

doi:12.3969/j.issn.1672-0598.2012.05.002

近十年我国网络流行语研究综述*

王仕勇

(重庆工商大学,400067)

摘要:本文通过对国内有关网络流行语研究文献的梳理,分析了当前研究中的主要理论取向和主要议题,提出了当前研究中存在的问题,并从社会学视角提出了若干研究建议。

关键词:网络流行语;网络社会;舆情;述评

中图分类号:H03 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2012)05-0007-06

一、引言

《 30 》, 2012 6 5.38 。 2004 , “

二、网络流行语研究的总体情况及主要理论取向

CNKI “ ” “ ” 252 (1)。

2001	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	7
3	2	2	3	10	29	52	105	46	

2001 , 2008 , 《 》(2) 《 》

* [收稿日期]2012-07-21
[基金项目]2011年度国家社会科学基金项目(11XSH009)“我国网络流行语的社会学研究”;重庆市2011年度哲学社会科学委托课题(2011WTB14)“社会主义核心价值体系的网络传播范式研究”
[作者简介]王仕勇(1970—),男,四川巴中人;重庆工商大学副教授,硕士生导师,主要从事网络传播、网络社会学和网络思想政治教育研究。

[19] 网络流行语的产生，是网络文化发展的必然结果。网络流行语的产生，是网络文化发展的必然结果。网络流行语的产生，是网络文化发展的必然结果。

[20] (五) 网络流行语产生的社会心理

网络流行语产生的社会心理，是网络文化发展的必然结果。网络流行语产生的社会心理，是网络文化发展的必然结果。网络流行语产生的社会心理，是网络文化发展的必然结果。

[21] 《 》 “ ” “ ” 《 》 ，

[22] 2009

[23] (六) 网络流行语使用行为

网络流行语使用行为，是网络文化发展的必然结果。网络流行语使用行为，是网络文化发展的必然结果。网络流行语使用行为，是网络文化发展的必然结果。

13 1 300

84.3%

51.9%

63%

[24]

(七) 网络流行语的社会功能与影响

网络流行语的社会功能与影响，是网络文化发展的必然结果。网络流行语的社会功能与影响，是网络文化发展的必然结果。网络流行语的社会功能与影响，是网络文化发展的必然结果。

[25] 《 》

[26] 《 》

[27] 《 》

(八) 网络流行语中的舆情

网络流行语中的舆情，是网络文化发展的必然结果。网络流行语中的舆情，是网络文化发展的必然结果。网络流行语中的舆情，是网络文化发展的必然结果。

2009

“ ”

[28] 《 》

(九) 网络流行语的控制

网络流行语的控制，是网络文化发展的必然结果。网络流行语的控制，是网络文化发展的必然结果。网络流行语的控制，是网络文化发展的必然结果。

()

()

“ ” [29]

“ ” [30]

四、社会学视角下的未来研究展望

(三) 网络流行语的社会功能

(一) 网络流行语定义及分类问题

(四) 网络流行语折射的社会问题及控制

(二) 网络流行语生成传播机制

[参考文献]

- [1] 白承宰. Web2.0 新强者——中国走在了美国前面 [N]. 朝鲜日报(中文网), 2008-9-10.
- [2] 郑丹娘. “网络流行语”与青少年“自说自话” [J]. 中国青年研究, 2001(4).
- [3] 汤玫英. 网络语言新探 [M]. 郑州: 河南人民出版社, 2010: 76.
- [4] 陈一民. 语言学层面的网络流行语解读 [J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2008(6).
- [5] 杨萍. 网络流行语: 网民自主话语生产的文化景观 [J]. 新闻前哨, 2010(4).
- [6] 孙洁, 樊启迪, 巢乃鹏. 网络流行语的概念辨析与传播过程 [J]. 南京邮电大学学报(社会科学版), 2011(9).
- [7] 谢亚军. 网络流行语的类型与结构特征探讨 [J]. 内蒙古民族大学学报, 2009(1).
- [8] 伍凌. 网络流行语的构成方式及形成原因 [J]. 宁波广播电视大学学报, 2009(3).
- [9] 姜红. 试论当代中国的社会流行语 [J]. 安徽农业大学学报, 2005(6).
- [10] 汤玫英. 网络语言新探 [M]. 郑州: 河南人民出版社, 2010: 85-89.
- [11] 陈绍富. 基于新闻事件的网络流行语研究 [D]. 重庆工商大学硕士论文, 2011.
- [12] 杨萍. 网络流行语: 网民自主话语生产的文化景观 [J]. 新闻前哨, 2010(4).
- [13] 王仕勇. 理解网络文化——媒介与社会的视角 [M]. 重庆: 重庆出版社, 2011.
- [14] 陈绍富. 基于新闻事件的网络流行语研究 [D]. 重庆工商大学硕士论文, 2011.
- [15] 孙洁, 樊启迪, 巢乃鹏. 网络流行语的概念辨析与传播过程 [J]. 南京邮电大学学报(社会科学版), 2011(9).
- [16] 黄碧云. 新生代网络流行语的符号学解析 [J]. 新闻与传播研究, 2011(2).
- [17] 杨青. 新认知语用学对网络流行语生成机制的阐释力 [J]. 重庆文理学院学报(社会科学版), 2012(4).
- [18] 伍文忠. 论网络流行语的流行机制 [J]. 黄石理工学院学报(人文社会科学版), 2011(4).
- [19] 方毅华, 罗鹏. “年度十大网络流行语”编码规律解析 [J]. 现代传播, 2011(12).
- [20] 刘国强, 袁光锋. 论网络流行语的生产机制 [J]. 现代传播, 2009(5).
- [21] 王清杰. 网络流行语的文化生态与社会心理分析 [J]. 河南师范大学学报(社会科学版), 2011(7).
- [22] 祖明远. 网络流行语背后的话语表达——以“俯卧撑”、“躲猫猫”等为例 [J]. 新闻世界, 2010(6).
- [23] 黄海波. 网络流行语的产生和规范问题探析 [J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2011(1).
- [24] 杨明刚, 等. 大学生网络流行语使用行为的调查与分析 [J]. 中国广告, 2011(12).
- [25] 方毅华, 罗鹏. “年度十大网络流行语”编码规律解析 [J]. 现代传播, 2011(12).
- [26] 甘露. 热点新闻事件中产生的网络流行语的影响 [J]. 中国传媒科技, 2011(12).
- [27] 盛若菁. 网络流行语的社会文化分析 [J]. 江淮论坛, 2008(4).
- [28] 姜胜洪. 当前我国网络流行语中的舆情分析 [J]. 未来与发展, 2010(6).
- [29] 网络流行语折射的公众权利焦虑应引起政府重视 [EB/OL]. <http://book.sina.com.cn>, 2010-11-18.
- [30] 武月锋, 王川. 网络流行语的理论基础: 涵义、类型与研究意义 [J]. 安庆师范学院学报(社会科学版), 2011(9).

(责任编辑:朱德东)

Review of Researches on Popular Words on Internet in Recent Years in China

WANG Shi-yong

(Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: Through the sorting out of research literatures on popular words on internet at home and abroad, this paper analyzes main theoretical trends and main topics in current researches, points out the problems in current research and gives several suggestions from the angle of sociology.

Key words: popular words on internet; network society; public opinion; review