

# 论编辑现代化进程中编辑主体的继续教育\*

朱德东<sup>1</sup>, 杨睿<sup>2</sup>

(1,2. 重庆工商大学 学报编辑部, 重庆 400067)

[摘要]随着信息技术的发展和办刊条件的改变,编辑现代化的水平也越来越高,但由于我国的国情和历史因素,在我国编辑现代化不断发展的进程中,我国出版行业编辑主体的现代化程度已经不能适应整个出版行业的发展,继续教育是编辑主体适应编辑现代化发展,实现编辑主体现代化的必由之路。

[关键词]编辑;现代化;继续教育

[中图分类号]G238 [文献标识码]A [文章编号]1672-0598(2007)05-0158-03

## 一、编辑主体继续教育的必要性

### (一) 编辑活动的目的和任务决定了必须加强编辑的继续教育

编辑主体的劳动是一种特殊的劳动。编辑主体在不受时空限制的条件下,将两个以上的现有信息,经过大脑这个信息加工器或交叉,或综合,或排列,或抽象,或升华而成为人类所需、世上尚无的新事物。

编辑主体是一种专业化的创造性劳动。编辑主体对稿件的评价、加工“就是把社会规定的标准(需求)应用于被评价的编辑客体(稿件),这是一个过程性的智力劳动。”现阶段编辑活动目的和任务,就是及时准确的传播科学技术和文化,反映当前社会的最新成果,并努力使其转化为生产力,产生积极的社会效益和经济效益。目前,在世界范围内每年产生的信息量、知识量迅速增长,科学成果层出不穷。作为信息和科技成果载体的出版物,在传播信息的准确性和先进性方面起着越来越重要的作用。要实现这一目的和任务,就要对目前编辑人员的不同培养对象进行有针对性的教育。要对这些已有数年工作经验的编辑人员进行知识更新和补充,使他们不断学习理论、新知识、新信息,以适应现代化发展的需要。从这一意义说,继续教育是目前的当务之急。

### (二) 编辑手段的现代化决定了必须加强对编辑主体的继续教育

由于历史的原因,目前的编辑人员有相当一部分为“半路出家”,而补充的年轻人又大部分为非编辑专业毕业且编龄多在10年以内。继续教育一方面要对现准编辑人员进行“补新”,即补充必要的专业知识、相邻学科和边缘学科的知识,应针对当前社会发展态势,在知识的广度和深度上拓宽编辑人员的视野,培养及时准确地捕捉信息的本领,紧跟社会发展的步伐;另一方面,在系统地学习编辑业务知识、总结实践经验、提高编辑技艺的基础上,对在岗的编辑人员进行“补缺”。由于编辑手段的发展,以往“一套桌椅一枝笔,剪刀加浆糊”的编辑状态已不能适应当今编辑现代化的要求。电子计算机、互联网的出现,使编辑工作跨入电子的时代,弥补这方面的缺失,不仅能使编辑人员提高编辑效率,而且使编辑加工质量得到极大地提高。

随着编辑手段现代化对编辑主体要求的提高,编辑主体只有熟练地掌握选题、组稿、审稿、加工、装帧技术、校对、电脑排版、印刷等编辑生产流程,才能应对编辑活动这一专业性很强的复杂劳动。现阶段由于编辑主体继续教育相对滞后,我国拥有出版专业高层次教育的高校很少,在一定程度上影响了出版业的发展。从一定意义上讲,没有经过或参加系统(学习)培训的新闻出版专业理论知识者还不能算做是一个完全的编辑主体。因此继续教育是弥补此缺憾的重要途径。

### (三) 当前编辑人员的构成要求编辑主体的继

\* [收稿日期]2007-03-09

[作者简介]朱德东(1977-),男,重庆市人,重庆工商大学学报编辑部,编辑。

## 续教育

编辑人员的专业结构上的不协调。现有的编辑人员来自两个方面:一是从其他专业技术队伍中改行转过来;二是毕业分配的大学生。出版行业大多数的编辑主体来自中文、经济、管理、理工科等专业,而接受过正规教育的新闻出版专业类的编辑主体甚少,亦不具备编辑出版系列职称,因此对编辑工作的规律和发展方向缺乏很好的理解。同时现有编辑人员知识结构也不合理。现有编辑人员大都是专业人员出身,有一定专长。这种专业构成情况,决定了他们基本上是“专而不博”的专业型人才,缺乏搞好编辑工作所需要的比较广博的知识,不是一专多能的“通才”。他们的编辑专业知识大都是在编辑工作实践中学习、探索、积累、提高,缺乏系统的训练,因而也是不够全面扎实的。因此,编辑队伍的整体水平还不是很,与编辑出版事业发展的要求尚存在不少差距。

### (四)提高出版工作的质量要求编辑主体的继续教育

出版物的质量是出版者的生命,提高出版物的质量是编辑出版工作的中心任务。随着知识经济时代的到来,以电子技术革命为先导的技术革命的兴起,使整个人类的生存活动方式以及经济思想领域都发生了巨大的变化,产生了深刻的影响。出版界经受着前所未有的冲击,出版物只有不断的创新,提高质量,与国际接轨,向社会提供优质的精神产品,才能适应时代的要求。求新是出版物生命力所在,没有创新出版物就失去了生命力。反之,如果能够有所创新,敢于提出新观点、采用新方法,那么,对读者才会有吸引力。为此,编辑出版的创新是提高报质量的关键。同时,创新又直接依赖于编辑主体的水平,编辑主体只有成为知识的富翁,才能掌握工作的主动权,才能为编辑的出版物提供活水源头。因此,提高出版物质量必须加强学报编辑的继续教育。

## 二、继续教育的途径和方法

### (一)在实践中不断学习提高

我国现阶段的高等教育专门的编辑出版专业十分缺乏,因此在实践中不断的学习和提高,不断向老编辑学习他们的出版技巧和经验成为当前我国编辑继续教育的一条行之有效的途径。这是最直接的、经常性的继续教育形式,对青年编辑的成长至关重要。青年编辑在工作实践中接受老编辑

的经验传授、技术指导和理论知识教育,逐渐提高自己的业务技能。但由于编辑学建立和发展较晚,再加上许多老编辑是兼职或改行搞编辑工作的,因此,老一代编辑虽然具有较丰富的编辑实践经验,但却都有自己的专业,拿不出太多的精力搞编辑学研究。他们对青年编辑的培养侧重于编辑经验和技能的传授。

### (二)编辑培训班及学术研讨会

由于编辑活动的理论研究和应用研究空前活跃,以及编辑实践和理论研究的需要,各编辑学会定期或不定期举办的形式多样、生动活泼的短期编辑培训班和学术研讨会,不仅活跃了学术气氛,加强了编辑工作者之间的学术交流,而且使青年编辑在参与中学习到与编辑工作有关的诸多知识,使他们的理论知识水平、编辑技能和业务素质得到了普遍提高,也培养了他们理论研究与应用研究的兴趣和能力。所以,编辑培训班及研讨会在现阶段所发挥的重要继续教育的职能是不容置疑的,但由于这种形式的培训班及研讨会时间较短,参加人员有限而在其教育职能上受到制约。

### (三)参加学术会议,加强学术联络

出席学术会议与参加短训是两种不同性质的教育,后者处于被教育的地位,而前者则是参与者。编辑人员欲洞悉学科发展情况,参加学术会议是必不可少的一个方面。除全国性、地区性会议外,有机会还要参加国际会议,对有关但无缘出席的会议,应设法索取或借阅会议资料,以资学习借鉴。编辑学会应加强同各期刊、出版部门的横向协作,组织多方位的学术联络活动。可以分专题,出题目组织撰写编辑学论文,召开年度会议,各地有条件的期刊轮流承办学术会议,以锻炼多方面能力,提高整体素质。

### (四)发挥编辑自身的主观能动性

发挥编辑的主观能动性是提高编辑自身能力、适应编辑工作不断发展的内因。随着出版技术、出版理论的日新月异,新的方法、新的信息大量涌现,编辑主体能动性尤显重要,如何用新的理论知道编辑实践,如何用新的方法来进行实践,如何在实践中筛选信息、处理信息、加工信息这些都需要发挥编辑的主观能动性。

## 三、继续教育的内容

### (一)政治修养与专业知识

编辑出版工作是党领导的社会主义事业的一

个组成部分。在社会环境不断变化,出版理念不断发展的现代化进程中,我们仍然必须坚持党的基本路线,坚持为人民服务、为社会主义服务的出版方向,百花齐放、百家争鸣,古为今用、洋为中用的出版方针。将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合。这要求编辑工作者有较高的思想觉悟,能够与时俱进,认真学习党的路线、方针、政策,只有这样才能坚持正确的办刊方向,服从国家利益,遵纪守法,才能谈得上素质的提高。

### (二)职业道德与法律知识

编辑要热爱编辑工作,具备职业道德和法律知识编辑加工作常常被人称作“为他人作嫁衣”,而编辑工作者精心编排的稿件在学术界引起轰动效应时,在社会上得到肯定和应用时,这才是他们的最大快乐。编辑加工作者稿件时要有高度的责任感。对于来稿要按质取舍。要珍惜作者的成果,尊重作者的学术独立性,平等对待学术上的不同观点。同时,编辑人员应认真学习和掌握与编辑出版工作有关的各项法律、法规。由于科学技术已经成为一个国家综合国力的关键所在,国际的学术交流出现更为复杂情况,既合作又有竞争,既交流又有限制。这就更要求编辑人员了解我国处理国际关系的基本原则,促进国际的交流与合作。只有这样,才能运用法律来规范、保护和发展自己的工作。

### (三)现代编辑理念

具有现代编辑理念是编辑过程中主体必须具备的条件。随着出版理论、出版技术、编辑理论、编辑技术的现代化进程,编辑主体作为出版的中间环节必须具备更加先进的编辑意识和理念。出版理念是出版工作不断得以发展的重要因素,它是方向是动力,它关系到出版工作能否适应社会发展的要求,能否推动整个社会现代化进程,只有这样,编辑

主体才能掌握更加现代化的编辑技术,才能更好地进行编辑实践。

### (四)专业知识与编辑技术

编辑要有扎实的专业知识。编辑首先应当成为本门学科的专家。这就要求掌握本门学科的结构体系和基本内容,了解本门学科的发展历史、不同学派及发展趋势。作为现代编辑,仅仅固守一个专门的狭小圈子是不够的。因现代科学技术在学科方面越分越细的同时,学科之间的相互交叉、相互渗透,涉及邻近许多学科的专门知识。这就要求编辑人员不但要掌握本门学科,还要掌握编辑出版专业知识。同时,编辑人员还要博览群书、博采众长,才能使编辑人员的视野更为开阔。编辑工作不但要有丰富的知识,还要有相应的编辑技术和实际操作能力。这就要求编辑工作者要具备对来稿的鉴别能力。能够运用所学的知识 and 经验,敏锐地抓住富有科学价值的而又适合期刊要求的稿件,并从整体上判断其虚实、真假。还要有对稿件语言文字的驾驭能力,这就要求编辑工作者有扎实的文字基础和丰富的知识,还要熟练掌握与编辑有关的语言,如图表语言、人工语言等等,熟练掌握外语。此外,还要掌握编辑出版工作方面的能力,如:期刊的总体设计、图表设计编排、数据的处理,电子文稿的校对等等,编辑还要具备一定的印刷、发行的知识,这些都是编辑工作者的基本功。

进入 21 世纪,社会对人才素质提出了更高的要求。终身教育是每一位编辑工作者必需面对的课题。编辑人员应正视这一现实问题,结合自身实际,在工作中进行不同方式的继续教育,以适应时代的发展,不断提高编辑人员的个人素质。

(责任编辑:郑夕春)

## Continuing education of editors' subjectivity in the process of edit modernization

ZHU De-dong, YANG Rui

(Editorial Office, Journal of Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

**Abstract:** With the development of information technology and the improvement of periodical-run condition, edit modernization level becomes higher and higher. However, because of China's reality and historic factors, in the process of continuous development of edit modernization, the modernization level of edit subjectivity in China's publication industry can not accord with the development of the whole publication industry and continuing education is the necessary way for edit subjectivity to accord with edit modernization development and to realize modernization of edit subjectivity.

**Keywords:** edit; modernization; continuing education