

智能传播时代如何推动红色出版融合发展

——《红岩春秋》出版融合发展的实践逻辑与理论逻辑*

孙永胜¹, 朱星潼²

(1. 重庆日报报业集团红岩春秋杂志社, 重庆 401120; 2. 重庆大学新闻学院, 重庆 401331)

摘要:智能传播时代为红色主题出版带来机遇与挑战。本文以红岩春秋杂志社为案例,探讨其出版融合实践与理论逻辑。研究表明,该刊通过强化引领、深耕内容、搭建平台、技术赋能、创新机制、效能评估等六位一体策略,构建了深度融合的传播格局,实现从传统期刊向出版融合的转型。本研究提炼出导向为魂、宗旨为本、路径为要、格局为势、机制为擎、效能为尺的理论逻辑,形成红色主题出版融合范式创新,深化了对红色主题出版机构融合发展规律的认识。

关键词:智能传播;出版融合;红岩春秋;红色文化

中图分类号:G230.7

文献标志码:A

文章编号:1672-0598(2026)04-0119-11

一、引言

近年来,以人工智能、大数据、虚拟现实为代表的智能传播技术正在重塑信息传播格局与文化生态。在此背景下,中国出版业面临转型压力与发展机遇。推动出版深度融合,已成为关乎行业存续与高质量发展的关键命题。2022年4月,中共中央宣传部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》,标志出版融合发展进入新的阶段。习近平总书记高度重视出版工作,指出“数字阅读要和传统阅读结合起来”^[1],为新时代新征程出版工作指明了前进方向、提供了根本遵循。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作”^[2],赋予了出版业转型升级的新时代使命。

学界对出版融合发展已展开多维度探讨。现有研究主要集中在内容生产、商业模式和技术应用等路径层面,形成了丰富的理论成果。在内容生产层面,加强内容挖掘,走“专精特新”的融合发展之路,深化内容供给侧改革,增强主流价值传播的感染力与覆盖面^[3-4]。在商业模式层面,基于价值共创、资源转移、交叉补贴和集成经济等商业机理,寻求更加高效的产业融合^[5]。在技术应用层面,探索将垂直领域大

* 收稿日期:2025-12-25

基金项目:重庆市重大决策咨询研究重点课题(2023ZB05)“探索重庆媒体融合发展新路径研究”

作者简介:孙永胜(1971—),男,山西永济人;重庆日报报业集团红岩春秋杂志社社长,主要从事新闻出版研究。

朱星潼(2000—),女,四川泸州人;重庆大学新闻学院博士研究生,主要从事智能传播研究。

本文引用格式:孙永胜,朱星潼.智能传播时代如何推动红色出版融合发展——《红岩春秋》出版融合发展的实践逻辑与理论逻辑[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2026,43(4):119-129.

模型应用于专业出版,构建虚拟现实用户体验场景,实现智能出版向智慧出版转型^[6-7]。然而,面对“中华民族伟大复兴战略全局”和“世界百年未有之大变局”两个大局的深刻影响,以及智能技术加速迭代的发展趋势,出版融合亟需彰显特色,实现系统性突围转型。

基于此,本研究以红岩春秋杂志社为研究对象,系统考察其在智能传播背景下的融合创新实践,深入解析其发展路径与内在逻辑。本研究不仅有助于深化对红色主题出版机构融合发展规律的认识,也将为推进新时代出版业高质量发展、服务文化强国建设提供有益的实践参考与理论支持。

二、文献综述

(一) 出版融合发展

出版融合发展的概念源于媒介融合。这一概念最早由美国学者浦尔^[8]提出,意指各种媒介一体化发展的现象。媒介融合概念引入国内后,成为学界研究信息时代出版融合发展的重要话语,强调媒介在数字技术和网络传播推动下,通过新介质实现汇聚和融合^[9]。随着实践深入,研究逐渐聚焦出版领域,出版融合的概念应运而生。早期研究多将其理解为传统出版与数字出版的简单叠加,或内容和技术的物理结合。近年来,出版融合发展是指传统出版和数字出版的融合,其实质是政治、文化、经济、技术子系统融合和协同的过程^[10]。出版融合发展强调出版业坚守意识形态属性,实现跨界融合、业态升级和可持续发展^[3]。

出版融合实践路径的演进脉络大致可以分为三个阶段。一是初始融合阶段,该阶段注重渠道拓展与形态融合,如建设网站、电子书、数据库,开发移动App等。此阶段的核心议题是如何打造集多种形式于一体的数字化平台,消除传统媒体和新媒体的边界^[11]。二是加速融合阶段,该阶段聚焦生产流程再造与产品形态创新,关注“中央厨房”式的内容生产机制,以品牌建设为核心,集成内容生产、分发、消费等环节,实现“一次采集、多元生成、多渠道分发”^[12-13]。三是深度融合阶段,该阶段关注生态与智能融合。在智能传播时代,研究集中于两个方向。一是生态重构,即出版机构通过构建或融入平台生态,从单一的内容提供转型为技术、经济运行、人性化等生态内部的整体性协作^[14]。传统出版与数字技术深度融合呈现出必然趋势,其核心是以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的新型出版传播体系^[4]。二是技术赋能,重点关注大数据、人工智能、VR、AR等技术如何重塑内容的生产,如AIGC辅助创作、算法推荐和沉浸式体验,推动出版业从数字化迈向智能化^[15]。

(二) 红色主题出版的智能化实践

红色主题出版作为中国特色社会主义出版事业的重要组成部分和传承红色文化的重要载体,包含了对党的路线、方针、政策、改革和建设等实践经验的记录与传播^[16]。近年来,人工智能等技术的快速发展,推动传播形态从数字化向智能化演进,红色主题出版的内容生产、传播方式与用户体验随之发生深刻变化^[11],出版融合发展由此成为学界和业界共同关注的核心议题。

既有研究从内容生产、传播形态、传播效能等层面展开了相关探索。在内容生产层面,红色主题出版正在经历从数字化应用到智能化应用的深度转型^[17]。早期实践侧重于纸质内容的电子化转换,近年来则更加注重运用智能技术实现红色文化资源的深度挖掘和创造性转化^[18],在传播广度和传播深度等方面具有发展契机^[19]。例如,人民日报出版社打造出的《从13人到9000多万人:史上最牛创业团队》展现了智能时代红色内容策划和叙事创新的新可能。这种优质内容保留历史记忆,实现红色文化资源的活

化利用。在传播形态层面,智能技术推动红色主题出版走向沉浸化与多元化。一方面,开发系列H5、短视频、微纪录片等产品,适应移动互联网时代的碎片化阅读习惯^[20];另一方面,打造VR/AR体验馆、有声书、沉浸式剧场等深度体验项目,通过多维场景构建增强受众的情感共鸣^[21]。同时,红色文创产品的开发将政治价值、文化价值、经济价值和审美价值相融合,丰富了红色文化的物质载体,传播效果显著提升^[22]。在传播效能层面,智能技术正在重塑红色内容的分发逻辑。综合运用场景复原等技术重现历史事件^[23],体现出交互沉浸和群众性阅读等新趋势^[24]。例如,人工智能赋能红色出版知识图谱构建,算法辅助红色报刊文献系统性整理^[25-26]。这些技术手段不仅改变了红色文化的呈现方式,也改变了出版机构与受众之间的互动关系。

三、研究对象

本研究选取红岩春秋杂志社作为核心研究对象,主要基于其在红色文化传播领域的特殊地位与融合转型过程中的示范价值。作为中共重庆市委宣传部领导下,重庆日报报业集团旗下的期刊集群阵地,红岩春秋杂志社是红岩精神研究传播的主阵地,在媒体融合与智能技术应用方面展现出前瞻性探索,其发展路径对于同类传统媒体的转型具有重要的理论参考价值和实践启示意义。

一方面,《红岩春秋》具有传统权威媒体的典型性。《红岩春秋》于1989年5月在老一辈革命家关心下,作为中共重庆市委庆祝中共中央南方局成立50周年纪念活动重要内容,在百余名原南方局老同志见证下创刊,邓颖超同志亲题刊名。刊物由中共中央党史和文献研究院、中共重庆市委党史研究室指导,重庆日报报业集团主管主办,是全国学习研究宣传红岩精神的重要刊物。曾首发“狱中八条”等重磅内容,编辑出版的《中美合作所集中营烈士殉难40周年纪念特刊》,是最早系统介绍歌乐山烈士的专集,具有极高的史料价值。2020年以来,《红岩春秋》入选中国新闻出版研究院“2020—2021 中国人文大众数字阅读影响力期刊TOP100”,荣获2020年重庆市最美期刊,作品入选中宣部第五届“期刊主题宣传好文章”,获评重庆新闻奖、重庆期刊优秀作品等。作为重庆地区唯一公开出版发行的党史刊物,在党史研究与红色文化传承中具有不可替代的权威地位。

另一方面,红岩春秋杂志社具有出版融合的系统性与前瞻性。红岩春秋杂志社通过大力推进融合出版,全景式宣传阐释红岩精神。《重庆红色文化图谱》《口述·南方局岁月》等出版精品被评为“重庆市庆祝中国共产党成立100周年主题出版重点出版物”。红岩精神学习研究宣传数字服务项目获评国家新闻出版署2023年度出版融合发展工程并入选第二届重庆报业深度融合发展培育项目。创新推出的红岩精神数据库成为全国唯一以红岩精神为核心的专业数据库,红岩精神数据库服务平台荣获重庆市2024年度数字出版优质平台。此外,红岩春秋杂志社还构建起涵盖今日重庆网、“今视频”等平台的全媒体传播体系,形成“刊、网、端、微、屏”多位一体的融合格局。在内容形态上,除了传统的专题文章与史料汇编,还积极开发VR线上纪念馆、互动图文、短视频等新型产品,实现从读党史到体验党史的跨越。

四、《红岩春秋》出版融合发展的实践路径

基于对《红岩春秋》融合发展实践的考察,本文从价值引领、内容生产、渠道布局、技术应用、组织机制、效能评估6个维度展开分析。上述维度在实践中相互渗透、协同作用,共同构成出版融合发展的实践体系。

(一) 强化引领:筑牢思想理论根基

始终坚持以习近平的创新理论为指导,确保《红岩春秋》传播实践在政治方向和价值导向上的正确性。从媒体融合的一般规律看,制度逻辑优先于技术逻辑、价值导向优先于工具应用,是中国语境下出版融合发展的基本特征^[27]。红岩春秋杂志社建立常态化的理论研学机制,定期组织编辑记者深入学习党的创新理论,特别是深入学习习近平总书记对做好新时代新征程宣传思想文化工作作出的一系列新的重要论述。通过专题学习、专家讲座、案例研讨等多种形式,确保采编团队准确把握新时代宣传工作的方向、原则。在实际工作中,该社将党的理论创新成果转化为具体的选题策划标准,建立了包含政治性、思想性、艺术性等多维度的内容评价体系。

紧密围绕中共重庆市委关于红色文化遗产与城市软实力建设的重要部署,将宏观政策精神转化为具体的出版与传播项目,红岩春秋杂志社紧密对接中共重庆市委的重要工作部署,建立了政策研究的快速响应机制。通过设立政策研究室、聘请政策顾问等方式,及时把握地方发展大局中对红色文化建设的具体要求。例如,2025年重庆市人民政府工作报告提出“推进红岩文化育人体系改革”^[28],为落实该目标,红岩春秋杂志社系统深入挖掘本地区红色资源,策划了红色记忆系列报道,为深化红岩文化育人提供学理支撑。

(二) 深耕内容:实施抢救性挖掘

在系统性整理与挖掘方面,红岩春秋杂志社开展了一系列具有重要历史价值和现实意义的红色文化资源保护工程。红岩春秋杂志社组建了专业的史料采集与研究团队,采用现代文献保护技术,对散存于民间的红岩相关史料进行系统性抢救与整理。通过走访革命后代、查阅历史档案、实地考察遗址等多种方式,完成珍贵文献资料的数字化采集工作,其中包括手稿、信件、照片、实物等不同形态的历史资料。同时,对采集的史料进行专业考证与内容校勘,确保每一件史料的真实性和准确性,并构建了集存储、管理、检索、分析于一体的资料管理系统。

在主题策划与IP开发方面,聚焦重大主题。《红岩春秋》始终坚持内容为王,推进内容精品工程,实现精品力作出新出彩出圈。深耕主题出版,开设“纪念抗战胜利80周年”年度专栏,推出“红岩丰碑”“英雄人民”“勠力同心”等多个主题策划,以富媒体产品形态实现红色文化的全景式展现。同时,制定系统化的知识产权运营战略,通过商标注册、版权合作、品牌授权等方式拓展价值链。目前,已成功开发红色主题系列书刊、红岩音视频、革命遗址研学课程等多类衍生产品,实现了社会效益与经济效益的统一。

(三) 搭建平台:打造“红岩精神”数字中枢

在数字服务项目建设方面,红岩春秋杂志社创新推出的红岩精神数据库成为全国唯一以红岩精神为核心的专业数据库。数据库坚持“以史鉴今、资政育人”宗旨,制定科学框架结构,分为资源内容体系和资源属性体系,提供要素、主题等多种检索途径,打破时间和空间的限制,增强红岩精神的传播力、吸引力、感染力、影响力和时代感。数据库通过构建数字技术与教育资源深度交融、耦合驱动的创新发展模式,形成“1+4+5+N”的服务创新范式。具体而言,1个出版数据中心提供高效知识管理方案,数字管理与控制系统、用户数字化服务系统、数据存储服务系统、个性化场景展示系统等4个服务系统定制多种信息组织方案,网刊在线、主题宣传、数字阅读、知识服务、创新产品等5个应用场景提供多场景自主学习功能,N个功能模块助力打造数据化、平台化、智慧化主题数据库。

在构建智慧传播矩阵方面,红岩春秋杂志社采取了核心突破、多点布局的策略。自2020年起在抖音、微信视频号、今日头条等头部平台布局,打造短视频矩阵,开启了“无视频 不传播”的融合传播创新实践,形成了层次分明、覆盖全面的全媒体传播体系。按照主流媒体轻骑兵工作室建设思路,聚焦年轻化视角轻量化传播,用活融媒语态提高传播效能。截至2025年12月,“今日重庆”短视频已构建起“一网七号”的传播矩阵,实现从单一纸媒向“刊、网、端、微、屏”一体化融合传播平台的战略转型与价值重塑,用户规模达百万级,诞生了播放量超10亿的现象级栏目,实现了正能量与大流量的双向奔赴^[29]。

在构建服务生态方面,做好“党刊+红色文化”特色服务。充分运用《红岩春秋》红色文化底蕴,系统构建“1235N”全方位全链条全过程服务体系,多角度拓展红色文化应用场景。即紧扣一个红岩思政育人服务品牌核心,依托红岩精神在线平台与红岩精神学习研究宣传数字服务项目两大载体平台支撑,深挖作者库、专家库、红岩精神数据库三大资源库,打造主题读物产品群、宣传展示产品群、校本课程产品群、核心阵地产品群、主题活动产品群五大特色产品群,并联动N个权威机构资源,形成覆盖党员干部教育体系、学校思政课堂建设、红色旅游推广实践的全维度服务生态。

(四) 技术赋能:从工具应用到智慧沉浸

在打造沉浸式体验场景方面,红岩春秋杂志社组建了专门的技术研发团队,与科技公司合作开发了多项创新应用。其中,历史场景复原系统利用高精度三维建模和VR技术,重现了多个重要革命历史场景。用户通过佩戴VR设备,可以亲临革命遗址,观看历史事件的动态还原,这种沉浸式体验使红色教育的效果提升。此外,红岩春秋杂志社还创新开发了AR红色阅读应用,读者通过手机扫描图书插图,即可观看相关的历史影像资料,增强了纸质出版物的互动性和吸引力。

在技术探索与标准化建设方面,红岩春秋杂志社进行了系统化探索。一方面,建立资料数字化处理流程,制定统一的元数据标注规范,确保后续数据入库的规范性与可检索性。另一方面,搭建音视频素材存储与管理架构,为多模态资源整合奠定基础。例如,在红岩精神数据库建设中,结合红岩精神文化元素,设计以“红色历史”为主题的视觉界面,突出革命厚重感与现代技术感的融合。此外,红岩春秋杂志社正在积极探索利用AR、VR、元宇宙等技术,将AIGC技术创新应用于内容创作、内容分发等基础环节,让采编团队能将更多精力投入到内容策划和价值挖掘中,实现了技术赋能与内容质量的有机统一。

(五) 创新机制:构建多元协同传播生态

一是严格执行“三审三校”制度。新修订《红岩春秋杂志社编校流程管理办法》,严格“三审三校”,进一步规范流程管理。二是重构内容生产模式。秉持一体化发展理念,重构采编运作体系,成立统一的融媒体编辑中心,统筹三本纸质期刊及全媒体资源,打造“中央厨房”式素材池,实现了资源的跨平台整合与共享,形成“统一指挥、一体策划、一次采集、多元生成、内容共享、新媒首发、多端发布”的高效生产模式。三是打造项目制作单元。针对重大主题项目,创新采用内容生产项目制,抽调骨干力量组成项目组,打造高效创新作战单元,多部门协同作战,剑指精品内容生产。四是营造成长发展优质环境。引入“轻骑兵”概念,通过扁平化赋权,编辑、记者可自主申报工作室并组建团队,负责从策划到分发的全流程管理。因此,组织结构的调整是战略转型的必要支撑,此机制助推编辑、记者跨界参与技术开发与市场运营,将传统采编人员转化为具备产品思维、市场嗅觉的复合型运营人才。

(六) 效能评估:建立科学传播指标体系

在构建传播效果监测系统方面,红岩春秋杂志社整合了网站、社交媒体、移动应用等多个渠道的数

据,实现了传播效果的全流程监测。系统设置了包括内容触达率、用户参与度、品牌影响力等在内的多层次评估指标。内容触达率不仅关注阅读量,也注重分析受众群体的结构和特征;用户参与度则通过评论质量、分享深度等指标,衡量内容引发的共鸣程度;品牌影响力评估则通过第三方平台监测,追踪媒体在行业和公众中的声誉变化。

在完善社会效益与经济效益方面,红岩春秋杂志社依托《红岩春秋》杂志和主题出版精品,社会效益与经济效益“双效”俱佳。一方面,《红岩春秋》被重庆市新闻出版局评为“一级期刊”,融合出版经验被《中国新闻出版广电报》等媒体多次报道,连续多年获评重庆市互联网新闻信息服务优秀单位,多次入选“中国精品期刊展”。另一方面,红岩春秋杂志社紧扣“新闻+政务服务商务”经营模式,构建“党刊+”体系,相继培育出多个特色服务板块,涵盖多个业务领域,发行覆盖中央老同志和重庆市党政机关,形成了丰富且具有竞争力的业务集群。例如,《重庆红色文化图谱》《口述·南方局岁月》等红色主题出版精品上线即售罄。平台上线以来,有关收入超1 000万元,承载的红色读物和融媒体产品浏览量超10亿次^[30]。

五、《红岩春秋》出版融合发展的理论逻辑

红岩春秋杂志社的出版融合实践蕴含着内在的理论逻辑,可从6个维度加以提炼,从而形成“目标—路径—保障”的层级结构。其中,“导向为魂”与“宗旨为本”构成价值层,规定融合发展的根本方向;“路径为要”与“格局为势”构成实践层,回应战略选择与技术应用的核心问题;“机制为擎”与“效能为尺”构成保障层,提供组织支撑与评估反馈。价值层统领实践层,实践层依托保障层,保障层服务于价值层的实现,三者形成相互支撑的逻辑闭环。

(一) 导向为魂:坚持党性原则与正确方向

红岩春秋杂志社的出版融合发展实践,体现了马克思主义新闻观在新时代的创新发展。新闻出版与中华民族文明紧密联系,文明愈发展,对出版的要求就愈高^[31]。习近平总书记强调“党的新闻舆论工作坚持党性原则”^[32]，“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”^[32]。作为党领导的地方红色期刊,其转型路径始终以“党媒姓党”为根本逻辑,将政治属性置于技术变革与市场逻辑之上。党性原则的确立,使红岩春秋杂志社在推进数字化、智能化、平台化过程中,能够始终坚守意识形态阵地,避免因算法推荐、流量导向或商业变现而弱化政治责任,确保红色出版物在智能传播时代仍能发挥思想引领与价值凝聚功能。

党的领导为出版融合发展提供了强有力的方向保障。在中国特色社会主义媒体制度下,出版单位不仅是文化生产主体,也是意识形态阵地的守护者。红岩春秋杂志社通过党委领导下的编委会机制、重大选题备案制度、内容安全审查流程等,构成了覆盖选题策划、采编审核、发布传播全流程的制度闭环。党性原则由此从抽象理念转化为制度能力,再内化为组织韧性,最终外显为传播效能。同时,明确的政治定位也为组织变革提供稳定的预期,使团队在面对算法冲击、商业模式重构等挑战时,仍能围绕讲好红岩故事、传承红色基因的核心使命凝聚共识。红岩春秋杂志社正是通过政治方向不变、表达方式求变的辩证逻辑,实现了从传统期刊到智慧传播平台的跃迁。

(二) 宗旨为本:践行人民立场与社会效益

红岩春秋杂志社的实践体现了以人民为中心的发展思想,这一宗旨定位具有深厚的理论内涵。从传

播政治经济学视角看,人民立场是对“传—受”权力结构的根本性再配置,即将受众从被动的信息接收者转化为意义生产的共构主体。红岩春秋杂志社通过UGC激励、社群运营与沉浸式叙事等手段,激活青年群体的历史记忆与情感认同,使红色文化从外在的政治要求转化为内在的价值追求,在算法推荐主导的信息生态中开辟出一条以价值共创为基础的意义建构路径。同时,坚持把社会效益放在首位,体现了媒体的社会责任和文化使命。数字出版有经济属性,更有文化属性和意识形态属性^[33]。在商业逻辑与政治逻辑之间建立起基于集体记忆守护与公民价值培育的文化公共领域,使红岩春秋杂志社不仅是红色文化的传播载体,而且是新时代公共文化服务体系的重要组成部分。

人民立场的践行过程实际上是价值共创的过程。该刊与时俱进,将革命历史叙事转化为符合当代审美体验的文化产品,实现了从说教式输出向共鸣式互动的范式转换,体现了其在尊重史实基础上进行的创造性转化与创新性发展。具体而言,红岩春秋杂志社通过小叙事策略、跨媒介联动与IP化开发,使宏大的革命叙事落地为个体可感知、可参与的生活实践,从而完成主流价值观的“软着陆”。从这一视角来说,其通过日常实践将特定价值自然化、常识化。因此,其融合发展路径具有操作层面的创新意义,在理论上揭示了中国特色社会主义媒体如何在智能传播时代实现政治性、人民性与现代性的辩证统一。

(三) 路径为要:恪守守正创新与系统观念

在认识论层面,守正创新体现了对红色文化发展规律的深刻把握。习近平总书记指出:“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根,是理论创新的基础和前提”^[34]。红岩春秋杂志社的转型是基于对马克思主义关于“内容与形式”关系原理的深刻理解所展开的系统性调适。一方面,它坚持内容生产的严肃性与思想性,通过深度挖掘档案文献、口述历史与地方记忆,强化红色叙事的历史厚度与学术支撑。另一方面,它主动顺应数字原住民的认知习惯,将宏大叙事拆解为可感知、可参与、可分享的“微内容”,实现了历史真实性与传播有效性之间的动态平衡。这一过程契合了习近平总书记所强调的“以数千年大历史观之,变革和开放总体上是中国的历史常态”^[35]。

在系统论层面,全媒体传播体系的构建是一个系统工程。红岩春秋杂志社的融合发展策略充分体现了这一系统思维:其一,注重要素间的关联性与非线性互动,统筹内容生产、技术应用、平台布局、人才结构与管理机制等子系统,避免单兵突进导致的资源错配与功能割裂;其二,追求整体效能涌现,通过制度化接口实现内部资源整合与外部生态联动,形成“一次采集、多元生成、全媒分发”的集约化生产流程,达成“1+1>2”的协同效应;其三,保持系统的开放性与适应性,持续吸纳社会反馈、技术变量与跨界资源,依托高校智库提升内容深度,联合互联网平台拓展传播半径,借助用户共创增强参与黏性。这种系统化推进策略保障了改革举措的协调性与可持续性,重构了红色期刊的组织基因,从而在变动不居的媒介生态中保持战略定力与创新锐度的辩证统一。

(四) 格局为势:驾驭智能技术与生态重塑

技术不仅是工具,也是驱动出版业态、模式与价值链重塑的重要力量。习近平总书记强调:“我们坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,建立融合传播矩阵,打造融合产品,取得了积极成效。”^[36]红岩春秋杂志社深刻践行这一指示,以智能技术为引擎,重构红色出版的生态格局。其构建的红岩精神数字中枢,不是简单地将纸质内容数字化,而是通过数据中枢决策平台整合“刊、网、端、微、屏”多终端资源,打通内容生产、精准推送、用户互动与

价值转化的闭环,传播从单向灌输转向双向共创。

在这一过程中,红岩春秋杂志社展现出高度的制度理性与价值自觉。面对技术的快速发展,红岩春秋杂志社始终坚持内容为王、技术为器的原则,确保政治导向不偏移、历史叙事不虚化、精神内核不稀释。其平台架构采用开放接口与标准协议,严守数据安全与意识形态防线,避免技术异化为流量工具。这种技术嵌入而不主导、生态扩张而不失守的实践,印证了智能传播时代主流媒体的核心使命,即不是被动适应技术潮流,而是主动以技术重塑主流价值的传播范式。其成功经验表明,唯有将技术力量纳入意识形态建设中,才能实现“强技术”与“强内容”的有机统一,为红色主题出版提供可复制、可持续的“中国方案”。

(五) 机制为擎:深化内部治理与组织变革

体制机制创新是破除路径依赖、激发组织活力的核心引擎。红岩春秋杂志社的融合转型之所以能够实现从“相加”到“相融”的转变,关键在于其以制度创新牵引组织变革,构建起适应智能传播时代的新型关系。面对传统出版机构普遍存在的出版转型步伐缓慢、出版生产能力不足、商业模式重构以及市场竞争加剧等困境^[37],红岩春秋杂志社率先推行将内容的政治导向性与传播的市场有效性统一纳入绩效考核体系,既坚守主流价值底线,又激励创新表达与用户触达,有效破解了重内容轻传播、重过程轻效果的传统惯性。同时,通过设立融媒体中心,打破原有采编、技术、运营条块分割的格局,实行“一次采集、多元生成、全媒分发”的一体化生产流程,实现资源的集约化配置与跨部门协同,提升内容生产效率与传播效能。

这一系列改革体现了结构与战略相结合的组织变革逻辑。红岩春秋杂志社创新实施一系列机制变革,保障内容的权威性与思想深度,聚焦用户需求与产品体验,实现了专业性与市场性的有机统一。其内部治理将党的政治优势转化为组织治理效能,确保在机制创新中不偏离方向、不失守阵地。以制度创新重构组织生态的实践,不仅提升了组织的适应性与敏捷性,也塑造了人人都是融合主体的文化氛围,为红色主题出版的可持续发展提供了内生动力。

(六) 效能为尺:构建科学评估与反馈闭环

科学的评估体系是衡量媒体融合成效的关键标尺,也是推动系统迭代升级的核心动力。习近平总书记强调“建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系”^[38]。红岩春秋杂志社通过构建多元指标和动态反馈的评估机制,实现了从单一结果考核向全流程效能监测的转型。其核心在于将政治导向、传播效果、用户参与度和技术适配性纳入统一框架,形成可量化、可追溯、可优化的闭环管理模式。在传播环节引入人工智能技术,识别用户评论中的情感倾向与价值偏差,一旦发现主流叙事被稀释或意识形态风险,系统将推送至编辑团队进行内容优化。因此,评估、反馈、优化的闭环不仅提升了内容生产的响应敏捷性,更强化了主流媒体在复杂舆论场中的主导能力。

该评估体系的深层价值在于推动组织从经验决策向数据驱动的治理范式转变。红岩春秋杂志社在此基础上进一步发展出双轨评估模式。一是聚焦内容安全,设置“主流价值覆盖率”等指标,确保内容始终服务于意识形态主阵地建设。二是关注传播效能,涵盖点击率、分享率、停留时长、知识转化率等维度,反映用户真实接受度。两者数据交汇于中枢决策平台,经加权计算生成综合效能得分,并作为资源配置与绩效考核的重要依据。同时,该体系具备自我进化能力,通过定期开展第三方评估、匿名用户调研与全流程回溯分析,不断修正指标权重与算法逻辑,防止评估本身陷入路径依赖。由此形成制度层面的学习型组织建构,为红色出版在智能时代的可持续发展提供了内生动力。

六、结语

(一) 研究结论与讨论

本研究以红岩春秋杂志社为例,剖析了其在智能传播时代推动出版融合发展的实践与理论逻辑。红岩春秋杂志社将自身从传统的权威党史期刊,向以内容为核心、以技术为驱动、以平台为支撑的出版融合成功转型,成为智能时代主题出版和主流期刊实现深度融合发展的典范。

红岩春秋杂志社的出版融合发展呈现出多管齐下的实践特征,其成功经验可归纳为6个层面的系统推进。在强化引领层面,红岩春秋杂志社坚持以党的创新理论为指导,筑牢思想根基;在深耕内容层面,实施抢救性挖掘工程,推动红色文化资源的创造性转化;在搭建平台层面,着力打造“红岩精神”数字中枢,构建智慧传播矩阵;在技术赋能层面,实现从工具应用到智慧沉浸的跨越,积极探索AIGC等前沿技术;在创新机制层面,推进内容生产项目制,构建开放协同的传播生态;在效能评估层面,注重社会效益和经济效益,形成可持续发展的良性循环。这6个层面相互支撑、协同发力,共同构成了系统完整的实践体系。

红岩春秋杂志社的实践蕴含着“导向—宗旨—路径—格局—机制—效能”六位一体的理论逻辑框架,清晰地揭示了一家主流媒体如何在坚守核心价值与拥抱时代变革之间找到平衡点。它生动地诠释了“守正”与“创新”的辩证关系,展现了技术作为革命性力量的深层影响,并论证了组织机制变革在破除路径依赖中的决定性作用。因此,红岩春秋杂志社不仅是一个成功的实践样本,而且是一个具有深刻示范意义的理论模型,为同类媒体的转型提供了宝贵的思维范式与行动指南。

(二) 研究启示与展望

基于对红岩春秋杂志社实践的研究,本文提出以下启示与对策建议。一是构建内容IP的价值增值体系。未来可进一步打破媒介壁垒,坚持形式创新服务于内容传播的原则,探索将“红岩”IP与动漫、游戏、影视剧、沉浸式戏剧等多元艺术形式相结合,实现红色文化资源的创造性转化与创新性发展。二是细化分众传播策略。依托红岩精神数据库的用户数据,建立分层服务机制,面向党政机关、大中小学和普通读者分别提供差异化内容产品。三是探索可持续的商业模式。在确保社会效益首位的前提下,积极探索知识付费、文创电商、红色研学旅行等多元化营收模式,形成社会效益与经济效益相统一的可持续发展机制。四是实施特色化发展与系统性变革。期刊应明确自身资源禀赋与特色定位,找到与智能传播的结合点,同时运用系统工程方法论,从内容、技术、平台、人才、机制进行顶层设计与一体化推进,实现各要素的协同发展与系统优化。

在新的历史起点,出版融合的征程仍需向更广、更深维度拓展。其一,站在党史学习教育的高度,未来的出版融合应超越信息传递的初级功能,通过虚拟现实、增强现实等技术创建沉浸式学习场景,利用智能技术开发个性化学习路径,推动各级党史研究机构、教育基地、出版单位之间的资源互通与共建共享,形成党史学习教育的社会合力,使党史学习教育真正成为滋养时代新人的精神源泉。其二,站在国际传播的高度,应建立专业化国际传播内容生产体系,运用跨文化传播策略,开发多语种、本土化的红色文化数字产品,构建多元化国际传播渠道矩阵,通过数字展馆、云端参访、互动体验等创新形式,向世界生动阐释中国共产党精神。其三,站在智能技术的高度,应深化AIGC在内容智能生成、多语种自动翻译、个性

化推荐等方面的应用,同时明确技术应用的边界与规范,对于涉及史实表述和人物评价等核心内容,须保留人工审核环节,并积极构建开放协同的技术创新生态,积极与科技企业、科研院所开展深度合作,共同研发面向出版融合前沿的关键技术,让人工智能真正成为传承红色基因的创新助力。

参考文献:

- [1] 习近平. 推动全民阅读,建设书香社会[EB/OL]. (2026-04-15)[2026-05-07]. <https://jhsjk.people.cn/article/40702013>.
- [2] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议[EB/OL]. (2025-10-28)[2026-05-07]. https://www.gov.cn/zhengce/202510/content_7046050.htm.
- [3] 常佳瑶,赵树旺. 主题出版融合发展演进逻辑与新型生态体系建构[J]. 中国出版,2025(6):45-51.
- [4] 丁子涵. 主题出版融合创新逻辑与实践[J]. 中国出版,2025(6):52-55.
- [5] 王军. 融合出版企业商业模式的构造、机理及其创新[J]. 出版发行研究,2021(9):53-58.
- [6] 何玮珂,霍琳. 新质生产力驱动下专业出版社垂类大模型建设路径[J]. 中国出版,2025(16):45-47.
- [7] 杨琳,李燕姿,袁天豫,等. 文化数字化背景下融合出版用户体验场景建设模式研究——以科学家主题出版资源为例[J]. 出版发行研究,2024(3):44-51.
- [8] De Sola Pool I. Technologies of Freedom[M]. Cambridge, Massachusetts and London, England: The Belknap Press of Harvard University Press, 1984:23.
- [9] 蔡雯. 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战[J]. 国际新闻界,2006(5):31-35.
- [10] 付文绮,张新新. 出版深度融合发展:内涵、机理、模式与路径分析[J]. 出版发行研究,2023(1):15-21,7.
- [11] 许颖. 互动·整合·大融合——媒体融合的三个层次[J]. 国际新闻界,2006(7):32-36.
- [12] 温建梅. 基于“中央厨房”制的全媒体运作模式探讨[J]. 中国出版,2011(12):56-58.
- [13] 彭兰. 智能时代的新内容革命[J]. 国际新闻界,2018(6):88-109.
- [14] 严三九. 融合生态、价值共创与深度赋能——未来媒体发展的核心逻辑[J]. 新闻与传播研究,2019(6):5-15,126.
- [15] 陆小华. ChatGPT等智能内容生成与新闻出版业面临的智能变革[J]. 中国出版,2023(5):8-15.
- [16] 赵树旺,常佳瑶. 红色主题出版跨媒介叙事:理论谱系、实践逻辑与未来使命[J]. 中国出版,2024(2):31-35.
- [17] 李俊. 基于出版内容的AI知识库构建策略与价值拓展[J]. 出版发行研究,2025(11):23-29,37.
- [18] 王景霞. 红色出版长效机制的发展策略探析[J]. 出版发行研究,2021(5):86-90,14.
- [19] 秘金雷,姚江云. 深度融合背景下红色文化传播创新策略[J]. 中国出版,2023(10):49-54.
- [20] 李茜. 新闻客户端传播红色文化创新发展研究[J]. 中国出版,2017(24):39-41.
- [21] 李应杰,李君婷. 阅读新时代:红色有声书籍多维场景构建[J]. 中国出版,2023(4):51-54.
- [22] 鲍娴,管慧勇. 红色文创出版价值与立体开发策略[J]. 中国出版,2021(6):39-42.
- [23] 邱少晖,赵新茹. 红色法治文化的出版现状与发展趋势[J]. 中国出版,2025(17):49-52.
- [24] 常昕. 党史党建类出版物数字化阅读推广实践研究[J]. 出版发行研究,2021(11):87-91.
- [25] 韩镁. 人工智能赋能红色出版知识图谱的构建与应用思考[J]. 中国出版,2025(11):39-44.
- [26] 黄春平,李铭煜. 数字化技术下红色报刊文献的系统性整理研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2023(8):29-38.
- [27] 陈昌凤,杨依军. 意识形态安全与党管媒体原则——中国媒体融合政策之形成与体系建构[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2015(11):26-33.
- [28] 蔡雷. 系统推进红岩文化育人体系改革[EB/OL]. (2025-02-17)[2025-11-11]. https://m.12371.gov.cn/content/2025-02/17/content_484479.html.
- [29] 高维微. 今日重庆案例入选“期刊深度融合创新发展创新案例”[EB/OL]. (2025-12-22)[2026-01-11]. <https://www.>

jrcq.cn/release/detail/57146.html.

- [30] 敖然,陈丹.出版融合发展案例[M].北京:中国社会科学出版社,2025:17.
- [31] 董天策,刘畅.新闻出版与中华民族现代文明建设关系研究[J].中国出版,2023(22):10-15.
- [32] 习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调:坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力[N/OL]. (2016-02-20)[2025-11-11]. <https://jhsjk.people.cn/article/28136289>.
- [33] 张建春.坚持守正创新 以数字出版的高质量发展助力文化强国建设[J].出版发行研究,2021(11):5-6.
- [34] 习近平.必须坚持守正创新[J].求是,2024(23):4-14.
- [35] 习近平.全面深化改革开放,为中国式现代化持续注入强劲动力[J].求是,2024(10):4-15.
- [36] 习近平.加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局[J].求是,2019(6):4-8.
- [37] 陈少志,李平.新质生产力推动出版深度融合发展三维路径[J].中国出版,2024(12):21-26.
- [38] 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议[EB/OL]. (2020-06-30)[2025-11-11]. <https://jhsjk.people.cn/article/31765476>.

Promoting Integrated Development of Red Publishing in the Era of Intelligent Communication: Practical Logic and Theoretical Logic of *Hongyan Chunqiu*

SUN Yongsheng¹, ZHU Xingtong²

(1. *Hongyan Chunqiu* Magazine Press, Chongqing Daily Press Group, Chongqing 401120, China;

2. School of Journalism, Chongqing University, Chongqing 401331, China)

Abstract: The era of intelligent communication brings both opportunities and challenges to red-themed publishing. Taking *Hongyan Chunqiu* Magazine Press as a case study, this paper explores its integrated publishing practices and theoretical logic. The study reveals that the magazine has constructed a deeply integrated communication landscape and achieved a transformation from a traditional periodical to an integrated publishing entity through a six-pronged strategy: strengthening ideological guidance, deepening content production, building digital platforms, leveraging technology for empowerment, innovating organizational mechanisms, and conducting performance evaluation. This study distills a theoretical logic characterized by six principles: orientation as the soul, mission as the foundation, pathway as the key, landscape as the momentum, mechanism as the engine, and performance as the measure. It thereby creates an innovative paradigm for the integrated development of red-themed publishing and deepens the understanding of the laws governing the integration of red-themed publishing institutions.

Keywords: intelligent communication; integrated publishing; *Hongyan Chunqiu*; red culture

(责任编辑:邓龙奎)