

doi:12.3969/j.issn.1672-0598.2011.05.019

都市报纸财经新闻的发展趋势

——以《重庆商报》为例*

胡芳梅

(四川大学文化产业研究中心,四川成都610064)

摘要:对于都市报而言,财经新闻是满足读者新闻需求的重要内容,财经新闻的好坏一定程度上影响着都市报纸在市场中的地位。本文将《重庆商报》为例,解析都市报财经新闻报道方面的发展经验及面临的问题,对研究都市报财经新闻报道有一定的借鉴意义。

关键词:都市报;财经新闻;《重庆商报》;读者;新闻

中图分类号:G216.2 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2011)05-0127-04

随着全民理财意识的觉醒,读者对财经报道的渴求激增。对于都市报而言,财经新闻成为继社会新闻、时政新闻、民生新闻、服务新闻之后新的竞争阵地,财经新闻的好坏一定程度上影响着都市报纸在读者市场中的地位。因此,如何做好财经新闻成为都市报值得认真思考和研究的重要问题之一。

《重庆商报》以“一报独大,一以贯之,报道客观,独到原创”的办报理念,见证着重庆城市发展和市民生活的变化;注重本土化、原创性、贴近性和参与性,及时跟进与重庆有关的财经报道,宣传重庆城市新形象,成为重庆市发行量最大的日报之一。本文将《重庆商报》为例,解析都市报财经新闻报道方面的发展经验及应该妥善处理的几个关系,以期对我国都市报财经新闻报道的未来发展有所帮助。

一、《重庆商报》财经新闻报道的基本经验

(一)读者定位“三高”人群

《重庆商报》的读者定位中高端化,在它的读者群中的65%为重庆地区高收入、高学历、高消费的“三高”人群,普遍拥有本科以上学历,他们是经济社会里最为活跃的因素,对社会和经济事务影响力强、消费和资源支配能力强。这些读者由于自身的素质,较为关心经济生活,对媒体的品质要求也较高。

在确定目标读者后,《重庆商报》有针对性地设定了精准的发行渠道,如在主城设置4000个高端场所赠阅点,覆盖高档社区20%以上订户及近万个移动全球通VIP用户,与数家金融机构共享VIP客户资源等,这为巩固和提高目标群体占有率提供了有力的支持。

* [收稿日期]2011-03-04

[基金项目]国家社科基金重点项目(09AZD032)“我国文化产业政策研究”

[作者简介]胡芳梅(1984—),女,四川凉山人;四川大学文化产业研究中心,助理研究员,四川大学2009级新闻学,硕士研究生,主要从事网络文化产业研究。

在“三高”人群之外,对个人金融资产管理感兴趣的、对社会的商业资讯有浓厚需求的、接受商业教育(如MBA、EMBA)的一般投资人士,以及一部分大学生是《重庆商报》的辅助读者,而随着这些辅助读者逐渐成长、发展、升迁,又慢慢转化为核心读者。现在媒体已经进入分众传播甚至是小众传播的时代,要办一张大家都能看懂、妇孺皆宜的财经报纸,是无法完成的任务,因此《重庆商报》的目标是塑造在目标读者中的影响力。

拥有高质的核心读者群是《重庆商报》发展的重要资源,一方面这些读者的收入较高、购买力旺盛,是说服、吸引广告客户投放广告的有力砝码;另一方面,这些读者本身决定着企业的宣传策略与广告的投放,他们在做决策时自然会考虑到自己所认可的媒体。掌握了这部分人群,使《重庆商报》的影响力、社会效益和经济效益都是不俗的。

(二) 内容选题“时政+民生”相结合

都市报财经报道是以本区域内的投资者、市民为主要读者,他们对财经新闻的诉求在于报道的实用性和服务性,通过阅读信息满足其信息需求、把握经济形势、增强决策的理性。尤其是对于都市报面向的某一区域的读者而言,他们希望看到的财经报道是“时政财经报道+民生财经报道”的有效结合,只有这样才能有效地服务于读者的经济决策。《重庆商报》财经报道的总思路是“上有着天、下有落地”。“上有着天”是指关注宏观经济形势,体现报道的权威性和影响力;“下有着地”是打造民生财经报道,围绕百姓感兴趣的话题,为理财支招、为创业引路。

回顾《重庆商报》一年来的财经报道,内容涉及金融、产业、行业、消费等领域,具体包括物流、电子、旅游、餐饮、零售、食品、水电、煤炭、汽车等方面,2010年4月17日,国务院为遏制部分城市房价过快上涨,发布“新国十条”。面对国务院发布的楼市新政,读者迫切需要兼具权威性、专业意识和责任感的财经报道为他们答疑解惑,帮助他们了解国家经济的最新动态。在此情况下,《重庆商报》4月21日起正式推出专版“渝州楼市”,通过对基本事实与权威数据的科学分析,为读者提供准确、可信、专业的楼市资讯信息,结合重庆楼市发展状况,着重阐释“楼市政策”在各个领域

产生的影响。通过报道《众说纷纭话地产新政》(4月21日021版)《商业地产前景向好 专家建议宜作长线投资》(6月9日055版)《金九末 楼市遭遇再调控银十月 房价会否大震荡》(10月9日030版)《第二轮房地产调控落地有声 重庆楼市上周成交量下降近七成》(11月3日038版)等,及时跟进并解析“楼市政策”影响下重庆楼市的发展状况及对重庆市民的影响。这些报道紧跟时政,贴近民生,深受读者欢迎。

(三) 报道方式“新闻+专刊”相结合

面对新的政治经济环境和纷繁复杂的市场形势,人们不仅需要通过财经新闻,及时、准确地了解财经信息和产经动态,而且需要媒体以财经专刊的形式,从宏观、中观、微观多层次、多角度地解释新规则、分析市场变化、挖掘信息背后的内涵,从而充当起媒介投资顾问的角色,帮助、引导读者正确、有效地投资理财。

《重庆日报》的财经新闻采用财经新闻与财经专刊相结合的方式,财经新闻能够多角度透视社会生活中的财经现象,介绍新的经济形态,报道正确且富有创造性的独家视角;而财经专刊则在同一版面融合多篇同主题的财经报道,如追踪热点事件,分析政府行为、决策等。财经专刊能够将上述具有前瞻性的观点,通过对财经信息的重新组合、分析后,以专题报道的形式反映出来,形成内容上的强势和报道的热点,其每周一期的《创富周刊》将金融行业的新闻报道与广告客户的宣传融合在一起,既为目标读者提供其所需要的财经信息,又为广告客户提供丰厚的附加回报。

二、都市报财经新闻报道中需要理顺的几个关系

(一) 读者定位上,协调好专业读者与普通读者之间的关系

目前刊载财经新闻的报纸可划分为两种类型:专业财经报纸和都市报。专业财经报纸着眼于宏观、区域及产业经济,篇幅长、有深度,适合高知阶层人士阅读;而都市报主要面向某一特定区域的特定读者。

《重庆商报》作为一份都市报,它的读者群可以划分为三种类型:首先是一些企业中高层管理人员、企业决策者以及经济理论学者,他们阅读

财经报道是为给企业的决策、管理和章程制定,学术研究或政策建议提供帮助;部分中下层管理人员和财经工作者,他们阅读财经报道获悉行业发展形势、满足工作需要;还有一些普通大众,他们通过阅读财经报道获取理财知识、了解经济形势。

因此,都市类财经报道一方面要体现核心读者群的阅读需求,另一方面也要照顾潜在读者与辅助读者的阅读需求,使财经报道尽可能地具备可读性、服务性与通俗性,减少令普通读者摸不着头脑的专业术语、数据、图表等方面的报道,避免财经新闻报道“外行看不懂,内行不屑看”的尴尬境地,使财经报道做得读者看得懂、喜欢看。

(二) 内容选题上,处理好宏观经济解读与民生财经新闻的关系

宏观经济解读与民生财经新闻报道是都市报财经新闻报道的两个重要方向。宏观经济解读包括理财、投资、财经等,要求记者在财经报道中,对全国乃至全球发生的重大财经事件加以解读,将宏观经济政策具体化、形象化。如果财经新闻仅限于提供事实消息,而缺乏对宏观经济的深度解读,没有进行背景分析和事件发展趋势的预测,就不能满足读者的需要,从而使财经报道失去权威性和影响力。

然而,宏观经济解读不能束之高阁,远离百姓;对宏观经济解读的最终落脚点是某种经济形势或经济政策将会对每个个体产生什么样的影响,对宏观经济的解读最终还是要回归民生。关注民生财经新闻,就是要关注民生当中的大事小事,注重报道的实用性与服务性,从读者经济利益的角度出发,将都市报财经新闻做成生产和生活的参考手册。如关于产品质量问题,教消费者如何识别、规避劣质产品,如何投诉等,能大大提高新闻的价值。除此之外,都市报财经新闻还应重视提供商情信息。

(三) 报道方式上,把握好财经新闻专业性与趣味性之间的关系

读者喜欢看财经报道,一个很大的原因是财经报道能带给读者大量应知、预知而未知,并且对其个人发展极为有用的信息。读者不仅渴望在第一时间获得权威、专业的新闻信息,更期待媒体能够对信息进行分析、综合、重新组装,将其转化为

一种更为通俗、易懂的新闻报道。当前,我们的财经报在处理信息上出现了两种倾向,一是大块头的专业报道占据版面的重要位置,但语言艰深、晦涩,使普通读者望而却步,二是提供的信息太过注重趣味性,信息流于表面化,缺乏对新闻价值的深度挖掘,即处于“专业性”与“趣味性”之间的两难境地。

在报道方式上,财经报道要把握好专业性与趣味性之间的关系。既有专业的权威感,又能体现都市报的亲切、实用、有趣,普及知识和服务市民的特点。“记者不仅要了解专业术语,以便能与所报道领域的专家进行交流;记者还要有能力将这些专业术语转化成读者能够理解的词汇。”^[1]这要求财经记者应该将专业的材料进行平民化的解读,语言通俗易懂、深入浅出,使外行看得懂、乐意看,甚至可以在文中提炼要点、名词解释、背景链接等编辑手段,帮助读者理解新闻。

三、《重庆商报》财经新闻报道的启示

(一) 关注本地读者对区域财经新闻的需求

政府决策是经济发展的风向标,财经报道只有深刻体现政府决策的背景及意义,才能帮助企业、个人作出正确的经济决策。区域经济的发展受到政府行政主导和自主调节两方面的影响。本地政府制定的政策、决议对区域经济的发展更为直接,因此,财经新闻报道应关注当地政府决策对区域经济发展产生的影响,做政府与百姓之间沟通的桥梁,及时向读者提供当地政府出台的各项经济政策的信息,维护地方经济平稳、快速发展。

《重庆商报》作为一份面向重庆地区的都市报,十分注重在把握区域经济发展特点的前提下,满足区域读者对本地财经新闻的需求,重视经济政策和经济环境对区域经济造成的影响、关注区域经济出现的重大变化,深入解读政府出台的宏观经济调控政策,分析潜在的经济发展趋势,更好地服务于本地经济发展。除每日占据报纸重要版面的财经新闻之外,还在边栏开设了“财经眼”时评、“财经短波”、“本埠经济”、“天下财经”等短新闻栏目,力争使每一期的财经新闻都能充分反映本区域经济发展的最新动态。

(二) 内容选题上注重对宏观经济的解读以及民生财经的关注

改善财经新闻报道,要加强内容的贴近性,也

就是“软硬结合”:既有直接迅速报道宏观经济政策的硬报道,也有与市民生活息息相关的民生类软报道;既有对全国宏观经济形势的报道,也有对本地经济状况的关注。在财经报道中加强对宏观经济的解读以及对民生财经的关注,有助于使人们尽快理清当前纷繁复杂的经济形势,阐明经济政策出台的原因及影响,为公众提供富有价值的信息。

都市类财经报道不应只是宏观经济的“传声筒”,而且要做民生财经的“解码器”。今年楼市新政的政策读起来比较枯燥,《重庆商报》从多角度解读楼市新政,追踪经济政策和形势的变化,加强对权威部门和权威人士的采访,使对热点现象的解读、分析评论权威,有影响力。而且楼市新政所产生的影响关系到每个百姓的切身利益,因此,根据重庆市的实际情况做出必要具体分析,告诉读者新政将给他带来怎样的影响,从民生视角透视经济事件,有利于理性引导读者的经济决策,帮助人们树立正确的投资观,避免盲目投资心理,塑造更为专业、理性的投资者。记者要从国家宏观的经济政策中发掘新闻的看点,寻找与本地经济形势的关联点,使财经新闻更加贴近群众、贴近生活、贴近实际,充满生活气息,更有吸引力和感染力^[6]。

(三)报道方式上力求更加生动化、活泼化、趣味化

如何使财经报道更加生动化、活泼化、趣味化,我们不妨学习一下《华尔街日报》在财经报道方面的成功经验。《华尔街日报》在其财经报道中率先引入财经故事,借鉴社会新闻的处理方法,在财经故事中不仅蕴含着记者对新闻价值的判断,也能通过故事巧妙地穿插背景资料,使其很快成为财经报道的重要手段。

美国记者威廉·E·布隆代尔结合自己的采访经历出版了《〈华尔街日报〉是如何讲故事的》一书,他认为通过讲故事的方式报道新闻,能使新闻变得有趣、可读,认为“太多的数据无异于毒药”。他的这一观点对于改善财经报道大有裨益,针对在报道中大量使用枯燥的数据的现象,他建议改造数据,让数据多一些形象,少一些抽象:对于不太重要的数据可以把它变为概数;用比率来代替庞大的数据;用最简单的方法把意思表达清楚;提供一个参照物,使数字更加形象。^[3]然而,故事化的报道手段也不能滥用,故事的选取要看他最终是否有益于主题的表达,能否反映记者的思想。

[参考文献]

- [1] 凯利·莱特尔,朱利安·哈里斯,斯坦利·约翰逊注.全能记者必备(第7版)[M].宋铁军,译.中国人民大学出版社,2005:365.
- [2] 威廉·E·布隆代尔.《华尔街日报》是如何讲故事的[M].徐扬,译.华夏出版社,2006:160-162.
- [3] 刘袞.地方都市报财经报道竞争新态势[J].中国记者,2008(6).
- [4] 马武.谈都市报经济报道的着力点[J].传媒,2009(6).
- [5] 云国强,郑寅淑.建构新闻共同体:当代中国新闻专业主义的发展与影响[J].重庆理工大学学报(社会科学),2010(5).
- [6] 梁远.从免费报纸看纸质媒体的发展趋势[J].重庆理工大学学报(社会科学),2009(8).

(责任编辑:杨 睿)

Developing Trend of Financial News in City Newspapers

——Taking Chongqing Economic Times as an Example

HU Fang-mei

(Research Center for Culture and Industries, Sichuan University, Sichuan Chengdu 610064, China)

Abstract: For all city newspapers, the financial news is an important part to satisfy readers' demand, as a result, the contents of financial news have certain influence on the market position of city newspapers. This paper takes Chongqing Economic Times as an example to analyze city newspapers on the development experience in reporting financial news events and the problems they face, which is meaningful and helpful to the research on the financial news report of city newspapers.

Key words: city newspaper; financial news; Chongqing Economic Times; reader; news