验区中的一朵奇葩,走出统筹城乡发展的成功道路。

#### 参考文献:

- [1] 刘德谦. 2006~2007年中国国内旅游的发展分析与趋势预测[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2007.
- [2] 李红玉. 休闲经济时代的旅游资源分类与评价[J]. 旅游学刊, 2006(1).
- [3] 潘秋玲. 现阶段我国乡村旅游产品的供需特征及开发[J]. 地域研究与开发, 1999, 18(2): 60-62.
- [4] 王莉, 王万同, 梁留科. 中国乡村旅游客源市场研究[J]. 资源开发与市场, 2007(23).

(责任编辑:夏冬)