

doi:12.3969/j.issn.1672-0598.2011.05.021

学术期刊编辑影响力分析*

杨栓保

(陕西省行政学院,陕西 西安 710068)

摘要:影响力是合格学术期刊编辑的应然要求。形成学术期刊编辑影响力的因素有内外之别,内在因素主要包括职业道德修养、专业知识修养,外在因素包括编辑技能、社会地位认知和编辑价值的实现等;制约学术期刊编辑影响力的因素同样也有内外之别,内在因素有职业道德的背离、新知识的缺乏以及编辑心理的失衡,外在因素有编辑工作失误与社会活动能力不足等;克服和化解学术期刊编辑影响力的制约因素应具有针对性。

关键词:学术;期刊;编辑;影响力

中图分类号:G237.5 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2011)05-0136-05

学术期刊编辑影响力是其有效地影响和改变读者与作者的心理与行为的能力。每位学术期刊编辑都有影响力,但强度各有不同,并且会随着劳动对象、工作环境、从业时间等因素的变化而产生变化。这种影响能力与其所从事的学术期刊的影响力相辅相成,相互促进。当下,学术期刊影响力的研究成果斐然,但对学术期刊编辑影响力的研究却凤毛麟角。学术期刊编辑影响力是其劳动产品影响力的重要组成部分,一定意义上对学术期刊的影响力起决定作用;同时学术期刊编辑影响力对其劳动对象稿件来源也有一定的影响,编辑影响力大,稿源相对就丰富,反之就匮乏。学术期刊编辑影响力是学术期刊影响力最为直接的影响因素,分析和研究学术期刊编辑影响力的形成因素、制约因素以及提升影响力的路径,对于进一步提高学术期刊知名度与扩大影响力具有重要的促进作用。

一、学术期刊编辑影响力的形成因素分析

学术期刊编辑影响力的形成因素不外乎内在因素和外在因素。内在因素主要包括职业道德修养、专业知识修养等;外在因素主要包括全面娴熟编辑技能、社会对学术期刊编辑地位的认知与理解,编辑主体价值的实现程度等。

(一)学术期刊编辑影响力形成的内在因素分析

良好的职业道德修养和精湛的专业知识修养相互作用,共同构成学术期刊编辑综合素养,是形成其影响力的重要因素。

学术期刊编辑的职业道德是其在从事学术期刊编辑工作中必须遵循的行为规范和行为准则,良好的职业道德是学术期刊编辑影响力形成的前提条件。我国十分重视编辑职业道德建设,国务

* [收稿日期]2011-06-25

[作者简介]杨栓保(1966—),男,陕西富平人;《陕西行政学院学报》编辑。

院《关于加强出版工作的决定》明确指出:“要教育编辑人员甘当无名英雄,树立职业道德,坚决抵制编辑工作中的不正之风。”这既是对编辑人员职业道德的具体要求,更是对编辑人员的殷切希望。学术期刊编辑职业道德的鲜明特点是其坚定的政治信念和高尚的思想品德,这正是学术期刊编辑影响力形成的重要因素。坚定的政治信念是学术期刊编辑影响力不断发展的政治保障。在实际的工作过程中,学术期刊编辑要学习和运用马克思主义的科学理论体系,掌握基本的立场、观点和方法;学习和运用中国特色社会主义理论体系,解放思想、实事求是、与时俱进,树立正确的世界观、人生观和价值观,才能保证学术期刊政治性与学术性的高度统一。高尚的思想品德是学术期刊编辑影响力不断扩大的人格保障。学术期刊编辑高尚的思想品德主要体现在正确的职业意识、职业理念,高度的责任感与强烈的事业心;严谨精细、精益求精、一丝不苟的工作作风;勤勤恳恳、任劳任怨、甘为人梯、默默无闻的牺牲奉献精神;忠于职守、不徇私情、公平公正、择优用稿的工作原则。

学术期刊编辑的知识素养是其从事编辑工作必不可少的条件,也是形成学术期刊编辑影响力的基本的因素。学术期刊编辑知识素养的提高有赖于科学合理的知识结构,知识结构则是“学科知识的内部联系和规律”。^[1]层次性与整体相关性是知识结构的突出特点;各部分知识之间的相互适应、折射与激发,使编辑劳动产生巨大的创造力。关于学术期刊编辑知识结构的构成,有本体知识、条件知识、实践知识构成法,也有专业知识、科学文化知识、编辑理论知识构成法。它们的共同之处就是从不同角度和层面对学术期刊编辑的知识结构进行了概括,揭示出学术期刊编辑影响力来自于以专业知识为核心的多学科、多功能网状知识结构。一名出色的、有影响力的学术期刊编辑,首先,应熟练掌握专业知识,懂得专业领域的基本概念与基本原理,系统把握专业领域的历史、现状和发展前景;还要结合编辑工作实践进行探索研究,使自己的研究方向与所编辑的学科领域最大限度的保持一致。其次,应掌握与编

辑工作相关的科学文化知识,这是学术期刊编辑工作特点决定的,也是其影响力得以提升的内在要求。学术期刊编辑主要工作是审阅、编辑和加工文稿,所涉及的知识除专业知识之外,还有政治学、文学、语言学、逻辑学、美学、计算机等方面的科学文化知识,只有熟练地掌握和运用这些知识,才能基本完成工作任务。需要强调的是当今时代,知识创新背景下的新兴学科层出不穷,综合性学科、边缘学科、交叉学科等大量涌现。这就要求学术期刊编辑在打牢原有知识的基础上,根据学术期刊编辑专业领域的不同,不断地增加对新型学科、潜在学科以及一切新兴科学技术知识了解和掌握。站得高才能看得远,广博的科学文化知识不但是学术期刊编辑胜任本职工作的需要,也是学术期刊编辑人格魅力形成与影响力提升的内在要求。再次,应刻苦钻研编辑理论知识。学术期刊编辑对编辑学理论加以研究,不但能用以指导自己的实际工作,也为我国编辑学的研究和发展做出了贡献,同时也是自身影响力得以扩大与提升的有效途径。我们熟知编辑学是一门科学性与应用性很强的学科,它不仅研究编辑活动的性质、编辑活动的任务、编辑活动的作用和编辑活动的规律^{[2]5},所形成的编辑理论涉及编辑活动的方方面面;学术期刊编辑掌握这些理论知识,就能正确地指导编辑实践,增强编辑工作的主动性和自觉性,持续不断地增强编辑的影响力。一个有影响力的学术期刊编辑,其知识结构绝不是知识的简单占有,而是在丰富知识积累的基础上,提升自己的知识修养,达到“专”与“博”的最佳结合。

良好的职业道德与丰富的知识素养是一个合格学术期刊编辑基本标准,只有达到这一标准,学术期刊编辑在工作实践中才能发现价值和创造价值,做出正确价值判断与价值选择;才能真正地与他人沟通,给读者提供准确、科学、有价值的精神食粮。从而不断扩大自身的影响力,现实学术期刊编辑的社会价值与人生价值。

(二) 学术期刊编辑影响力形成的外在因素分析

外在因素显著的特点是不以学术期刊编辑意志为转移,却能被其所感知的因素。熟练的编辑

技能、社会对编辑劳动的认知与理解等因素,是构成学术期刊编辑影响力的外在因素。

编辑技能是编辑综合素质的集中显现,这种能力需要实践的检验与组织的认可,需要学术期刊编辑将内化的知识外化为能力。有知识不一定有能力,而胜任学术期刊编辑的能力必须以丰富的知识支撑为前提,这是由学术期刊编辑的工作性质决定的。编辑能力一般概括七个方面,即政治认知能力、策划能力、社会活动能力、判断能力、语言文字能力、信息感知能力和审美能力^{[1]50};也可以浓缩为创造性思维能力、职业敏感能力、语言文字能力和社会活动能力^{[3]86}。虽然对编辑能力的概括会因认识上差异有所不同,但这并不影响编辑能力的重要性。学术期刊编辑有能力才可胜任本职工作,才能在工作中充分发挥编辑的创造力,进而才能形成自己独特的编辑风格,扩大自身与其劳动产品的竞争力与影响力。

对学术期刊编辑劳动的理解的实质是对其劳动价值和重要性的认识。学术期刊编辑劳动是学术期刊编辑事业形成和发展的推动力,依存于社会学术文化的发展,取决于社会学术事业的兴衰;学术期刊编辑劳动不同于普通的社会劳动,具有物质生产和精神生产的双重属性;学术期刊编辑劳动的本质是再创性的精神生产劳动;学术期刊编辑劳动具有时代性、中介性、导向性和群体性的特点。之所以说明学术期刊编辑劳动的地位、属性、本质和特点,是想对学术期刊编辑劳动的认识有一个初步的概念。从学术期刊编辑影响力的角度分析,社会对学术期刊编辑劳动价值认识越深刻,就会更加重视编辑劳动、尊重编辑劳动、支持编辑劳动;就会大力倡导和鼓励学术事业的发展,为学术期刊编辑劳动提供发挥创造力的舞台。学术期刊编辑影响力的增强有赖于社会对其劳动价值的认可,有赖于社会学术事业繁荣,更有赖于社会对编辑劳动鼓励与支持。

学术期刊编辑能力的发挥与社会对学术期刊编辑劳动的理解,是从两个不同角度对学术期刊编辑影响力形成因素的分析;二者不是孤立的因素,学术期刊编辑能力的发挥在一定程度上取决于社会对学术期刊编辑劳动的理解,而社会对学

术期刊编辑劳动的理解又是建立在学术期刊编辑能力发挥的基础之上,两者互相促进、相辅相成,共同作用于学术期刊编辑影响力的不断提高。

二、制约学术期刊编辑影响力的因素分析

制约学术期刊编辑影响力的因素十分复杂,既有主观因素,又有客观因素;既有宏观因素,又有微观因素;既有内在因素,又有外在因素。基于学术期刊编辑影响力的形成因素分析是在内在因素与外在因素的基础上进行,为保持分析的统一性,制约因素的分析也以内在因素与外在因素两个方面来进行。

(一)制约学术期刊编辑影响力的内在因素分析

制约学术期刊编辑影响力的内在因素主要有编辑职业道德的背离,综合学科、边缘学科、交叉学科等知识的缺乏,付出与收效强烈反差导致的心理失衡等。

学术期刊编辑职业道德的背离只针对于其影响力的作用而言,并不是说所有的学术期刊编辑主体已背离了职业道德。学术期刊编辑职业道德出现背离的主要原因是:学术期刊编辑大多独掌“生杀大权”,却没有相应的约束机制;要求具有自我牺牲、自觉奉献的精神,但所能依靠的只有自律、自醒;幕后英雄难于成名成家,易于自暴自弃;处于社会转型期,容易徘徊在社会效益与经济效益的矛盾之中。基于以上原因,学术期刊编辑职业道德背离的直接表现有:稿件取舍唯亲、唯名、唯利,科学的用稿标准置于脑后;以个人好恶决定稿件是否刊发,夹杂了诸多的个人因素;盲目崇拜高职称、高学历、大家、名家,对新人、新秀的研究成果视而不见;一切向钱看、向利益倾斜等。所有这些表现产生的严重后果,极大地损害了学术期刊编辑劳动产品的影响力,同时也直接地损害了学术期刊编辑自身的影响力,应引起有志于学术事业守门人的同仁们高度警觉。

知识缺乏是制约影响力的重要因素。学术期刊编辑知识缺乏好似有点言过其实,但对一些新兴的综合学科、边缘学科、交叉学科的知识缺乏则是不争的事实。现代学术研究所涉猎的学科领域

极其宽广,一项专项研究也可能关联若干的综合学科与交叉学科,如果学术期刊编辑在这些方面缺乏基本的了解,审阅稿件时就会“云深不知处”,两眼一抹黑;与作者沟通时很难想象会提出科学合理的修改意见,也可能闹出笑话,使学术期刊编辑的影响力大打折扣。

学术期刊编辑影响力受制于编辑心理因素。健康阳光的编辑心理无疑对编辑影响力有巨大的促进作用,反之则会成为其影响力难以发挥的心理障碍。学术期刊编辑是幕后劳动者,长期面对的是堆积如山的案头,满脑是错综复杂的学术观点,满眼是干枯无味的文字,满脸是无穷无尽的疲惫,长时间的付出容易使学术期刊编辑身心俱疲,极易产生消极倦怠心理。消极倦怠心理无疑是学术期刊编辑影响力的对立面。

(二) 制约学术期刊编辑影响力的外在因素分析

制约学术期刊编辑影响力的外在因素主要包括两个方面,一方面是学术期刊编辑在编辑过程中出现的失误,另一方面是学术期刊编辑社会活动能力的不足与其劳动产品传播范围的有限。

学术期刊编辑工作的最大失误莫过于使达不到出版要求的学术作品出版,让有较高学术水平的研究成果埋没。这种失误会极大地损害学术期刊的影响力,也会使作品不成熟而发表的作者招致学术批评而备受煎熬,使作品成熟而得不到发表的作者抱怨,学术期刊编辑自己的影响力可能也会因此而走向负面,甚至会使其人们对其是否胜任产生怀疑。学术期刊编辑工作失误的实质是判断失误,也可以说是编辑错误的价值判断与价值选择。学术期刊编辑的工作失误有大有小、有轻有重,然而无论失误大小轻重,对学术期刊编辑影响力的损害却是一致的。

学术期刊编辑社会活动能力不足,就会导致其影响力受限。这是因为影响力形成于一定的社会关系和组织之中,社会活动是影响力得以传播的有效方式。学术期刊编辑的社会活动能力之所以不足,除了其自身的主观原因外,客观原因难以克服。我国学术期刊高校主办的占绝对多数,高校办刊的体制决定了其编辑不可能有太大活动空

间和太多的活动经费,这是学术期刊编辑社会活动难以逾越的障碍中。学术期刊编辑的劳动产品——学术期刊传播范围有限是不争的事实,有限的传播范围无疑制约了学术期刊影响力的实现。学术期刊影响力与学术期刊编辑的影响力相辅相成,相互促进,有限的学术期刊影响力无疑是学术期刊编辑影响力难以克服的因素。

三、提升学术期刊编辑影响力路径分析

学术期刊编辑影响力的制约因素表现为内在因素与外在因素,那么,就必须从这两方面入手加以克服。

(一) 克服制约学术期刊编辑影响力的内在因素

针对制约学术期刊编辑影响力的职业道德背离问题,应以马克思主义科学理论为指导,加强政治理论学习,不断改造学术期刊编辑的世界观、人生观、价值观,使科学理论在武装编辑头脑的基础上,化为学术期刊编辑强烈的社会责任感和使命感;牢固树立为人民服务,为社会主义服务的思想,正确运用学术期刊编辑的权力,自觉抵御各种学术不端和学术腐败现象;建立健全相应的学术期刊编辑职业道德制度规范,用制度规范道德,使学术期刊编辑的思想与行为始终置于有效的监督之中;加强学术期刊编辑的政治思想教育,增强学术期刊编辑的职业自豪感,培养学术期刊编辑甘当无名英雄、甘愿无私奉献的职业精神。

针对学术期刊编辑影响力因相关新兴学科知识缺乏而造成的不利因素,化解的方法只能自觉自愿、认认真真地加以学习,除此之外别无他法。学术期刊编辑工作繁忙,事务繁多不应成为相关学科知识缺乏的理由;对这些知识的学习,一方面可以利用业余时间学习,另一方面应在工作过程中学习,而后者应成为获得新知识的主要途径。学术期刊编辑审阅的多数稿件中,或多或少,或深或浅都会涉及这方面的知识内容,只要学者有心,长期日积月累,这部分知识缺乏的问题就会迎刃而解。

(二)化解制约学术期刊编辑影响力的外在因素

工作失误对学术期刊编辑影响力造成的是“硬伤”,这种“硬伤”在很长的时间内难以愈合,因此,应千方百计、不遗余力地予以化解。造成工作失误的原因错综复杂,或因知识不到位,或因职业道德背离,或因工作疏忽大意等等。坚持编辑工作制度是避免失误的良方,尤其是基本的“三审三校一通读”制度、责任编辑制度、科学的用稿制度等;严格执行编辑标准与规范是避免失误的保障,尤其是与学术期刊相关的各种国家标准、行业规范和编辑出版操作规程。学术期刊编辑出现工作失误,还有其他的外在制约因素,如学术环境问题、学术关怀问题、学术功利问题等等,在此就不展开详述了。

学术期刊编辑社会活动能力与其影响力之间存在着相互促进的关系,活动能力弱是制约影响力形成的又一外在因素,只有增强社会活动能力才能有效化解制约影响力问题。增强学术期刊编辑的社会活动能力,首先,应提高对编辑社会活动

重要性的认识,使积极参加社会活动成为编辑的自觉行动;其次,编辑部尤其是高校学术期刊编辑部应鼓励和支持编辑人员参加社会活动,从工作安排与活动经费上予以倾斜;再次,学术期刊编辑应探索参加社会活动的规律与方法,研究参加社会活动与扩大学术期刊编辑影响力的辩证关系,使学术期刊编辑社会活动能力成为其提升影响力有效动力。

[参考文献]

- [1] 吴飞. 新闻编辑学[M]. 杭州:杭州大学出版社, 1995:5.
- [2] 全国出版专业职业资格考试办公室. 出版专业理论与实务(中级)[M]. 上海:上海辞书出版社,2004.
- [3] 北京高教学会社会科学学报研究会. 学报编辑学引论[M]. 北京:地震出版社,1989:86.

(责任编辑:杨 睿)

Analysis of Influence of Academic Journal Editors

YANG Shuan-bao

(Shaanxi Administration College, Shaanxi Xi'an 710068, China)

Abstract: Influence is essential requirement for academic editors. There are inner and outer factors forming the influence. The inner factors contain professional moral quality, professional knowledge quality; Outer factors include editing skills, recognition of social position, realization of editing value and etc. There are some differences in restricting editing influence, that is, inner factors consist of violating moral quality, lack of modern knowledge, unbalanced editors' psychology; the faults for editing, and lack of social activities capability still appears in outer factors. Therefore, to overcome and solve the restricting factors of the editors' influence must be pertinently targeted.

Key words: academic; journal; editor; influence