

# 旅游业赋能中国式现代化:内在逻辑与实践路径\*

彭建<sup>1</sup>,其力格尔<sup>1,2</sup>

(1.中央民族大学管理学院,北京 100081;2.内蒙古开放大学科研处,内蒙古呼和浩特 010011)

**摘要:**目前学术界关于中国式现代化的讨论主要侧重于其内涵特征、世界意义、历史逻辑等方面的理论阐释,而在实践中对于如何推进中国式现代化,其策略研究和实现路径方面的探讨相对比较薄弱。中国式现代化的提出为各行各业的发展指明了方向,如何积极参与和推进中国式现代化是各行各业当下需要深入思考和回答的问题。旅游业是我国国民经济的战略性支柱产业,在促进区域经济发展和社会主义现代化建设中有重要作用。围绕中国式现代化的基本特征,逐一阐释旅游业在赋能人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化以及走和平发展道路的现代化等5个方面的内在逻辑,提出以旅游业赋能中国式现代化建设的具体实践路径。

**关键词:**中国式现代化;旅游业;赋能;内在逻辑;实践路径

**中图分类号:**F592

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-0598(2025)04-0024-11

“现代化”是指一个国家或地区从“传统”社会向“现代”社会转型的动态过程,这种转型涉及政治、经济、文化、社会结构等诸多方面<sup>[1]</sup>。20世纪50年代,我国正式开启了中国共产党的领导下的社会主义现代化建设进程。在改革开放前,我国现代化建设的主要目标和任务是追赶西方发达国家,早日实现“四个现代化”,很少虑及和强调现代化建设的中国特色<sup>[2]</sup>。1979年,邓小平基于马克思主义中国化的历史经验以及对西方现代化内在缺陷和弊端的洞见<sup>[3]</sup>,指出“过去搞民主革命,要适合中国情况,走毛泽东同志开辟的农村包围城市的道路。现在搞建设,也要适合中国情况,走出一条中国式的现代化道路”<sup>[4]</sup>。2022年,习近平总书记在党的二十大报告上全面总结了中国式现代化的5个特征,指出中国的现代化是人口

\* 收稿日期:2024-10-05

**基金项目:**中央民族大学自主科研项目(2024JCYJ14)“多民族聚居区旅游节庆促进各民族三交的机制、效果评价与影响因素研究”;国家社会科学基金一般项目(22BMZ015)“生态文明视域下绿色技术创新推进民族地区高质量发展的机制与路径研究”

**作者简介:**彭建(1975—),男,贵州遵义人;地理学博士,中央民族大学管理学院教授,博士生导师,主要从事旅游影响与国家公园管理研究。

其力格尔(1992—),女,内蒙古通辽人;中央民族大学管理学院博士研究生,内蒙古开放大学科研处讲师,主要从事民族地区公共管理与行政管理研究。

**本文引用格式:**彭建,其力格尔.旅游业赋能中国式现代化:内在逻辑与实践路径[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2025,42(4):24-34.

规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化,并对中国式现代化的5个特征做了进一步阐释,指出中国式现代化不仅是人类文明的新形态,也是实现中华民族伟大复兴的必由之路,是中国共产党带领全国各族人民在新时代新征程为之奋斗的重大使命任务<sup>[5]</sup>。

“中国式现代化”提出后,很快引起了社会各界的关注和讨论,相关的学术研究急速升温。目前,关于中国式现代化的讨论主要在哲学、政治学、社会学等领域展开,多侧重于对中国式现代化的内涵、特征、世界意义、历史逻辑以及推进路径等方面的理论阐释<sup>[6]</sup>。要实现中国式现代化,既需要高屋建瓴的理论阐释和指引,更需要各行各业的实干推进。在新的发展阶段,各行各业如何整合资源、凝聚力量朝着实现中国式现代化的目标前进,是当下我们要深入思考并为之奋斗的重大课题。目前,少数学者就特定行业和领域如何参与和推进中国式现代化展开了初步的探讨<sup>[7]</sup>,但涉及的领域和研究成果十分有限。旅游业是我国的战略性支柱产业。改革开放以来经过40多年的发展,旅游业在推动我国国民经济发展和社会主义现代化建设方面发挥着越来越重要的作用<sup>[8]</sup>。中国式现代化的提出,为新时期中国旅游业的高质量发展进一步指明了方向。旅游业在助推中国式现代化建设中可以发挥何种作用?如何更好地发挥旅游业的积极作用、助推中国式现代化的实现?深入回答这些问题,对于引导旅游业更好地服务国家战略有着重要的现实意义。鉴于此,本文在阐明中国旅游业发展态势与前景的基础上,围绕中国式现代化的内涵和基本特征,系统阐述了旅游业赋能中国式现代化建设的内在逻辑和实践路径。

## 一、中国旅游业的发展态势与前景

改革开放以来,我国旅游业逐步完成了从“接待事业”到“经济产业”的转变,在推动国民经济持续、稳定、健康发展中发挥了重要作用<sup>[9]</sup>。20世纪80年代,入境旅游率先发展。进入20世纪90年代后,随着国民收入水平的不断提高,国内旅游和出境旅游消费需求越来越大。为了刺激内需以应对亚洲金融危机的冲击,我国于1999年开始实行“黄金周”休假制度,释放旅游需求,旅游产业规模迅速扩大,景区、旅行社、酒店等各类旅游行业企业快速成长。2008年美国爆发的次贷危机对全球贸易产生了巨大的冲击,刺激消费、扩大内需成为我国应对金融危机的重要手段,国家加大了对旅游业的支持力度。2009年,国务院印发了《关于加快发展旅游业的意见》,明确将旅游业定位为国民经济的战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业。旅游业在我国国民经济中的产业地位进一步提升,国内旅游、入境旅游和出境旅游三大旅游市场全面发展。国内旅游居三大旅游市场之首,从图1可以看出,过去20年来国内旅游发展迅速,并在2019年达到顶峰。形成了丰富的产品形态体系,涵盖了大众旅游、文化旅游、生态旅游、绿色旅游、研学旅游、红色旅游、都市旅游、乡村旅游等诸多类型。根据国家统计局发布的数据测算,2019年我国居民人均出游率达到4.3次,人均旅游消费达到4100元<sup>[10]</sup>。其中,国内游客接待量首次突破60亿人次,实现国内旅游收入5.73万亿元;接待入境游客1.45亿人次,实现旅游外汇收入1313亿美元;出境旅游规模达到1.69亿人次,是全球第一大旅游客源地国。2019年,全国旅游及相关产业增加值约4.5万亿元,占国内生产总值的4.56%<sup>[11]</sup>,综合贡献达10.94万亿元,占国内生产总值的比例达到11.05%<sup>[12]</sup>。

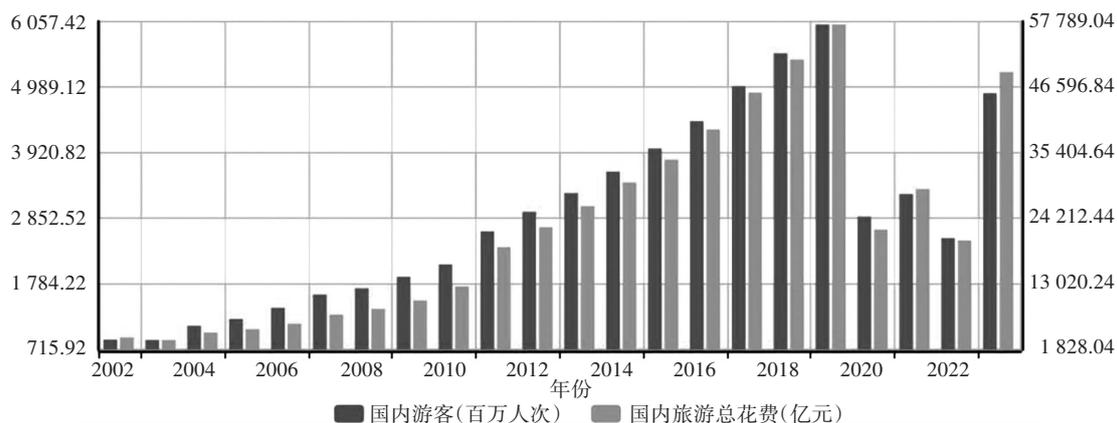


图 1 近 20 年中国国内旅游接待人次和消费总额的变化情况<sup>[13]</sup>

尽管 2020—2022 年间旅游业遭受了巨大打击,但旅游消费需求的快速恢复,展现了旅游业强大的韧性。根据中华人民共和国文化和旅游部最新发布的统计数据,2024 年我国国内出游人次 56.15 亿,同比增长 14.8%。国内游客出游总花费 5.75 万亿元,同比增长 17.1%,基本恢复至 2019 年的水平<sup>[14]</sup>。长期来看,中国经济和旅游业长期向好发展的基本面没有改变,旅游业在促进我国国民经济和社会主义现代化建设事业中仍将继续发挥重要作用。

## 二、旅游业赋能中国式现代化的内在逻辑

### (一) 旅游业与人口规模巨大的现代化

#### 1. 满足亿万人民对美好生活的追求是中国式现代化建设的必然要求

建设中国式现代化,必须凝心聚力,调动一切有利因素,利用一切可用力量,构建现代化经济体系,促使全国 14 亿多人口早日迈进现代化社会<sup>[15]</sup>。大众旅游是西方工业化和现代化的产物,也是现代社会生活的显著特征<sup>[16]</sup>。工业革命以来,西方国家在工具理性逻辑的主导下,人及其劳动在资本的奴役下发生异化和物化,越来越禁锢于现代性的“铁笼”之中,通过前往异地他乡旅游以短暂逃离日常生活,成为西方社会对抗现代性的重要手段<sup>[17]</sup>。我国是社会主义国家,本质上不存在西方国家那样人的异化问题,但满足人民日益增长的旅游消费需求也是我国社会主义现代化建设的重要任务和必然要求<sup>[18]</sup>。从我国近代以来 100 多年的历史来看,破解社会主要矛盾是推进社会进步和发展的重要抓手,对于正在推进的中国式现代化建设而言,也需要着力破解当前社会的主要矛盾<sup>[19]</sup>。习近平总书记在党的十九大报告中指出,人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾已成为当前我国社会主要矛盾。

#### 2. 发展旅游业是满足亿万人民美好生活需要的重要抓手

“美好生活”包含物质维度、制度维度和精神维度等三个方面,新时代人民“美好生活”可以解构为感性物质层面的“幸福”、社会制度层面的“公正”以及精神超越层面的“崇高”<sup>[20]</sup>。随着我国国民经济的发展和人民收入水平的不断提高,旅游消费越来越成为人民美好生活的重要内容,高质量发展旅游业也越来越成为满足人民美好生活需要的重要途径<sup>[21]</sup>。一方面,旅游能使人们从平淡的日常生活中短暂解放出来,去感知和体验多彩的世界,通过旅游消费提升获得感和幸福感。2018 年召开的全国旅游工作会议上,旅游业被列为“五大幸福产业”之首。另一方面,旅游需求属于马斯洛需求层次理论中的高级需求,人们通过旅游消费可以满足精神追求,实现精神上的富足和自我的完善<sup>[18]</sup>。由此可见,不论是在资本主义国家还是社会主义国家,通过发展旅游业充分满足人民的旅游需求都是各国现代化建设不可回避的重

要任务。大力推进旅游业的高质量发展,加强旅游资源开发,提升旅游接待能力,创新旅游产品,完善旅游服务设施,改进旅游服务质量,提高旅游满意度,在满足人民的美好生活需要方面具有普惠性,有助于实现广大人民精神层面的富足。在我国这样一个人口规模巨大的发展中国家,通过旅游业的高质量发展以满足全体人民的美好生活需要,是实现人口规模巨大的现代化不可或缺的重要内容。

## (二) 旅游业与全体人民共同富裕的现代化

### 1. 实现全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征

西方国家的现代化是在资本主义的逻辑主导下完成的,造成了社会的贫富差距拉大、社会不公和冲突加剧<sup>[6]</sup>。社会主义现代化追求的是全体人民的共同富裕,不是部分人和部分地区的富裕<sup>[22]</sup>。实现全体人民共同富裕是社会主义现代化的本质特征,这一点与西方资本主义现代化有着本质的不同。党的二十大报告指出“共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,也是一个长期的历史过程。我们坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点,着力维护和促进社会公平正义,着力促进全体人民共同富裕,坚决防止两极分化。”<sup>[5]</sup>实现全体人民共同富裕是中国建设社会主义现代化的重大历史任务,也是衡量各行各业在参与和推动中国式现代化建设效果的重要考量。

### 2. 旅游业在促进共同富裕方面具有突出的产业优势

发展旅游业在促进全体人民共同富裕的现代化中可以发挥重要的积极作用。“先富带动后富”是我国推进实现全体人民共同富裕的社会主义现代化建设事业的重要方略,发展旅游业可以在促进先富带动后富方面发挥重要作用。一方面,从区域的视角来看,一国发展旅游业,可以促使发达地区的居民前往欠发达地区消费,宏观上可促进国民财富的空间转移和二次分配<sup>[23]</sup>,提高落后地区居民的经济收入水平。我国中、东部地区经济发达,人口稠密,居民收入高,旅游消费需求大,是我国最主要的旅游客源地;西部欠发达地区的自然生态环境和传统文化保存较好,旅游资源丰富,旅游吸引力强,是重要的旅游目的地。旅游客流从中东部地区向西部地区的大规模流动,也会促使资金、技术、信息等发展要素向西部地区流动,有助于促进西部地区的经济发展<sup>[24]</sup>。另一方面,从城乡的视角来看,城镇地区人口集中,经济发达,居民收入高,旅游需求旺盛,乡村地区经济发展和居民收入水平较低,发展乡村旅游可以促使城市居民向乡村地区流动,促进国民财富以及相关资金、技术、信息等发展要素从城市向乡村流动,通过城乡一体化加速乡村地区的发展,提高乡村居民的收入水平<sup>[25]</sup>。此外,虽然我国已经从根本上消除了绝对贫困,但相对贫困依然会长期存在<sup>[26]</sup>。旅游业是劳动密集型产业,就业门槛要求相对较低,加之产业关联广,融合发展能力强,发展旅游业可以为落后地区相对贫困的人口创造大量适宜的就业机会,对于巩固扶贫成果、促进乡村振兴、帮助相对贫困人口走向共同富裕有着重要促进作用。

## (三) 旅游业与物质文明和精神文明相协调的现代化

### 1. 实现物质文明与精神文明的协调发展是中国式现代化的崇高追求

党的二十大报告指出“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义。”<sup>[5]</sup>西方国家的现代化是资本主义逻辑主导下的现代化。在资本的奴役下,人的主体性丧失,物质主义和拜金主义膨胀,致使西方世界物欲横流、精神滑坡、道德沦丧、文明病丛生等弊端层出不穷,人的全面发展难以实现<sup>[27]</sup>。中国式现代化是社会主义的现代化,社会主义的本质特征使得中国式现代化与西方国家的资本主义现代化有着根本的不同,既要通过发展经济与科技建设高度的物质文明,也要建设与之相适应的精神文明,实现二者的协调发展<sup>[3]</sup>。

### 2. 旅游在同步推进物质文明和精神文明建设方面具有独特优势

近年来,我国高度重视经济与科技的发展,在物质文明建设方面取得了举世瞩目的成就,但在精神文

明建设方面还相对滞后,加强精神文明建设是我国全面建成社会主义现代化强国亟待补齐的短板<sup>[28]</sup>。人民的精神文明构成和表现是多维的,具体包括科学文化素养、思想道德素养以及文明行为规范等<sup>[21]</sup>。旅游具有多种功能,发展旅游业在促进物质文明和精神文明协调发展方面可以发挥重要的积极作用。首先,旅游具有经济功能,通过与科技及其他产业的融合,发展旅游业可促进地方经济的繁荣,在推动物质文明建设中发挥积极作用。其次,旅游具有文化功能,旅游与文化密不可分,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,通过发展旅游,可以有效普及和传播科学知识、弘扬传统文化,提升国民的科学文化素养。最后,旅游具有教育功能,古人言“读万卷书,行万里路”,教育要理论联系实际,人们通过旅游,能寓教于游,在游历中增长知识,在游历中接受教育。今天旅游已成为推进爱国主义教育、规范文明行为、铸牢中华民族共同体意识的有效手段,旅游业在提升国民的精神文明程度和思想道德水平方面发挥重要的作用。

#### (四) 旅游业与人与自然和谐共生的现代化

##### 1. 追求人与自然和谐共生是中国式现代化的内在要求

受宗教文化和理性精神的影响,西方资本主义国家在实现现代化的过程中,将人以征服者的姿态置于自然的对立面,贪婪地从自然攫取资源,造成了全球性的生态环境问题<sup>[29]</sup>。受其反噬作用的影响,人类社会的可持续发展面临严重威胁。恩格斯早就警告“不要过分陶醉于我们对自然界的胜利,对于每一次这样的胜利,自然界都对我们进行报复”<sup>[30]</sup>。受20世纪60年代兴起的现代环保运动的影响,西方国家开始重新审视人与自然的关系,并积极倡导可持续发展理念。然而,由于资本主义制度的内在缺陷,西方现代化模式下人与自然的冲突可能缓解,但不可能从根本上得到解决<sup>[31]</sup>。中国式现代化在对待和处理人与自然的关系问题上,与西方现代化有着本质的不同。党的二十大报告指出:“人与自然是生命共同体,无止境地向自然索取甚至破坏自然必然会遭到大自然的报复。我们坚持可持续发展,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,像保护眼睛一样保护自然和生态环境”<sup>[5]</sup>。同时,中国传统文化崇尚“天人合一”,主张人与自然的和谐与融合<sup>[32]</sup>,为实现人与自然和谐共生的中国式现代化奠定了厚实的文化基础。

##### 2. 发展旅游业在促进人与自然和谐共生方面有天然的优势

如何协调保护和利用的矛盾,实现人与自然和谐共生,是自然资源利用中面临的世界性难题。相较于其他产业,发展旅游业在协调保护与利用的矛盾方面具有先天的优势。首先,发展旅游业对自然生态环境的污染和破坏较小,有助于促进自然资源和生态环境的可持续利用。一方面,自然资源的旅游利用主要是满足游客的自然观光和休闲度假等需求,而游客的“观光”和“休闲”行为基本上不会对自然景观造成破坏,仅有的破坏主要来自旅游接待服务设施的建设,但通过科学合理的规划布局以及现代科技的应用,这种“建设性破坏”完全可以降到可接受的程度;另一方面,旅游资源是发展旅游业的物质基础,发展旅游业在很大程度上是向游客展示风景、文化和环境,旅游业要实现可持续发展,必须要也必然会加强旅游资源原真性和完整性的保护,强调在保护前提下的可持续利用,在许多有旅游价值的自然保护地(如国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园、湿地公园等)尤为如此。其次,发展旅游业有助于丰富国民的环境知识,增强环保意识,培育环保行为。人与自然的和谐共生,离不开人类对环境了解、尊重以及亲环境行为的养成。培育和强化国民的环保意识,养成自觉保护环境和节约资源的良好行为习惯,形成全民参与、共抓大保护的格局,是改善人与自然关系、实现人与自然和谐共生的关键。如前所述,旅游业具有宣传教育功能,通过在自然保护地建立完善的解说系统,能为前来参观的游客提供接受环境教育的机会,普及科学和环保知识,提高国民的环保素养,有助于夯实建设人与自然和谐共生的中国式现代化的群众基础。

### (五) 旅游业与走和平发展道路的现代化

#### 1. 通过和平发展实现现代化是中国式现代化对西方现代化的重大超越

西方国家在处理与别国关系时经常奉行弱肉强食的丛林法则和零和博弈的游戏规则<sup>[33]</sup>,在实现现代化的过程中,时常对别国发动战争以掠夺资源、倾销商品,以牺牲他国利益来实现自身的发展。两次世界大战以及当下席卷欧美的难民潮正是西方现代化模式反噬的恶果,这种损人利己的现代化不符合全人类的共同利益和价值观。中国有着深厚的“和”“合”文化,从道家的“阴阳和合乃生万物”,到儒家的“以和为贵”“和而不同”“和气生财”“家和万事兴”等,无不彰显中国文化对和平与合作的崇尚<sup>[34]</sup>。受此影响,中国式现代化倡导人类命运共同体的发展理念,强调走和平合作的发展道路。为此,党的二十大报告强调“我国不走一些国家通过战争、殖民、掠夺等方式实现现代化的老路”<sup>[5]</sup>。

#### 2. 旅游业在促进走和平发展道路的现代化方面有独特作用

首先,通过发展与其他国家的旅游贸易,有助于其他国家分享中国改革和发展的红利,从中国的现代化建设中受益。改革开放以来,尤其是加入世贸组织(WTO)以来,中国经济快速发展,取得了举世瞩目的发展成就。与之相伴,中国的国民经济收入水平大幅提高,出境旅游消费需求和规模迅速增加。中国是世界第一大旅游客源地国,2019年中国公民出境旅游规模达1.69亿人次,中国游客的到来为目的地国家带来了巨额的旅游消费,使得中国和其他国家之间的经济贸易联系更加紧密。其次,旅游具有文化交流功能,发展国际旅游能促进中国公民与周边国家居民的民间交流,增进相互了解和信任。一方面,出境旅游,可促进中国人民和目的地国家的人民面对面的直接接触和交流,更加客观、全面地了解彼此,有助于破除西方媒体对中国的抹黑和诬蔑,促进中国人民和其他国家人民的民心相通;另一方面,发展入境旅游,有助于吸引其他国家和地区的居民来华旅游,可使其更好地了解与人为善的中国传统文化,更好地了解中国式现代化建设所取得的巨大发展成就,增强他们对中国式现代化发展理念和模式的认可。这些在客观上都有助于促进中国与周边国家的相互了解与和平相处,有助于为中国走和平发展道路的现代化营造有利的国际环境。

## 三、旅游业赋能中国式现代化的实践路径

### (一) 双管齐下,以大众旅游满足亿万人民的美好生活需要

当下我国旅游业的发展还存在不充分和不平衡的问题,制约了旅游在满足人民美好生活需要方面积极作用的发挥。鉴于我国人口体量庞大的国情,要更好地发挥旅游业在助推人口规模巨大的现代化中的积极作用,要聚焦当下旅游业存在的不充分和不平衡发展问题,双管齐下推进供给侧结构性改革以更好地满足人民的旅游需求,既要“量”上入手解决旅游消费“有没有”的问题,也要“质”上入手解决旅游体验“好不好”的问题。一方面,我国要进一步提高旅游接待能力,从量上更好地满足我国居民日益增长的旅游需求。目前,受人口分布和经济发展格局的影响,我国东西部地区的旅游接待量差异较大。中、东部地区人口稠密,经济发展水平较高,加之交通便捷,旅游接待量大,旅游接待能力大多趋于饱和,提升空间有限。广大西部(尤其是胡焕庸线以西)地区远离客源市场,加之交通建设相对滞后,旅游接待量远低于中、东部地区,旅游接待能力提升空间很大。今后我国应加强西部地区的旅游开发,着力改善交通条件,增加旅游产品供给,提高旅游接待能力,为人民提供更多的旅游机会,从量上更好地满足全国人民的旅游消费需求。另一方面,还应大力提升旅游接待服务质量,提高游客的旅游满意度。要使旅游真正成为现代美好生活的组成部分,各地在发展旅游业中要着力提升游客的旅游体验质量,让游客乘兴而来、满

意而归。如果旅游体验满意度不高,旅游也将很难成为美好生活的内容。我国旅游业经过多年的发展,取得了巨大的成就,但普遍存在重硬件、轻软件的问题。许多地区在硬件接待设施建设方面花了很大的力气,但对市场监管和服务管理等软件方面重视不足,旅游服务缺乏应有的温度,人性化管理有待加强。为此,今后除了进一步完善接待服务设施外,还应加强旅游市场监管,杜绝旅游乱象,大力倡导以人为本、微笑服务、人性化管理的旅游行业文化,使旅游成为令人期待和愉悦的享受,真正成为美好生活的组成部分。

## (二)先富带动后富,以旅游扶贫促进全体人民共同富裕

全体人民共同富裕是社会主义现代化的内在要求,也是中国式现代化的本质特征<sup>[3]</sup>。邓小平多次强调,在我国这样一个地域辽阔、人口众多的发展中国家搞现代化建设,要让一部分人先富起来,先富带动后富,最终实现全体人民共同富裕。如前所述,发展旅游业与先富带动后富的理念高度契合<sup>[23]</sup>。要充分发挥旅游业在助推全体人民共同富裕的现代化中的积极作用,可从三个方面入手。第一,从全国层面来看,要加强老少边穷等欠发达地区的旅游资源开发,改善交通运输条件,提高旅游可进入性,完善旅游接待服务设施,丰富和优化旅游产品,吸引经济发达地区的居民前来旅游,促进国民财富从发达地区向欠发达地区的转移和流动,提高欠发达地区居民的收入水平。除了市场化的手段之外,还可充分利用社会主义制度的优越性,通过政府行为加强经济发达地区和欠发达地区之间的结对帮扶,制定相关的旅游优惠政策和建立市场化的激励机制,鼓励发达地区的居民到对口帮扶地区旅游,鼓励发达地区的企业到对口帮扶地区投资旅游开发。第二,从城乡层面来看,要通过农文旅的融合发展,加强乡村旅游资源的开发和利用,创新和丰富乡村旅游产品,吸引更多城镇居民到乡村地区消费,促进城乡一体化发展和乡村振兴,充分发挥城市对乡村发展的带动作用。第三,要聚焦乡村贫困人口的发展诉求,进一步完善旅游利益分配机制,更好发挥乡村旅游在脱贫致富中的积极作用。相关部门应聚焦脱贫人口制定所需的帮扶政策,帮助脱贫人口更多参与旅游发展,分享旅游发展的红利,补齐全体人民共同富裕的短板。

## (三)多措并举,以文旅融合促进物质文明和精神文明协调发展

在继续推进物质文明建设的同时,要大力加强精神文明建设,实现二者的协调发展。对于旅游业而言,要更加充分发挥其在促进精神文明建设中的作用,可从以下几个方面入手:第一,要加强各类景区的旅游解说系统建设,大力普及科学文化知识。提高国民的科学文化素养是精神文明建设的重要内容,我国各类旅游景区无不具有丰富的科学和历史文化内涵,是普及科学文化知识的绝佳场所。要充分发挥旅游在传递和普及科学文化知识方面的独特功能,离不开旅游解说系统的支撑。我国很多景区的旅游解说系统科学文化含量不高,解说形式刻板单一,解说设施空间布局和设置不尽合理,难以激发广大游客的求知欲,旅游解说系统传播和普及科学文化知识的效果亟待提高<sup>[35]</sup>。今后要提高旅游解说内容的科学文化含量,丰富旅游解说的形式,着力优化旅游解说要素的空间配置,增强旅游解说的趣味性和科学性,更好地发挥旅游解说系统在传播科学文化知识方面的积极作用。第二,要加强文旅融合,更好发挥旅游在弘扬中华优秀传统文化中的积极作用。我国是一个拥有5000年不间断文明史的国家,数千年来积淀了很多优秀的传统文化。不少景区历史文化底蕴厚重,在旅游开发中应充分挖掘、展示其历史文化内涵,通过文旅融合创新旅游产品,弘扬中华优秀传统文化,增强国民的文化认同。第三,要大力发展红色旅游,加强爱国主义教育,铸牢中华民族共同体意识。爱国主义和中华民族共同体意识是新时期精神文明建设的重要内容。我国近代以来各族人民积极参加革命活动,共同缔造了新中国,留下了大量红色旅游资源,未来应加大对这些资源的开发和利用,结合解说系统的建设,通过寓教于游的方式普及爱国主义教育,强化各族民众的中华民族共同体意识。

#### (四) 践行绿色发展,以生态旅游促进人与自然和谐共生

在现代化建设的过程中要保护好自然生态环境,实现人与自然和谐共生。一方面,要重视培育和强化人民的自然保护意识,养成自觉保护环境的行为习惯和绿色生活模式<sup>[36]</sup>;另一方面,要走绿色发展之路,妥善解决保护和发展的矛盾<sup>[37]</sup>。鉴于此,要更好地发挥旅游业在人与自然和谐共生的现代化中的助推作用,应加强以下两方面的工作:一是要着力完善旅游解说系统建设,充分利用旅游的环境教育功能丰富人民的环境知识,培育人民的自然保护意识。为了保护自然环境和生态系统,我国建立了包括国家公园、森林公园、地质公园等在内的上万个自然保护地,形成了较为完善的保护地体系。这些保护地既是备受游客青睐的旅游景区,也是开展自然体验和自然教育的绝佳场所。未来,应借鉴先进的国际经验,进一步优化自然保护地旅游解说的内容和形式,向广大游客传播环境知识,增强人民的自然保护意识,培育人民尊重自然、珍爱自然和保护自然的行为习惯。二是要充分发挥旅游业在调和保护与发展矛盾中的积极作用。开展自然保护最大的挑战是如何妥善处理保护和发展的矛盾,实现二者的平衡和双赢。对于自然保护地而言,一方面,要充分发挥旅游的产业优势,为受自然保护影响的社区居民提供替代性生计机会,缓解保护地居民的生计困难;另一方面,要大力发展生态旅游,为公众提供回归自然、了解自然和体验自然的机会,让人民充分享受到自然保护带来的生态福祉。发展生态旅游是绿水青山转化为金山银山的有效途径,能在有效保护自然生态环境的前提下发展地方经济,让当地居民也能从自然保护中受益,强化人民珍爱自然和自觉保护自然的态度和行为习惯,促进人与自然和谐共生。

#### (五) 增进文明互鉴,以国际旅游促进和平发展

中国要实现走和平发展道路的中国式现代化,除了要好自己的事以外,争取其他国家(尤其是周边国家)的理解与支持也很有必要。旅游在促进不同国家和族群之间的交流与沟通方面有着独特的作用<sup>[38]</sup>。未来可从三个方面入手充分发挥旅游业的积极作用,助推中国实现走和平发展道路的现代化。一是有序发展出境旅游,加强与世界主要国家之间的旅游贸易。目前中国的出境旅游主要集中在欧美、日韩以及东南亚少数国家(如新加坡、泰国、越南等)。不少与我国直接相邻的周边国家(如朝鲜、缅甸、老挝以及中亚诸国)与我国的旅游贸易规模还有很大提升空间,今后应加强与这些国家的政府间合作,优化出境旅游政策,引导出境旅游市场有序发展,使我国庞大的出境旅游消费能更多地惠及周边邻国。二是要大力发展入境旅游和边境旅游,增进外国(尤其是周边国家)居民对中国发展模式和发展成就的认识。应针对性地加大国际旅游宣传和营销,优化入境旅游和边境旅游政策,培养相关的旅游人才,吸引更多外国游客来中国旅游,通过发展入境旅游和边境旅游更好地向国际社会展示中国社会主义现代化建设的成就,增强周边国家居民对中国发展模式的了解和认可。三是要积极倡导文明旅游。虽然旅游具有积极的文化交流功能,但一些不文明的旅游行为如果不加规范和引导,有可能损害旅游文化交流功能的发挥,起到适得其反的效果<sup>[39]</sup>。相关政府部门应积极采取管控措施,大力倡导文明旅游,尊重所在国家的宗教文化习俗,防范发生文化冲突,缩小中国游客与其他国家居民之间的心理距离,增进与周边国家的居民之间的友好交往和民心相通,更好地发挥旅游作为跨国文化交流纽带和桥梁的积极作用。

综合来看,旅游业赋能中国式现代化建设的内在逻辑和实践路径可概括为图2所示的框架。第一,在赋能人口规模巨大的现代化方面,通过提升国民的获得感和幸福感以及精神层面的富足感,发展旅游业可以有效满足巨量人口的美好生活需要。在实践中要注重强化区域旅游接待能力、提高国民旅游满意度。第二,在赋能全体人民共同富裕的现代化方面,通过促进国民财富的空间转移、城乡一体化发展和相对贫困人口的增收,发展旅游业有助于缩小国民收入差距。在实践中要注重加强东、西部的旅游合作交流,大力发展乡村旅游并优化旅游利益分配机制。第三,在赋能物质文明和精神文明相协调发展的现代

化方面,通过促进地方经济繁荣、提升国民科学文化素养和思想道德水平,发展旅游业有助于在促进物质文明建设的同时补齐精神文明建设的短板。在实践中要加强旅游景区的解说系统建设、推进文旅融合、弘扬中华优秀传统文化并通过红色旅游推进爱国主义教育。第四,在赋能人与自然和谐共生的现代化方面,通过促进资源环境的可持续利用和提高人民的环保素养,发展旅游业有助于强化绿色发展理念。在实践中要注重强化自然景区的环境教育功能,大力发展生态旅游。第五,在赋能走和平发展道路的现代化方面,通过出境游分享改革发展红利和增进不同国家和地区之间的了解与互信,有助于增进文明交流互鉴。在实践中要注重加强与周边国家的旅游贸易,拓展入境旅游客源市场,大力倡导文明旅游。

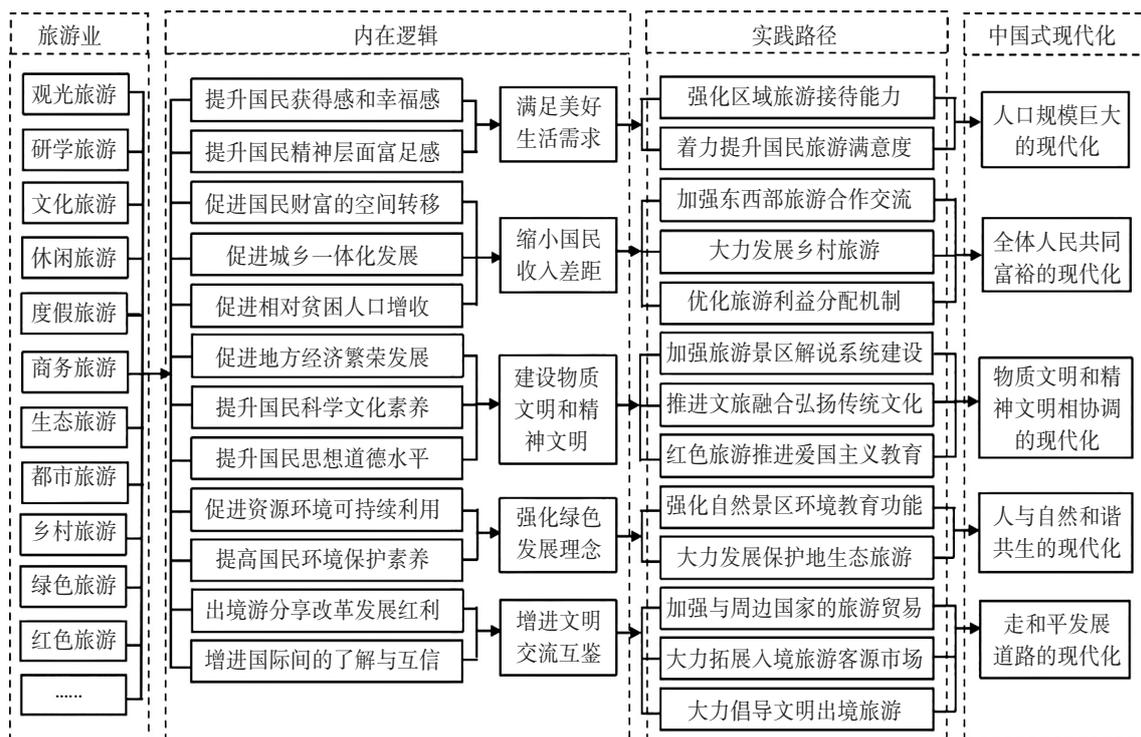


图 2 旅游业赋能中国式现代化的内在逻辑和实践路径框架

#### 四、结语

党的二十大报告从战略全局深刻阐述了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题,科学谋划了未来一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,吹响了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代号角。中国式现代化的提出为全国各族人民明确了奋斗目标,为各行各业的发展指明了方向。如何凝心聚力全面参与和推进中国式现代化建设,是当下全国各族人民和各行各业面临的重要任务。我国旅游业经过数十年的发展,取得了巨大的成就,在服务 and 参与扩大内需、脱贫攻坚、乡村振兴等国家战略需求方面发挥了重要作用。中国式现代化的提出,为中国旅游业的未来发展指明了方向,也提出了新的要求。在新时代新征程中,我们迫切需要回答以下问题:中国旅游业如何参与和赋能中国式现代化建设? 内在逻辑是什么? 实现的路径是什么? 针对这些问题,本文紧扣中国式现代化的内涵和基本特征,结合旅游业的产业属性,系统剖析了旅游业赋能中国式现代化的内在逻辑和实践路径,阐释了旅游业赋能中国式现代化建设的内在逻辑和实践路径框架。对标中国式现代化的基本特征,旅游业在赋能人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化以及走和平发展道路的现代化等 5 个方面均能发挥重要的作用,旅游

业是全面参与和推动中国式现代化建设的重要力量。旅游学界和业界应以中国式现代化的特征和要求为导向,充分发挥旅游业的促进作用,通过主动服务国家战略进一步提升旅游业在国民经济中的产业地位和社会影响力,实现旅游业自身的高质量发展,为中国式现代化建设目标的早日实现贡献旅游之力。

#### 参考文献:

- [1] 谢立中. 现代化理论的去与现在[J]. 社会科学研究, 1998(1): 67-73.
- [2] 马敏. 中国式现代化新道路的历史演进及前瞻[J]. 新华文摘, 2022(6): 154-157.
- [3] 向海英. 邓小平中国式现代化思想浅析[J]. 西南民族学院学报(哲学社会科学版), 1999(20): 149-152.
- [4] 邓小平文选: 第2卷[M]. 北京: 人民出版社, 1994: 163.
- [5] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(1).
- [6] 燕连福. 中国式现代化的历史演进、内涵扩展和未来指向[J]. 西北师大学报(社会科学版), 2022(3): 30-39.
- [7] 仰义方, 武亿. 中国式现代化道路的演进逻辑、鲜明特征与实践路径[J]. 世界社会主义研究, 2022(6): 61-71, 111.
- [8] 夏杰长, 徐金海. 中国旅游业改革开放40年: 回顾与展望[J]. 经济与管理研究, 2018(6): 3-14.
- [9] 马丽君, 孙根年. 30年来危机事件对中国旅游业发展的影响及比较[J]. 经济地理, 2009(6): 1005-1010.
- [10] 国家统计局. 中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2020-02-28)[2025-02-01]. [http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/28/content\\_5484361.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/28/content_5484361.htm).
- [11] 国家统计局. 2019年全国旅游及相关产业增加值44989亿元[EB/OL]. (2020-12-31)[2025-02-01]. [http://www.gov.cn/xinwen/2020-12/31/content\\_5575774.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2020-12/31/content_5575774.htm).
- [12] 中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心). 2019年旅游市场基本情况[EB/OL]. (2020-03-10)[2025-02-01]. [https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310\\_851786.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310_851786.htm).
- [13] 国家统计局. 统计数据(年度数据)[EB/OL]. (2024-01-01)[2025-02-01]. <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>.
- [14] 中华人民共和国文化和旅游部. 2024年度国内旅游数据情况[EB/OL]. (2025-01-22)[2025-02-01]. [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202501/t20250121\\_958012.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202501/t20250121_958012.html).
- [15] 黄泰岩. 中国式现代化是人口规模巨大的现代化[J]. 经济学家, 2022(11): 13-14.
- [16] 麦肯奈尔(MacCannell). 旅游者: 休闲阶层新论[M]. 张晓萍, 等, 译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2008.
- [17] COHEN E. Contemporary tourism: Diversity and change[M]. Amsterdam: Elsevier BV, 2004.
- [18] 郑本法. 需要理论与旅游动机[J]. 甘肃社会科学, 2000(6): 72-73, 75.
- [19] 韩喜平, 杜都. 在破解社会主要矛盾中推进中国式现代化[J]. 中国社会科学院大学学报, 2022(4): 51-61, 137-138.
- [20] 于春玲, 黄莎. 新时代“美好生活”释义[EB/OL]. (2020-09-18)[2025-02-01]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1677235912406767348&wfr=spider&for=pc>.
- [21] 冯晓华, 黄震方. 新时代旅游美好生活内涵建构与实现路径[J]. 社会科学家, 2021(7): 34-39.
- [22] 燕连福. 中国式现代化新道路的五個特征[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2022(2): 12-15.
- [23] 徐紫嫣, 宋昌耀. 旅游业发展赋能共同富裕: 作用机理与发展策略[J]. 财经问题研究, 2022(9): 114-122.
- [24] 李鹏, 邓爱民. 旅游业高质量发展促进共同富裕的路径分析[J]. 社会科学家, 2022(2): 37-41.
- [25] 陆汉文, 杨永伟. 从脱贫攻坚到相对贫困治理: 变化与创新[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2020(5): 86-94, 2.
- [26] 孟庆龙. 人的解放与中国式现代化新道路[J]. 南开学报(哲学社会科学版), 2022(4): 13-21.
- [27] 徐泰法, 刘星亮. 中国式现代化道路何以突出文化建设? ——基于物质文明和精神文明关系视角的考察[J]. 社会科学战线, 2022(12): 26-33, 281.
- [28] 余玉湖, 李景源. 人与自然和谐共生的中国式现代化道路生态图景[J]. 当代世界与社会主义, 2022(5): 42-28.
- [29] 黄承梁. 从生态文明视角看中国式现代化道路和人类文明新形态[J]. 党的文献, 2022(1): 20-27.

- [30] 恩格斯. 自然辩证法[M]. 北京:人民出版社,2015:313
- [31] 李雪娇,何爱平. 人与自然和谐共生:中国式现代化道路的生态向度研究[J]. 社会主义研究,2022(5):17-24.
- [32] 曾繁仁. 中国古代“天人合一”思想与当代生态文化建设[J]. 文史哲,2006(4):5-11.
- [33] 刘志刚. 从“文明冲突论”到人类命运共同体——中西方对待文明冲突的不同逻辑[J]. 学术界,2021(10):201-209.
- [34] 于安龙. 论中国式现代化道路的文化底蕴、实践经验与世界意义[J]. 思想教育研究,2022(7):73-79.
- [35] 邓明艳,覃艳. 基于需求分析的遗产景区旅游解说系统优化研究——以峨眉山景区为例[J]. 旅游学刊,2010(7):35-40.
- [36] 方世南. 促进人与自然和谐共生的内涵、价值与路径研究[J]. 南通大学学报(社会科学版),2021(5):1-8.
- [37] 燕芳敏. 人与自然和谐共生的现代化实践路径[J]. 理论视野,2019(9):44-50.
- [38] 孙九霞. 旅游中的主客交往与文化传播[J]. 旅游学刊,2012(12):20-21.
- [39] 文彤,廖海牧. 香港居民对内地游客旅游行为感知研究[J]. 旅游论坛,2009(4):504-508.

## Tourism Empowering Chinese-style Modernization: Internal Logic and Practical Paths

PENG Jian<sup>1</sup>, BAO Qiligeer<sup>1,2</sup>

(1. School of Management, Minzu University of China, Beijing 100081;

2. Scientific Research Department, Inner Mongolia Open University, Hohhot 010011, Inner Mongolia, China)

**Abstract:** At present, academic discussions on Chinese-style modernization mainly focus on theoretical explanations of its connotation and characteristics, world significance, historical logic, etc. In practice, research on strategies and implementation paths for promoting Chinese-style modernization is relatively weak. The proposal of Chinese-style modernization has pointed out the direction for the development of all industries. How to actively participate in and promote Chinese-style modernization is a question that all industries need to think deeply about and answer at present. Tourism is a strategic pillar industry of China's national economy and plays an important role in promoting regional economic development and socialist modernization. Based on the basic characteristics of Chinese-style modernization, this paper explains the internal logic of tourism in empowering modernization with a huge population, modernization featuring common prosperity for all, modernization in which material and spiritual civilizations are coordinated, modernization characterized by harmonious coexistence between humanity and nature, and modernization following the path of peaceful development. Specific practical paths for tourism to empower the construction of Chinese-style modernization are proposed.

**Keywords:** Chinese-style modernization; tourism; empowerment; internal logic; practical paths

(责任编辑:李栋桦)