

巴渝传统图案在旅游纪念品中的应用*

杨玲

(重庆师范大学美术学院,重庆 400047)

摘要: 本文阐述了旅游纪念品在旅游业中的不可忽视的重要地位和作用,客观分析了目前巴渝地区旅游纪念品市场、纪念品本身所存在的问题。在此基础上,本文从产品设计的角度提出了如何将地域文化的代表之一——“传统图案”与旅游纪念品设计开发相结合,设计制造出具有巴渝地区地域文化特色的旅游纪念品。

关键词: 旅游纪念品;地域文化;传统图案

中图分类号:J5 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2014)05-0158-03

引言

旅游业已经成为各国经济发展中快速发展、规模不断扩张的产业之一,并因其低能耗、低污染、低排放的特点被称为朝阳产业,已被列为世界第三大产业。旅游业是为游客提供交通、餐饮、住宿、观光游览、购物、娱乐等环节的行业。因此,旅游业的发展会持续带动与之相关的餐饮、住宿、道路交通、通讯、景区建设、绿化园艺、商业零售、保险等行业的发展。旅游业中的购物需求,造就了旅游地手工制作特色小工艺品、小装饰品、小商品的繁荣,不仅为当地居民创收,还解决了部分人口的就业问题。近年来,我国的旅游业一直保持平稳较快增长,并有力地拉动了我国国民经济的发展,促进社会就业、传承传统文化及保护环境的作用明显。由于旅游业对国民经济和社会发展的主要带动作用,使得旅游业已成为国民经济发展中不可缺少的重要产业。自1997年重庆直辖以来

的近20年里,旅游业总收入年均增长迅猛,前十年年均增长率在30%左右,近七年也有20%左右,与国内生产总值年均增长7%~8%相比,显示出强劲的增长势头。

巴渝大地拥有3000多年历史,是巴渝文化的发祥地,早在公元前11世纪,就是古巴国的首都,悠久的历史 and 优美的大川大山给旅游业带来丰富的富于特色的旅游资源。目前巴渝区域内旅游景点多达310余处,其中5A级旅游景区就有4个,包括大足石刻景区、武隆喀斯特旅游区、酉阳桃花源景区和巫山大小山峡;文物点超过2000个,仅涪陵现有文物点就有1006处;各级文物保护单位更多达数千个。在人文方面,巴渝文化、移民文化、陪都文化、温泉文化融汇。美食、川剧、川江号子、蜀绣、方言等都极具地方特色。少数民族多达49个,以土家族、苗族为主。各少数民族至今仍保留着自己的民族传统习俗。土家族的传统

* [收稿日期]2014-07-14

[基金项目]重庆市社会科学规划培育项目(2013PYYS06)“创意产业背景下民间工艺品开发设计研究”

[作者简介]杨玲(1969—),女;重庆师范大学美术学院硕士,主要从事艺术设计研究。

工艺土家织锦,土家族称其为“西兰卡普”,是土家族姑娘在娘家所织以备出嫁时用的,可做铺盖、床单、服饰、桌垫、座垫等日常装饰,既美观又实用。非物质文化方面:摆手舞、八宝铜铃舞、茅古斯、哭嫁歌、劳动歌、盘歌等;苗族的银饰、苗绣在民间工艺中也占有不可磨灭的地位,苗族还有火星节、哭嫁、跳丧、赶秋节、踩山节、羊马节等。独特的地质地貌、历史文化、民风民俗牵引着旅游者的心,吸引着海内外的旅游者的到来,也带来了旅游纪念品的需求量的不断攀升。旅游纪念品是旅客在游览观光地所购买的富有当地特色、民族特色的小工艺、小制作物品,是一个地方风景名胜、地方文化的缩影,并能唤起美好的回忆,是一把打开一个记忆的钥匙。旅游业发达的地区,纪念品品种之多、种类之全,销售市场之健全,经济收益之高,令人叹为观止。众观全球,旅游业发达的地区或国家,旅游纪念品收入比常占到旅游总收入的30%以上,更有甚者,新加坡旅游纪念品收入占到旅游收入的50%,荣登全球之冠。据不完全统计,重庆市旅游纪念品销售收入仅占旅游收入的17.3%,怎样才能创造出既富于地方特色又彰显文化特征的旅游纪念品呢?这是我们必须加以重视并认真研究的问题。

一、巴渝地区旅游纪念品开发的现状

近年来,巴渝地区旅游纪念品市场已具有一定的规模,但与国外、国内旅游业发达的地区相比,还存在相当的差距,存在游纪念品缺乏地方特色、同质化严重、旅游纪念品市场“乱、散、差”等问题。这不仅是巴渝地区,走遍全国各地,旅游者感受到的是大同小异的旅游纪念品,与本地区的历史渊源、特色文化缺乏联系,很难引起旅游者的兴趣。当然也有部分本地开发的旅游纪念品,但材质不精良、做工粗糙,缺乏美感和艺术性,基本上停留在家庭作坊的内的粗犷作业水平。也有少数有实力的企业生产的精良产品,如大足石刻雕塑作品、荣昌夏布、安富陶瓷、山城漆器、梁平的木版年画、竹帘画、木雕、蜀绣、服饰、各种小挂件、小摆设等,虽然在装饰上应用了巴渝传统图案,但大多数图案都是生搬硬套,不能很好地代表地方文化,也没有时代感,无法满足现代人的审美需求。总的来说,巴渝旅游纪念品的开发尚处于初级阶

段,产品缺乏吸引力,导致旅游者购买欲望不高。

二、巴渝传统图案

(一) 为宗教信仰服务的雕刻、泥塑、造像

如形成于晚唐、五代、两宋,包含佛教、道教、儒家“三教”造像精华的大足摩崖石刻,造型具有鲜明的生活化和民族化特征,具有晚唐、五代、两宋审美艺术风格。其内容上反映世俗、信仰、惩恶扬善、强调自我约束的要求,集神秘、典雅、自然于一体,被称为“宗教、艺术、科学的完美结合”,充分体现了重鉴、戒的中国传统文化审美需求。罗汉寺五百罗汉,有五百种姿态,体态逼真,无一雷同,高矮胖瘦、喜怒哀乐、或高歌、或冥想、或若凝神注思,侧耳静听者、若闻言欲辩者、长眉若带者、短须虬髯者、击木鱼育经者、手执拂尘者、脚踏芦苇者、默数念珠者,或坐或立或卧或倚,甚至连衣褶条纹清晰分明,无一重复。

(二) 建筑

传统建筑主要以寺庙的形式保留,如老君洞主要建筑呈“玄”字形依山盘旋而上,丰都“鬼城”的“阴曹地府”,精美的华岩寺,云阳的张飞庙无不述说着传统的道德伦理纲常,体现着人们的信仰追求。忠县的石宝寨,山城吊脚楼、洪涯洞、十八梯,单从外形都极最富当地特色,湖广会馆、解放碑、抗战时各国使馆、人民大礼堂在造型上都极有时代的特色。

(三) 服饰

1. 蜀绣巴渝民间刺绣是蜀绣的重要组成部分,常见的图形纹样植物有:梅、兰、竹、菊、葡萄、牡丹、莲花,动物图案有:蝴蝶、雀、松鼠、鸳鸯、鹤、金鱼、蝙蝠等,这些图形纹样几乎全是来自于生活与自然中的真实对象,意象的形象只有麒麟这个纹样形象,也没有龙、凤等神圣图形纹样,表现出纯净的民风世俗。图形完全忠实于对象事物本身的自然形态,布局结构雅俗共赏。

2. 中国三大名锦之一的土家织锦,用色艳丽,光泽永存,以菱形结构、斜线条为主体,讲究几何对称,四方连续,共有上百种传统纹样,是室内装饰、被面、服装不可少的用品,知名的图案有《阳雀花》《四十八勾》《台台花》等。

3. 苗族的银饰非常有名,因为苗族妇女在重大节日都会穿戴银饰盛装出头上戴高约20公分

的银花冠,脖子戴好几层的银项圈,前胸是银锁、银压领,肩上、背后戴的是银披风,耳环、手镯等都是银制品。图案多以图腾或花、鸟、鱼、虫等自然界的图形为主,这些银饰常常重达数公斤,经几代人积累下来,才有“花衣银装赛天仙”的词来形容胜装的苗家姑娘。苗族刺绣、蜡染中的百褶裙,花腰带,花胸兜也藏着不少独特的图案。

(四)文化特色品

梁平木版年画、梁平竹帘中所表现的题材为民间的传统纹样,遵循言必有意,意必吉祥的规则,表达当时人们对生活的热爱,对幸福的理解和追求。梁平年画在作品内容上主要有三类:门神、神话故事和戏曲故事。门神类常见的有《将帅图》《立刀顿斧》《五子登科》《加官晋爵》《扬鞭》;神话故事类有《老鼠嫁女》《麒麟送子》等;戏曲故事类如《四郎探母》《钟馗嫁妹》等。在人物造型上夸张突出人的五官,身高明显缩短,整体上构图饱满、色彩艳丽不俗、具有很强的视觉冲击力。2010年2月入选中国邮政特种邮票4张一套,分别为“门神、盗仙草、和气致祥、盗令出关”。充分证实了梁平年画的魅力。从图案的角度来看,不论是建筑还是到人们日常使用的日用品,都较好的保留了历史和本地的落印,为旅游纪念品的设计生产提供了丰富的素材。

三、旅游纪念品设计应踏准时代节奏,叩开消费者心扉

在旅游过程中,旅游者选择纪念品首先会受到色彩艳丽、对比强烈物品吸引,其次被造型图案富于当地特色、构思独特物品所吸引,再次考虑功能,最后是否便于携带。由于自驾游和代邮的出现,是否便于携带不再是影响购买的重要因素,影响消费者购买行为的决定因素是:是否有丰富文

化内涵图案、富于本地特色造型、精巧度,是否满足旅游者的审美需求。只有满足以上因素的产品才能满足消费者消费需求,才能最终提高旅游纪念品交易额。所以,旅游纪念品最重要的是要具有当地地域特色和文化内涵,其次才是具有纪念意义、审美需求、实用性和便携性。

地域特色、地域文化特点是旅游纪念品设计在美学特征上的重要表现。我们的历史文化是如此的丰富,可以直接利用的传统图形是如此的多,且不说可变形、再创造。在旅游纪念品的设计中适时的借用的传统图形、外观轮廓,就能表达一定的文化内涵;使用本地传统制作工艺、就地取材,制作出能体现当地文化特色的旅游纪念品是完全可能的。

踏准时代的节奏是指旅游纪念品应该适应旅游者的物质和心理需求。只有能满足旅游者心理需求、物质需求的旅游纪念品,才能拥有旺盛持久的生命周期。

[参考文献]

- [1] 苗学玲.旅游商品概念性定义与旅游纪念品的地方特色[J].旅游学刊,2004(01).
- [2] 黄大勇,曹扬.古镇旅游商品游客需求特征分析及创新开发的思路——以重庆磁器口古镇为例[J].开发研究,2007(05).
- [3] 许颖.论重庆旅游纪念品的开发[J].重庆工商大学学报(西部经济论坛),2003(05).
- [4] 杨玲.中国传统刺绣艺术的风格多样性及其特征探讨[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2009(04).
- [5] 黄大勇,孙峰.2009—2010年重庆旅游研究述评[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2012(02).

(责任编辑:朱德东)

Application of Traditional Pattern of Ba and Yu to Tourist Souvenirs

YANG Ling

(School of Arts, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract: This paper expounds that the tourist souvenirs in the tourism industry have an important position and play a un-neglected role, objectively analyzes the problems existed in the tourism souvenir markets and the souvenirs themselves, and based on this, proposes how to combine “traditional pattern”, one of representatives of local culture, with the design and development of tourist souvenirs from the angle of product design in order to design and make the tourist souvenirs with the characteristics of Ba and Yu local culture.

Key words: tourism souvenirs; local culture; traditional pattern