

doi:12.3969/j.issn.1672-0598.2013.03.020

# 论编辑现代化研究中的几个概念问题\*

朱德东

(重庆工商大学 学术期刊社,重庆 400067)

**摘要:**编辑现代化作为编辑学研究的重要内容也是编辑学研究的主要方向,当前对编辑现代化的研究成果非常的丰富,但总体看来编辑现代化的研究还存在一些问题,如缺乏系统的理论,很多概念存在不科学的地方。特别是在编辑现代化、编辑主体、编辑客体等概念上,说法林林总总,缺乏说服力,影响了编辑现代化研究的进一步提高。厘清这些概念,对促进编辑现代化的发展具有积极的作用。

**关键词:**出版现代化;编辑现代化;编辑过程;编辑主体;编辑客体

**中图分类号:**G232 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2013)03-0125-03

## 一、编辑现代化与出版现代化

### (一)编辑现代化的内涵

根据经典现代化理论,现代化不仅指的是一个历史过程,也是一种发展状态。“现代化”包括从传统经济向现代经济、传统社会向现代社会、传统政治向现代政治、传统文明向现代文明的转变等。现代化可以被概括为从农业经济向工业经济、农业社会向工业社会、农业文明向工业文明转变的历史过程。同时,现代化也是指一种发展状态,可以指落后地区赶上发达地区后所处的状态(完成现代化进程后的状态),也可以指发达地区已经达到的当时最高水平时所处的状态。由于人们对最高水平的概念有所不同;同时,现代化的状态也是动态发展的,因此现代化的形态是持续不断发展,没有一个具体形态标准。

“编辑现代化”是整个社会现代化的一部分。编辑现代化是以所处社会现代化运动为基础,是与所处社会的现代化的进程共同变化发展的,它

受所处社会现代化程度的制约,同时编辑现代化对整个社会的现代化是具有推动作用的。可以说编辑现代化是社会现代化的有机组成部分,一方面,它既以社会现代化为基础、为前提,同时反过来又对社会现代化的进程产生积极或消极的影响。因此,编辑现代化是指在社会现代化发展的进程中,传统编辑活动向现代编辑活动变革的过程,它是出版现代化中最核心的内容。具体而言,它指的是随着社会的发展,以新技术在编辑出版领域的普遍应用为契机,在社会现代化发展的时代背景下,传统的编辑过程从编辑技术到管理,编辑主体到客体,从物质到精神,全面地向最高水平状态发展的过程。它强调淡化传统,更加注重开放和创新。

我们可以看到,编辑现代化从编辑工作诞生的那天起就开始了它现代化的脚步,人们不断地在创新编辑思想,改进编辑方式和手段。但并不是某种科学技术的发展才导致了编辑出版的现代

\* [收稿日期]2012-12-27

[作者简介]朱德东(1977—),男,重庆市人;重庆工商大学学术期刊社编辑。

化,现代化的标志也不简单是某一种技术的应用,更不是某一个阶段的产物,而是社会现代化发展对编辑现代化提出了更高的要求,需要编辑过程不断地发展来适应社会的要求。

同时,编辑现代化受到所处时代政治、经济、科技、教育、制度、人文社会发展水平等诸多因素影响,或者说物质文明、精神文明、政治文明、生态文明等诸多因素影响的一个与时俱进的概念。因此,编辑出版现代化是一个随着社会不断发展的时间过程,是作为一种时间的尺度,它不随人为意识的改变和停止,它的发展实际上体现的是整个社会发展的一种需求,同时也体现社会现代化进程中的种种特征,是跟社会发展程度紧紧相连的。

从上论述我们还可以看到,编辑现代化的结果是通过现代化进程实现区别于以往的编辑精神、方式和手段。简单地讲,它主要体现在编辑的思想、管理,编辑的技术,最终体现在生产出来的精神文化产品是否具有现代化的特征,是否适应社会的发展需求。从这个层面上来看,编辑现代化是一个对编辑工作的价值尺度。

## (二) 编辑现代化不同于出版现代化

现代出版主要指对以图书、报刊、音像、电子、网络等媒体承载的内容进行编辑、复制(包括印刷、复制等)、发行(或网络传播)三个方面。而编辑,是指用物质文明设施和手段,组织、采录、收集、整理、纂修、审定各式精神产品,使之传播展示于社会公众的工作和从事这项工作的人员。因此,更准确地说,编辑现代化应该称为“编辑过程现代化”。因为编辑的概念即使指一种创造性工作形态,是生产社会精神文化产品的特殊社会活动过程;同时还可以指代从事这种工作的人。从概念上来看,出版现代化和编辑现代化的内容是不一样的。

虽然,编辑现代化与出版现代化在现代化的特征上来看是一致的,都是社会现代化进程中的产物,是社会现代化息息相关的,是一个动态发展的过程。但在我们进行编辑现代化和出版现代化的研究过程中,不能将编辑现代化和出版现代化作为一个概念来研究,或者统称为编辑出版现代化,认为编辑现代化在一定程度上就是出版的现代化。事实上,编辑现代化与出版现代化是两个不同的概念,出版现代化所涉及的内容要宽泛得

多,两者只是在过程上存在着部分的重合。另外,在实际的研究中,有必要将出版现代化和编辑现代化作为两个不同的研究方向来研究,因为出版作为一种社会生产来说,具有产业的属性,是一种社会大生产的现代化,也是一种产业的现代化。这种现代化过程由社会大生产决定其现代化的程度。而编辑现代化是编辑作为主体的一种个人劳动,虽然说编辑过程也离不开社会生产的影响和限制,但编辑活动还是被深深印上了自然人的痕迹,对编辑现代化的研究甚至可以简单地说就是对作为编辑主体的人的研究,包括编辑的思想、意识、编辑手段、知识等;出版现代化应该侧重研究出版方式方法的现代化、新技术的应用和未来的出版趋势。

## 二、编辑工作的现代化与编辑现代化

编辑现代化和编辑工作现代化是两个容易混淆的概念,但在进行编辑现代化研究时应该注意这是两个不同的概念。编辑工作的现代化指的是编辑管理系统和过程的现代化和编辑技能的现代化,简单地说是指编辑工作过程的现代化问题,它包括编辑流程管理的现代化、编辑对象(编辑客体)的现代化和编辑技能的现代化三个方面。编辑现代化内涵更加广泛,它包括编辑工作的现代化和参与编辑过程的人的现代化。人的现代化主要是人编辑意识、编辑技能的现代化。作为编辑现代化研究的对象,编辑工作现代化与编辑现代化在研究的方向或者说是侧重点上来看是不一样的,在进行编辑现代化研究的过程中,有必要将两者进行区别。

## 三、编辑主体的现代化

在编辑现代化的研究中对主体现代化的研究至关重要,编辑主体的现代化是编辑现代化的核心内容。我们平常称一个人编辑,这里指的编辑是稿件的责任编辑,也就是编辑主体,编辑的稿件就是编辑客体,这是无可厚非的。值得我们注意的是,编辑主体现代化往往会被人认为是从事责任编辑工作的个人的现代化,这是不全面的。在实际的工作中,编辑是一个过程,要经过三审三校和稿件修改,在这个过程中责任编辑是编辑工作的核心;除了责任编辑外,还有审稿专家、主编、作者、其他编辑、校对等都参与到编辑的过程中。因此,参与编辑过程的主体应该是一个群体,是由

多个人构成的主体参与的过程。从前期的选题策划到中期的审稿修改,还是到后期的编辑校对,都不止一个人参与,他们对保证编辑过程的现代化水平都起到至关重要的作用。从这个过程上来看,他们都是在在一个较完整的编辑过程内围绕编辑客体进行审评和加工的行为者,都是参加编辑过程的主体。编辑工作的现代化应该是所有参与编辑过程的行为人的现代化,这个群体中任何一个成员缺乏现代化的编辑特征都会影响精神产品的现代化水平。在编辑现代化研究中,只有全面的研究编辑过程中主体的现代化才能对编辑主体的现代化研究具有现实的意义和作用。

因此,编辑主体现代化是指参与编辑过程中的所有行为人在编辑观念、编辑技能、思维方式、知识结构等诸方面现代化。编辑主体的现代化的实质是人的现代化,是编辑过程中参与编辑工作的人的现代化。本文提出的编辑过程中主体的现代化是一个群体的概念,这对我们的实际工作是有帮助的。比如我们使用网络采编系统优化审稿流程,这时我们的编辑就应该思考我们选择的专家是否能够使用和适应新的审稿方式,是否具有现代化的意识和审稿技能,是否需要编辑对专家进行审稿的培训和帮助,这就区别于以往我们选择专家只看中专家的专业知识,而忽视了他是否具有现代化的审稿能力。又如把作者作为编辑主体的一部分是因为出版的过程中离不开作者的参与和配合,没有作者的主观能动性,是很难产生一篇优秀的精神产品。

#### 四、编辑客体现代化

在编辑现代化研究中,往往重视对编辑主体的研究而忽视了对编辑客体的现代化分析,甚至误认为编辑客体的现代化就是编辑对象的介质、载体的变化,这是不全面的。编辑客体的现代化

不但包括编辑物的介质、载体的变化(由纸介质发展到电子介质,如光盘等);还包括稿件所反映的社会科学领域中的最新的信息,新的学术研究方法的应用,等等。因此,编辑现代化中编辑主体的群体性决定了编辑客体的现代化也是一个群体性的概念,在编辑活动的过程中,编辑主体所面对的客体不是单指稿件的纸质稿或者电子稿,而是在稿件编辑过程中涉及的各种与稿件相关的信息,如稿件的作者的观点、审稿意见、社会发展的最新信息、最新的研究工具和方法等。编辑主体通过这些信息的分析和判断,运用编辑技能对信息进行加工、筛选、组合从而形成具有现代化特征的精神产品。编辑客体的现代化是编辑主体现代化的发展必然要求和必然结果,因此,编辑客体的现代化是编辑主体现代化的体现,它反映的是编辑主体现代化的程度。

#### [参考文献]

- [1] 胡梅娜.关于编辑现代化问题的讨论[J].北京联合大学学报,1999.
- [2] 肖汉森.略谈编辑出版工作现代化[J].大学出版,2001,(1).
- [3] 王健.期刊编辑工作现代化刍议[J].山东省农业管理干部学院学报,2002(3).
- [4] 张积玉.编辑出版现代化综论[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2002,(4).
- [5] 何娟.编辑现代化[D].武汉大学硕士论文,2005-05-01.
- [6] 贾书利.郑琦浅析编辑工作现代化[J].黑龙江社会科学,2005,(6).
- [7] 高敏利.试论编辑工作现代化[J].社会科学论坛,2007,(1).
- [8] 田海江,段明珠.编辑学理论简析[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2006(6):994-996.

(责任编辑:石泳)

### On Several Concepts in the Research on Editing Modernization

ZHU De-dong

(Academic Periodical Office, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

**Abstract:** Editing modernization, as an important content in editing science research, is the main direction in editing science research. Currently there are abundant research achievements in editing modernization research, however, there are some problems in the research as a whole, such as the lack of systematic theory, unscientific concepts existed, especially there are a lot of concepts related to editing modernization which have different opinions and are short of persuasion such as editing modernization, editing subject and editing object and so on and which affect further improvement of the research on editing modernization. The rationalization of these concepts is of active significance to boosting editing modernization development.

**Key words:** publishing modernization; editing modernization; editing process; editing subject; editing object