

论博客与传统媒体的关系

陈绍富

(重庆工商大学党委宣传部,重庆 400067)

[摘要]博客诞生于上世纪九十年代末,从起初的个人日记作用已经发展为新闻传播的载体。由于博客自身所具有的突发性、参与性、开放性等特点,在新闻传播中,传统媒体正日益受到挑战。但又由于博客公信力、导向力不足的缺陷,博客不可能取代传统媒体和新闻组织。它所能做的,是给传统媒体提供有价值的补充,并且促使其进行积极的变革。

[关键词]博客;传统媒体;关系探究

[中图分类号]G206.2 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1672-0598(2007)04-0124-02

博客,英文 weblog,两个单词简单的拼凑组成网络日志的意思,又称 blog,严格地说,它是一种网络技术,上世纪九十年代末诞生,为一家名为 Pyra labs 的公司首先研制而成。博客技术基于频繁更新、简洁明了与个性发展的理念。依照博客技术产生的网页可随时张贴文字,并按时间顺序先后排列。

Blog 的产生及蔓延和盛行,最初是为了满足人们在网络的空间上有能够自由地表达自我的需要。有的人写 blog 记录自己生活中的点滴如日记一般,但他们不愿日记只有自己能够阅读。现代的人们显然已经不愿将自己禁锢在自我的圈子中,他们也需要自己在社会这个领域中得到更多人的认同和理解,也需要得到社会的承认和肯定。因此即使是个人日记,也公布于网络中成为公开的信息。但是由于信息的海量性,当博客主将自己的博客链接地址告诉其他人的时候,他们之间就形成了典型的人际传播;即使是告诉不认识的人,同样也是这种性质的人际传播。

有一种有趣而形象的说法:“传统媒体的传播模式是先瞄准、再开枪——事件要经过反复核实,确认无误以后再发布;博客则是先开枪、再瞄准——这个事件发生了,可能一开始没有很多的细节和准确的东西,但是有很多人参与以后,再慢慢把事情真实准确的信息呈现出来。”

传统媒体受到博客的挑战,是基于博客传播模式自身固有的特点的。

一、突发性

博客式网络报道最常在突发性事件——尤其是灾难性事件中

发挥作用,并且优势明显。从“9·11”到印度洋海啸,再到伦敦遭遇的恐怖袭击,我们可以看到,事件的发生极其突然,地点又可能偏远,传统媒体从接到报料到组织采访力量赶往现场,再到开展报道,其间存在着一定的时间差,而相比之下,由于博客人数众多,出现在事发地点附近甚至是现场的几率远远高于专业记者,因此尽管没有受过专业的新闻训练,但只要手中有一定的工具(如相机、手机等),便随时可能成为临时的新闻记者,在第一时间向外界传播、更新即时信息。

二、参与性

博客式网络报道的另一特质还在于这些报道往往是亲历者的所见所闻。对“9·11”事件最真实、最生动的描述不在《纽约时报》,而在那些幸存者的博客日志中;对事件最深刻的反思与讨论,也不是出自哪一个著名记者手中,而是在诸多博客当中。

在伊拉克战争期间,互联网上最神秘的人当数博客萨利姆·帕克斯。从2002年9月开始,他一直撰写并张贴有关巴格达局势的文章。每天都有成千上万的人登录因特网搜索他的网络日志,因为那儿记载着战火之下、围城之中的巴格达的最真实的生活,从西红柿价格到炸弹的威力。他从巴格达向世界发送的报道,比CNN、半岛的报道更加鲜活有力,吸引各大媒体竞相引用。

三、开放性

博客式网络报道的信源具有开放性,即不受固定传播者的限制——这正是它得以蓬勃发展的的重要原因。任何拥有工具和信

• [收稿日期]2007-05-27

[作者简介]陈绍富(1981-),男,浙江富阳人,重庆工商大学党委宣传部,助理编辑。

资源的人,都可以成为新闻的发布者,也可以成为修正者和补充者。因此,博客式网络报道的传播是真正的多方交互,信息的披露和新闻的报道,是一个高强度交互更正的过程。在不断演变不断更新的过程中,在多角度的披露后,新闻的全过程和全面貌得以完整地呈现出来。不过,一个人的优势往往也是一个人的劣势。博客开放自由的本质性在为其赢得声誉的同时,其天然缺失也让它在发挥新闻传播功能时与传统媒体相比存在明显劣势。

公信力有待提高。真实是新闻的生命。传统媒体中记者、编辑等“把关人”,以专业的眼光和素养对信息来源予以审视、过滤,保证新闻真实性,并对其真实性负责或及时做出新闻更正。特别是在进行舆论监督时更是慎之又慎,常常调动多方力量深入调查取证,为弄清事实真相往往长达几个月,乃至几年。如中央电视台为弄清南京冠生园陈年馅的真相,从拍摄到制作完成长达两年。博客则不同,传统意义上的“把关人”在此几乎不复存在。理论上说,人人都可成为博客。自由发布信息是博客的优势,但一个不容忽视的现实问题是,就博客个体而言,无论在时间和精力上,还是在法律上(记者有采访权,博客没有)要想和传统媒体记者一样保证其新闻报道的真实准确,其难度要大得多。另外,博客素质高则会自我约束,力求报道真实客观。博客素质差,出于名利目的,哗众取宠,求吸引一时眼球,只会使博客沦为个人名利追逐场和个人情绪宣泄地。“木子美事件”即是最好的证明。虽然事后,不少博客网站纷纷出台了博客自律公约,但博客建设仅仅依赖于自律是远远不够的。事实上,目前博客要想如传统媒体那样具备较高的公信力尚是任重道远。

导向力有待提高。传统媒体受一定的国家、政党及社会组织的控制,一般通过“议程设置”和两级传播模式来引导和控制舆论,以稳定人心,稳定社会。博客则是同处一个平台的平等交流者,理论上都可成为新闻发布者和意见领袖。与传统的传播方式相比,博客遵循的是一种“去中心化”的传播方式。因此,博客更像一个“众声喧哗”的自由发挥的空间。各种文化类型、思想意识、价值观

念、生活准则、道德规范都可在此占据一席之地。随着博客日益全球化,西方意识形态、政治制度、文化思想渗透将无处不在,无时不在,腐朽的、反动的、粗糙的、肤浅的东西也将不可避免地扑向我们的视野,挥之不去。浩如烟海的自发舆论让人们深陷其中,人们欢欣于个人言论力量释放的快感的同时,也会迷失方向,误入歧途,甚至导致其世界观、人生观、价值观的坍塌。

因此,博客在一定程度上具有超越传统媒体的优势,也对传播模式和社会具有前文所述的重要意义,但是它“自媒体”的本质决定了其不可能取代传统媒体和新闻组织。它所能做的,是给传统媒体提供有价值的补充,并且促使其进行积极的变革。

随着博客的成熟它将会和传统媒体在社会系统的大环境中共存、互补甚至融合。正如美国最著名的独立网上杂志《沙龙》在其评论《用好 Blog》中指出:“Blog 的未来并不在于是否把《纽约时报》拉下马来,它的未来在于使自己成为一种发掘网络无限链接能量的力量”。

【参考文献】

- [1] 孙坚华. 德社吉报道与崛起的新媒体[J]. 新闻实践杂志, 1999—2—25.
- [2] 方兴东等. 博客与传统媒体的竞争、共生、问题和对策——以博客(blog)为代表的个人出版的传播学意义初探[J]. 现代传播, 2004, (2).
- [3] 李斌. 对话: 传播的本质回归[J]. 新闻与传播, 2004, (9).
- [4] 方兴东, 孙坚华. blog, 个人日记挑战传媒巨头[J]. 博客中国网站.
- [5] 朱文惠. 新世纪新闻评论的创新之举[J]. 新闻与写作, 2004, (10).
- [6] 孙玉胜. 十年: 从改变电视的语态开始[M]. 三联书店, 2003: 118, 120.

(责任编辑: 朱德东)

Analysis of the relationship between blog and traditional media

CHEN Shao-fu

(The Party Propaganda Department, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: Since the 1990s when blog was born, the blog has been developed into news transmission carriers from individual diary. Because of the characteristics of blog such as prurption, participation, openness and so on, in news transmission, traditional media are facing challenge. However, because of the defects of blog such as low public belief and instruction, the blog can not replace traditional media and news organizations. What the blog can do is to make valuable complement to traditional media and to promote traditional media to make reform.

Keywords: blog; traditional media; relation exploration