

doi:10.3969/j.issn.1672-0598.2026.03.008

# 新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的 内在机理与实践路径

——基于榕江的案例分析\*

王雯<sup>1</sup>,冯涵一<sup>2</sup>

(1. 国家能源集团技术经济研究院,北京 102211;2. 俄亥俄州立大学文理学院,美国 哥伦布 43210)

**摘要:**伴随数字技术的广泛渗透,数字经济已成为推进乡村振兴的重要引擎。地方政府发展新媒体数字经济产业对推进乡村振兴具有强大赋能效应,但其复杂性机理和实现路径仍有待发掘。以榕江县发展新媒体数字经济产业的实践经验为切入点,进一步凝练出新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的内在机理,即以技能提升培训增强农民技术水平、以数据创新应用精准赋能产业发展、以网络宣传引流打响资源禀赋优势和以直播带货销售促进就业增收致富,为解释新媒体数字经济产业与乡村振兴之间的关系提供了理论框架。在此基础上,要从完善组织保障机制、培引优质市场主体、构建人才培养体系和创新直播带货模式等方面,推动新媒体数字经济产业发展,进而赋能推进乡村全面振兴。

**关键词:**数字经济;新媒体产业;电子商务;乡村振兴

**中图分类号:**F327;F724

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-0598(2026)03-0083-10

## 一、问题提出

随着新媒体数字技术和电子商务的广泛渗透,国家相继出台推进乡村振兴的政策措施以解决好“三农”问题。2024年,中共中央、国务院印发的《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出:“实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售。”<sup>[1]</sup>这表明,在推进乡村振兴的进程中要充分发挥新媒体电商的赋能作用。同时,地方政府积极结合资源禀赋,借助数字技术及其产业赋能乡村振兴。当然,地方政府意识到利用数字技术及其产业推进乡村振兴和具体实施乡村振兴的策略安排是两回事,故常出现路径相仿而成效迥异的现象,探析其差异成因,有助于厘清乡村振兴实施的方法论。更为重要的是,推导更具普遍性的内在机理才能全面认识数字技术及其产业赋能乡村振兴的理论意涵和实践意义。

新媒体数字经济产业是指一种以数字技术为驱动力,通过短视频、直播等新媒体形式实现农产品销

\* 收稿日期:2025-11-10

**作者简介:**王雯(1993—),女,江苏连云港人,博士,国家能源集团技术经济研究院研究人员,主要从事国民经济发展与政策、能源经济研究。

冯涵一(2004—),男,山东青岛人;俄亥俄州立大学文理学院学生,主要从事数字经济研究。

**本文引用格式:**王雯,冯涵一. 新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的内在机理与实践路径——基于榕江的案例分析[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版),2026,43(3):83-92.

售、乡村文化传播和产业数字化升级的新型经济形态,具有数据要素驱动、平台经济赋能和线上线下融合的核心特征。在数字技术的赋能下,新媒体数字经济产业可有效推动乡村振兴,构建完整的赋能体系,包括技能提升培训、数据创新应用、网络宣传引流和直播带货销售等四大核心路径。本文框架结构安排如下:第一,综合考察和评价现有文献的研究成果,界定本文边际贡献点;第二,构建新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的内在机理,提供一种新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的统一性分析框架;第三,深入探讨新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的实践创新和有效做法;第四,提出新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的实践路径;第五,作出结论与展望。

## 二、文献综述

有效发挥数字技术或数字经济赋能效应已成为乡村振兴研究的焦点。电子商务技术的快速发展和广泛应用<sup>[2]</sup>,对县域经济发展、居民创业及投资选择<sup>[3][4]</sup>,以及推进乡村传统产业转型升级,赋能乡村发展及有效治理具有显著影响<sup>[5]</sup>。数字技术全面重塑乡村振兴的内外部环境,被深度应用于农村生产经营活动<sup>[6]</sup>,重组城乡治理资源和调整利益结构<sup>[7]</sup>。也有学者重新阐释数字技术赋能乡村振兴的重要意义,对其赋能乡村振兴问题梗阻提出相应的发展进路<sup>[8]</sup>,但数字技术为推进乡村治理体系和治理能力现代化提供了新机遇<sup>[9]</sup>。数字经济与乡村振兴耦合关系可以通过积极探索赋能对象精准赋能和赋能增值的关键活动进行表征<sup>[10]</sup>,具有显著的空间溢出效应,为农产品价值实现提供创新的商业模式<sup>[11]</sup>,需要通过数字产业发展、数字人才和数字文化制度建设来实现<sup>[12]</sup>。

数字经济与乡村产业融合发展需要机制创新<sup>[13]</sup>,通过效率提升、产业变革和结构优化赋能乡村产业发展<sup>[14]</sup>,将数据要素纳入农业生产、将数字产品和服务融入农民生活、将数字化思维融入农村政务服务<sup>[15]</sup>,优化配置乡村资源要素、有效对接城乡市场、推动产业融合发展和促进“三农”发展<sup>[16]</sup>,进一步地,利用“直播+电商”促进农民增收致富<sup>[17]</sup>。三农短视频是农民参与数字乡村建设的重要媒介和成果,能够发挥乡村空间生产和乡村文化激活作用<sup>[18]</sup>,塑造乡村印象,拓展农特产品销售渠道<sup>[19]</sup>。此外,乡村直播电商显现出“在地团结”到“在地组织”的发展过程,从而构建地方社会的直播文化秩序<sup>[20]</sup>,算法分发技术为短视频供需关系提供技术支撑<sup>[21]</sup>,网络营销通过信息共享、资源整合、数据洞察和信息反馈赋能乡村产业发展<sup>[22]</sup>,直播电商凭借数字经济拓展生产边界、精准供求的稳定环境和宣传效应重构生态支持乡村振兴,发展生鲜农产品电商和塑造农产品区域公用品牌等可以有力缓解农村相对贫困<sup>[23]</sup>。

综合来看,现有研究主要聚焦于四个方面:一是着重探讨数字技术及其产业赋能乡村振兴的重要意义;二是讨论影响数字技术及其产业赋能乡村振兴的关键因素;三是关注数字技术及其产业赋能乡村振兴的内在逻辑和机制构建;四是研究数字技术及其产业赋能乡村振兴的效应。但是随着实践的发展,需要深化理论认识,进行理论创新。特别是,在新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的内在机理上,目前的研究较少给出令人信服的阐释,因而亟待根据实践发展趋势给出新的机制解释。同时,以实际案例论证上述机制的作用,归纳总结地方政府推进新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的经验做法。

## 三、新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的内在机理分析

学术界根据研究需要对“赋能”作出了不同的阐释。一般地,“赋能”是通过激发行动主体的内在自身能力以实现其既定目标的机制,即“赋能”可被阐释为行动主体为实现目标提供的一种新方法、路径和可能性<sup>[24]</sup>。由此,赋能理论是指目标对象运用外部因素获得特定资源、权力及能力,推动自身向有利方

向演进,即通过汇集多方资源、优化组织结构、激发主体潜能、推动技术嵌入和促进文化交融推动组织向高级形态发展<sup>[25]</sup>。相应地,技术赋能是指借助数字技术的使用,深入整合并重构传统生产要素,以提升目标对象间协同能力<sup>[26]</sup>。或通过数字技术的使用,激发行动主体的内在效能,以实现既定目标<sup>[27]</sup>。具体在数字经济或数字技术赋能乡村振兴的机理方面,设施、数据和技术是其主要的赋能方式<sup>[28]</sup>,通过技术重构、要素重组、模式重塑和意识重铸,推动乡村产业向智能化、集约化、融合化与可持续化方向转型<sup>[29]</sup>。因此,应大力推进数字基础设施建设,拓宽数字化应用场景,打造数字产业集群,推动数字经济与乡村振兴深度融合,充分发挥数字经济对乡村振兴高质量发展的赋能作用<sup>[30]</sup>。如图 1 所示,新媒体数字经济产业以技能提升、数据创新、网络宣传和直播带货为主要方式赋能乡村振兴。

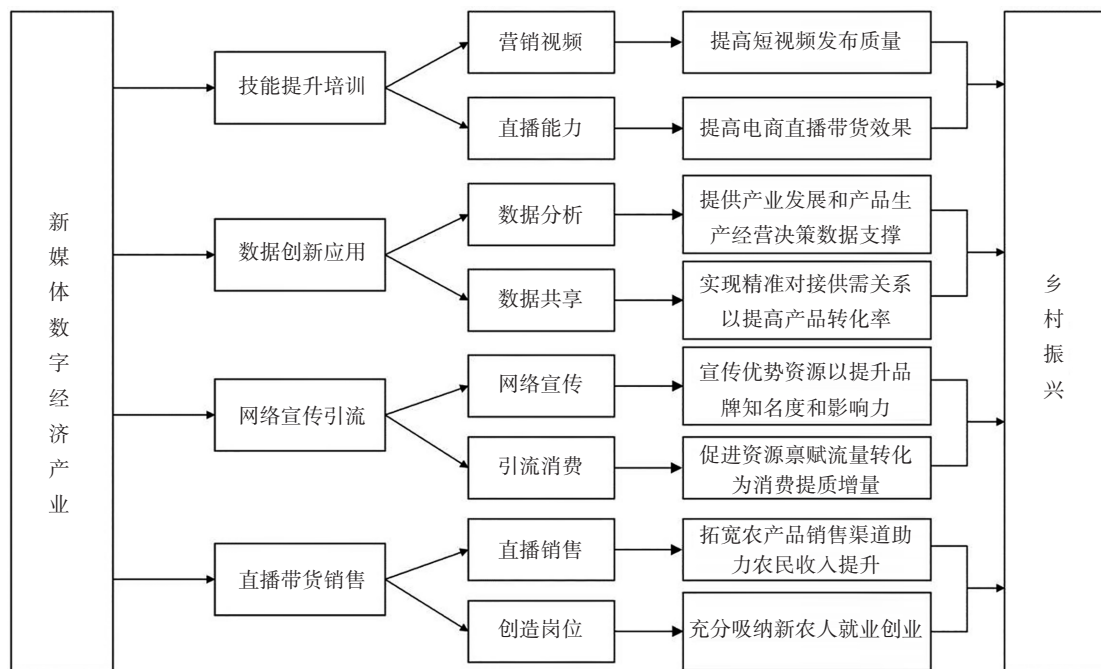


图 1 新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的内在机理

**(一) 新媒体技能培训推动乡村振兴的人力资源转化**

新媒体数字经济产业为提升农民技能水平提供产业主体,通过创新设置培训课程体系和培训方式方法,培育网络直播营销团队,开展带货主播培训和直播带货实训活动,提升农民群体的职业技能。技能提升培训主要从两个方面入手:一是营销短视频培训,以此提高短视频发布质量,增加视频浏览量;另一方面是直播带货能力培训,以提高直播带货效果,打造优质产品的销售渠道,从而提高产品品牌的知名度和影响力。新媒体数字经济产业通过以营销短视频和直播带货为主要内容对农民群体进行职业技能培训,为赋能乡村振兴提供人才队伍支撑。

**(二) 新媒体数字经济赋能乡村产业的价值实现**

新媒体数字经济产业在数据创新应用上具有无可比拟的优势,能够收集与产品相关的销售数据、竞争商品数据、市场调研数据和用户反馈等,采用数据技术工具进行数据清洗与整理加工,形成可用于数据应用的有效数据,为产业发展布局和产品生产经营决策提供数据支撑。在开展直播带货的过程中,实时分析直播平台的数据形态,掌握产品需求的动态变化,即时调整产品的类型和数量,以数据共享的方式传导到产品供应商,实现精准对接供需关系,提高产品转化率。新媒体数字经济产业通过数据创新应用,以数据分析和数据共享为主要手段,为乡村产业发展和产品策划提供坚实的数据支撑,使得产业发展和产

品服务供给更切合动态变化的市场需求。

### (三) 网络宣传驱动乡村资源禀赋优势的流量变现

进入新媒体时代,乡村资源开发和文化旅游迎来重要转机,资源禀赋优势已成为推进乡村振兴的新动能。新媒体能够突破时空限制,覆盖范围更广,实时进行互动交流,精准定位目标用户,降低营销成本。依托新媒体数字经济产业打造网络直播营销团队,通过创作品类多样且高质量的宣传短视频,以网络推广方式,大力宣传特色美食、农特产品和文化旅游等优势资源。采取线上线下相结合的方式,经由网络推广而吸引的巨大流量,引流至线下进行本地消费,把网络宣传达成的资源禀赋流量转化为促进消费的提质增量。新媒体数字经济产业通过网络宣传引流,以网络宣传和引流消费为渠道,助力乡村资源禀赋优势出圈,大力促进文旅消费升级。

### (四) 直播带货销售推动乡村振兴的内生动力生成

本质上,新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的最终落脚点是通过新媒体电商直播销售农特产品以提升农民收入和幸福感。通过新媒体平台赋能农民增收、农业提质和农村发展,有效破解“三农”问题,进而全面推进乡村振兴。作为一种新型线上消费的经济形式,电商直播经济已广泛渗透到经济社会的诸多领域,为乡村振兴聚力赋能。一方面,能够为农产品经营主体提供流量扶持,创新塑造品牌形象,有力拓宽农产品销售渠道,助力农民收入提升;另一方面,能够创造就业岗位,充分吸纳新农人就业创业,发挥示范带动作用。新媒体数字经济产业通过直播带货销售,在创造新型岗位需求吸收新农人参与就业创业的同时,持续性促进农民增收致富,从而激活乡村振兴的内生动力。

## 四、新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的实践探索:以榕江县为案例

### (一) 榕江县基本情况概要

如表 1 所示,榕江县在 2018 年和 2020 年两度入选国家级电子商务进农村综合示范县。2020 年,入选“互联网+”农产品出村进城工程试点县;2021 年,成为首批国家乡村振兴重点帮扶县;2023 年,榕江县持续探索举办一系列乡村体育赛事活动,推动贵州“村超”火爆出圈,引来极大人流、物流、资金流、信息流集聚和价值实现,被赞誉为“中国式现代化实践的生动诠释”;2025 年,榕江县实现地区生产总值 109.14 亿元,同比增长 4.6%,其中,第一产业增加值 24.75 亿元,增长 4.2%;第二产业增加值 18.81 亿元,增长 2.2%;第三产业增加值 65.58 亿元,增长 5.6%<sup>[31]</sup>。榕江县通过打造新媒体数字经济产业的发展,有效带动了第三产业增加值的迅速提高。在产业结构比例上,第一产业仍然占据重要地位,第二产业正在进行结构转型升级。一方面,要持续做好一二三产业融合发展;另一方面,要创造条件推动数字技术与产业发展深度融合,既要赋能传统存量产业,也要培引新产业新业态新模式。

表 1 榕江县全面推进乡村振兴的重要事项与相关内容

年份	重要事项	相关内容
2018	入选国家级电子商务进农村综合示范县	聚焦脱贫攻坚,采取针对性举措探索电商精准扶贫
2020	入选国家级电子商务进农村综合示范县	扩大电子商务进农村覆盖面,促进农产品进城和工业品下乡
2020	入选“互联网+”农产品出村进城工程试点县	发挥“互联网+”作用,培育农产品产业化运营主体,建立完善的农产品网络销售体系

续表1

年份	重要事项	相关内容
2021	入选首批国家乡村振兴重点帮扶县	强化政策倾斜和监测评估,巩固并拓展脱贫攻坚成果,同乡村振兴有效衔接
2021	成为广东省佛山市南海区结对帮扶县	用活结对帮扶机制,实现资源优势互补,共谋共创共赢高质量发展

## (二) 榕江县新媒体数字经济产业发展进程

2022年,《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)出台,支持贵州在新时代西部大开发上闯新路。当前,贵州全力实施围绕“四新”主攻“四化”战略蓝图,寻求高质量发展新路应该在此战略框架下进行努力探索。榕江县由于区位优势明显,被确定为打造贵州对接融入大湾区的“桥头堡”,立足资源禀赋,走上了新媒体数字经济赋能乡村振兴的新路,逐渐形成电子商务发展新模式。

2021年以来,榕江县确立新媒体产业赋能乡村振兴的发展新路。2021年,贵州·榕江新媒体助力乡村振兴文创产业园正式揭牌,实现“四园合一”,推动园区集群化发展;榕江县首届新媒体电商旅游节开幕式举行,开启新媒体赋能各产业的序幕。2022年,提出锚定“品牌打造+市场运营”,建设新媒体助力乡村振兴文创产业园、打造新媒体直播人才孵化基地和直播网络达人汇集地、孵化培育网络营销团队、引进新媒体企业共同打造龙头直播企业和建设直播促文旅发展基地。2023年,提出大力推进农民职业技能培训、启动新媒体助力乡村振兴“万人行动”计划、大力发展“新媒体+”模式和引进人才汇聚发展新动能。榕江县新媒体数字经济产业发展被概括为“三新农”模式,新媒体数字经济产业赋能效应得以充分体现,并被省政府和州政府要求复制推广。2024年,提出建设新媒体产业园区配套设施、实施“十百千万”工程、加大主播和网络直播营销团队能力提升培训、建成新媒体直播电商物流园和用好“村超”平台赋能等,推动新媒体数字经济产业创新发展。榕江县新媒体数字经济产业发展所取得的积极成效(见表2)。

表2 榕江县新媒体数字经济产业发展的重要事项及相关内容

年份	重要事项	相关内容
2021	贵州·榕江新媒体助力乡村振兴文创产业园揭牌	高标准整合现有产业园区,实现“四园合一”
2021	榕江县首届新媒体电商旅游节开幕式举行	推动农特产品网络销售,实现从“农产品电商”转向“全域电商”
2022	榕江县“新媒体+产业”助力乡村振兴获评贵州省“走好网上群众路线”工作优秀案例	获得主流媒体宣传报道,作为省商务厅优秀案例在全省进行分享和交流
2022	贵州·榕江新媒体助力乡村振兴文创产业园入选2022年度省级创业孵化示范基地名单	加大培引和扶持创业孵化基地规范化运行、可持续发展、树立示范带动,鼓励支持重点群体创新创业
2023	贵州省电子商务助力黔货出山助推乡村振兴经验交流活动在榕江县举行	要求学习借鉴榕江县电商产业发展优秀经验,以推动全省电商产业高质量发展
2023	榕江县新媒体电子商务产业园入选第二批贵州省电子商务产业发展示范园区名单	发挥示范带动效应,积极总结经验做法,大力开展宣传推广,推动形成良好的电商发展氛围
2023	榕江县新媒体电商直播基地入选贵州省首批电商直播示范基地	大力发展网络直播经济,培育新消费新业态新模式

榕江县新媒体数字经济产业发展进程可以概括为“探索确立发展新路、梯次补齐发展短板和推动实践创新发展”。在闯新路发展新媒体数字经济产业上,榕江县并非一开始就瞄准这一发展新路径,而是中央和省政府经济社会发展要求和地方政府实践探索的双向互动结果。进而,榕江县就需要为推进新媒体数字经济产业发展提供有效支撑和保障条件,发挥有为政府和有效市场的双轮驱动作用。最后,榕江县还需要结合新形势新条件,持续推动新媒体数字经济产业创新发展和迭代升级,为其赋能乡村振兴打下坚实的产业基础。

### (三) 榕江县新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的实践创新

#### 1. 榕江县新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的政策创新

产品规模附加值品牌力薄弱和生态文旅资源运营不佳是制约榕江县高质量发展的两大痛点。为此,需要深入梳理盘活现有资源搭建平台,加强政策激励和制度供给,努力营造良好的政策环境。榕江县政策激励的创新性安排主要体现在四个方面:第一,着力培养符合新媒体数字经济产业需求的人才队伍。引进具备电商助农平台资源优势的市场主体,负责直播产业培训和人才孵化。第二,推进产业结构调整助力补强产业链。支持打造直播示范基地和直播公共服务设施建设,在税收奖励和财政补贴安排上给予优先扶持。第三,创新金融产品和服务模式。采取以专项资金提供低息贷款方式支持新媒体数字经济产业从业人员。第四,加强组织建设,深化党建引领。建立新媒体人才走访制度,成立新媒体产业园临时党支部和网络主播功能型党支部。

表 3 反映了榕江县新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的相关政策供给情况。榕江县选择通过新媒体数字经济赋能产业发展有其必然性。一方面,需要借助数字技术手段宣传本地特色资源和销售农特产品;另一方面,要引进具有行业服务知识的企业进行专业化运营。从榕江县的实践探索来看,人才培引、产业强链、金融服务和组织建设是榕江县政策创新的“组合拳”,构成新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的政策体系,全方面支持直播产业或电商产业经济发展,为赋能乡村振兴夯实了产业基础。榕江县尤为重视市场主体培引和农民广泛参与,政府真正成为“搭桥者”,赋权企业发挥专业化优势,使得广大农民“卷入”网络直播经济浪潮中。

表 3 榕江县新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的政策文件与主要内容

年份	政策文件	主要内容
2021	《榕江县新媒体达人、乡村振兴新农人培育项目实施方案》	重点做好农产品运营推广、直播产业培训和人才孵化
2022	《榕江县支持直播产业经济发展的若干措施(试行)》	推动“直播+产业”模式,打造直播示范基地
2022	《榕江县党建互联互通助推乡村振兴金融支持新媒体文创产业园发展实施方案》	创新金融服务,以专项资金提供低息贷款方式支持新媒体文创产业园发展
2022	《榕江县党建引领新媒体发展助力乡村振兴实施方案》	开展新媒体行业党建底数排查,健全新媒体领域党组织
2023	《榕江县 2023 年农村“新三变”新媒体助力乡村振兴工作实施方案》	打造直播示范基地和特色产品、强化新媒体人才培养和加大基础设施建设等
2023	《榕江县促进新媒体电子商务发展扶持暂行办法》	培引电商市场主体,支持电商集聚区发展

#### 2. 榕江县新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的有效做法

(1) 建立健全组织保障机制。一是构建组织领导机制。成立贵州·榕江新媒体助力乡村振兴文创产业园工作领导小组,并从各要素保障部门抽调人员组建工作专班。榕江县工作专班与榕江县榕易文化

科技有限公司组成县新媒体工作指挥部,20个乡镇(街道)组建新媒体服务中心,250个行政村(社区)设立新媒体服务站,形成“县新媒体工作指挥部—乡镇(街道)新媒体服务中心—村(社区)新媒体服务站”县乡村三级组织体系。二是建立健全工作调度机制。榕江县新媒体产业发展实行“县级统筹、乡镇推动、村级落实”的工作机制,强化政府主要负责人和分管负责人分别对乡镇(街道)落实新媒体产业发展重点工作进行月调度和周调度。三是设立新媒体电商产业奖补基金。对优秀新媒体电商助力乡村振兴集体、个人给予通报表扬和奖励,积极营造争先创优的良好氛围。

(2)大力培引企业及其人才。一是吸引优质市场主体入驻产业园区。引进北京家乡来客网络科技有限公司、贵州山呷呷信息技术(集团)有限公司等企业入驻新媒体助力乡村振兴文创产业园,实现新媒体产业集群发展。同时,创造条件推动被引进企业进行在地化投资运营,成立榕江县家乡来客文化旅游发展有限公司、贵州山呷呷文化旅游开发有限公司、贵州山呷呷农产品有限公司和贵州乡里好东西电子商务有限公司等,进一步壮大培育电子商务市场主体。二是积极培育新媒体电商产业人才。设立榕江县榕易文化科技有限公司,再由其独资成立榕江县榕易职业技能培训学校有限公司,开发榕易拍、榕易剪、榕易编、榕易播、榕易卖、榕易创“六易”教学体系,大力开展“村寨代言人”“千人行动”“致富带头人”等培育培训活动。

(3)加强宣传营销促流量变现。一是强化宣传民族文化、生态美景、特色美食、农特产品、特色民族村寨和旅游线路等,打造民族生态文化旅游IP。二是发挥明星效应吸引流量,邀请明星大咖参与录制公益节目,发挥宣传效应吸引“粉丝流量”,以明星直播带货方式,让“粉丝经济”促进消费升级。三是打造网络直播团队,推动主播带货增收,通过培育乡村主播,借助电商平台直播,在展现乡村场景的同时进行直播带货,带动人民群众就业增收。四是举办丰富多样的促销活动,邀请网络达人和村寨代言人参加活动,开展短视频电商直播营销,助推农特产品“出山进城”。五是“村超”火爆出圈带来“超经济”平台,在举办“村超”赛事活动期间,充分发挥直播间观赛和销售的双重作用,实现流量价值最大化。

(4)搭建数字物流服务平台。榕江县选择发展新媒体产业赋能乡村振兴,其赋能路径之一是把当地农特产品借助短视频平台、直播等方式宣传销售出去,物流配送速率是产品销向市场的关键支撑。首先,建立县级云仓平台,提高农产品流通效率。深入挖掘和开发整合农特产品汇集到云仓,建立“云上建仓、乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”电商供应体系,实现“一个产品多仓卖、零碎产品汇集卖”。其次,建立产品分销平台。通过搭建“榕易卖”分销平台,重点推广销售农特产品,提升产品销售频率。最后,推进物流降费提速。与快递龙头企业签署合作,扎实推进快递进村,构建县、乡、村三级物流配送体系,畅通物流服务渠道,激发电商主体活力。

## 五、推动新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的实践路径

### (一)建立健全组织保障机制,注重系统谋划统筹推进

要建立健全新媒体数字经济产业的有效组织和运行机制。首先,加强党政引领,实施高位推动。成立新媒体数字经济产业赋能乡村振兴领导小组,组建工作专班,统筹协调各职能部门资源和全面强化业务指导。其次,完善调度机制,实施考核奖惩。建立包含党政主要负责人、分管负责人和各相关职能部门在内层层抓落实的工作调度机制,形成运转高效的工作格局。最后,强化顶层设计,统筹规划布局。聘请数字经济产业专业团队对新媒体数字经济产业发展布局进行规划设计,以提供一体化解决方案。

## (二) 引进优质市场主体入驻,增强电商产业发展动能

要致力于打造新媒体数字经济产业赋能乡村振兴产业园区平台载体,吸引优秀电子商务主体入驻,真正做到政府强化要素保障,企业发挥专业优势。第一,制定招商引资扶持政策,强化招引培育电商企业力度。采取“外引+内培”的双向发力模式,出台电商企业“一企一策”招商政策,积极引进电商企业,提供电商全产业链专业化服务。第二,培育壮大电商市场主体,推动“外引企业”与“内培企业”深度合作,推动电商企业做大做强。第三,引进培育电商直播团队,构建电商直播生态链。组建运营电商直播人才资源库,提供产品策划、网络营销、IP打造等方面服务。

## (三) 推动构建人才培养体系,激活产业发展人才引擎

要加强农民电商直播技术和知识的培育培训力度。首先,开展培养乡村主播等系列活动。培养电商主播、营销团队和电商企业等,对直播运营方式、主播包装、直播话术、带货技巧、营销短视频等实践技能开展培训。其次,举办新农人直播和短视频等实训活动。积极通过“以赛促学、以赛代训”的生动实战场景促进人才培育。最后,推动校企联合培养电商直播人才。鼓励并支持学校和企业开展“订单式”电商合作伙伴关系,构建“电商企业+电商专业学生+生产企业”的人才培养模式,共同培育电商直播人才。

## (四) 推进直播带货模式创新,发挥电商直播撬动效应

要紧跟新媒体电商趋势,不断开展多样化直播带货新方式,多措并举带动农民增收、农业增效和乡村发展。第一,开辟专场和特色直播带货。借助电商专场销售活动营销契机,实现产品宣传推介和直播销售目标。第二,举办赛事活动助力直播带货。积极探索举办可持续发展的赛事活动,让网络流量成为发展增量。第三,开展定制化直播带货。开展产品产销对接会,构建高效协同的产供销一体化模式,提高产品销售转化率。第四,推进“直播+”赋能实体经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造“数实融合”新消费新场景。

## 六、结论与展望

数字经济如何赋能乡村振兴已成为学术界的研究热点。大量的研究揭示了数字经济与乡村振兴的互构关系,数字经济是驱动乡村振兴的重要力量,乡村振兴对数字经济提出新的技术需求。然而,这些解释忽视了新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的复杂性机理和实现路径。更为重要的是,学术界较少关注到各地政府把发展新媒体数字经济产业作为推进乡村振兴重要抓手的关键现象。明显地,新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的逻辑机理,不可能从数字经济赋能乡村振兴的简化理论框架中得到充分的解释。

对于新媒体数字经济产业与乡村振兴之间的关系,虽然有一部分的经验研究,但是两者之间的内在机理仍然缺乏有效经验证据的解释。事实上,新媒体数字经济产业在开辟新兴产业新赛道的同时,其重要的价值实现便是赋能传统产业转型升级,以数实融合的方式持续拓展产业链及其价值边界。本文通过对典型案例的研究提炼,从技能提升培训、数据创新应用、网络宣传引流和直播带货销售等四个方面,构建新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的内在机理,为深入研讨二者之间的关系提供了理论框架,进而,从组织保障、主体培育、人才培养和模式创新阐释新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的实践路径,对地方政府推进新媒体数字经济产业赋能乡村振兴具有重要指导意义。

当前,各地方政府致力于以发展新媒体数字经济产业作为推进乡村振兴的重要突破口,这既是党和国家顶层设计的政策引导,也是地方政府根据当地资源禀赋优势进行实践探索的生动展现。其中,数字

经济全面渗透,地方资源禀赋差异以及政策安排调适都对新媒体数字经济产业赋能效应产生深入影响。如何考虑这些条件变化对新媒体数字经济产业赋能乡村振兴的影响,有待进一步的研究。

### 参考文献:

- [1] 中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[EB/OL]. (2024-02-03)[2024-12-30]. [https://www.gov.cn/zhengce/202402/content\\_6929934.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202402/content_6929934.htm).
- [2] 郭娜,李华伟.农村电商与乡村振兴互动发展的系统动力学研究[J].中国生态农业学报,2019(4):654-664.
- [3] 王奇,牛耕,赵国昌.电子商务发展与乡村振兴:中国经验[J].世界经济,2021(12):55-75.
- [4] 王金杰,牟韶红,盛玉雪.电子商务有益于农村居民创业吗——基于社会资本的视角[J].经济与管理研究,2019(2):95-110.
- [5] 王曰影.数字经济赋能农民工返乡创业的内在机理与政策响应[J].求索,2024(3):188-196.
- [6] 罗明忠,魏滨辉.数字赋能、技术进步与农村共同富裕[J].农业技术经济,2024(2):4-18.
- [7] 唐惠敏.数字技术赋能乡村振兴的理论阐释与实践发展[J].农村经济,2022(9):42-51.
- [8] 刘学侠,宋宗喆.数字技术赋能乡村产业振兴的路径研究[J].行政管理改革,2024(4):64-74.
- [9] 王亚华,李星光.数字技术赋能乡村治理的制度分析与理论启示[J].中国农村经济,2022(8):132-144.
- [10] 张旺,白永秀.数字经济与乡村振兴耦合的理论构建、实证分析及优化路径[J].中国软科学,2022(1):132-146.
- [11] 栾晓梅,陈池波,田云,等.数字经济赋能乡村生态农产品价值实现的典型模式与形成机制分析[J].四川农业大学学报,2024(1):224-230.
- [12] 肖顺武,董鹏斌.中国式现代化进程中数字经济服务乡村振兴的困境检视、内在机理与实现路径[J].经济问题探索,2023(5):1-12.
- [13] 陈一明.数字经济与乡村产业融合发展的机制创新[J].农业经济问题,2021(12):81-91.
- [14] 田昕加,章刘成.数字经济赋能乡村产业高质量发展:内在机理与实现路径[J].学习与探索,2024(3):104-109.
- [15] 张蕴萍,栾菁.数字经济赋能乡村振兴:理论机制、制约因素与推进路径[J].改革,2022(5):79-89.
- [16] 田野,刘勤,黄进.数字经济赋能乡村产业振兴的作用机理——基于湖北省秭归县三个典型乡镇的案例分析[J].农业经济问题,2023(12):36-46.
- [17] 王志和.“直播+电商”如何助力乡村振兴[J].人民论坛,2020(15):98-99.
- [18] 张荣.从三农短视频看数字乡村的空间生产与文化激活——以“含山汤猫子”短视频为例[J].河北学刊,2022(4):169-176.
- [19] 袁宇阳.短视频平台新农人助力乡村振兴的实践探索、现实困境与推进路径[J].电子政务,2023(10):71-83.
- [20] 徐婷婷.从“在地团结”到“在地组织”:乡村直播模式中的组织力量[J].新闻大学,2023(5):69-79.
- [21] 王井,孙涵阅.不可见的行动者:助农短视频的算法分发策略及双价值逻辑[J].现代传播(中国传媒大学学报),2023(4):127-134.
- [22] 陈卫洪,耿芳艳.网络营销赋能农村产业发展的机制研究——新媒体平台“直播+短视频+商城”助农案例及其分析[J].农业经济问题,2023(11):118-131.
- [23] 曾麟朝,马丹丹.直播电商支持乡村振兴的机理与策略:以经济视角研究[J].商业经济研究,2023(2):95-98.
- [24] 关婷,薛澜,赵静.技术赋能的治理创新:基于中国环境领域的实践案例[J].中国行政管理,2019(4):58-65.
- [25] 张蓓,马如秋,吴婷.数字技术赋能中国食品安全现代化:理论逻辑、现实困境与探索路径[J].人文杂志,2024(7):116-127.
- [26] 樊博,贺春华,白晋宇.突发公共事件背景下的数字治理平台因何失灵:“技术应用-韧性赋能”的分析框架[J].公共管理学报,2023(2):140-150.
- [27] 郑永兰,信莹莹.乡村治理“技术赋能”:运作逻辑、行动困境与路径优化——以浙江F镇“四个平台”为例[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2021(3):60-68.

- [28] 李剑, 常青. 数字经济赋能乡村产业振兴: 作用机理、国际经验与发展路径[J]. 世界农业, 2024(12): 97-106.
- [29] 陈倩茹, 刘思雨, 谢花林. 新质生产力赋能乡村产业振兴: 基本逻辑、作用机理与关键路径[J]. 当代财经, 2025(5): 17-29.
- [30] 李玲, 刘晓倩. 数字经济赋能农业高质量发展: 作用机理与实证研究[J]. 中国农业资源与区划, 2025(8): 94-105.
- [31] 榕江县经济发展概况[EB/OL]. (2026-02-28) [2026-04-13]. [https://www.rongjiang.gov.cn/zjrj\\_5903491/jjz\\_5903505/](https://www.rongjiang.gov.cn/zjrj_5903491/jjz_5903505/).

## The Internal Mechanism and Practical Pathways of New Media Digital Economy Industry Empowering Rural Revitalization: A Case Study Based on Rongjiang

WANG Wen<sup>1</sup>, FENG Hanyi<sup>2</sup>

(1. Institute of Technology and Economics, CHN Energy, Beijing 102211, China;

2. College of Arts and Sciences, The Ohio State University, Columbus 43210, USA)

**Abstract:** With the widespread penetration of digital technology, the digital economy has become a vital engine for advancing rural revitalization. The development of the new media digital economy industry by local governments demonstrates significant empowerment effects on rural revitalization, yet its complex mechanisms and implementation pathways require further exploration. Drawing on the practical experience of Rongjiang County in developing the new media digital economy industry, this study further refines the internal mechanism through which this industry empowers rural revitalization. This mechanism includes: enhancing farmers' technical skills through training, empowering industrial development with precision via data innovation and application, amplifying resource endowment advantages through online promotion and traffic generation, and promoting employment and income growth through live-streaming commerce. This study provides a theoretical framework for explaining the relationship between the new media digital economy industry and rural revitalization. Based on this, this paper proposes measures to promote the development of the new media digital economy industry: improving organizational support mechanisms, cultivating and attracting high-quality market entities, establishing talent training systems, and innovating live-streaming commerce models. These measures aim to further empower comprehensive rural revitalization.

**Keywords:** digital economy; new media industry; e-commerce; rural revitalization

(责任编辑: 李栋桦)