

# 关于“新闻纸”的回归的反思\*

钟维克<sup>1</sup>,张红梅<sup>2</sup>

(1、重庆工商大学文学与新闻学院,重庆 400067; 2、重庆日报报业集团重庆日报,重庆 400010)

[摘要] 在社会主义市场经济下,新闻改革不时碰壁,有识之士纷纷提出“新闻纸”的回归问题进行探讨与反思,认为由于忽视了新闻的客观规律和属性,需要对其进行再教育。

[关键词] 新闻;事实;宣传;新闻价值;舆论引导

[中图分类号] G23 [文献标识码] A [文章编号] 1672-0598(2008)05-0144-03

英文称“报纸”为“新闻纸”(newspaper),日本人把“新闻”称为“报纸”,因此,日本的报纸一般都叫“新闻”。如《读卖新闻》、《朝日新闻》、《每日新闻》、《产经新闻》、《日本经济新闻》等。可见报纸的本质就是传播新闻。随着社会主义市场经济体制的逐渐形成,报业之间的竞争日益激烈起来。从建国初期的三百八十多家报社,到如今已经有两千来家,再加上新闻性的杂志、电台、电视台及网络媒体的兴旺,“新闻大战”硝烟四起。由于对市场经济认识不足,以为市场经济就是挣钱,于是引进了外国媒体的竞争手段,不惜成本,大肆扩版,让广告占据了大量的版面。据某媒体研究中心对二十个主要城市的都市报版面统计,日平均版面七七八版。有的所谓纪念特刊竟多达三百至五百个版。大量的垃圾广告,使读者也大量流失。据2005年的中国人民大学传播媒介管理研究所抽样统计,由于广告市场的萎缩和转向其他媒体,一些过去业绩很好的报业集团,因一味依靠广告营销,其经营业绩大幅度滑坡,以至于出现负增长,有的还自行退出了历史舞台。这是我们许多报社始料不及的。广告不再可靠,痛定思痛,许多有识之士纷纷提出,应回到报纸的根——“新闻纸”上来。计划经济时代的摊派分配制已经一去不复返,而转向了以读者为中心的买方市场,报纸对读者没有了强制性。怎样才能把过去忽略的主人,广大的读者请回来呢?就必须弄清几个最基本的问题,进一步明确办报方向,理清思路。

## 一、事实、新闻和新闻价值关系

为了适应社会主义市场经济的需要,作为服务于经济基础的上层建筑的新闻,也需要进行改革。新闻要改革,就必须了解新闻的性质。新闻是新近发生的事实的报道。在这里非常明确地提出了新闻的三个特征。首先,它具有时间要求,要新,以区别于旧;其次,它是事实,即必须是真人真事,不能有半点虚构;其三,它是报道,即必须是以语言、文字、图像等把事实告诸公众。而新闻价值

则是衡量事实是否作为新闻价值报道的标准。我们知道,新闻是对新近发生的事实的报道。而在人类社会生活中,新近发生的事实可谓成千上万。能否都作为新闻,全部加以报道呢?显而易见,这是不可能的。这就需要记者对所发生的事实进行掂量、筛选,这种衡量和筛选的标准,就是新闻价值,而新闻价值必须是事实本身具有能够构成新闻的各种因素的总和。它是客观存在的,是不以人的意志为转移的。它必须具有真实性、新鲜性、重要性、显著性、接近性、情趣性。因此,新闻价值又和记者的识别、鉴定能力有关。它是使事实能否成为新闻,并加以报道的关键,也是衡量一个记者的新闻敏感性和职业素养的重要标准。对于如何掂量新闻价值的轻重与主次,林枫先生举了一个很好的例子。这是新华社电发的第九届亚洲女篮锦标赛的消息。其导语是:“第九届亚洲女子篮球锦标赛今天在这里闭幕。南朝鲜队、中国队和日本队分别获得冠军、亚军和第三名。中国女篮第一次获得参加世界锦标赛的资格。导语里提到的三个重要事实,都具有新闻价值。但如何处理这三个重要事实,尽量突出最有新闻价值的事实。在各地报纸转载的标题处理上就分出了高低。如当时《重庆日报》,肩题是“亚洲女子篮球锦标赛闭幕”,主题是“南朝鲜中国日本三队分获前三名”,副标题是“中国将代表亚洲参加第九届世界女篮锦标赛”。完全按照新华社电文的顺序。而《人民日报》却是以主题“我女篮获参加世界锦标赛资格”,肩题“第九届亚洲女篮锦标赛闭幕,南朝鲜、中国、日本获前三名”。只把原稿的顺序调整了一下,就突出了最有新闻价值的事实,稿件质量自然要高一些。这看似简单的方式,如果没有对新闻的本质属性、新闻事实、新闻背景的深刻了解,较全面的知识、丰富的新闻阅历与实践,哪怕是依样画葫芦,也往往会弄巧成拙。如今年一些报刊转载的“中国登月计划”的消息。其来源同样是三条重要事实:一是中国在准备2017年的登月计划;美国在准备2018年的登月计划;欧空局在准备2023年的登月

\* [收稿日期] 2008-04-20

[作者简介] 钟维克(1950-),男,重庆市人,重庆工商大学文学与新闻学院教授。

张红梅(1970-),女,河南省人,重庆日报报业集团重庆日报主任记者。

计划。这三条重要事实中,对中国人来说,最有新闻价值的无疑是中国的登月计划。为了突出最有新闻价值的事实,《重庆日报》在头版标题新闻中以主题“中国抢先美欧,2017年前后登月”,副题是“中科院院士欧阳自远透露:美国和欧空局的登月计划分别是2018和2023年”。其第四版正文主题是“2017年前后登月,中国要抢在欧美前”。从该报标题看来,的确很有新闻价值。我们盼望已久的在航天技术上赶超欧美,终于将成为事实,真是大快人心。可是对于了解一些新闻背景的人们看来,此条新闻有失实之嫌。因为早在1969年7月16日,美国阿波罗11号飞船,曾载三名宇航员进行了登月飞行。其中两名宇航员还踏上了月球地面。当第一名宇航员阿姆斯特登上月球地面时,时间定格在美国东部时间1969年7月20日22时56分。在别人登月30多年后,“抢先登月”又何从说起呢。这种为了突出新闻价值,而夸大事实,使读者感到是在愚弄他们。会使报社多年树立的可信度受到损害,严重的还会造成读者群的流失。可见真实是新闻的生命,稍有偏离,就会造成致命的伤害。事实证明,事实、新闻、新闻价值都有其客观规律,必须尊重事实,实事求是,千万不能掉以轻心。

## 二、宣传、舆论与舆论引导关系

宣传、舆论和新闻都属于大众传播。

宣传是对群众说服讲解,使群众相信并跟着行动。它是传播的一种思想、观念、态度和主张。宣传的作用表现在对接受者态度与行为的影响程度。宣传讲究的是宣传价值,它是按照宣传者的需要来进行的,并以此作为其选择宣传内容的标准,根据内容和材料是否符合其宣传需要与意图,是否有助于实现其宣传目的而进行取舍,含有极强的功利性和倾向性。从新中国成立以来,政治运动不断,新闻就成了宣传和教育群众的工具与手段,报纸也成了宣传的代名词。于是人们就自觉或不自觉地把新闻与宣传、教育画上了等号,把报纸与读者的关系,误认为是教育和受教育者的关系,片面地强调政治性与宣传价值,以致一度颠倒了新闻价值和宣传价值的位置,其结果是被一小撮别有用心的人所利用。“四人帮”把此发展到极致,把新闻机构变成了他们篡党夺权的工具,以教育者自居,压制不同意见,大搞“一言堂”。为了他们的政治目的,不惜歪曲事实、颠倒黑白,肆意践踏新闻的客观规律和特性,为达到个人目的,不择手段,完全不顾新闻价值。如1969年,美国两名宇航员第一次登上月球,这是人类重大的科学创举,极富新闻价值。“四人帮”却以不为霸权主义涂脂抹粉而不予报道。连1976年的唐山大地震,一座上百万人口的城市被毁灭,也未让民众知道。在他们看来,只有篡党夺权才是当前最大的政治。这种只讲宣传价值,不顾事实与新闻价值的作法,在社会上造成了不良的影响。

说到了宣传,必然谈到舆论,人们平常总是把舆论宣传连在一块说。其实,舆论和宣传是有区别的。舆论通常是指利害关系相近的人们对某种事情大体一致的议论。它作为一种社会意识和明确的共同信念,能有力的规范人们的行为和态度,具有一种普遍的、无形的、强制的力量。因此,舆论具有公开性,倾向性,公众性与多样性,同时它又是种社会现象,可以反映民心的向背、社会风云的变幻,对个人的荣辱、国家的兴衰,具有广泛的影响。西方学

者往往把舆论看作是一种仅次于立法、行政、司法之外的第四种力量。可见舆论的威力和强大的潜在力。因此,舆论具有新闻价值,是新闻报道的重要内容,而新闻报道则是舆论传播的重要手段之一。毛泽东同志曾指出,凡是要推翻一个政权,总要先造成舆论,总要先做意识形态方面的工作。在提倡“以阶级斗争为纲”的年代,有人干脆提出“新闻事业是阶级舆论的工具”。到了“文革”中,报纸、电台等机构进一步演变成了阶级的专政工具。可以宣布谁是“反革命分子”、“修正主义分子”、“叛徒”、“黑帮”,还能对官员进行撤职、罢官。“四人帮”为了自身目的,制造了“事实要服从路线斗争的需要”的新闻理论,有意颠倒事实、新闻、政治之间关系,抹杀了新闻的真实性。可称为世界新闻史上的“天方夜谭”。其实,新闻充其量也只能算作传播新闻为主的舆论工具之一,对舆论只起着引导的作用。一种舆论的形成,首先要符合客观实际与客观规律,其次要符合公众的意愿与要求,最后还要符合历史发展的趋势,起决定作用的并不是新闻媒体。所谓舆论引导,只是通过有目的地选播具有倾向性的新闻报道,引导读者去正确看待社会问题,提倡某种社会风气,借以潜移默化地影响人们的思想和行为,它对接受者完全没有强制性与约束力。新闻舆论的基础必须是新闻事实。正如陆定一所说,事实与新闻政治性二者之间的关系,万万颠倒不得。一定要认识事实是第一性的,一切“性质”,包括“政治性”在内,与事实比较起来都是派生的、被决定的、第二性的。

## 三、新闻价值与宣传价值关系

不可讳言,新闻是一种宣传工具。它的传播范围和受众之广,是其他传播方式不能企及的。它的特点是对新近发生的事实的报道。因此,新闻具有真实性和客观性。宣传则着重于宣传者的观点、态度,具有功利性和主观性。而我们党一贯提倡的是尊重事实、实事求是。所以,在事实和宣传二者的关系中,事实是第一性的,宣传是第二性的。新闻要以事实来说话,哪怕是一个细小的情节,一句简短的对话,都必须真实容不得半点虚构。只有真实,才能得到大众的信任,才能引导舆论,宣传民众,团结民众,为共同目标奋斗。怎样才能把新闻价值和宣传价值较好地结合起来,产生较好的社会效果呢?笔者认为还应该注意以下几个方面的问题。

### 一要以事实说话,平易近人,淡化说教色彩

新闻传播对读者不具有强制性和约束性,它所体现的立场、观点是建立在新闻事实的基础上的,是由事实派生出来的。而事实是客观存在的,是不能改变和虚构的,任何人脱离事实本身来讲立场、观点,都会成为“克里空”;而板起面孔、以教师爷自居的说教,则会为民众所不齿。如何掌握这种分寸,既能体现新闻价值,又能具有较好的宣传价值呢?被评为第十五届“中国新闻奖”消息一等奖的新华社稿件——《胡锦涛与艾滋病病人握手鼓励患者战胜病魔》就较好地处理了二者的关系。能够把如此重大的新闻写得平易近人,让人感到可亲可敬,又不露任何说教痕迹,足见作者的深厚功力。可以说是近年来消息稿中的佼佼者,在新闻稿中,较好运用“三贴近”原则的范例。

### 二要以真情感人,精选细节,切忌画蛇添足

要感动别人,必须感情真挚,符合人之常情。一个真实的细

节,往往会催人泪下,引起受众的心灵震撼。新疆日报获得第十五届“中国新闻奖”通讯类一等奖的《达吾提·阿西木北京探亲记》,就是以情真意切,真实的细节,朴素的对话来打动人的。作品采用平实的语言,抓住最具表达情感的几个细节,如叙家常,娓娓道来。如写见面时长达一分钟的拥抱;写握手,从总理拉着达吾提的手坐下,到送出门时的“一路上拉着达吾提的手”;写互送礼物,从总理签名送达吾提画册和笔记本,到达吾提亲自给总理戴上所送的维吾尔族花帽;然后请总理一起合影留念;最后总理叮嘱到北京再来中南海。由于人情味浓,细节虽多,可读者不觉多,一个亲民爱民、求真务实的国家领导人的形象跃然纸上。具有极高的新闻价值和宣传价值。这和新疆电视台获第十四届“中国新闻奖”一等奖的新闻——《北京有个总理也是你的亲人》有着异曲同工之妙,但电视新闻标题更吸引人,内容也较为集中。

#### 三要以新意动人,小中见大,注重舆论引导

同一新闻线索,谁的切入点新,原创性多,就能抢得先机,赢得更多的读者。如《北京青年报》对一个劳改服刑人员从冰窟中救出两个警察的小孩,可警察毫无反应地带走了孩子,救人的服刑人员却死在了冰河之中事件的报道。作品没有采用简单的道德法庭式的报道方式,而是对服刑人员如何从罪犯到舍己救人的转变过程进行了报道,既使当事警察受到教育,又取得了积极的社会反响。

#### 四要以深度感人,点面结合,注重人文关怀

近年来,对一些突发恶性灾难事故的报道,新闻机构重新赢得了广大读者的信赖与关注,对社会的安定和谐起到了应有的作用。《重庆日报》对2003年底和2004年上半年两次突发重大灾难性事故的报道,就发挥了很好的作用。其重点之一,就是对人的生命与生活的高度重视。如对“开县井喷”事故,就有“搜救行动”、“群众转移”、“灾民安置”、“八方支援”等报道;对“重庆天原化工厂发生的氯气泄漏和爆炸事故”,就有“十五万城市居民的紧急疏散”、“居民安置”、“伤员救治”、“居民返家”等报道。本着高度的社会责任感,该报采用了新闻图片、动态消息与深度报道“三位一体”的报道模式,使百姓能够全面了解事故原因、受灾情况、处理措施等重要事实。尤其是一些深度报道(是国外优秀报业赖以生存和增强竞争力的法宝),为有关部门提供了处理事故的某些依据。这些报道既安定了人心,又体现了政府的积极作为,起到了较好的新闻作用与效果。报社还由此总结出一整套处理此类事件的科学管理制度,增强了竞争力。

由此可见,新闻价值与宣传价值是能够很好地结合的。但新闻事实是第一位的,是永远不能颠倒的。

#### 四、结语

“新闻纸”的回归是新闻改革经历多年反复实践后,冷静思考的结果。在社会主义市场经济下,必然引进竞争机制,优胜劣汰。面对残酷的现实,我们更应该认识到自觉遵循新闻的客观规律和属性的重要性。由于信息是产业,传播新闻的报纸也就作为商品而进入市场。可新闻又是一种比较特殊的商品,它有商品的属性,但又不是完全的商品。因为它的宣传价值和舆论引导作用,不是市场价值能够确定的。它既需要参加竞争,占领市场,同时又要承担较多的服务功能。因此,把报纸当作纯粹的商品,或者当作赢利的工具,都是不太可能的。就连全世界发行量最大的《读卖新闻》,报纸本身都不大赢利,能赢利的是报业集团下的其他实业。这也告诉我们,报业集团应该是多种经营的集团。反过来看,如果报纸能够受到读者青睐,就能在经济效益和社会效益方面取得成功。试问,有哪一个商人会去找一个没有多少读者的报业登广告和做生意呢?反之,由于“新闻纸”的回归,报纸重新赢得了读者,读者的选择也必然成为报纸走向社会主义市场经济、服务于大众的巨大推动力。新闻业进入市场经济,必须要有齐备的法规,而我国的《新闻法》尚未制定出来。我们期望着一部适合我国社会主义市场经济的《新闻法》早日出台,以解决新闻改革中的无规则现状,让新闻改革能够健康有序地发展。

#### [参考文献]

- [1] 中国共产党新闻工作文件汇编[C]. 新华出版社, 1980
- [2] 徐铸成. 新闻艺术[M]. 知识出版社, 上海: 1985. 9
- [3] 林枫. 新闻与实践[M]. 新华出版社, 第一版, 1986. 6
- [4] 刘宝全. 创作新闻精品需要的意识[J]. 当代传播, 2005, (6).
- [5] 李扬. 达吾提·阿西木北京探亲记[N]. 新疆日报, 2004-2-15.
- [6] 薛国林, 牟晓伟. 新闻价值与宣传价值的有机结合[J]. 新闻与写作, 2005, (12).
- [7] 任美荣. 以深度报道体现宣传价值[J]. 中国记者, 2004, (9).

(责任编辑:杨睿)

## Reflection on recovery of the real roles of newspapers

ZHONG Wei - ke, ZHANG Hong - mei

(1. College of Literature and Journalism, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China

2. Chongqing Daily Newspaper Group Chongqing Daily Newspaper, Chongqing 400010, China)

**Abstract:** In socialist market economy, journalism reform is confronted with a lot of difficulties. Scholars propose the issue of the real function of newspapers for people to discuss and to think about. They hold that the objective laws and attributes of journalism has been overlooked, which should be re-educated to people concerned.

**Keywords:** journalism; fact; publicity; value of news; orientation of public opinions