

doi: 12. 3969 / j. issn. 1672-0598 2010 03 009

重庆商贸流通产业发展研究^{*}

张 干, 赵 玲

(重庆工商大学 经济贸易学院, 重庆 400067)

[摘要]直辖十年来,重庆的商贸流通产业发展迅速,但是对重庆的GDP以及经济增长的贡献度不高,只占GDP的11.1%,远远低于全国的平均水平(36.51%)和同为直辖市的上海(32.57%),甚至比不上发达国家在20世纪90年代中期的平均水平(15%)。本文通过分析重庆商贸流通产业对经济增长的贡献度和与上海、全国的横向比较,说明重庆商贸流通产业的发展状况以及与上海、全国的差距程度,并对未来十年重庆商贸流通产业对经济增长的贡献程度进行预测,进而为政府及相关经济管理部门决策提供参考。

[关键词]重庆;商贸流通产业;经济增长;贡献研究

[中图分类号]F727.719 **[文献标志码]**A **[文章编号]**1672-0598(2010)03-0043-08

胡锦涛总书记为重庆发展提出了“314”总体战略部署,明确要求重庆要加快建设成为长江上游地区的经济中心。而商贸流通产业的发展,对重庆建设长江上游地区经济中心和长江上游商贸中心有着举足轻重的作用。2007年,重庆市成为全国统筹城乡综合配套改革试验区之后,国务院又授予重庆市全国唯一的“城乡商贸统筹发展试点区”,这为重庆商贸流通产业的发展提供了非常重要的契机。因此,在此背景下,对重庆商贸流通产业的发展进行研究具有非常重要的现实意义。

一、重庆商贸流通产业发展状况

(一)重庆商贸流通产业的现状

2008年,全市社会消费品零售总额实现2064.09亿元,比上年增长24.3%,扣除价格因素,实际增长18.4%,比全国平均水平21.6%高2.7个百分点。商业增加值560.95亿元,同比增长12.3%,占GDP的11%。目前,重庆商贸流通产业发展呈现以下特点:

1 城镇加快发展。2008年,城镇社会消费品零售总额1535.80亿元,增长26.0%,同比加快

6.6个百分点。

2 农村加快升温。农村社会消费品零售总额528.29亿元,比上年同期增长19.4%,同比加快3.7个百分点。

3 各行业竞相发展。2008年,全市批发零售业贸易业商品销售总额达5013.39亿元,增长29.6%,同比加快5.3个百分点。其中批发业实现社零总额3289.22亿元,增长32.5%,同比加快4.4个百分点;零售业实现社零总额1724.17亿元,增长24.4%,同比加快6.3个百分点。餐饮住宿业实现社零总额295.12亿元,增长25.2%,同比提高3.9个百分点。

4 消费持续升级。一是住房持续热销,拉动与住房相关的装饰材料和家具类商品零售额增长迅速。家用电器类零售额88.24亿元,增长32.4%;家具实现零售额17.13亿元,比上年增长2.5倍;建材及装潢材料类商品零售额16.27亿元,增长42.9%。二是汽车消费再现火爆行情,零售额167.36亿元,增长30.4%,拉动石油及制品类增长

* [收稿日期] 2010-02-10

[基金项目] 国家发展委地方司2007年项目;重庆市教委2007年项目

[作者简介] 张干,男,重庆人;教授,在重庆工商大学经济贸易学院任教,主要从事产业发展、商贸流通与市场发展研究。

赵玲,研究生,在重庆工商大学经济贸易学院学习,主要从事产业发展与商贸流通研究。

47.2%。三是化妆饰品成为消费时尚,化妆品实现零售额15.51亿元,比上年增长28.1%;金银珠宝实现零售额13.3亿元,比上年增长39.1%。四是基础性消费增长较快,食品类消费增长46.1%,个性化的时装引领服装类消费增长35.7%。

5 会展活动促进消费。2008年,重庆共举办218个会展节庆活动,展会总面积108万平方米,吸纳参展(会)客商520万人次,实现成交(签约)额520亿元,会展业直接收入6.9亿元,拉动餐饮娱乐、旅游住宿、交通通讯、广告装潢等行业45亿元。2008年5月成功举办的2008中国(重庆)全球采购会,有23个国家和地区的约6000多客商报名参展参会,其中境外客商近700人,占客商总数的12%;跨国公司展位150个,占展位总数的25%。参会客商中,跨国公司156家,其中世界500强49家。有467家境内外采购商参展参会,提供的采购清单金额达76亿美元,仅伊拉克战后重建采购团提供的采购清单就达12亿美元。

6 生活服务业快速发展。2008年,重庆餐饮

住宿业实现社零额295.12亿元,同比增长25.2%,增幅同比提高3.9个百分点,占全市消费品零售总额的14.30%,拉动社零增长3.6个百分点,同比提高0.6个百分点。2007年,在第三届中国重庆火锅美食文化节中,“万人火锅宴”创造了世界吉尼斯纪录,南滨路、加州、直港大道、洪崖洞、磁器口、北城天街评为“中华美食街(城)”,重庆被授予“中国火锅之都”称号。洗染、美容美发、沐浴、摄影、家电维修等生活服务业持续增长,2007年实现营业收入76.4亿元,同比增长15.6%。

7 “一圈”带动“两翼”协调发展。2008年,重庆市继续推进“一圈两翼”发展战略,为区域经济的发展创造更有利的环境。一小时经济圈实现零售额1639.88亿元,增长25.5%,增速比上年提高了5.6个百分点;渝东北翼实现零售额311.84亿元,增长24.5%,增速比上年提高了7.3个百分点;渝东南翼实现零售额112.38亿元,增长22.7%,比上年提高6.1个百分点。

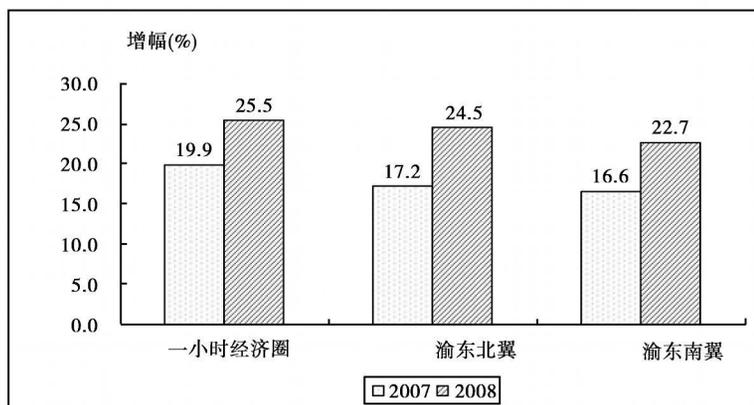


图1 2007—2008年“一圈两翼”实现零售额增长情况

2008年,实现零售额在100亿以上的有6个区县,比上年增加了两个,全为一小时经济圈所在区域。以总部经济发展为龙头的渝中区实现零售额247.35亿元,稳居全市榜首。其次依次为:九龙坡176.33亿元、沙坪坝区154.75亿元、江北区140.05亿元、南岸区123.50亿元、渝北区115.21亿元。其中,南岸区与渝北区为今年新增百亿级区县。以汽车和家具为消费亮点的渝北区与巴南区,其增长幅度为37.1%,列全市第一。在渝东北地区,万州区继续保持领头羊的地位,实现零售额86.84亿元,比上年增长29.4%,呈现出总量最大、增幅最高的态势。在渝东南地区,黔江区实现零售

额与增幅均位居第一,实现零售额为24.87亿元,比上年增长24.9%。

(二)重庆商贸流通产业存在的问题

1 国际国内市场竞争更加激烈。WTO进入后过渡期,国外、市外大型商业企业纷纷抢滩重庆,对重庆本土商业的竞争将更加激烈。

2 农村市场开拓难度大。重庆大城市与大农村并存,“二元结构”突出,广大农村市场消费水平较低、运行成本较高,2008年50%的乡村人口实现的社零总额只占全市的25.6%。只有开拓农村市场,扩大农村消费,才能做到城乡商贸统筹发展。

3 商业设施结构性矛盾突出。主城区大型商

业设施规划布局有的不够合理, 闲置一年以上的达 179 万平方米, 同比增长 11.12%。县及县以下农村小门店较多, 大型商业铺面较少, 缺乏可以承接大型商业企业进驻的条件, 缺乏大型农产品市场。

4 现代物流业发展滞后。重庆现代物流业起步较晚, 物流企业规模小、技术装备水平、信息化水平较低、物流成本较高、现代物流人才匮乏。2007 年, 物流业增加值占全市 GDP 的比重仅为 7.2%, 低于全国平均水平近 2 个百分点。

5 商业文化建设滞后。近年来, 重庆市商业设施建设速度快、规模大, 社零总额等指标增幅高, 增速快, 但没有足够注重商业文化的丰富和建设, 无论是商圈、商业特色街的建设, 还是美食之都的打造, 都缺乏对商业文化的挖掘和体现。商业文化建设滞后, 影响了重庆商贸流通产业的快速发展, 影响了重庆商贸形象和声誉。

(三) 流通产业对重庆 GDP 的贡献及与全国、相关省市的比较分析

1. 流通产业对重庆 GDP 的贡献

当前理论界对流通业的概念尚未有统一的认

表 1 1998—2008 年重庆 GDP 与流通产业发展情况

| 年份 | GDP (亿元) | 流通产值 (亿元) | GDP 增长率 (%) | 流通增长率 (%) | 流通产值占 GDP 比重 (%) |
|------|-------------|--------------|----------------|--------------|---------------------|
| 1997 | 1 360.24 | 161.77 | — | — | 11.9 |
| 1998 | 1 440.56 | 174.67 | 5.9 | 8.0 | 12.1 |
| 1999 | 1 491.99 | 185.51 | 3.6 | 6.2 | 12.4 |
| 2000 | 1 603.16 | 199.31 | 7.5 | 7.4 | 12.4 |
| 2001 | 1 765.68 | 216.85 | 10.1 | 8.8 | 12.3 |
| 2002 | 1 990.01 | 238.00 | 12.7 | 9.8 | 12.0 |
| 2003 | 2 272.82 | 263.46 | 14.2 | 10.7 | 11.6 |
| 2004 | 2 692.81 | 304.19 | 18.5 | 15.5 | 11.3 |
| 2005 | 3 070.49 | 344.24 | 14.0 | 13.2 | 11.2 |
| 2006 | 3 452.14 | 391.57 | 12.4 | 13.7 | 11.3 |
| 2007 | 4 122.51 | 458.04 | 19.4 | 17.0 | 11.1 |
| 2008 | 5 096.66 | 560.95 | 23.6 | 22.5 | 11.0 |

数据来源:《重庆统计年鉴 2008》《2008 年重庆市国民经济和社会发展统计公报》

2 与全国及相关省市的比较

2008 年, 重庆市社会消费品零售总额名义增长 24.3%, 高于全国平均水平 2.7 个百分点, 其中, 批发和零售业高 2.9 个百分点, 住宿和餐饮业高 0.5 个百分点, 其他行业高 10.3 个百分点。重庆市实际增长 18.4%, 高于全国平均水平 3.6 个

百分点。识。为便于统计数据的收集, 本文分析中, 流通业的数据采用当前大多数学者所偏重的作为流通产业主体部分的商业 (即商贸流通业, 主要是指零售业和批发贸易、住宿和餐饮业) 的数据, 时间跨度为 1998—2008 年。

直辖以来, 重庆流通业发展迅速, 规模不断扩大, 在 GDP 总量中占有重要地位。如表 1, 重庆流通产值的绝对值从 1998 到 2008 年增加了 386.28 亿, 年均增长率为 12.07%, 流通业产值占 GDP 比重的年均值也达到 11.7%; 但与同期 GDP 增长相比, 流通业发展稍显落后, 除 1998、1999、2006、2008 年的增长率高于 GDP 增长率以外, 其余年份均低于 GDP 增长速度, 但年均增长率高于 GDP 增长率 12.05% 约 0.02 个百分点。从表 1 还可以看出, 流通产值对 GDP 贡献较大及增长率较快的年份, GDP 的增长率也相对较高, 这主要由于与 GDP 密切相关的“三驾马车”中的消费与进出口均属于流通产业, 也即流通产业发展越快、贡献越大, 将引致 GDP 的增长也越快。

百分点。

在与全国 31 个省市的比较中, 重庆市实现社会消费品零售总额居全国第 22 位, 位次与上年保持不变; 名义增长幅度列陕西 (25.3%)、天津 (24.5%) 之后, 与吉林并列居全国第 3 位, 位次比上年提升了 6 位; 实际增长幅度列内蒙 (18.5%)、

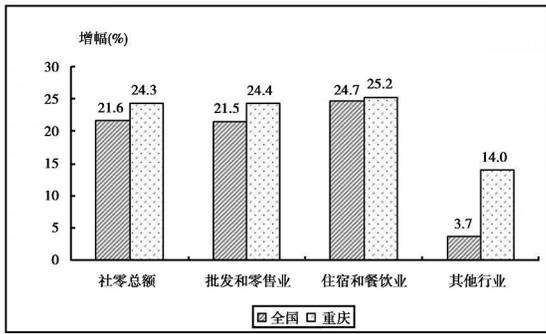


图 2 2008年全国及重庆社会消费品零售总额增长情况
天津(18.5%)之后,居全国第3位,比上年提升了6位。

与西部12个省市比较,重庆市实现社会消费品零售总额列四川(4800.8亿元)、内蒙(2363.3亿元)、广西(2338.4亿元)、陕西(2256.1亿元)之后,居西部第5位,位次与上年保持不变;名义增长幅度列陕西(25.3%)之后,居西部第2位,位次比上年提高了3位;实际增长幅度列内蒙(18.5%)之后,居西部第2位,位次比上年提升了2位。

二、商贸流通产业与重庆经济增长的相关性分析

相关性分析选择1985—2008年的数据,分析重庆市商贸流通业对社会经济增长作用。经济总量选取代表一个地区当年所有常住单位增加值之和的GDP指标,商贸流通业产值选取社会消费品零售总额。社会消费品零售总额是各种经济类型的批发零售业、餐饮业和其他行业对城乡居民和社会集团的消费品零售额,反映了通过各种商品流通渠道向居民和社会集团供应的生活消费品。数据来源于重庆统计年鉴,取相应的指数(1985=1)折算成可比价。

折算后的GDP和社会消费品(以下用RE代替)曲线如图3所示。可以看出,1985—2008年两个指标都大幅上涨,都是非平稳的,而且两者变化特征极为相似,具有同趋势性,可以粗略判断两者可能存在长期稳定关系。为了消除经济时间序列中的异方差性影响,变量取实际值的自然对数形式,记为LGDP和LRE。对数图如图4可见GDP和社会消费品零售总额间存在较强的相关关系。

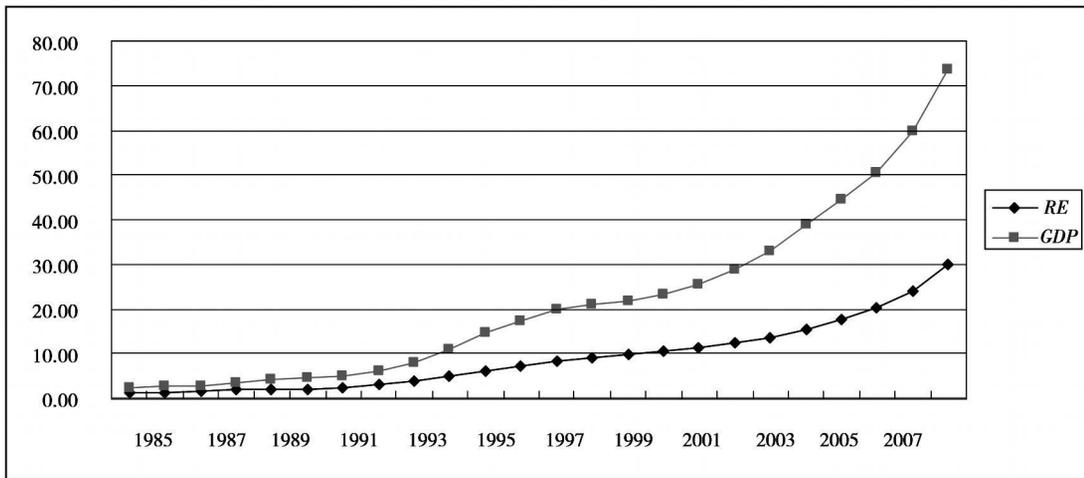


图 3 GDP和社会消费品零售总额原始数据图

(一) 回归分析

首先运用最小二乘法对商贸流通业和GDP间的关系进行回归分析。应用Eviews 5.0统计分析软件,得出回归方程如下:

$$LGDP = 0.489823 + 1.055807LRE$$

$$R^2 = 0.998743 \quad Adj R^2 = 0.998686 \quad DW =$$

0.812891

回归系数通过了系数为0概率小于5%的检验,说明重庆市GDP和商贸流通业之间存在着较强的相关性。回归系数为1.055807,表明社会消费品零售总额每上升1个百分点,经济总量GDP会上升大约1.055807个百分点,说明商贸流通业对GDP的增长有较大的促进作用。

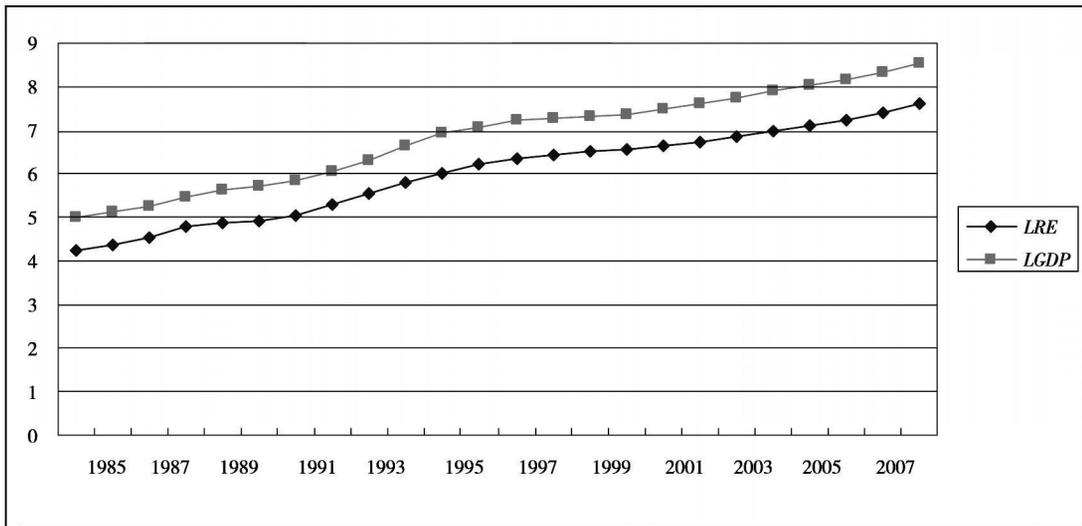


图 4 GDP 和社会消费品零售总额对数数据图

表 2 GDP 和社会消费品零售总额的对数数据检验结果

| 检验指标 | 滞后阶数 | ADF 统计量 | 1% 的临界值 | 5% 的临界值 | 10% 的临界值 |
|-------------|------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>LGDP</i> | 1 | - 0.621 361 | - 3.769 597 | - 3.004 861 | - 2.642 242 |
| $D(LGDP)$ | 2 | - 3.626 810 | - 3.788 030 | - 3.012 363* | - 2.646 119* |
| <i>LRE</i> | 1 | - 0.649 452 | - 3.769 597 | - 3.004 861 | - 2.642 242 |
| $D(LRE)$ | 2 | - 4.794 828 | - 3.808 546* | - 3.020 686* | - 2.650 413* |
| 协整回 归残差 | 0 | - 3.399 127 | - 2.674 290* | - 1.957 204* | - 1.608 175* |

注: 表中“*”表示在相应显著性水平下拒绝原假设。

(二) 协整检验

先对序列 *LGDP* 和 *LRE* 进行单位根检验, 利用 E view s5.0 分析结果如表 2。

检验结果表明, 在显著性为 5% 的水平下, 取对数之后的 GDP 和社会消费品零售总额均为二阶单整, 所以可以对两者进行协整性检验。

对回归残差进行单位根检验 (见表 2 最后一行), 可知在 1% 的显著性水平下, *t* 检验统计量值大于相应临界值, 从而拒绝原假设, 表明残差序列不存在单位根, 是平稳序列, 说明序列 *LGDP* 和 *LRE* 具有协整关系。由此可见, 作对数国内生产总值关于对数社会消费品零售总额的线性回归是真实回归, 也是有意义的, 而且可以看出从 1985 年到 2008 年重庆市 GDP 关于社会消费品零售总额的平均弹性为 1.055 807, 也就是说, 近二十几年来, 重庆市社会消费品零售总额每增长 1%, 可拉动重庆

市 GDP 增长 1% 还多一点, 可见商贸流通业对重庆市国民经济发展的促进作用。

(三) 误差修正模型

上述回归方程只是考虑到了变量之间的长期均衡关系, 而经济变量的变化受到随机因素的影响, 短期内会出现非均衡变化。同时, *LGDP* 与 *LRE* 之间存在协整关系, 根据格兰杰定理, 具有协整关系的变量一定具有误差修正模型的表达形式存在, 所以可利用误差修正模型对其进行修正。

分别以 $\Delta LGDP_t$ 为被解释变量, ΔLRE_t 和 u_{t-1} 为解释变量, 利用 E view s5.0 按照由一般到特殊的方法, 剔除不显著的变量, 逐步回归得到最终误差修正模型:

$$\Delta LGDP_t = 0.816106 \times \Delta LRE_t + 0.336339 \times \Delta LGDP_{t-1} - 0.5403735 \times u_{t-1} + (9.36675) \quad (4.188813) \quad (-3.945147)$$

$$R^2 = 0.915397 \quad SE = 0.023554 \quad DW = 1.753620$$

误差修正模型表明,一方面本期社会消费品零售总额增量、上一期国内生产总值增量均对本期国内生产总值增量有正的显著影响,而且 GDP 的增长受即期社会消费品零售总额增长的影响极大,系数为 0.816106。另一方面也反映了在重庆市社会消费品的消费对 GDP 的拉动不仅是长期的,在短期内也非常有效。而重庆市 GDP 与社会消费品零售总额之间的长期非均衡误差对 GDP 增量的调整为负影响,上一期非均衡误差的 54% 为本期 GDP 对数增量的误差调整值。

三、重庆商贸流通产业面临的发展机遇

1 党中央、国务院提出了“调投资、促消费、减顺差”的工作方针,为商贸流通产业发展提供了良好的外部经济环境。扩大国内消费需求是我国当前经济发展的基本立足点,是当前经济工作的重要任务。2007年3月,国务院出台了《关于加快发展服务业的若干意见》,把加快发展服务业作为一项重大而长期的战略任务抓紧抓好。商贸流通作为服务业的重要组成部分,更应该得到高度重视和加快发展。

2 国务院在重庆设立为“全国统筹城乡综合配套改革试验区”,这是重庆继 20 世纪 80 年代计划单列、90 年代直辖、三峡移民开发和西部大开发之后,又一次重大的历史性机遇。商务部将重庆作为目前全国唯一的“城乡商贸统筹发展试点区”,要求重庆立足本地实际,充分用好现行政策,在行业管理、地方法规制定、商贸理论创新、带动城乡商贸统筹发展的龙头企业培育等方面积极探索、大胆尝试、努力创新,为全国城乡商贸统筹发展发挥示范作用。这既为重庆商贸流通产业的发展提供了全国最佳的制度环境与政策环境,又为重庆商贸流通产业发展明确了新的工作主线。

3 全国经济持续增长、国际国内产业转移、全市宏观经济形势持续向好,工业化、城镇化、农业产业化和新农村建设快速推进。2008年,重庆实现地区生产总值 5 096.66 亿元,同比增长 14.3%;全社会固定资产投资总额 4 045.25 亿元,同比增长 28.0%,城市居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别增长 14.1% 和 17.6%,人均 GDP 达到 18 025 元,为消费升温升级提供了物质条件。

4 市委、市政府对商贸流通产业发展的高度重视。

重庆市第三次党代会明确要求“建设以大中型批发市场为支柱、专业特色市场为补充的市场体系,培育具有较强竞争力的大型流通企业集团,努力建成长江上游地区商贸中心。积极发展口岸物流、第三方物流、完善物流网络平台,培育现代物流优势企业,努力建成长江上游地区物流中心。做大做强会展经济。”为商贸流通产业提出了奋斗目标,提供了工作依据。

5 川渝联手。川渝联手共建成渝经济区,为重庆商贸流通产业的发展提供了更广阔的区域平台。

四、未来十年重庆流通产业的预测分析

以下运用 Eview 5.0 软件进行时间序列的一元线性回归分析,对未来十年重庆 GDP 和流通产业产值进行预测,最后计算出未来十年重庆流通产业产值占 GDP 比重的预测值。

表 3 未来十年重庆流通产业产值占 GDP 的比重

| 年份 | GDP(亿元) | 流通产值 (亿元) | 流通产值占 GDP 比重 (%) |
|------|-----------|--------------|---------------------|
| 2009 | 5 215.14 | 563.6558 | 10.81 |
| 2010 | 5 927.997 | 632.3201 | 10.67 |
| 2011 | 6 738.295 | 709.3491 | 10.53 |
| 2012 | 7 659.351 | 795.7616 | 10.39 |
| 2013 | 8 706.307 | 892.701 | 10.25 |
| 2014 | 9 896.372 | 1 001.449 | 10.12 |
| 2015 | 11 249.11 | 1 123.445 | 9.99 |
| 2016 | 12 786.74 | 1 260.303 | 9.86 |
| 2017 | 14 534.56 | 1 413.833 | 9.73 |
| 2018 | 16 521.29 | 1 586.065 | 9.60 |

从表 3 可以看出,未来十年重庆的流通产业产值占 GDP 的比重呈逐年下降趋势,虽然比重下降,但是流通产业产值逐年增加。随着重庆产业结构的不断调整和优化升级,流通产业产值占 GDP 的比重必将越来越高,因此,重庆的相关经济管理部门还要加大力度发展商贸流通产业,以提高商贸流通产业对经济增长的贡献度。

五、加快重庆商贸流通产业发展的建议

(一) 抓好城乡商贸统筹发展

1 加快建设中央商务区、区县商圈、商业特色街、乡镇和社区商业网点四个层次的商业中心区,逐步完善城乡商贸统筹发展的基础设施。

2 加快渝东北、渝东南商贸流通产业发展。以万州为中心, 建设城乡商贸统筹发展的新库区, 推动渝东北地区商贸流通产业发展提速提档。以黔江为中心, 建设武陵山区商业高地, 促进渝东南商贸流通产业做特做优。

3 抓好“五双工程”。一是加快实施农村市场“双建工程”: 乡镇建连锁经营超市、村社建便民放心商店; 二是积极推进城市社区“双进工程”: 便利消费进社区, 便民服务进家庭; 三是大力推进农产品流通“双十工程”: 在全市培育 10 个大型农产品批发市场、10 家大型农产品流通企业; 四是“双带工程”: 带动农业产业化经营, 带动农产品流通; 五是“双转工程”: 将一大批农民培训转化为商人, 将一大批欠发达的农村劳动力转移到相对发达的地区从商就业。

4 积极推进“家电下乡”活动, 扩大农村消费市场, 为充分发挥家电下乡政策作用, 把这项惠民强农、扩大内需、拉动生产和流通的政策措施落到实处。

5 组织餐饮企业、大型超市、农贸市场到农村建生产基地、办加工厂, 带动农业产业化经营, 促进农民增收。

(二) 加快流通产业内部结构调整

重庆自古以来就是一个重要的商品集散地, 自然资源丰富, 产品门类繁多, 具有特色, 如涪陵榨菜、石柱的黄连、汽摩产品、铝产品等在全国都具有一定影响。加快建设一批档次高、辐射面广、带动力强的大型交易市场, 大力推动全市批发市场群改造提升、资源整合和功能创新, 不断做强做大。大力培育一批拥有自主品牌、主业突出、核心竞争力强的大型商贸流通企业, 支持经营国计民生产品的流通企业、核心竞争能力强的流通企业和在全国名列前茅的大型连锁企业的发展; 大力实施振兴“老字号”工程, 积极推进品牌建设; 加速推进传统批发业转型升级, 鼓励大型批发企业建立科学的供应链管理新模式, 构建全国性新型批发代理网络。

(三) 大力发展现代化物流业

国家十大产业振兴规划把物流业作为重要产业, 加以规划发展。重庆物流业已具有一定发展的基础, 应加快制定产业发展标准和管理制度。重点实施重大物流项目, 推动全市现代物流业社会化、集约化发展, 降低物流成本, 提高物流业增加值。培育专业化物流企业, 推动第三方物流企业发展。

加快信息化步伐, 大力推广运用现代信息技术, 促进电子商务与现代物流、企业信息化、社区“双进”、农村“双建”有机结合, 加快企业供应链、客户链系统、管理信息系统的改造升级, 推动电子商务快速发展。

(四) 抓好商贸人才培养

加强领导人才培训, 提高领导人才建设大市场、发展大贸易、搞活大流通、统筹城乡商贸发展的能力; 加强商贸企业经营管理人才培训, 努力造就一批懂管理、善经营的企业经营管理人才队伍; 加强各类技术技能人才培训, 提高商贸流通行业人才的技术技能水平; 加强新农村商人特别是经纪人和贩运大户的培训, 培养农村商人, 引领农村商业发展。

(五) 加强商业文化建设

重庆主城已形成五大商圈, 各区县也通过商业网点建设形成了各自特色商业文化。加强商业环境文化建设, 以商圈、特色街等为重点, 加大投入, 把历史与现实、建筑与文化、环境与文化结合起来, 打造一批商业文化载体, 培育商业文化氛围。加强商业企业文化建设, 围绕企业核心价值观, 提炼商业精神, 激励员工不懈进取, 提升企业形象, 推进企业创造经济社会效益。加强新时期商人文化建设, 培育一批品德高尚、修养深厚、学识渊博、具有很强的公益心和社会责任感的现代商人和企业家, 提高商贸员工的整体素质和文化结构, 推动重庆商业发展。大力开展商业文化活动, 精心组织主题音乐会、艺术节等高档次的文艺演出; 大力发展商业旅游, 商旅文结合, 以商为主, 以文促商, 以商业文化提升商业活动品质, 提高重庆商业核心竞争力。

[参考文献]

- [1] 李定珍. 长沙市商贸流通产业的现状、问题及对策探讨 [J]. 湖南商学院学报 (双月刊), 1998(4).
- [2] 李定珍. 影响商贸流通产业结构的因素 [J]. 湖南经济, 1999(6).
- [3] 周文兴, 曾庆均. 提高商贸流通产业对我市国民经济贡献度研究 [J]. 重庆商学院学报, 1999(6).
- [4] 牡丹清. 中国本土商贸流通产业竞争力提升与政府行为研究 [J]. 江苏商论, 2006(2).
- [5] 孙畅, 吴立力. 直辖以来流通业对重庆经济社会发展的贡献 [J]. 重庆工商大学学报 (西部论坛), 2007(4).
- [6] 苏伟. 关于大庆市商贸流通业加快发展的对策研究 [J]. 商业经济, 2008(8).

- [7] 曹永萍,邢亚光.促进内蒙古商贸流通业发展的对策建议[J].北方经济,2007(10).
- [8] 赵笑,王煜.商贸流通业对上海市社会经济发展的实证分析[J].统计观察,2008(3).
- [9] 岑丽阳.梧州商贸流通业的现状及对策研究[J].改革与战略,2006(1).
- [10] 严莉.推进重庆商贸流通业发展的若干思考[J].江苏商论,2006(6).
- [11] 苏为华,朱发仓.商贸流通业对社会经济发展的影响——以浙江省商贸流通业的发展为例[J].2006(6).
- [12] 张琦.努力增强天津商贸流通业的竞争力[J].天津经济,2005(9).
- [13] 周运锦.大力发展商贸流通,促进经济快速增长[J].市场透视,2005(12).
- [14] 石忆邵,朱卫锋.商贸流通业竞争力评价初探——以南通市为例[J].财经研究,2004(5).
- [15] 王怡川.问题与对策:浙江商贸流通业发展的思考[J].商业经济与管理,2004(5).
- [16] 刘敏.对济南市商贸流通业发展的思考[J].山东商业职业技术学院学报,2003(3).
- [17] 杜宁嘉,薛烽.嘉兴商贸流通业:现状与发展建议[J].浙江经济,1997(3).
- [18] 焦伟伟,张丽,一森林.河北省农村商贸流通体系实证研究[J].物流工程,2007(10).
- [19] 刘远.江苏农村商贸流通业的发展态势与对策[J].江苏商论,2006(9).
- [20] 柳春岩.基于农村商贸流通业的农产品供应链——商贸流通业城乡协调发展策略研究(之一)[J].供应链,2007(12).
- [21] 何开伦.重庆市废弃物物流发展问题及对策[J].重庆理工大学学报(社科版),2009(2).
- [22] 杨晓辉.重庆武隆地区物流现状及对策研究[J].重庆交通大学学报(社科版),2007(4):16.
- [23] 陆其伟.创新物流企业融资渠道研究[J].重庆交通大学学报(社科版),2007(5):17.
- [24] 张婕,苏维词.基于产业集群的万州区产业转型研究[J].重庆理工大学学报(社科版),2009(1).

(责任编辑:夏东,朱德东)

Research into Development of Commerce and Trade Circulation Industry of Chongqing

ZHANG Gan, ZHAO Ling

(School of Economics and Trade, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract After ten years municipality, Chongqing commerce circulation industry has developed rapidly, but its contribution to the GDP and economic growth of Chongqing is not high, only amounting to 11.1 percent of GDP, far below the national average level (36.51 percent) and Shanghai (32.57 percent), even smaller than the average level of developed countries (13%) in the mid-1990s. By analysis of its contribution degree to economic growth of Chongqing and by horizontal comparison with Shanghai and national average level, this paper predicts its contribution degree to economic growth in the coming ten years so that the gap can be narrowed and the countermeasures can be put forward for the related departments of the government.

Keywords Chongqing commerce circulation industry; economic growth; research on contribution