

doi:12.3969/j.issn.1672-0598.2011.06.018

中国特色网络文化语境下网络公共空间的建构与升级

——对人民网“强国论坛”的历史回顾与多维思考*

王仕勇¹, 孙国徽²

(1. 重庆工商大学 文学与新闻学院, 重庆 400067; 2. 中国海洋石油总公司, 北京 100010)

摘要:网络文化的特性促进了网络公共空间的建构。中国特色的网络文化语境,赋予公共空间新的价值内涵与责任担当。本文在研究网络公共空间建构机制的基础上,旨在对其提出升级完善之策,以求网络公共空间能在监测环境、引导舆论及传达民意等方面发挥出具有更大价值的建设性作用。

关键词:网络文化;公共空间;中国特色;网络传播;言论自由;网络环境监测

中图分类号:G203 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2011)06-0102-06

文化建设是一个民族的灵魂和精神世界的建设。中国共产党九十多年奋斗的历史,从一定意义上说,就是用马克思主义指导革命、建设和改革,创造先进文化的历史。面对世界各种思想文化的相互激荡,我们要实现全面建设小康社会的宏伟目标,建设社会主义和谐社会,就必须大力加强中国特色社会主义文化建设,不断为改革开放和现代化建设提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持。

一、网络文化与中国特色网络文化

(一) 网络文化

考察网络文化,首先需对“文化”的概念做出梳理和界定。美国文化人类学家克罗伯和 C. 拉克洪在《文化:概念和定义的批判性回顾》中回顾分析了一百六十多个“文化”定义,最终从符

号—文化学派的立场出发,提出一个影响深远广泛、迄今欧美公认的定义,认为文化是包括各种外显或内隐的行为模式,它通过符号的运用使人们习得及传授,并构成人类群体的显著成就,包括体现于人工制品中的成就;文化的基本核心包括由历史衍生及选择而成的传统观念,尤其是价值观念;文化体系虽可被认为是人类活动的产物,但也可被视为限制人类进一步活动的因素。通俗来讲,广义的文化指人类文明成果的总和,包括物质文明成果和精神文明成果;狭义的文化指以精神文明为主要价值取向的文化形态。

刘同舫从技术与文化两个角度对网络文化做了界定,他认为,一方面,网络文化是由网络技术决定并界定的,这是其技术特质;另一方面,网络文化又超出这种技术的规定,使技术成为人类的

* [收稿日期]2011-10-30

[基金项目]重庆市哲学社会科学重大委托项目(2009—ZDWT009)“网络文化建设与管理研究”

[作者简介]王仕勇(1970—),重庆工商大学文学与新闻学院副教授,硕士生导师,中国人民大学新闻与社会发展研究中心客座研究员。

孙国徽(1986—),中国海洋石油总公司新闻中心记者。

一种全新的生存方式,充分体现着文化的精神内涵。网络文化就是技术与文化的联姻,并由此达到文化的自我超越。^[1]李卓均、陈蓉从物质、制度和精神三个层面对网络文化作了界定:网络技术就是一种物质文化;网络文化情境下人们的交往方式、行为礼仪及其带来的经济、政治和社会变革则属于制度行为文化;而人们通过网络创造的文学、艺术以及由此产生的思维方式、价值取向和伦理观念都是精神心理文化。^[2]

由此可见,网络文化不是简单意义上的网络中的文化,也不是传统文化在网络上的延伸,而是与网络媒体特点有必然联系、拥有广泛民众基础的一种新的文化形式。网络文化是新媒体技术与动态信息流酝酿而生的产物。它以互联网平台为物质基础,以新媒体技术为传播工具,在虚拟空间内生产、累积并扩散。

(二) 网络文化的特征解读

1. 开放、自由、平等

网络文化以其包容性与开放性接纳各类信息,地理空间的区域边界被打破,历史与未来的时间跨越有效链接,不同文化、思想在开敞的网络空间内交织碰撞。网民找寻到向往已久的精神归属地,他们在宽松的虚拟环境中自由表达己见,积极发布观点。现实社会中的“阶层”概念在网络空间内被解构,网民身份指向平等。没有阶层地位之别的牵绊,网友之间彼此平视,他们成为网络世界中一个个活跃积极的文化因子,为网络空间的拓展与完善注入新鲜活力。

2. 去中心化、去权威性

传统媒体占据垄断地位的时代,精英文化大行其道。传统媒体以其权威性、正统性,对受众强行灌输“意见”。网络文化的兴起,颠覆了精英文化的话语霸权,催生了草根阶层的话语自觉。网络空间反对话语的中心化,因而网络文化颇具平民化色彩。公共空间内没有高高在上的精英人群,也没有盛气凌人的强势话语,网民之间以一种平等的身份对话交流。

3. 多元性与个性化

“草根”群体在网络文化背景下悄然而生。这一文化群体由具有不同观念、背景、兴趣爱好的生命个体随机组成。针对某一议题,为实现各自不同的利益诉求,网民往往会暂时性地自发凝聚

一起。网络空间的自由与宽松使他们以此为契机张扬个性,表现自我。网络文化世界也因形态迥异的符号元素变得异彩纷呈。

4. 从虚拟走向现实

虚拟的网络空间内,微力量一般处于潜伏状态,分散于各大网站论坛。常态的网络环境中,这些微力量动静不大,以一种概念化的符号身份存在。一旦某个议题升华为网络热点,微力量便急速聚集并生成一股巨大合力。并且,这股合力不满足于在虚拟空间内摇旗呐喊,而是伺机走进现实世界并采取行动。这时,网络环境与社会空间直接发生对接,网络力量在现实社会中得以释放。

(三) 中国特色网络文化

中国特色网络文化是从意识形态层面对网络文化所做的界定。从精神层面来讲,中国网络文化的特色主要体现在它坚持集体主义价值观,坚持“三贴近”文化理念,始终把社会利益和人民利益置于首位。从操作层面上来看,特色体现于生产更多体现人民主体地位,反映百姓真实生活,群众喜闻乐见的优秀文化产品。

胡锦涛总书记曾多次强调,大力发展中国特色网络文化,必须从中国特色社会主义事业大局和文化发展战略出发,“坚持以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,按照发展社会主义先进文化的要求,坚持积极利用、大力发展、科学管理,以先进技术传播先进文化,促进和谐文化建设,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求,为全面建设小康社会提供有力的思想保证和舆论支持”。这体现了中央领导对我国网络文化建设和管理的高度重视和前瞻性认识,也是发展中国特色网络文化的指导方针和基本原则。

二、网络公共空间的建构与效用

(一) 网络公共空间的形成机制

德国学者尤尔根·哈贝马斯1962年在其代表作《公共领域的结构转型》一书中提出一个颇受争议的概念——公共领域。按照哈贝马斯的定义,公共领域即“政治权力之外,作为民主政治基本条件的公民自由讨论公共事务,参与政治的活动空间。”^[3]在公共空间内各种观点、意见自由交锋,讨论得以理性开展。公共空间无处不在,分散

于社会大环境的各角落。作为推动社会运行的理想场域,公共空间暗合了社会各阶层自由表达的诉求,为人们实现话语权创造出言论平台。而网络论坛拓展了传统公共领域的内涵,提供了一个更为理想的辩论环境。

人民网“强国论坛”是在重大突发新闻事件的催化下孕育而生的。1999年5月8日,以美为首的北约联盟用导弹袭击中国驻南大使馆。当时,人民日报网络版迅速采取各种及时、深入的报道手段,其中之一就是开设“强烈抗议北约暴行BBS论坛”,即后来的“强国论坛”。此后,“强国论坛”在重大突发事件中作用愈加重要。目前,强国论坛是国内最具代表性的综合性论坛之一,分为“一般讨论区”和“深入讨论区”,“一般讨论区”不限上帖字数,帖子量较大,议题丰富。而“深入讨论区”只允许贴1000字以上的文章,因而帖子量少,但对议题的探讨更深入。下面以“强国论坛”为例,分析网络公共空间的形成机制。

1. 网络文化中技术与理念的双重催生

传统媒体同样搭建了公共空间,但受众在其单向式的传播模式中大多默默无闻,且由于时效性的限制,群众反馈的声音总显得滞后。这种类型的公共空间中传受双方难以实现对话的时空同一,交流的错位限制了讨论的深入开展。

网络文化独树一帜,寻求技术、理念层面的双重突破,建构起一种相对理想的公共空间。首先,在Web2.0新媒体技术的牵引之下,网络的即时性、互动性交流方式深受欢迎。BBS论坛、聊天室(Chat Room)、博客(Blog)、播客、维客(Wiki)、MSN、QQ群及新兴的微博,成为热门网络社区。人们依托这些网络平台,采用信息发布、转帖、跟帖等方式传播扩散信息,并乐此不疲。网络文化中的技术革新,搭建了公共空间的外壳框架。

其次,网络文化的包容性、开放性特征,赋予其自身平民化色彩。网民在“去权威性”、“去中心化”的文化氛围中表现活跃,针对某一议题勇于表达异见、敢于发表观点。多元化声音交响回荡,使网络公共空间的民主性更强、自由度更大。因而,网络文化的特色理念,生成了公共空间的精神内核。总之,网络文化的诸多特性,促进了公共空间的建立与发展。

2. 受众话语表达的强烈诉求

言论自由作为公民的一项基本权利,长期以来缺乏稳健有效的表达渠道。前网络时代,民意汹汹无处安放是不争事实。社会转型期各种利益矛盾交织纠缠,公众急欲传达自己对现实的疑惑与不解,但却难以找到合适的表达渠道。公众希望话语权能得到切实保障,构建一个理想化的公共空间才能满足公众的精神诉求。网络空间因时所需、应运而生,并逐渐演变成成为公民表达利益诉求、发表观点意见的虚拟社区。

在强国论坛里,新帖一经发布,网民群体便会就其展开激烈的观点交锋。在讨论过程中,网民之间相互影响,产生心理层面的人际关系,并自觉分流成多个持不同观点的虚拟群体。网络空间成为公开透明的“意见场”,网民身兼双重身份——信息接收者和传送者,他们最大程度地发挥信息传播自由,针对社会公共事务各抒己见。在这一公共空间内,群体之间、群体成员之间相互作用,多元化的信息流与意见流营造出浓厚的讨论氛围。因此,强国论坛无形中发挥着公共领域的作用,并且是对哈贝马斯公共领域的拓展和延伸。

(二) 网络公共空间的效用机制

1. 环境监测

2002年9月14日,南京发生严重食物中毒事件。当日中午,网友在“强国论坛”上发帖:“南京一学校食物中毒已死100多人。”记者迅速核实查证,紧接着,南京中毒事件成为“强国论坛”的话题焦点,帖子流量大大多于往日,论坛在线人数不断攀升,最高时有2万多人。

拉斯韦尔在1948年发表的《传播在社会中的结构与功能》一文中指出,大众传播有三大功能,其中之一是“环境监视”。同样,网络媒体也肩负这一职责,对社会环境变化保持着高度警惕。互联网发挥自身的即时性、广泛性优势,将社会动态信息迅速置于公共空间中供受众参照。自由开放的网络环境中,网民都成为“自媒体”,乐于和他人分享自己的“一知半解”。海量的“微信息”相互补充,共同组合成“信息集”,为大家全面掌握事件信息提供了丰富素材。但必须要用批判的眼光去看待这类信息,去伪存真后才能体现网络传播的真正价值。

另外,网络帖子还发挥着新闻线索的重要作

用。网络信息虽纷繁芜杂、真假难辨,但在信息封闭时往往扮演导火线的角色。南京中毒事件之所以成为舆论焦点,首先得益于强国论坛的爆料,然后经核实证实,在传统媒体牵引之下,才演变成为备受关注的社会话题。这反映出网络媒体与传统媒体的一种有效互动模式:即网络发挥即时性传播优势,扮演“先锋”角色率先爆料;传统媒体则在新媒体对事件信息初步传递的基础之上,进行深度挖掘与详尽解读。这样,两类媒介形态各取所长,更好地发挥出环境监测的效用。

2. 议题设置

“议程设置”的基本思想可追溯到20世纪20年代,美国新闻工作者和社会评论家李普曼(Walter Lippmann)在其经典著作《舆论学》(Public Opinion)中提出了一个著名的思想,即:“新闻媒介影响‘我们头脑中的图像’”。美国传播学家M. E. 麦库姆斯和D. L. 肖在《大众传播的议程设置功能》一文中说,大众传播具有为公众设置“议事日程”的功能,传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各种“议题”不同程度显著性的方式,影响着人们对周围世界的“大事”及其重要性的判断。即大众传媒作为“大事”报道的问题,同样也作为“大事”反映在公众意识中;传媒给予的强调越多,公众对该问题的重视程度越高。

人民网“强国论坛”被誉为中国网络时代最具参考意义的晴雨表。它在考察网络公共空间的议题设置功能方面很具代表性。强国论坛的议程设置手段主要有“疏”和“禁”两大类。疏主要体现在四方面:置顶、嘉宾访谈、今日关注,人工引导。而“禁”则与其他网站BBS相差不大,即删帖。通过这些议题设置途径,强国论坛对海量信息进行筛选,用发布的信息流构建起一个框架,受众在框架内感知一个被重新建构的社会图景,并逐渐受到某些观念潜移默化的影响和引导。

“强国论坛”的日常议题主要来源于新闻报道。但每当遇到重大的突发性新闻事件,强国论坛的议程设置功能就显得尤为重要。例如“3.12打砸抢烧事件”和“奥运火炬传递”、“7.5事件”中“强国论坛”都组织开展了声势浩大的讨论,并不断传达权威的观点性信息,积极引导网民理性看待这些事件,有效避免了他们的盲目与冲动。在2008年“汶川大地震”与2010年“玉树地震”

中,强国论坛同样积极设置议题,组织网民为逝者默哀,鼓励生者当坚强。这些议题的设置,使网民感受到一种温情,同时也激发了他们的爱国热情与民族自豪感。

3. 舆论引导

学者侯健这样定义网络时代的“舆论”——“舆论是一种事实或意见通过公共论坛传播与流动并被广泛接收的状态”,并且“公共论坛是各种形式的开放的言论管道或集散地”。^[4]由此可见,公共论坛是舆论传播的载体和管道,新媒体时代社会舆论需要借助网络空间放大声音、强化立场。借助网络公共空间合理引导舆论,对扭转事态、化解危机至关重要。

2001年4月1日,美国军用侦察机在中国海南沿海空域撞毁我军机,未经允许降落在海南陵水机场。在这起重大突发事件中,“强国论坛”也进行了积极的舆论引导。2001年4月4日,邀请国际法专家周建海、2001年4月5日邀请任毓骏等到“强国论坛”与网友探讨中美撞机事件。

强国论坛的举动实质上是在开展舆论引导,对突发新闻事件不遮不掩,且邀请国际法专家对其进行深层解读,以防网民在“民间文本”影响下误读撞机事件。此外,还邀请一线记者与网民直接交流,对话的双方地位平等、话语权对等,因而能就某一话题深入探讨。总之,网络空间发挥的论坛功能,某种程度上为舆论引导提供了一个有效平台,通过对网民合理科学的引导,使其彰显出理性的爱国主义观念,防止其在民族主义激愤之下变得盲目冲动。

公共空间的职责不仅是传播信息,某种程度上引导舆论的功能更具建设性和创造力。中国特色网络文化要求社会利益在公共空间中必须处于首位,一切影响社会稳定、有损人民利益的信息必须予以屏蔽。同时,要保持科学的引导理念,使事态朝着有利人民的方向发展,使群众的思想观念朝着积极正确的方向转变。

三、网络公共空间的升级

网络公共空间逐渐发展成为传递中国人民声音的窗口。在重大事件中,它往往被视作民众舆论的表达渠道。但是,目前网络公共空间仍存在问题,如议题讨论囿于表层难以深入,失实信

息大量存在,错误言论误导受众及公共领域的私人化等。以下从三个维度提出应对性策略,以求升级并完善网络公共空间。

(一)完善网络制度环境

首先,完善网络管理政策,为网络媒体发展创造良好的制度环境。近年来,我国已出台《互联网信息服务管理办法》、《互联网出版管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》等10多个涉及网络文化的法规性文件,但仍滞后于网络文化的迅猛发展。当前互联网相关管理条例并不完善,还存在一些漏洞,束缚了互联网的良性发展。互联网政策制度的运行,可以有效制约“网络暴力”的发生,合理引导“人肉搜索”的开展,规避将私人事件引入公共领域的现象,促进公共空间中讨论的理性化、深入化。因而,必须创造良好的制度环境,为互联网空间的升级搭建理想化的外围背景。

其次,建立“把关人”制度,以防出现“散布谣言,扰乱社会秩序,破坏社会稳定”的信息。网络信息鱼龙混杂,且具有海量特征,网民没有时间和精力一一鉴别。公共空间的受众数量庞大,这对网站管理员和论坛版主提出了较高要求。他们作为信息呈现的终端控制者,必须谨慎对待空间内发布的任何信息。遇到敏感内容,应及时告知网站编辑以求取证,而不能盲目发帖或删帖。

建立把关人制度不是为了封锁信息,而是建构起更接近真实世界的信息图景,以更好地对受众负责。在重大突发事件中,合理的把关人制度可以防止网络论坛沦为造谣场所,并且提供线索给记者去核实。在重大新闻事件曝光之前,人民网强国论坛管理员对率先浮出水面的帖子,采取积极应对的措施,加强内容监控和舆论引导,因而有效控制了有害信息的浮现。总之,完善互联网制度政策,是为升级网络公共空间提供法律层面的无形保护。而建立把关人制度,则是意图对网络公共空间内的海量信息进行有机整合。

(二)完善舆论引导策略

首先,舆论引导要坚持权威性原则。人民网强国论坛的《嘉宾访谈》,是舆论引导的品牌栏目。《嘉宾访谈》通常会邀请政府官员等进行政策解读,还会邀请专家学者对某一重大议题深度剖析。强国论坛《嘉宾访谈》是一个上下自由沟

通、网友献计献策的重要平台。嘉宾实际上充当“意见领袖”的角色,借助访谈形式传播一种权威、深入的思想观念,以求在无形之中影响受众的价值判断,间接发挥舆论引导的作用,却不留下宣传痕迹。

其次,舆论引导要坚持第一时间原则。针对重大突发事件,先发声才能赢得话语主动权,若遮掩不语必将被国际舆论所牵制。在西方话语霸权愈演愈烈的当下,中国媒体要树立舆论引导的时效观念,利用网络空间迅速反应、先发制人,抢占舆论高地。这样,才能变被动为主动,化不利为有利。

再则,必须坚持信息的公开透明原则,全面呈现事态原貌。如2008年的汶川大地震,包含人民网在内的中国媒体全面报道灾区状况,以信息的真实性与公开性赢得国际社会的认可。

最后,还要坚持坦诚原则,如上述的《嘉宾访谈》栏目,强国论坛采用嘉宾与网友直接对话的形式,赋予对话双方平等身份。双方彼此尊重,相互参照价值观,巧妙应和了舆论引导的坦诚原则。

(三)构建网络问政的民意渠道

2008年6月20日,胡锦涛总书记做客人民网强国论坛,与网友在线交流,成为中国新闻史上标志性一页。胡锦涛总书记指出:“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力,高度重视互联网的建设、运用、管理,努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。”

公共空间的议题范畴,不应局限于社会生活、文化艺术等方面,而应延伸至政治、经济等多领域,如此网络空间才更具建设性意义。具有中国特色的社会主义民主,实现渠道通常局限于“两会”。民意的表达急需新渠道,网络空间自然担负这一重任。2009年,2010年温家宝总理分别在中国政府网、新华网论坛上与网友在线交流。此外,地方政府官员也纷纷与群众在线交流,网络问政成为一种新的民主形式。权力在阳光下运行,在网络空间中找到了理想土壤。

建构畅通的民意表达渠道,是网络问政的升级。首先,必须建立长效网络表达机制,让普通群众真正拥有自己的传声筒,这样才能培育出常态

民主模式,有力保障群众话语权。其次,针对重要政治决策、重大政治议题,老百姓不应“被代表”,而是要参与到决策生成的各个环节,至少应知晓事情的进度,并且能对不妥之处表达自己的意见。这就要求政府部门积极运用网络平台,就某一政治议题与群众进行有效互动,使政治生活发展成自上而下全民广泛参与的民主盛会。

四、结论

人民网的强国论坛是倾听中国民众声音的重要平台,也是群众民意表达的代表性渠道,但它只是网络公共空间的一个角落。研究中国的互联网发展,必须植根于具有中国特色的网络文化特性,只有在特定的网络语境之中,才能更好地理解网络公共空间的建构轨迹与发展历程。

就本质而言,网络文化还原为普适性的大众文化、开放自由的草根文化,这使得平等式的知识对话、圆桌式的多元声音对话成为可能,并且为网络公共空间的建构积淀了现实土壤。在中国特色的网络文化氛围中,网络公共空间肩负起更重的职责,它在提供对话环境、呈现讨论信息时,必须考量社会公众利益与国家集体利益,在推进民主建设的同时促进社会的和谐发展。

同时,要逐步升级与完善公共空间,以前瞻性姿态谋求网络媒体的持续发展。网络若想成为集民意表达与舆论引导为一体的多维空间,首先需

要政府营造理想的制度环境,同时也要求网络媒体严格自律以规避风险。更重要的一点,公众必须努力培养自身的参与意识,酝酿运用公共空间进行意见表达的强烈诉求。这是实现公共空间多元化、民主化的先决条件,也是网络良性发展的动力和源泉。

[参考文献]

- [1] 刘同舫. 网络文化:技术与文化的联姻[J]. 自然辩证法研究,2004(07).
- [2] 李卓均,陈蓉. 网络文化:一种新型媒介文化[J]. 南京邮电学院学报,2005(03).
- [3] 尤尔根·哈贝马斯. 公共领域的结构转型[M]. 曹卫东,等译,学林出版社,1999.
- [4] 侯健. 舆论监督与制约权力[EB/OL]. <http://go6.163.com/fanyafeng/yulunjianduhoujian.htm>.
- [5] 李晓明. 别开一种新局面——对人民网强国论坛《嘉宾访谈》的回顾及体会[J]. 新闻战线,2007(1).
- [6] 陈彤旭,邓理峰. BBS 议题的形成和衰变——对人民网强国论坛的个案研究[J]. 新闻与传播研究,2002(1).
- [7] 宁晓晓. 从哈氏“公共领域”到网络公共空间[J]. 法制与社会,2009.2(下).
- [8] 罗永平. 近十年来网络文化研究述评[J]. 探索与争鸣,2009(11).

(责任编辑:杨睿)

Construction and Upgrading of Network Public Space under Network Culture Context with Chinese Characteristics

——Historic Retrospect and Multidimensional Thinking on Empowering China Forum of People Network

WANG Shi-yong¹, SUN Guo-hui²

(1. School of Literature and Journalism, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China; 2. China Ocean Petroleum Company, Beijing 100010, China)

Abstract: The characteristics of network culture have boosted the construction of network public space, and network culture context with Chinese characteristics confers the public space with new value connotation and responsibility. On the basis of the research on construction mechanism of network public space, this paper aims to provide suggestions for its upgrading and perfection in order to let network public space play more valuable and constructive role in monitoring environment, orientating public opinions and conveying civilian wills and so on.

Key words: network culture; public space; Chinese Characteristics; network transmission; free speech; network environment; monitoring