

数字化时代用户关系重构推动学术期刊 转型及实现路径^{*}

刘仁芳¹,胡宇思²,杨睿¹

(1.重庆工商大学 学术期刊社,重庆 400067;
2.中国科学院地球化学研究所 《矿物学报》编辑部,贵阳 550008)

摘要:文章以数字化驱动学术期刊与用户之间关系从单向事务连接、浅层指导、短暂随机的权威服从关系到多主体交互式情感沟通、深度合作共荣、长期稳定的平等关系转变为切入点,深入挖掘学者们隐藏的社交需求、成长需求和价值实现需求。为充分满足用户需求,提出学术期刊需向服务的全方位、传播的全过程和引领的全周期转型,通过全员参与、多途径人才培养、多元化激励、多部门携手,共同推动学术期刊转型升级,从而推进学术繁荣发展。

关键词:用户关系;用户需求;学术期刊;转型

中图分类号:G237.5 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2025)06-0140-08

数字化技术正在以前所未有的速度重塑各行各业,成为推动经济社会发展的新引擎。学术出版行业也正在加快推动出版深度融合。2022年4月,中共中央宣传部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》为构建数字时代出版传播体系、推动出版融合纵深发展,促进学术期刊可持续发展提供了指引。目前,数字化时代学术期刊的融合、转型发展路径是学术界讨论的热点。周彩珍从出版产业链视角提出以知识服务满足用户需要为目标导向,提高产品附加值^[1];陈静和余望从编辑的价值定位与重构视角指出学术期刊编辑需转变出版理念和增强服务能力^[2];龚紫钰和徐延辉从重点选题策划角度提出学术期刊应强化用户思维,筑牢深度融合发展的观念基础^[3];涂雨秋和范军也指出,需以挖掘用户需求为立足点,坚持打造高质量的学术内容^[4]。可见,以用户为导向,提升内容质量和服务质量,满足用户个性化需求是数字化时代学术期刊融合发展的必经之路。随着技术进步,学术传播环境发生了较大变化,用户需求和期刊自身发展的需求也随之悄然变化。这一系列的变化导致学术

* 收稿日期:2024-12-20

基金项目:教育部人文社科研究项目(15YJC860045)“我国学术期刊与社交媒体融合发展研究”

作者简介:刘仁芳(1987—),女,四川富顺人;经济学博士,重庆工商大学学术期刊社《西部论坛》编辑,主要从事编辑出版、金融学等研究。

胡宇思(1993—),通信作者,女,重庆人;博士,中国科学院地球化学研究所《矿物学报》编辑部副主编,主要从事矿物学、出版研究。

杨睿(1976—),女,重庆人;重庆工商大学学术期刊社编辑,主要从事编辑出版研究。

本文引用格式:刘仁芳,胡宇思,杨睿.数字化时代用户关系重构推动学术期刊转型及实现路径[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2025,42(6):140-147.

期刊与用户关系正在经历重构。因此,有必要重新审视学术期刊与用户之间的关系,并从中剖析用户需求的变化。然而,这方面的文献却鲜有。为此,本文以数字化驱动学术期刊与用户之间关系转变为切入点深挖用户需求,以此探讨数字化时代学术期刊的转型及实现路径,以期为推动学术期刊和学术传播高质量发展提供参考。

一、数字化时代学术期刊与用户关系的重构

(一) 学术期刊与用户之间关系的转变

1. 从以编辑为中心的单向事务连接向多主体的交互式情感沟通关系转变

由于期刊的权威性和沟通方式的单一性,传统出版行业与用户之间的沟通主要是以编辑为中心的“中心-边缘”式单向连接^[5],即在作者投稿后编辑主要通过电子邮件与审稿专家、作者进行简单的单向学术沟通,几乎不涉及与读者沟通,也无法获取用户反馈,读者、作者及专家之间很难建立直接联系。而数字化时代,由于沟通渠道的多样性、沟通方式的开放性和及时性,学术期刊与用户之间的沟通将实现包含读者、作者、审稿专家、编委及编辑等多主体的实时交流互动。交流的主题和内容不再局限于学术探讨,而是延伸到生活、工作等方方面面,方便学者们的学术交流、情感交流,从而缓解学术压力,获取研究动力。

2. 从浅层的成果指导向深度的合作共荣关系转变

长期以来,学术期刊与作者之间关系的建立始于作者投稿之后,当论文录用发表或者退稿,期刊与作者之间的关系结束。由于学术期刊承担着“学术质量把关人”的角色^[2],编辑会在作者投稿后对论文进行评估,筛选出具有一定学术价值的文章,再选择外审专家进行盲审,编辑将结合盲审意见再次对论文进行评审,提出修改意见并指导作者进行修改完善。从这一过程可以看出,编辑与作者之间的关系主要是对作者论文的评估和指导关系,并没有建立更多的联系。而数字化时代,大数据、人工智能的发展将加速学术期刊的智能化,学术期刊可进行关键词抓取,获取热门话题,并结合期刊定位进行选题策划,通过精准匹配寻求合适的作者,引导并参与其论文的创作全过程^[6],及时给予作者写作指导,提高论文创作效率和质量,帮助作者成长。可见,数字化时代,学术期刊与作者正在建立深度的合作共荣关系,以此推动学术期刊发展。

3. 从短暂随机的权威服从向长期稳定的平等服务关系转变

过去,作者一般是在完成论文写作之后,再根据所选主题寻找与之匹配的学术期刊进行投稿,作者对所投期刊了解甚少,几乎没有交流。这种形式导致作者与期刊的关系很短暂,也很随机,也许发表一篇文章之后再无交集。同时,期刊出版行业的供需不匹配、信息不对称等问题又导致了作者与学术期刊长期存在权威服从的不对等关系。数字化时代,用户将利用大数据及人工智能等相关技术多渠道获取期刊信息,信息的透明化将促使学术期刊由原来被动的等待作者投稿向主动挖掘作者转变。当然,对作者的挖掘不是一蹴而就的,而是需要学术期刊有意识地进行用户培育和维护,与读者、作者及审稿专家之间建立长期稳定的平等服务关系,实现读者变作者、作者变专家、专家变编委的身份转化,以此提升学术期刊的用户忠诚度。

(二) 以关系重构洞察用户需求

以技术进步带来的学术传播环境和模式转变、用户需求转变、期刊自身发展需求转变及学术评价体

系变革等均是学术期刊与用户关系重构的重要影响因素。这些影响因素中,除了用户需求转变是隐性的、需深入挖掘外,其他影响因素都是显性的、易感知的。学术期刊作为学术传播与交流的重要服务平台,深入挖掘用户需求有助于更好地满足专家学者需求,助力提升学术质量和传播效率。因此,本文重点从用户需求视角探索学术期刊与用户关系重构的内在机理。人们的需求会随着科学技术的进步、社会的发展而不断发展。马斯洛需求将人类的需求从层次结构的底部向上分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重和自我实现五个层面。而具体到学术圈,由于学术创造属于高级的、精神层面的需求,因此本文将学者们的需求分为社交需求、成长需求和价值实现需求。

1. 社交需求

数字化时代学术期刊与读者、作者、审稿专家及编委所组成的多主体交互式沟通为学者们构建了一个学术社群,这种沟通方式带来的是学者们社交需求的满足。人具有社会属性,属于群居动物,因此人对于社会交往、社会认可和社会归属的内驱力是与生俱来的。每个人都渴望与外部世界进行沟通交流,分享想法和感受,表达自我价值观和生活态度。尤其对于科研压力较大的学者们,他们迫切需要建立一个学术交流圈,既可以分享学术经验,开展学术交流,也可以谈谈压力、聊聊人生,寻求心灵慰藉,找到情感共鸣^[7]。通过这种同行业的交流,学者们可以有效释放压力、缓解焦虑、获得前行的动力。而充分满足用户社交需求的愿景驱动着学术期刊与用户关系从以编辑为中心的单向事务连接向多主体的交互式情感沟通关系转变。

2. 成长需求

大多数年轻学者的研究能力相对欠佳,再加上学术出版行业的供需不匹配,研究知识、方法的快速更新迭代,他们面临论文创作难、发表难的学术困境,十分渴望得到前辈指导,获得学术成长。然而,这些学者大多来自高校,他们既要忙于科研考核,又要完成教学任务,加之高校对老师的管理相对松散,导致他们很难在学校获得科研指导,长此以往,不利于青年学者的成长。数字化时代,学术期刊借助大数据等信息技术与作者建立的深度合作共荣关系,全面参与、指导作者创作过程,协助作者提高创作效率和质量,使其收获成长,这将极大满足学者们尤其是青年学者的成长需求,助力学者们成长成才。而充分满足用户成长需求的愿景驱动着学术期刊与用户关系从浅层的成果指导向深度的合作共荣关系转变。

3. 价值实现需求

学术期刊与用户在传统出版时期这种短暂随机的权威服从关系不利于科研创作。一方面,学者与学术期刊关系的不稳定,导致论文发表的不确定性风险较大,学者没有安全感,甚至产生学术不自信,使其很难专心科研;另一方面,学术期刊与学者权威服从的关系会使学者在编辑提出修改意见时唯唯诺诺,不敢表达自己的想法,生怕得罪编辑导致论文被拒,不利于学术交流。而数字化时代,用户与学术期刊长期稳定的平等服务关系将助力学术创作和价值实现。这是因为,学者与学术期刊平等服务的关系会让学者们得到身份认同,受到尊重,从而增加其论文创作的自信心。同时,学者与学术期刊长期的交流沟通会使双方都比较了解彼此的需求,学者更容易创作出符合期刊要求的高质量科研成果,从而提高成果认可度,助力学者的价值实现。因此,数字化时代,学术期刊与用户长期稳定的平等服务关系带来的是用户价值实现需求的满足。而充分满足用户价值实现需求的愿景驱动着学术期刊与用户关系从短暂随机的权威服从向长期稳定的平等服务关系转变。

二、以用户需求倒逼学术期刊转型

(一) 学术期刊转型的目标

数字化时代,学术期刊与用户关系的重构使得学者们隐藏的社交需求、成长需求和价值实现需求等用户需求逐渐被挖掘,或者说传统的出版行业很难满足学者们潜在的需求,而借助数字技术等新兴技术将满足用户的潜在需求成为可能。因此,在数字化时代,学术期刊需根据上述用户需求,以成果共创、资源共享、情感共鸣、价值共荣为目标,以服务的全方位、传播的全过程和引领的全周期进行转型升级,与用户建立学术共同体^[8],共同推进学术繁荣发展。

(二) 学术期刊转型的功能定位

1. 全方位的服务

数字化时代,学术期刊需坚持“以用户为中心”的理念,为读者、作者、审稿专家及编委提供持续性、全方位的服务,与用户建立长期稳定的服务关系,形成用户循环式动态忠诚。学术期刊要借助大数据、云计算、人工智能等技术对学者们进行用户画像,了解学者需求,根据期刊办刊理念及发展定位,进行信息的精准投放,以培育读者、挖掘潜在作者。同时,学术期刊需改变原有的与作者只是一次性交易的观念,对每一位期刊作者、专家进行学术建档,充分了解用户的学术背景、学术专长和学术积累,以此构建学术期刊自身的人才库,搭建基于读者、作者、审稿专家、编委及编辑多主体参与的学术交流平台。一方面,方便用户交流学术思想、及时答疑解惑,并满足用户的情感交流,密切期刊与用户关系,从而与用户形成长期稳定的服务关系。另一方面,有助于将具有共同价值取向的成员汇聚在一起,围绕某一特定的学术领域深入探讨,不断积累知识和经验,形成独特的学术传统和研究特色。且成员之间可相互分享研究成果、经验和资源,建立紧密的学术网络和良好的合作关系,不断拓展学术研究的边界、深化对问题的认识,创新理论和方法,以此推动学术的高质量发展。在此基础上,学术期刊可逐渐形成一条学术晋级通道,以多种形式充分调动用户参与积极性,鼓励用户加强学术交流,激励用户向读者-作者-专家-编委等角色晋升,这既有助于用户自身价值实现,也有利于形成循环式动态忠诚,提升学术期刊的用户黏性,助力学术期刊可持续发展。

2. 全过程的传播

学术期刊是开展学术研究交流的重要平台,是传播思想文化的重要阵地,是促进理论创新和科技进步的重要力量。融媒体环境为学术思想的高效传播提供了肥沃的土壤。数字化时代,学术期刊需摒弃以往仅以研究成果进行独立传播的观念,要借助大数据、人工智能等新兴技术,联合作者一道进行论文创作全过程的传播。对于广大学者们尤其是青年学者来说,学习具有丰富学术价值的成果,不只是简单了解成果内容,他们更关心论文、成果的诞生过程,关心从问题意识产生到作品最终呈现的整个过程。而数字化技术的广泛运用使这种全过程传播得以实现。学术期刊通过对论文创作全过程的传播,有助于启迪思维、引导学者思考,促进学术创作。同时,学术期刊联合作者参与成果的传播,通过协同推广与资源互通,可实现期刊资源与用户资源的有效整合^[9],再借助新技术实现传播的多元化、场景化,从而扩大成果的传播影响力,增强作者成就感,提升期刊学术影响力。因此,传播的全过程可提升作者的参与感、助力学术

人才培养,与作者建立学术共同体,从而共同推进学术繁荣发展。

3. 全周期的引领

习近平总书记在给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信中指出,高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新,展示高水平研究成果,支持优秀学术人才成长,促进中外学术交流。因此,学术传播是学术期刊的职责,而引领学术创新是学术期刊的重要使命。数字化时代更是对学术期刊的引领作用提出了更高要求,学术期刊需借助大数据等新兴技术参与选题策划、论文构思、写作、投稿、修改、刊发及传播等整个出版生命周期,充分发挥期刊的引领作用。学术期刊通过利用搜索引擎获取学术热点话题,结合期刊办刊理念和定位以及自身的学术判断,确定选题方向,再通过人才库寻找匹配的作者,引导作者选题,全程参与作者创作,及时给予写作指导,这将有效提升论文的创作效率、提高成果质量,也有利于学术研究的持续性、深入性,从而打造期刊特色,树立学术品牌,提升期刊学术影响力。同时,学术期刊引导作者选题创作,将有效调动作者的创作积极性,使其由被动创作变为主动创作,也有助于培养学者的问题意识,帮助学者尤其是青年学者成长成才,助力人才培养。

三、推进学术期刊转型发展的实现路径

目前,已有部分学术期刊对期刊转型路径进行了积极探索,如华西口腔医学院编辑部提出与国际化出版平台合作、数据库免费全文链接、利用新媒体平台扩大期刊影响力等创新举措^[10];上海大学期刊社从出版流程的转型升级、期刊传播渠道的多样化、知识服务与协同创新平台的构建等方面进行了实践与探索^[6];《当代修辞学》从建设独立数字出版平台、开发期刊专属 APP、培养数字人才、开设数字化转型专栏等角度提出学术期刊转型发展路径^[11]。这些实践与探索给整个学术期刊提供了很好的经验借鉴,但却忽略了人才在转型中发挥的重要作用,而人才是第一生产力,人才尤其是编辑人才是推动学术期刊转型的重要因素。因此,本文重点从如何提升编辑人员的思想认识、调动人员积极性等方面提出推进学术期刊转型发展的实现路径。

(一) 全员参与,提高思想认识

数字化时代学术期刊的转型不是某一个期刊的转型,而是从主管部门、主办单位、期刊协会到学术期刊全员参与的整个行业的转型。因此,需要从上至下提高全员思想认识,牢固树立政治意识、服务意识、传播意识和引领意识,深刻领悟转型的重要性、必要性和迫切性。一是树立政治意识。学术期刊出版行业尤其是编辑人员需要树立政治意识,时刻保持清醒的政治头脑及敏锐的政治观察力和鉴别力,坚定正确的理想信念和政治立场,增强大局意识;二是树立服务意识。随着大数据、人工智能等大量新兴技术的广泛运用和竞争的加剧,学术出版行业需转变思维、调整心态、拥抱技术,树立服务意识,以用户为中心,为读者、作者、专家及编委提供优质服务;三是树立传播意识。数字化时代,学术期刊需高度重视传播的重要性,充分利用技术优势、渠道优势,深挖用户需求,携手作者实现成果传播向创作全过程的多场景、多渠道、多元化的融合传播;四是树立引领意识。数字化时代,学术期刊出版行业要牢固树立引领意识,既要发挥主管部门、主办单位、期刊协会对学术期刊从上至下的创新引领作用,又要发挥学术期刊对读者、作者、专家等学者的学术引领作用,共同推进学术交流,促进学术繁荣发展。

(二)多途径人才培养,提升学术期刊核心竞争力

人才是第一生产力,编辑人才是推动学术期刊高质量发展,促进学术交流,提升国家科技竞争力和文化软实力的关键因素^[12]。编辑队伍的整体素质水平将直接影响学术期刊的转型成败^[13],数字化时代,学术期刊需高度重视人才培养,提升期刊的核心竞争力。一是培养复合型人才。数字化时代,学术期刊的转型要求编辑人员有多学科背景,既要“专”,又要“博”,不断向学术化、技术化、运营化、市场化转型。学术期刊要组织编辑人员加强继续教育学习,扩大学习领域,提高主动学习意识,秉承终生学习理念,养成良好学习习惯。同时,学术期刊要做好内部分工,实行轮岗制,让编辑人员参与多岗位锻炼和交流学习,帮助编辑人员修炼为职场多面手;二是结构合理。学术期刊既要及时补充新生力量,使编辑队伍年轻化、学科背景多元化、技能专业化,也要科学合理安排岗位职责,做好合理分工,做到人尽其才、才尽其用、用人所长,实现人才吸得来、留得住、用得好的稳定长效机制^[14];三是团队协作。一个人的力量非常有限,团队的力量是无穷的,学术期刊要鼓励编辑树立团队意识,增强团队协作能力。一方面,学术期刊要建立“导师”制,以老带新进行传帮带,实现编辑经验、业务技能的良好传承。另一方面,年轻编辑具有较好的学习能力和适应能力,可以帮助中老年编辑学习新知识、掌握新技能,共同推进编辑队伍进步。如《中华胃肠外科杂志》通过“传帮带”培养多位数字编辑人才^[15]。

(三)多元化激励,调动编辑积极性

数字化时代,为充分调动编辑人员的主观能动性,有效推动学术期刊转型,学术期刊出版行业需采取系列激励配套措施。一是政策激励。一方面,主管部门通过举办各类编辑大赛、期刊运营效率比拼等,设立多项个人、团队奖项帮助编辑人员在实践中收获成长,赢得社会认可,提升职业自信。另一方面,主管部门也要通过增设科研项目,倾斜科研经费,鼓励编辑人员参与科研,提高其学术素养,提升其学术话语权,从而增强编辑能力自信;二是绩效激励。数字化时代,学术期刊的转型对编辑的能力和精力都提出了更高要求,原有的薪资水平很难吸引人才、留住人才。主办单位和学术期刊需及时调整考核机制,适当提高绩效,鼓励多劳多得,形成良好的竞争激励机制^[4];三是晋升激励。由于大多数学术期刊都隶属于高校,编辑人员的非学术身份导致其在高校被边缘化,职业晋升渠道受限,严重影响编辑人员的积极性。编辑人员的职业发展将直接影响学术期刊的发展水平,数字化时代,学术期刊出版行业主管部门需联合主办单位制定合理的职业晋升机制,适度向编辑倾斜晋升指标,助力编辑职业晋升,从而增强编辑的职业认同感。如重庆理工大学学术期刊社结合期刊发展实际,制定了相应的晋升激励机制和考核指标,充分调动了人员的积极性。

(四)多部门携手,协同推进学术期刊转型发展

数字化时代,学术期刊向服务的全方位、传播的全过程和引领的全周期转型将使编辑的工作难度大、强度大,现有的机制体制很难保证充足的人手和经费支持,因此,学术期刊需与高等院校、科研院所及行业协会等广泛开展横向合作,协同推进学术交流和高质量发展。一是携手高等院校。高校不乏青年才俊,他们有较好的创作动力和精力,也具有较强的学习能力,能紧跟学术前沿,又能深刻理解学者们的创作困境。学术期刊应加大对高等院校的合作力度,与高校青年教师建立密切联系,既能培养其成为期刊作者,也能从中选拔出青年编委与学术期刊一同参与选题策划和学术把关,还能参与学术社群研讨,帮助答疑解惑,带动研讨氛围,一定程度上分担编辑工作。如《自然》杂志和全球多所高校建立深度合作关系

系,联合开展科研项目、举办学术活动,既培养了青年学术人才,又提升了期刊学术权威性;二是与科研院所所开展合作。科研院所具有较强的科研能力和成熟的人才培养机制^[16],学术期刊要加强与科研院所的长期合作,邀请其科研人员担任审稿专家、编委等,提升期刊学术质量。同时,学术期刊要向科研院所学习其科研人才培养机制,寻求宝贵经验,以提升编辑人员学术能力;三是联合行业协会。一方面,学术期刊要积极组织编辑参与行业协会组织的相关知识讲座和业务、技能等培训,提升编辑人员综合素质。另一方面,行业协会也要积极组织期刊分享转型经验,编辑人员主动参与转型研讨,加强与编辑同行的交流对话,提升编辑转型的融入感,从而加快学术期刊转型发展。如上海大学期刊社与东方网、上海市期刊协会共同签署出版融合发展战略合作协议,在“技术”和“传播”上探索期刊从内容生产到传播出版的深度融合^[6]。

四、结语

在技术革新的浪潮中,人工智能技术的不断迭代将为学术期刊开辟前所未有的创新路径,推动学术期刊知识服务平台的智能化建设。知识服务平台将打破学科壁垒、跨越地域限制,促进学术资源的高效共享,为全球学者打造一个更加开放、公平、便捷的交流合作空间。与此同时,期刊与用户之间的互动关系也将更加深入,学术期刊不再仅仅是学术成果的发布平台,而将成为推动学术研究创新的重要力量。期刊可通过大数据分析和人工智能算法,敏锐捕捉学术前沿动态,引导学者开展前瞻性研究。此外,基于用户反馈,期刊能灵活调整栏目和内容,实现与用户的共同成长。因此,学术期刊须紧跟时代步伐,持续探索人工智能与学术传播的深度融合,不断优化与用户的互动模式,打造差异化的竞争优势,全方位、全过程、全周期审视,重新进行期刊功能定位,进一步强化学术期刊的服务、传播和引领功能,坚持“以用户为中心”,才能在激烈的竞争中脱颖而出,推动学术期刊向内容高质量、服务高水平和传播高效率的方向发展。

参考文献:

- [1] 周彩珍.基于出版产业链视角探索学术期刊融合发展之路[J].编辑学刊,2023(1):73-78.
- [2] 陈静,余望.融媒体视域下学术期刊编辑的价值定位与重构[J].中国编辑,2023(8):78-84.
- [3] 龚紫钰,徐延辉.重点选题策划推动学术期刊出版深度融合发展的路径探索[J].出版广角,2023(1):30-34.
- [4] 涂雨秋,范军.融合与跨界:技术革新视域下学术期刊新业态探索[J].出版广角,2022(19):13-18.
- [5] 江波,朱政敏.融媒体背景下学术期刊评价的变革与进路[J].中国编辑,2022(2):11-16.
- [6] 顾青.媒体融合背景下学术期刊的“数字化”转型发展——上海大学期刊社的实践与探索[J].传媒,2022(10):14-16.
- [7] 付强,韩志鹏.融媒体时代学术期刊社群的内涵、价值及建设路径研究[J].中国编辑,2024(1):54-59.
- [8] 谢琰.新时代编辑继续教育的破圈探索——以基础教育类学术期刊编辑为例[J].中国编辑,2024(3):69-73.
- [9] 孙艳.出版深度融合背景下学术期刊的高质量发展问题[J].中国编辑,2023(10):65-68.
- [10] 包旖旎,王晴.融合出版背景下学术期刊发展路径探讨——华西口腔医学院编辑部期刊群的创新举措[J].传媒,2022(10):17-19.
- [11] 王静,黄鸿辉.媒体融合视域中的专业学术期刊数字化转型之路——以《当代修辞学》为例[J].编辑学刊,2023(5):71-77.
- [12] 李明德,刘娇杨.中国特色认知传播研究的四维度分析框架[J].西安交通大学学报(社会科学版),2024(1):148-158.

- [13] 赵文青,宗明刚.以融合发展助推学术期刊高质量发展:内在逻辑与路径选择[J].中国编辑,2023(7):39-43,60.
- [14] 董毅敏,贾洪彬.出版深度融合发展背景下期刊业的时代机遇与责任担当[J].科技与出版,2022(7):39-46.
- [15] 王静,万晓梅,朱雯洁,等.医学期刊媒体融合出版发展的创新性实施路径——以《中华胃肠外科杂志》为例[J].编辑学报,2023(2):206-209.
- [16] 付海晏,袁艺嘉.论社科期刊繁荣发展的十大对策[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2024(2):185-200,239.

Research on the Transformation and Path of Academic Journals under User Relationship Reconstruction in the Digital Age

LIU Renfang¹, HU Yusi², YANG Rui¹

(1. Academic Periodical Office, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China;

2. Editorial Department of *Acta Mineralogica Sinica*, Institute of Geochemistry, Chinese Academy of Sciences,
Guangzhou 550008, China)

Abstract: This paper starts its discussion from the digital-driven transformation of the relationship between academic journals and users. The relationship evolves from a one-way transaction connection, shallow guidance, and short-term random authority obedience relationship to multi-agent interactive emotional communication, in-depth cooperation and common prosperity, and long-term stable equality relationship. On this basis, the paper delves deeply into the hidden social, growth, and value-realization needs of scholars. In order to fully meet the needs of users, it is proposed that academic journals need to transform to a full range of services, the whole process of communication and the whole cycle of guidance, and jointly promote the transformation and upgrading of academic journals through full participation, multi-channel talent training, diversified incentives, and multi-department cooperation, so as to promote the prosperity and development of academic research.

Keywords: user relationship; user need; academic journal; transformation

(责任编辑:李栋桦)