

数字化赋能乡村文化振兴的驱动逻辑、 现实困境与实践进路*

文丰安¹, 秦浩²

(1. 重庆大学 马克思主义学院, 重庆 400044; 2. 重庆工商大学 马克思主义学院, 重庆 400067)

摘要:推动乡村振兴战略不仅是中国式现代化建设的必然要求,更是中华民族伟大复兴的必由之路。在数字时代背景下,数字技术、数字内容与数字平台共同构成了赋能乡村文化振兴的核心驱动体系。数字技术是创新乡村文化资源的基础手段,数字内容是承载乡村文化精神的重要内核,数字平台则是拓展乡村文化传播的综合媒介。在数字化背景下推动乡村文化振兴要以数字技术为支撑,奠定乡村文化发展的基石;以数字内容为载体,激发乡村文化发展的内生动力;以数字平台为媒介,营造乡村文化发展的新生态。当前我国乡村文化建设虽已取得一定成效,但仍存在基建不足、产业瓶颈、人才短缺等问题,制约了数字化赋能作用的充分释放。为此,需要从以下方面着力:一是夯实数字根基,破解城乡基建的二元困境;二是激发增长动能,消解产业发展的多重瓶颈;三是激发主体活力,弥补人才培养的结构短板。唯有在数字化的良性发展中不断积蓄新动能,方能向乡村文化振兴注入持续而强劲的数字动力,推动乡村文化走向更加繁荣和可持续的未来。

关键词:数字技术;乡村文化振兴;发展动力;区域差异

中图分类号:G249.2;TP399-C1

文献标志码:A

文章编号:1672-0598(2026)03-0073-10

一、问题提出与学界研究进展

党的二十大指出,全面推进乡村振兴,要“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”^[1]。乡村文化振兴是乡村振兴的铸魂工程,为乡村全面振兴工作提供强大精神动力和智力支持。2025年中央一号文件指出,实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴。推动乡村振兴战略不仅是实现中国式现代化建设的必然要求,更是实现中华民族伟大复兴的必由之路。2022年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,从国家文化数字化战略维度对我国文化发

* 收稿日期:2025-09-14

基金项目:2024年度重庆市社会科学规划追加重大项目(2024ZDZJ57)“数字化赋能基层治理现代化研究”

作者简介:文丰安(1973—),男,重庆酉阳人;重庆大学马克思主义学院教授,重庆市中国特色社会主义理论研究中心特约研究员,主要从事政治经济学研究。

秦浩(2001—),男,四川宜宾人;重庆工商大学马克思主义学院硕士研究生,主要从事马克思主义基本原理研究。

本文引用格式:文丰安,秦浩.数字化赋能乡村文化振兴的驱动逻辑、现实困境与实践进路[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2026,43(3):73-82.

展进行了顶层设计和总体部署。习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时强调,“探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势”^[2]。当前新一轮科技创新和产业创新深入开展,以数字技术为代表的新质生产力在社会生产生活中发挥着重要的驱动作用。以数字化技术赋能乡村文化振兴不仅是全面推进乡村振兴战略的应有之义,更是满足乡村人民群众对精神文化生活期待的必然要求。在数字时代背景下,数字技术、数字内容与数字平台共同构成了赋能乡村文化振兴的核心驱动系统,持续推动乡村文化发展。

数字化赋能乡村文化振兴的作用机理在学界现有研究中得到了多维度探讨。

第一,数字化推动乡村生产关系变革,促进农业与工业、服务业融合,延长产业链,催生新产业、新模式和新业态,为文化创新提供经济基础^[3]。数字文化产业利用乡村文化资源和信息技术提供高质量文化产品,增强传统文化的认同感和自豪感,推进乡村文明与文化基因建设^[4]。数字技术本身具有融合性、虚拟性、交互性、跨界性的优势,能够调动各类资源,形成对各种资源的整合和创新^[5]。手机应用对农村生活存在影响,众多手机 APP 能够打破教育资源的时空限制,使村民学习新文化理念,从而培养具备互联网思维的“新农人”^[6]。

第二,关于数字化赋能乡村文化振兴的路径研究可以从物质和精神两个维度展开。物质上,产业维度是关键切入点,文旅产业的数字化融合是关键突破口,数字技术通过整合生产要素、优化信息渠道和更新发展路径,推动了乡村文化资源的创新与产业化发展^[7]。数字化技术为乡村文旅的产品、组织、服务及消费者体验带来了深刻变革^[8]。数字基础设施建设是支撑文化振兴的基石。必须加快农村 5G 基站建设与光缆铺设,为文化记录与传播奠定技术根基^[9]。在乡村公共文化场所重构的视角下,利用数字媒体的内容与传播优势升级网络设施,扩大乡村文化宣传范围,同时合理配置公共文化设施,提升文化服务效能^[10]。精神层面上,主体的数字素质是激发内生动力的关键环节。从主体内源性增能理念看,激活村民参与乡村数字文化产业建设的能动性、积极性和创造性,增强乡村振兴的内生动力与可持续能力^[11]。有学者针对乡村居民数字素养不足的困境,提出应普及数字知识,强化基层干部与本地人才的数字技能以发挥示范作用,并特别关注老人和低学历群体的培训需求,弥补数字鸿沟^[12]。乡村文化传播应破除以往割裂的媒介生态,加速媒介融合,以技术、市场和政策为驱动力,推动乡村传统媒体向数字化转型^[13]。鼓励乡村居民积极参与网络文化建设,利用数字技术创作和分享乡村文化作品,增强乡村文化的互动性与创新性,使乡村文化在数字空间中焕发新的生机^[14]。

综上,当前数字化赋能乡村文化振兴的研究已取得一定进展,学界对数字技术融入乡村文化振兴的作用机理、实践路径等取得了一定的研究进展,为进一步开展数字化赋能以及乡村文化振兴研究提供了启示。但仍存在区域差异性研究不足等问题,未来需进一步结合乡村实际需求,优化技术与资源配置,构建稳定的数字文化生态,推动乡村文化振兴向更科学、可持续的方向发展。

二、数字化赋能乡村文化振兴的驱动逻辑

数字技术是新一轮产业变革与科技革命背景下的显著标志,作为新质生产力的一种,其为社会的生产生活带来了诸多便捷。着眼数字技术及其相关要素,对于赋能乡村文化振兴具有重要驱动作用。

(一) 以数字技术为手段,奠定乡村文化发展基石

数字技术以其高效性、普惠性和渗透性的特征正深刻改变着乡村社会的生产方式和发展方向,为乡村文化的保护、传播与创新提供了坚实的技术支持和强大的动力支撑。

一是数字基础设施的普及推广是数字技术赋能的前提。《数字中国发展报告(2023)》数据表明,截至2023年我国农村宽带用户总数达1.92亿户。光纤与5G基站建设的扎实推进,不仅标志着信息高速公路向乡村地区的延伸,更为关键的是,它为乡村文化领域后续数字化转型活动提供了必要的物理承载。一方面,完善的数字基建是乡村文化突破传统时空束缚、全面融入数字时代的必要条件。它有效打破了因地理位置偏远、信息渠道不畅导致的文化传播壁垒,显著缩小了城乡之间在优质文化资源获取、文化服务享有等方面的数字鸿沟。另一方面,新一代信息技术的应用效能,如大数据分析对文化传承的应用、人工智能在辅助文化内容创新上的助力等,均高度依赖于稳定、高速的数字网络支撑。

二是数字技术为乡村文化资源的活化提供了手段。传统乡村文化多以口传心授、实物遗存等形式存在,其传播范围与生命力易受时空限制,而数字技术的介入能够革新乡村文化资源的保存与传播模式。一方面,数字技术突破了传统乡村文化传播方式的局限,为乡村文化发展提供了新的介质和载体^[7]。通过高精度扫描、三维建模、数据库构建等技术,可以将民间技艺、村落建筑、民俗活动等从物理形态精准转化为可永久保存的数字文化资产。另一方面,VR、AR等多媒体交互式前沿数字技术,赋予了这些文化资源前所未有的沉浸式体验。它们能够将文化符号、历史场景以及工艺流程,以“身临其境”的方式呈现在观众面前,极大地增强了乡村文化的吸引力和感染力。

三是数字技术提升了乡村文化生产与管理的效率。乡村文化生产多依赖自发组织和手工技艺,效率普遍低下,也缺乏相应的系统策划和传播能力,未能形成集群化生产和创作方式。借助数字创作工具,如短视频剪辑平台和AI辅助工具等,村民可以自发实现乡村文化内容的创造,并通过短视频平台拓展本土乡村文化的表达方式和展示维度,形成乡村文化生产传播的新方式。数字技术也助力乡村文化管理由经验驱动向数据驱动转型。传统的文化活动管理往往依赖于少数决策者的主观经验和以往实践。如今,能够借助大数据等技术手段,实现实时监控与精准调度乡村文化的活动策划、人员组织、资金使用,从而提高乡村文化管理的科学性与可控性。

(二)以数字内容为载体,激活乡村文化发展动力

乡村文化振兴的数字化,若没有稳定、优质、规模化的文化内容产出,便难以形成持续有效的传播效应^[13]。因此要以数字内容为载体,激活乡村文化发展动力,推动乡村文化建设能够满足人民日益增长的美好生活需要。

一是乡村文化资源的数字化转化是内容创新的前提。乡村文化资源是中华优秀传统文化的宝库,承载着历史记忆与独特的乡土情怀。但传统乡村文化往往以口述、手工等非系统化的形式散落于乡野之间,部分甚至面临着失传和遗失的风险。乡村文化作为一种精神观念,其传承与发展离不开物质载体与传播方式的变革。数字技术的引入,能够为乡村文化资源的保存与传承提供机遇。例如,借助数字化手段可以将古籍、传统手工技艺等文化资源转化为数字形态,这不仅能突破传统保存方式的局限,还能为后续的内容开发与创新提供基础支撑。“人们自己创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造,并不是在他们自己选定的条件下创造。”^[15]乡村文化资源的数字化转化,正是在新技术条件下对历史文化的新理解、新组织与新表达。

二是优质数字文化内容的创作是关键。乡村文化资源完成数字化转化,“存得下”是第一步,要真正实现“传得开”并深入人心,则必须依赖高质量的内容供给来支撑。一方面,优质数字文化内容的创作,必须要对乡村文化核心价值进行深度挖掘与现代转化。创作者必须将乡村文化背后蕴含的独特生活智慧与审美情趣这些深层文化内核,融入符合当代审美习惯与信息接收方式的数字叙事、视觉表达与互动体验之中,打造出承载乡村文化精神特质的数字产品。另一方面,优质内容的创作必须与高效的传播策略结合,以实现其价值的最大化。鼓励专业机构、文化企业与高等院校发挥各自优势,联手打造具有广泛

影响力的乡村文化IP与标杆性数字文化精品,形成示范效应。

三是鼓励乡村居民参与乡村文化内容创作。随着网络社交平台的进一步发展和完善,用户不仅是内容的接受者,更是内容的参与者与创作者。乡村居民有着最鲜活的生活体验和最直接的文化感悟,他们本身就是乡村文化的参与者和创造者。一方面,乡村居民自身的文化创作能够极大地丰富乡村数字文化内容的广度与深度。相较于专业团队制作的内容,村民自身所生成的内容更具真实性。另一方面,创作过程能够有效提升乡村居民的文化自信与主体意识。乡村文化振兴主要在于培养农民对乡村价值体系的认同和传承^[16]。这一过程不仅提升了他们运用数字技术的能力,更重要的是让他们重新审视和认识乡村文化的价值,增强对乡村文化的自豪感和认同感。

(三)以数字平台为媒介,营造乡村文化发展新生态

随着数字经济的深入发展,平台这一组织新形态正在崛起壮大,规模化、高效化、绿色化的综合性数字平台的经营范围不断扩大,客户群体不断延伸,将数字化产品和服务通过综合性网络传送到广大农村^[17]。

一是数字传播平台拓宽了乡村文化的传播渠道。传统乡村文化的传播受限于客观条件,导致传播范围窄、速度慢、影响力低。而数字传播平台的兴起为乡村文化的传播打开了新的空间。数字平台具有网络效应,借助互联网促进商品的普及,同时也降低了信息传递成本,使其很大程度上摆脱了时空限制^[18]。社交媒体平台凭借其庞大的用户基数和社交能力,成为乡村文化内容快速传播的重要阵地。无论是乡土故事、民俗技艺展示,还是乡村生活直播,都能在社交平台上迅速传播,触达不同年龄、不同地区、不同文化背景的用户。

二是数字平台增强了乡村文化的互动性与参与感。传统的文化传播讲究单方面的灌输,而数字平台改变了传统文化传播单向灌输的模式,赋予了平台用户参与互动的机会。一方面,数字平台提供的评论、点赞、分享等功能,为乡村文化内容的实时反馈与交流互动创造了条件。用户可以即时表达自己的观点和看法,这种双向互动不仅能激发用户的参与热情,也使得乡村文化内容在交流中不断丰富和完善。另一方面,数字平台支持用户生成内容,鼓励用户参与乡村文化的记录与创作。村民可以通过直播展示乡村的节日活动或手工艺制作过程,使网络用户对乡村文化有更真切的认识,也催生出大量鲜活、生动的文化内容,使乡村文化更具亲和力和生命力。

三是数字平台为乡村文化与相关产业的融合提供了支撑。数字平台不仅是文化传播的重要途径,更是实现文化价值与产业融合的重要媒介。乡村文化产业能够通过数字平台传输,助力乡村特色资源的发挥,充分带动乡村多个文化领域的经济消费力^[5]。电商平台为乡村特色文化产品提供了线上销售渠道。通过直播带货的形式,将乡村地区的产品优势融入产品营销之中,提升产品附加值,增加乡村居民收入。内容分享社区等也是推广乡村文化的重要切入口。通过小红书、抖音等平台,用户自行分享展示乡村独特的自然风光、人文景观,吸引城市居民前往乡村休闲度假,从而拉动当地餐饮、住宿、交通等相关服务业的发展。

三、数字化背景下乡村文化振兴的现实困境

数字化浪潮为乡村文化建设带来了前所未有的机遇。现阶段我国乡村文化建设取得了一定成果,但依然存在基建短板、产业瓶颈、人才困境等问题。

(一)基建短板:数字鸿沟与设施滞后

数字基础设施在全面推进乡村振兴过程中具有基础性、先导性的重要作用^[16]。基础设施建设是数

字化赋能的“地基”,其完善程度直接决定了乡村文化数字化转型的广度与深度。

一是数字基础设施建设不均衡。“基础设施是经济社会发展的重要支撑。”^[19]我国数字基础设施建设已取得举世瞩目的成就,但城乡之间、区域之间的发展不平衡问题依然突出。部分偏远乡村地区仍面临数字基础设施不足等问题,导致当地居民无法最大程度地享受数字化带来的文化红利。《2024年国民经济和社会发展统计公报》数据显示,我国互联网普及率为78.6%,其中农村地区互联网普及率为67.4%,农村地区互联网普及率仍与我国平均互联网普及率相差十个百分点以上。此外,乡村公共数字服务设施在数量、质量和运营维护上与城市相比仍有较大差距,难以满足村民日益增长的精神文化需求。

二是乡村文化基础设施数字化水平不高。大部分乡村地区虽然拥有如图书馆、博物馆等大量传统乡村文化基础设施,但这些设施的数字化、智能化水平普遍偏低。其中许多珍贵的乡土文献等仍以实体形式保存,缺乏数字化采集、存储和展示的条件与技术,导致大量优质的乡村文化资源“沉睡”于库房,难以向公众展示和激活其文化价值。传统乡村文化基础设施若不能及时进行数字化升级,便难以承载其文化服务的职能,在乡村文化振兴中的作用也将大打折扣。长此以往,不仅影响了乡村文化的传承,也削弱了传统乡村文化基础设施在数字化时代赋能乡村产业发展和提升乡村吸引力的作用。

三是运行和维护保障机制缺失。农村文化设施、体育器材等是乡村文化建设的重要载体。部分乡村地区在项目和资金驱动下建设了一批数字文化设施,但由于缺乏资金投入与技术团队支持,导致这些设施在建成后逐渐闲置荒废。部分地方为追求政绩,盲目建设“高大上”项目,忽视了村民的实际需求。例如,部分乡村阅览室存在图书数量少、类别单一等问题,无法与农村群众的实际需求相匹配,从而影响了乡村居民阅读的积极性。

(二) 产业瓶颈:转型乏力与创新不足

在数字技术为文化产业从思维、动能、要素、市场等全方位赋能的情况下,乡村文化产业将迎来爆发式的增长,甚至是代际跃升^[20]。当前乡村文化产业在数字化转型过程中面临多重障碍,这些问题不仅制约了文化产业的数字化升级,也阻碍了乡村文化振兴的整体进程。

一是乡村文化产业主体数字化转型意识和能力薄弱。广大农户、手工艺人及小微企业主是推动乡村文化数字化转型的中坚力量。这些主体由于经营模式相对传统和自身文化程度相对较低,对数字技术的了解和认知有限。一部分主体满足于现状,缺乏数字化转型主动性;另一部分主体虽有转型意愿,但因资金短缺、技术匮乏等原因也导致转型之路步履维艰。转型意识缺失与能力短板,导致乡村文化产业主体的内生动力明显不足。数字化转型并非一蹴而就,而是需要持续的投入与积极的探索。缺乏发自内心的认同感和主动性,仅依靠外部政策的短期推动,转型往往流于形式,难以产生实质性的效果。

二是数字文化产品同质化现象严重。当前,市场上的乡村数字文化产品,一定程度上存在内容浅显、形式单一、过度追求“网红”效应和短期流量的问题。一方面,众多地区的乡村数字文化产品仅仅是对线下文化资源的简单复刻,未能深入挖掘乡村数字文化产品背后的文化基因和地域特色,缺乏对文化内涵的深度理解。另一方面,优质内容的创作和供给不足。数字文化产品的核心竞争力在于其独特性,乡村地区由于缺乏专业的数字内容创作人才,难以将本土、生动的文化资源转化为具有市场竞争力的数字产品。优质内容供给与创新能力不足,乡村文化的数字魅力也就难以彰显。

三是数字文化产业链条不完整。一个成熟的产业,其核心在于拥有相对完整、高效的产业链条和价值实现机制。当前,乡村数字文化产业在从内容生产到价值变现,再到售后服务的全流程中,普遍存在断点和堵点。一方面,前端生产与后端市场脱节,导致价值变现能力不足。许多乡村地区拥有丰富的文化资源和优质的乡村文化产品,但却缺乏将这些资源有效转化为具有市场竞争力的文创产品和文化消费品的专业能力。另一方面,配套体系滞后,影响用户体验与产业效益。完整的产业链不仅包括生产和销售,

更依赖于物流和售后服务等配套体系。乡村电商的物流配送效率不高,售后服务体系不健全,这些环节都极大影响了用户的购买体验和消费意愿。

(三)人才困境:素质缺失与人才短缺

人才是推动乡村文化振兴的最活跃因素。乡村文化振兴不仅需要强有力的数字技术支撑,更需要具备数字使用能力的人才。乡村地区的人才困境是长期存在的现象,是制约乡村文化振兴的关键因素。

一是乡村居民数字素养偏低。乡村居民是乡村文化的直接参与者和受益者,他们的数字素养水平直接关系到乡村文化振兴的实际效果。尽管互联网普及范围不断扩大,但在偏远乡村地区的居民,特别是中老年群体的数字素养仍存在较大进步空间。“数字鸿沟”在这类群体中仍然广泛存在。农村网民的文化水平相对有限,利用数字技术解决实际问题的能力较弱,无法有效将数字技术应用到生产环节,难以满足乡村数字文化建设的要求^[21]。此外,受传统生产生活方式的长期影响,农民欠缺以数字技术服务农业现代化的积极性和主观能动性^[22]。

二是专业化数字文化人才匮乏。乡村文化振兴不仅依靠广大乡村居民数字素养的整体提升,更需要一支懂技术、懂市场、懂乡村的专业化数字文化人才队伍。但是,乡村地区工作环境、福利待遇、薪资水平同城市地区相比存在明显短板,难以吸引和留住专业人才。一方面,乡村地区对于既具备数字技术专业知识和熟悉乡村文化内涵的人才需求强烈。另一方面,乡村人才的培养也面临诸多瓶颈。传统的乡村文化人才掌握着宝贵的文化资源,但却缺乏数字化转型的意识和能力;而青年一代对数字技术虽有一定接触,但在乡村文化积淀和传承经验方面又存在不足,进而导致了乡村文化振兴缺乏相应的人才支撑。

三是人才培养与激励机制不健全。人才培养与激励机制是破解乡村人才困境的关键,但当前乡村地区在数字文化人才培养与激励机制上仍然存在诸多体制机制障碍。一方面,乡村地区缺乏有效的人才引进政策和配套服务,对于高端数字文化人才的吸引力不足,即使引进了人才,也会因缺乏发展平台等因素而离开。另一方面,对乡村人才的评价体系过于单一。当前,乡村地区对人才的评价标准往往偏重于学历、资历等传统指标,而忽视了数字文化人才所具备的创新能力和实践经验以及在乡村文化振兴中的实际贡献。缺乏有效的评价机制、晋升通道,就难以调动各类人才服务乡村文化振兴的积极性。

四、数字化赋能乡村文化振兴的实践进路

面对我国乡村地域广阔、发展不均的客观现实,在数字化背景下推进乡村文化振兴必须立足不同区域的资源禀赋、发展阶段与现实挑战,因地制宜、分类施策。针对不同乡村地区的客观条件,可将我国乡村划分为东部乡村地区、中部乡村地区与西部乡村地区三类。

(一)夯实数字根基,破解城乡基建的二元困境

长期以来,我国城乡之间、区域之间的基础设施建设水平呈现出显著的梯度差异。推进乡村基础设施现代化,必须立足各地区的发展阶段与现实需求,采取差异化的实践路径,为乡村文化振兴筑牢坚实、高效、智慧的数字根基。

一是聚焦东部乡村地区基建智慧化升级与效能提升。东部乡村地区其传统基础设施已基本实现全面覆盖且质量较高。因此,其现代化路径的核心任务并非增量建设,而是存量优化。首先,应推动传统基础设施的智能化改造,其重点在于构建覆盖全域的感知网络。例如,在道路、管网、公共空间部署传感器和物联网设备,建设乡村智慧路网、智能电网和环境实时监测系统,实现对基础设施运营状态的实时监控、动态预警与精准调度,从而提升公共资源的管理效能与应急响应能力。其次,布局支撑未来产业的新

型数字基础设施。东部地区应凭借其资本与技术优势,加快5G基站、大数据中心、云计算平台和人工智能算力中心的建设。这些新型基建是发展高端产业不可或缺的底层架构,能够确保东部乡村地区在全球乡村数字化浪潮中持续保持领先地位。最后,构建一体化的智慧公共服务平台。通过整合教育、医疗等不同领域的的数据资源,打造一体化服务APP,实现民生服务一网通办,也能为乡村治理者提供数据驱动的决策支持,实现对公共服务供给的精细化管理。

二是注重中部乡村地区的网络化覆盖与质量提升。中部乡村地区,其基础设施虽已基本完善,但在网络覆盖的深度、设施建设的质量上仍存在短板,成为制约本地资源优势向经济优势转化的瓶颈。首先,必须提升路网等级与通信网络的覆盖质量,其重点在于对现有乡村公路进行提质改造,提高路面等级和抗灾能力。在通信方面,加快农村宽带的扩容提速和5G网络的深度覆盖,确保村民能够畅通地参与直播电商、在线教育等数字化活动。其次,完善县—乡—村三级现代物流体系。这是将本地特色农产品和文化产品销往全国市场的关键。支持在乡镇建立仓储保鲜、分拣包装中心,在村庄设立电商快递服务站点,并整合物流资源,降低运输成本,着力打通农产品上行和工业品下行的双向流通渠道。最后,推动公共服务设施数字化升级。虽然学校、卫生院等设施数量有所增加,但服务能力依然薄弱。应完善现有设施的硬件配置,并通过远程教育、远程医疗等数字化手段,引入城市优质服务资源,弥补本地师资和医疗人才短缺,提升公共服务的整体质量。

三是保障西部乡村地区的数字公平与均等化普及。经济基础薄弱、地理条件复杂的西部乡村地区,其基础设施建设水平与全国平均水平差距最大,首要任务是“兜底线、保基本”。首先,必须保障基础生活设施的稳定运行,最紧迫的任务并非追求高标准建设,而是确保现有道路、通信等基本民生工程的日常维护与稳定运行;建立健全长效的维护政策与资金保障机制,定期检查维护。其次,优先保障核心公共服务设施的供给,将有限的资金集中投向教育和医疗领域,根据实际情况适度增减学校、卫生院的数量,确保适龄儿童有学上、患病居民有处医。最后,引入技术与管理支持。鉴于本地技术力量薄弱,可以积极与东部地区的示范性农村或专业机构建立帮扶小组,通过远程指导、定期派驻等方式,引入先进的设施规划理念、建设技术和管理经验。

(二) 激发增长动能,消解产业发展的多重瓶颈

产业是乡村振兴的核心引擎,数字化赋能的成败最终体现在产业的兴旺与价值的实现。然而,不同区域乡村的产业基础与发展瓶颈迥异,必须精准施策,以激发其独特的增长动能。

一是推动东部乡村地区构建数字驱动的文化产业新业态。对于东部乡村地区而言,其核心任务是在现有基础上推动数字技术与乡村文化产业的深度融合与创新,实现从“有”到“优”的质变。首先,以数字创意为核心,推动乡村文化资源的转型。立足于深厚的文化底蕴,运用前沿技术,对区域内的非物质文化遗产、传统工艺等特色文化资源进行深度挖掘与艺术再创作,将其从静态的资源形态转化为具有市场识别度的数字文化IP,提升文化产品的核心附加值。其次,延伸乡村文化产业链条。积极推动“数字文化+”战略,促进数字文化IP与高端民宿、康养文旅、田园研学、创意农业等产业的融合。再次,以平台经济为载体,优化产业资源配置效率。鼓励和支持龙头企业或乡镇集体搭建区域性的乡村文旅资源共享平台,链接资本、设计、技术、市场等多方主体,破除信息壁垒与要素流动障碍,形成资源共享、优势互补、协同发展的良性产业生态,提升产业集群的整体竞争力^[23]。最后,以数据赋能为保障,实现供需精准匹配。充分运用大数据技术分析消费者行为偏好与市场演变趋势,指导文化产品的迭代创新与服务的优化升级,并借由社交媒体、内容社区等渠道进行精准营销。

二是促进中部乡村地区打通数字经济服务乡村的普惠通道。广大中部乡村地区的文化资源丰富,但市场化、数字化程度不高,因此该地区的核心任务在于加速技术的普及应用,降低数字化门槛。首先,打

通数字经济服务乡村的普惠通道应以直播电商为基点,充分利用短视频、直播带货等方式,挖掘和展示本地的特色农产品、手工艺品和乡村风光。其次,以产销对接为抓手,推动农村内部一二三产业的融合,利用电商平台的大数据优势,引导农民与合作社调整生产结构,围绕核心产品开展初级加工、创意包装等业务。再次,充分激活新型农村集体经济的发展活力,支持村集体经济组织牵头成立电商合作社或数字文旅合作社,对区域内分散的农户、手工艺人等资源进行统一整合,解决单个小农户在市场竞争中缺技术、缺渠道、议价能力弱的困境,形成抱团发展的合力。最后,完善基础配套设施与培训体系。地方政府应将有限的财政资金重点投入到村级电商服务站、物流仓储节点、直播基地等公共基础设施的建设与运营中。同时,联动职业院校与社会机构,提供大规模、普惠性的数字技能培训。

三是支持西部乡村地区实现抢救保护与兜底发展。对于西部乡村地区而言,其核心在于筑牢数字化发展的根基。在守住文化根脉的前提下,探索可持续的价值转化路径。首先,开展抢救性的文化资源普查与记录。积极争取国家文化数字化战略的专项资金和项目支持,组织专业力量运用专业技术对区域内濒危的非物质文化遗产、古籍文献等进行数字化采集和建档,确保中华优秀传统文化的基因库得以永久保存、永续利用。其次,推动文化资源的共享与传播。将完成数字化的文化资源,系统性地开发为线上数字展览、教材读本等公益性数字内容,通过智慧教育平台等渠道向全社会免费开放,以实现文化传承、爱国主义教育 and 民族团结的社会效益。最后,引入外部市场与社会力量进行开发。建立长效帮扶机制,引导发达地区的企业、社会组织和资本,通过“一对一”结对、设立文化保护基金、项目认养等方式,对本地的文化资源进行保护性的、可持续的开发。

(三) 激活主体活力,弥补人才培养的结构短板

“世上一切事物中人是最可宝贵的,一切创新成果都是人做出来的。”^[24]乡村文化振兴,归根结底要依靠人才队伍。针对不同区域的人才现状与需求差异,必须构建精准化、多层次的人才体系,为乡村文化振兴注入源源不断的主体活力。

一是打造东部乡村地区的复合型人才高地。东部乡村地区的人才工作重点在于优化人才生态,发展农业新质生产力迫切需要“新质农业人才”^[25]。首先,优化政策与服务环境,精准引进高端人才。着力为返乡青年、创意人才、技术专家等“新农人”群体搭建施展才华的干事创业平台,通过设立专项产业基金、提供创业孵化支持、探索技术股权激励等方式,变政策留人为事业留人。其次,强化数字技术赋能,推动本土人才从传承者向经营者转型。针对乡村文化合作社带头人、非遗传承人等既有人才,系统性地开设关于IP管理、数字营销等内容的专题培训课程,弥合其经营短板,使其成为既懂文化、又懂市场的本土核心力量。最后,创新人才评价与激励机制,以贡献为导向最大限度地激发人才活力。破除唯学历、唯职称、唯资历等不合理的评价标准,建立以市场效益、创新成果、社会贡献和带动效应为核心的人才评价体系。同时,加大对在乡村文化数字化建设中作出突出贡献人才的奖励力度,营造尊重创新、宽容失败的社会文化氛围。

二是培育中部乡村地区本土的内生主体力量。中部乡村地区的人才策略应立足于本土,提升乡村居民的整体数字素养。首先,构建普惠性的村民数字素养培育体系。培训内容必须紧贴村民的生产生活实际,重点围绕短视频制作、网店运营等技能展开,激发村民的学习兴趣与参与热情,使其掌握通过数字技术改善生计的基本能力。其次,精准挖掘和培育本土数字能人。重点关注返乡大学生、青年党员等群体,通过提供启动资金、技术指导等方式,支持他们率先开展数字化创业实践,将其打造为乡村致富“领头雁”,发挥其在乡村数字化转型中的示范和带动作用。最后,建立健全精神与物质相结合的激励机制。对于通过数字化渠道实现显著增收或在带动村民致富中作出突出贡献的个人,进行宣传并给予一定的物质奖励,以此在全村范围内树立榜样,增强村民参与数字化转型的积极性。

三是赋能西部乡村地区的核心传承力量。西部乡村地区的人才工作核心在于弥合数字鸿沟,并确保非遗传承人等核心人才能够掌握和运用数字工具。首先,重点支持非物质文化遗产传承人拥抱数字化。应为区域内各级非遗传承人配备必要的数字化设备,并提供专门辅导,帮助其利用数字工具系统性地记录自身技艺,让濒危的技艺因数字化而获得更广阔的传承空间。其次,建立长效的远程智力帮扶机制。积极与国内高校的新闻传播、艺术设计等相关院系以及社会公益组织建立联系,招募志愿者或在线团队,为本地的乡村文化数字化项目提供相关技术指导与运营支持,弥补本地专业技术、知识、人才的不足。最后,以政策兜底为保障,确保文化传承队伍的稳定与延续。地方政府应利用财政转移支付资金,设立专项岗位补贴或传承奖励金,为全职坚守在乡村从事文化保护与传承工作的人才提供生活保障,使其能够从事传承事业。同时,可探索与省内职业院校合作,定向培养既懂本地文化又掌握基础数字技术的本土年轻人才,并确保他们毕业后能返回家乡服务。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2022:31.
- [2] 习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调 锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化[N]. 人民日报. 2024-10-29(01).
- [3] 李翔,宗祖盼. 数字文化产业:一种乡村经济振兴的产业模式与路径[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版),2020(2):74-81.
- [4] 周锦. 数字文化产业赋能乡村振兴的机理和路径[J]. 农村经济,2021(11):10-16.
- [5] 袁媛,范建华. 数字化助推乡村文化产业高质量发展的内在逻辑与路径探索[J]. 理论月刊,2023(8):83-92.
- [6] 苗俊玲,李子琪. 数字技术助推乡村治理发展的内在机理与路径探究[J]. 农业经济,2023(6):69-70.
- [7] 黄朝椿. 数字技术赋能乡村振兴:内在逻辑、现实困境与突破路径[J]. 改革,2024(7):55-64.
- [8] 贺小荣,徐海超. 乡村数字文旅发展的动能、场景与路径[J]. 南京社会科学,2022(11):163-172.
- [9] 胡钢,杨蕙而. 数字化助力乡村文化振兴:功能定位与路径选择[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版),2024(3):21-29.
- [10] 崔烁. 数字乡村视角下公共文化空间的重构与营造[J]. 湖北社会科学,2024(2):72-81.
- [11] 范建华,邓子璇. 数字文化产业赋能乡村振兴的复合语境、实践逻辑与优化理路[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版),2023(1):67-79.
- [12] 董志勇,李大铭,李成明. 数字乡村建设赋能乡村振兴:关键问题与优化路径[J]. 行政管理改革,2022(6):39-46.
- [13] 范以锦,郑昌茂. 数字乡村文化振兴的路径探析和逻辑建构[J]. 中国编辑,2021(11):16-22.
- [14] 王瑞鹤,祝荣华. 数字化赋能乡村治理现代化:逻辑理路、现实挑战与推进路径[J]. 农业经济,2025(1):73-75.
- [15] 马克思恩格斯文集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,2009:470.
- [16] 文丰安. 数字技术赋能乡村建设现代化:重要性、梗阻及发展进路[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版),2022(5):134-141,173.
- [17] 张蕴萍,栾菁. 数字经济赋能乡村振兴:理论机制、制约因素与推进路径[J]. 改革,2022(5):79-89.
- [18] 佟家栋,张千. 数字经济内涵及其对未来经济发展的超常贡献[J]. 南开学报(哲学社会科学版),2022(3):19-33.
- [19] 习近平主持召开中央财经委员会第十一次会议强调 全面加强基础设施建设构建现代化基础设施体系 为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础[N]. 人民日报,2022-04-27(01).
- [20] 陈晓枫,陈瑞旭,裴文霞. 数字技术赋能乡村文化产业高质量发展的内涵、作用机理与路径选择[J]. 中共福建省委党校(福建行政学院)学报,2024(3):143-150.
- [21] 白冰. 中国式现代化视域下乡村数字文化建设的价值、困境及发展进路[J]. 农业经济,2024(12):63-64.
- [22] 肖顺武,董鹏斌. 中国式现代化进程中数字经济服务乡村振兴的困境检视、内在机理与实现路径[J]. 经济问题探索,

2023(5):1-12.

- [23] 蒋永穆,叶紫. 推动农民农村共同富裕:时代内涵、难点挑战与实践路径[J]. 重庆理工大学学报(社会科学),2022(10):14-23.
- [24] 中共中央党史和文献研究院. 十九大以来重要文献选编(上)[M]. 北京:中央文献出版社,2019:468.
- [25] 赵璐. 乡村振兴战略下发展农业新质生产力的路径选择[J]. 农业经济,2025(2):17-19.

Digitalization Empowering Rural Cultural Revitalization: Driving Logic, Realistic Dilemmas, and Practical Approaches

WEN Feng'an¹, QIN Hao²

(1. School of Marxism, Chongqing University, Chongqing 400044, China;

2. School of Marxism, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: Promoting the rural revitalization strategy is not only an inevitable requirement for the Chinese modernization but also an essential pathway to the great rejuvenation of the Chinese nation. In the digital age, digital technology, digital content, and digital platforms jointly constitute the core driving system for empowering rural cultural revitalization. Digital technology serves as the foundational tool for innovating rural cultural resources, digital content acts as the core carrier of the rural cultural spirit, and digital platforms function as the comprehensive medium for the dissemination of rural culture. In the context of digitalization, promoting rural revitalization requires the following: first, leveraging digital technology to lay a solid foundation for rural cultural development; second, utilizing digital content as a carrier to stimulate the internal driving forces of rural cultural development; and third, employing digital platforms as a medium to foster a new ecosystem for rural cultural development. Although certain progress has been made in rural cultural construction in China, problems such as inadequate infrastructure, industrial bottlenecks, and talent shortages persist, which hinder the full realization of digital empowerment. To this end, efforts should focus on the following areas: first, consolidating the digital foundation to address the urban-rural infrastructure divide; second, stimulating growth momentum to overcome multiple industrial bottlenecks; and third, activating the agency of local actors to bridge structural gaps in talent cultivation. Only by continuously accumulating new momentum through sound digital development can we inject sustained and robust digital impetus into rural cultural revitalization, steering rural culture toward a more prosperous and sustainable future.

Keywords: digital technology; rural cultural revitalization; development driver; regional disparity

(责任编辑:邓龙奎)