

doi: 12. 3969/j. issn. 1672-0598. 2010. 01. 030

新时期榜样教育:问题与策略

唐雪,何勇平

(重庆工商大学,重庆 400067)

[摘要] 以榜样为邻,科学树立榜样和学习榜样,发挥榜样的精神传递和道德示范作用,具有重要的教育意义。通过分析榜样教育的原理与应然标准,针对榜样教育中榜样选择和榜样宣传中的误区,根据新时期大学生思维方式和特征,提出了榜样教育注意现实性与超越性相结合、普遍性与特殊性相结合、传统性与时代性相结合、树立榜样与舆论宣传相结合等“四个结合”的策略,以期对新时期大学生思想政治教育有所裨益。

[关键词] 榜样教育;应然标准;教育策略;大学生思想政治教育

[中图分类号] G641 [文献标志码] A [文章编号] 1672-0598(2010)01-0158-03

一、榜样教育的特征

行为科学研究表明,人们的学习、成长、成熟不在于通过自身的实践获得直接经验,通过他人的著书立说获得间接经验,还可以通过直接观察和间接了解他人的行为活动而获得成功。榜样教育主要是通过对他人的心理影响起作用,为人们提供了学习的捷径和平台。在实施榜样教育过程中,榜样的选择、确立和宣传应该符合当前大学生心理发展规律。尊重榜样的一些应然特征。

(一)自然形成、心理认同

教育者所树立和提供的榜样,由于其形象和内在品质特征能够被受教育者所接受,从而自然形成的心理认同。榜样贵在“自然”,人为的痕迹越少越好,这样才能被认可,才是有效的。让受教育者对榜样的学习由自然逐渐发展为自发与自觉,教育者可以暗示受教育者自己去发现周围有没有大家公认的优秀人物,共同去讨论和发掘他们的优秀品质,通过受教育者对优秀人物优秀品质的主观认同,从而自觉地去学习他,利用和激发受教育者内心的力量,在不经意间形成潜移默化的效果。

(二)时空接近、源于生活

时空接近包括三方面的接近,其一,指时间维

度的同时代性,特别是“同辈”性,具有较强的时代感;其二,指空间维度的距离接近,源于生活,实实在在地出现在受教育的周围;其三,受教育者与榜样之间有彼此相似的身心特点,如彼此在年龄、性别、理想、职业、特长等。由于榜样广泛地存在于社会生活的各个领域、各个行业,因而在榜样选择上不能“舍近求远”,应该结合教育目的“就地取材”。一般来讲,榜样教育具有较强的可接近性,榜样与受教育者在主客观条件上越相似或越接近,就越容易成为效仿的对象,越能激发榜样学习的原动力。

(三)平凡朴实,易于模仿

心理学认为,人类都有模仿心理,模仿是人的一种天性和本能。“整个社会正在日益向平民时代过渡”,无论是榜样人物的智力水平、学习工作环境还是生活习惯都显得非常普通,正是在这种平凡中做出了不平凡的举动,才能鼓舞千千万万同样平凡的人。同时,由于榜样和受教育者在诸多平凡的方面能找到共同点,能够鼓舞和激励人们的信心,激起人们学习的热情。同时在普通和平凡的榜样身上,展现的是具体的直观的可模仿的品格和行为,学习其精神、品格和实际行动,符合儿童、青少年认知发展从具体到抽象、从直观到思维的规律,

*[收稿日期] 2009-11-11

[作者简介] 唐雪(1978-),女,汉族,四川巴中人;重庆工商大学政治与社会发展学院硕士研究生,主要从事思想政治教育研究。

何勇平(1961-),男,重庆长寿人;研究员,硕士生导师,博士,现任重庆工商大学副校长,主要从事思想政治教育与“两课”教学改革研究。

从具体言行的模仿逐步升华到“精神”、“品格”的把握,逐渐内化为自身的品质,从而达到榜样教育的目的。

二、榜样教育的实然不足

(一)榜样选择上的误区

1. 榜样树立的单一性

对符合整个社会主流价值观的榜样的宣传和学习的时代是必然,榜样应具有层次性、多样性。榜样广泛地存在于科学技术、文学艺术、社会活动、政治经济、宗教事务以及道德品质等各领域,但榜样选择的来源显得较为单一。有学者曾对武汉出版社出版的《思想政治》教材中榜样人物的类别进行统计,76%的榜样是著名人物,若加上少年名人的比例,普通人还不到18%;在职业分布上,科学家占21%、政治领导人占22%。这些榜样尽管具有权威性、可信任性的个人特征,能够被学习者重视,但往往偏离生活实际、群众和生活,使人难以接近和学习,缺乏时空和心灵上的彼此互通。

2. 忽视榜样层次性

“在这样一个全方位的、深刻的社会变革的新时期,可以说人们尤其是青年的思想观念经历了一个多样化、深层次的、根本性的变化”。由于学习者的思想状况、道德水平不同,价值观念各异,同时人的思想意识本身也是有层次的,思想道德发展是分阶段的。若以单一层次的榜样,一个典型模范来要求所有人,则难以实现因材施教。

3. 混淆偶像崇拜与榜样学习

目前,影视歌星和影视作品中的角色成为大多数青少年偶像崇拜的主流。雷锋已让位于影视明星,网络名人。对超女快男等娱乐新星,也会让一些青少年向往不已,对于老师或社会主旋律提倡学习的正面榜样他们却不屑一顾。偶像崇拜在年轻人中已经成为一种时尚,不会唱《我的祖国》很正常,不会唱《双截棍》却会被耻笑。将偶像与榜样混为一谈,刻意模仿偶像的一言一行,偶像崇拜与榜样学习间界限模糊是普遍存在于青少年中的现象。

(二)榜样宣传中的误区

1. 只讲责任义务,强调高尚道德的榜样宣传

只讲责任义务不讲权利,过分强调道德高尚而贬低人的正常需要和物质利益,偏激地认为追求个人利益就是自私自利。把作为榜样的个体宣传成没有瑕疵的完人,将生活中的榜样原型,有血有肉的性格特征人为格式化。这导致生活中的榜样,为保持自身的完美形象而竭力掩饰缺陷、有苦不敢言、压抑正常欲望,结果造成人前人后两张面孔的

双重人格。

2. 传统榜样的淡化

由于历史的原因,新时期不可能再出现刘胡兰、董存瑞这样的英雄,他们的精神在对当代人的教育上起的作用是无法替代的。传统榜样往往经历了时间的考验,具有更强的宣传感染力,他们带给我们的精神鼓舞是新时期榜样所无法替代的。榜样宣传重视时代精英的塑造,忽略传统经典的榜样宣传,使得榜样教育始终不能在一个稳定的情形下发展。榜样教育的起落并不应成为否认榜样教育的佐证,恰恰相反,在人生的每个阶段,榜样教育的意义都是十分明显的。

3. 榜样的低龄化宣传

我们常可以看到一些年龄很小的孩子频频出现于各种电视节目的现场采访、网站的专题报道、报纸的头版头条。不错,这些孩子确实在某些方面做出了优于常人的举动。但从未成年人心理因素考虑,太多的光环带在他们头上一定是好事吗?为了出席各种活动耽误学习时间是一方面,从此孩子听到的全是恭维与夸奖,普通孩子能犯的小错误他们却不能犯,他们的天性不能得到完全的释放。小小年纪就不得不学会逢场作戏去应付本属于成年人的作秀。

三、实施榜样教育的策略

(一)实效性 with 超越性相结合

学校课本选用的榜样,大都是正面的、已产生巨大影响的榜样形象。而对于他们之前所经历的真实生活境况和为成功付出的努力很多人都无法想象。先进典型源于群众,高于群众。他们既有高于群众的某些方面,本身又是群众的一员。他们是普通的社会人,而不是机器人,更不是神。但榜样之所以成为榜样,他们相对于普通人有着更高的道德境界,是一种比较理想的人格,具有超越性。没有一定的超越性,先进典型无法同日常生活中的群众区别开来,其感召力就无从谈起,无法调动学习者的学习积极性。不讲现实性,把先进典型神化成高高在上的概念,过分拉大先进典型同普通人之间的差距,也不利于激发学习者的热情。教育者在选取榜样时就要做到实效性与超越性的有机结合。如在宣传榜样先进事迹和高尚道德情操的同时,用其生活化的小事例自然烘托其平凡的一面,拉近与常人的距离,提高榜样教育的实效。

(二)普遍性与特殊性相结合

一花独放不是春,也并不必然会带来百花锦簇;北斗七星,本身即使再亮,也难以驱散弥漫于星

空的黑暗。焦裕禄、孔繁森是同一历史背景下的人,其共同点是他们身上有比较成熟、稳定的共产主义道德品质。但他们作为各自独立的个体,其人格又具有各自独立的特性。他们是一类人,但绝不是一个人。如果仅仅看到其共性,而忽视了个性,普通群众就会觉得这种人格是呆板的、抽象的、不近人情的,从而使先进典型的示范、引领作用大打折扣。不同历史背景条件下塑造的榜样更应具备不同的特征,所有的榜样都有值得我们肯定的地方,但我们学习和效仿的是榜样各自不同的方面。正因为如此,先进典型的选取在广度上应该辐射各行各业,深度上应该涉及各个阶层。我们宣传的榜样既有我们的党员干部,也可以有普通群众先进事迹;既有实现重大科技攻关的科学工作者,也有为老百姓创造和谐美丽环境的环卫工人、社区服务员;既有行业内部学习的技术楷模,也有全社会共同学习的精神模范。加强榜样的普遍性与特殊性的结合,增加学习者自主选择性,更容易实现榜样与学习者之间达成思维同步、精神相通、情感共鸣。

(三)传统性与时代性相结合

不同的时代背景我们树立的榜样不能千篇一律。这是一个榜样层出不穷的时代。各种各样的榜样,在不知不觉中成为我们心目中的坐标。曾经,我们以学习雷锋、张海迪为榜样;今天,比尔·盖茨等成为我们学习的目标。战争年代,英勇杀敌、保家卫国是我们的精神脊梁;如今,科学发展,开拓创新是我们的时代主题。许多符合时代特征的榜样正在我们身边不断涌现。他们也许就是我们日常生活中的一个朋友、一位亲人、一家企业、一所学校。正如老师是学生的榜样,家长是孩子的榜样,优秀的企业是其他企业的榜样一样。传统的榜样我们不能忘,与时代特征相符合的榜样更应成为我们效仿的目标。同时,要运用现代宣传手段和方

法,结合时代特征,不断改进、创新榜样的呈现方式,因时、因地、因人制宜,交替使用榜样现身说法、现代传媒(电视、网络、手机等)传播演示、情景模拟等方法,便于公众就近、随时模仿和学习。

(四)树立榜样与舆论宣传相结合

自从互联网的普及以来,舆论宣传与监督起到了前所未有的巨大作用。目前,榜样宣传的舆论导向总体上说是正确的,取得的成绩也是显著的。但是,榜样示范教育的效果并不能令人满意,甚至是令人担忧的。所以我们要充分利用发达的现代电视、网络等传媒给公众尽可能多地提供榜样人物。在榜样的选择上也要尽可能选择具有代表性、说服力和可学性的榜样。宣传工作者在榜样信息的处理上要对榜样精神进行提炼、教育内容要集中,还要保证其真实性和鼓舞性。宣传是主导,榜样学习主体的主动学习和探求是关键,要充分发挥学习者自觉向榜样靠拢的主动性。向伟人靠近,你就会不平凡。

[参考文献]

- [1]毛寿龙. 政治社会学[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2001.
- [2]汉语大词典简编[Z]. 北京:汉语大词典出版社, 1998: 2309.
- [3]姜朝晖. 社会转型期榜样力量的理性思考[J]. 山东社会科学, 2002(3).
- [4]喻学林. 反思“榜样教育”[J]. 教与思, 2005(2).
- [5]易素贞. 新时期大学生榜样教育面临的挑战与对策[J]. 山东省青年管理干部学院学报, 2003(6).
- [6]余章华. 新时期大学生思想政治教育模式的辩证思考[J]. 重庆三峡学院学报, 2007(2): 28.
- [7]张中奎, 张博萍. 论大学生思想政治教育接受性[J]. 重庆交通大学学报(社科版), 2008(2): 99.

(责任编辑:朱德东,段文娟)

Model education of the new era: problem and strategy

TANG Xue, HE Yong-ping

(Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: It is of important educational significance to approaching the models, scientifically setting up and learning the models, and bringing the model spirit into fully play and transmitting demonstration role of the moral of the models. By analyzing principles and standard of model education, according to the blind areas in model selection and propaganda of model education, based on thinking method and development characteristics of college students in new era, this paper advances "Four Combinations" strategies such as combination of practicability and transcendence, combination of generality and particularity, combination of tradition and contemporary era, and combination of setting up model and public opinion propaganda in learning models in order to help ideological and political education of college students in new era.

Keywords: model education; standard; educational strategy; ideological and political education of college students