

# 普通高校学报核心竞争力的构建<sup>\*</sup>

田 静

(重庆工商大学 学报编辑部, 重庆 400067)

[摘要]针对我国普通高校学报办刊中存在稿件原创及精品少,定位不明确的主要问题,指出普通高校学报核心竞争力的构成要素主要体现在其区域性竞争力上,而其区域性竞争力的培育在于坚持学报的可持续发展理念,坚持资源的区域化及强化办刊特色,并可通过扩展资源、重视人才、管理创新来提升。

[关键词]学报;提高竞争力;培育

[中图分类号]G237.5 [文献标识码]A [文章编号]1672-0598(2007)05-0156-02

## 一、普通高校学报办刊中存在的主要问题

### 1、稿件原创及精品少

我国普通高校学报的稿件大多原创少,精品少。究其原因主要是:

(1) 轻视学报编辑工作。这一现象在许多学校普遍存在。同样的一个人,如果把时间和精力花在教学、科研上,撰写相关科研论文,那么在单位里看来就是业务能力很强的人,加薪、晋职就较为容易。但如果把时间和精力花在期刊编辑工作中,尽管付出了很多艰辛的劳动,也会被人看轻,认为是“小儿科”,不屑一顾。这就造成了人们对学报编辑工作普遍缺乏原动力。这也是许多学报人员将精力放在上课或科研上的主要原因,真正的学报工作成了二线工作,很少有人一心一意地研究、探讨、关注学报的创新及发展方,大多是维持现状而已。

(2) 缺乏政策支持。由于普通高校学报上的文章,往往不能作为评高职、奖励申请课题的依据,因此,许多专家学者以及科技人员不愿在此投稿,进行这费时、费力、收益少的论文写作。

(3) 价与值不等同。一篇好的学术论文要达到科学性、思想性、学术性与创新性的统一,没有一定的时间和研究是难于出成绩的。由于好论文创作难度大,所以好稿自然更应该投好刊,使之产生相应的、等值的价值。因此,一般的学术期刊是很难收到好稿的,这也是众所周知的、不争的事实。

(4) 办刊人员缺乏经营、竞争、市场意识。在目前学报办刊这个宽松的环境下,由于不需要为办刊经费发愁,所以大多学报是闭门办刊,等米下锅,来稿照登。由于没有用稿计划,导致组、约稿性不强,这种靠天吃饭的操作方式,与市场经济下的办刊方式可以说是格格不入。

### 2、定位不明确

许多学报定位脱离实际,没有根据自身的基础条件,找准位置,

制定出能充分发挥自身优势与特色的战略规划,以致大多学报仍沿袭计划经济下的办刊方式,小而全,缺乏连贯性,无法产生固定的读者群,严重影响了自身核心竞争力的形成及提高。

## 二、普通高校学报核心竞争力的构成要素

学报的质量主要在于它为自己制定的发展水平、前景及它的原动力和潜在能力。这也是高校学报的核心竞争力。通常,学报的竞争力只能由它自身所面临的资源环境来决定,对众多普通高校学报而言,所能触及的只是一定区域内的各种优势资源,很少涉及整个国内、国际的优势资源,使得它们很难具有国际、国内竞争优势。所以普通高校学报在自身优势并不明显的情况下,其核心竞争力的构建,就必须善于从自身所能触及的环境出发,结合学校自身已有的学科优势与特色,紧跟科技与高等教育的发展潮流,最大限度地满足社会发展的需要,在区域性、特色性、可持续发展上来构建核心竞争力。这是充分体现学报服务功能,符合学报自身发展方向的。只有当学报自身具有区域竞争力,同时所刊稿件也具有区域竞争力时,才能肯定该学报具有核心竞争力的比较优势。

## 三、普通高校学报核心竞争力的培育

众所周知,作为公益性的学报产品是知识性的,它包括人才培养、学术交流、科研服务。它本身具有很强的主体性,是教师、科研工作者之间的学习平台。因此,普通高校学报要发展就必须制定一个科学合理的目标。而这个发展目标关键在于找准自己的定位。学报的发展定位包括办刊类型定位、办刊层次定位、办刊水平定位、学科结构定位、服务面向作者、读者定位等。

### 1、区域化是核心

地理区位在一定程度上决定了一般高校学报的服务面向和发展定位。地方化是一般高校学报发展的趋势,这与地方高校的服务

\* [收稿日期]2007-07-20

[作者简介]田静(1964-),女,云南曲靖人,重庆工商大学学报(自然科学版)编辑部,硕士,副编审,主要从事期刊编辑研究。

宗旨相一致,因此,一般高校学报的突破口是为社会经济及区位优势的发展服务。其栏目建设,组约稿、学术交流都应以此为参照准则,也只有依托高校办学服务宗旨这个大方向,学报才能发展壮大。高校学报只有充分发挥自身的人才优势和在区域内的科研优势,积极投身于区域经济社会的发展之中,融入区域科技创新体系,以服务区域经济社会的发展为重要目标,学报的核心竞争力才能不断增强,才能在区域社会发展和激烈的期刊竞争中奠定坚实的生存基础。

## 2、特色化是关键

办刊特色是高校学报的生存和发展战略,是高校学报提高竞争力的重要方式。对任何学报来说,只有服务社会,抓住机遇,与时俱进,发挥优势,在长期的办刊过程中形成自己的办刊特色,才能构建自身的核心竞争力。一般高校学报普遍存在着作者队伍力量不强、专业特色不明显、论文科研层次不高、综合竞争力较弱等问题,但最关键、最根本的还是作者队伍问题。可以说优质稿源短缺已成为制约高校学报建设和发展的瓶颈。因此,加强作者队伍建设,强化稿源力度是一般高校学报赢得持续发展能力和核心竞争力的不竭源泉,也是形成办刊特色的基础。在作者队伍建设上,一是“跟踪追击”,密切关注关系到学报发展的特色学科、重点学科建设的相关专家、学者的科研课题,及时向他们组约稿,并实行优稿优酬;二是培养后备军,重点放在那些基础好、素质高、有培养前途的青年作者身上。

## 3、可持续发展理念是根本

学报的核心竞争力是在学报的发展演变过程中长期培育、积淀而成的。它孕育于学报文化,并深深地融合在学报的内质之中。一般高校学报要实现和构建区域性办刊特色,要获得可持续发展的能力,在竞争中立于不败之地并不断发展壮大,就必须用可持续发展的战略眼光着力于核心竞争力的培育。在这个过程中,取决于管理的提升及创新。因为无论是学报定位还是内容的把握,无论是市场运营还是作者队伍的建设,都与其管理息息相关,因此,培养学报的管理队伍,提升学报的管理运营水平,应该是学报近期需要创建的核心竞争力。

## 四、普通高校学报核心竞争力的提升

### 1、资源战略的扩展是基础

资源是形成核心竞争力的前提,这是由核心竞争力的动态性所

决定的。普通高校学报的资源战略包括:一是充分挖掘地域资源。学报自身要根据区位特点、学科建设、研究水平和创新能力,准确定位,确定高校学报资源的延伸方向,并随着其资源方向的发展而不断地扩充、动态地提升学报的核心竞争力。二是加强学报与作者、读者的积极互动,主动改变办刊模式。在学报资源的优化和延伸中,可使学报触及尽可能宽广的区域,使得学报发展水平逐步获得提升,逐步迈向更高水平的期刊行列。总之,学报能整合的资源越丰富,获取的比较竞争优势也就越大。

### 2、人才战略是关键

人是形成核心竞争力的基础。要实施学报各类人才的分层培养,积极营造良好的工作及学习培训条件,要重视广揽人才,尊重人才和充分发挥人才的作用,努力建设一支结构合理,敬业奉献的优势学报编辑群体,这是形成可持续发展、提升核心竞争力的动力之源。它包括编辑队伍、作者队伍、读者队伍的建设,而这个建设的根本就在于以人为本、科学管理、促进创新。

### 3、管理创新战略是保证

管理是核心竞争力的无形资产。管理创新就是要向管理要效益,改进软环境,提升无形资产的价值。制度建设与执行是管理创新的核心内容。科学有效的制度,严格、规范的管理是高校学报提高办刊质量、办刊文化、办刊声誉的体现;是高校学报资源战略、人才战略实施的前提;是提升高校学报核心竞争力的保证。管理创新必须以科学发展观为统领,以深化学报改革、全面提升学报学术质量为重点,以重视人力资源的开发和利用为关键,并在民主化的基础上科学决策,将近期与远景的规划、规范的监督和绩效的评估等纳入。一句话:管理创新的指导思想是以人为本;基础是实事求是;保障是科学管理。

## [参考文献]

- [1]刘九如. 培育期刊的核心竞争力[OB/EL]. [http://news.newhua.com/html/Info\\_Teach/2007-5/14/0751415124375897\\_33.shtml](http://news.newhua.com/html/Info_Teach/2007-5/14/0751415124375897_33.shtml), 2007-5-14.
- [2]艾立民. 关于提高我国期刊竞争力的几点思考[J]. 中国出版, 2004, 11: 37-39.

(责任编辑:朱德东)

## On construction of core competence of the periodicals of general colleges and universities

TIAN Jing

(Editorial Office, Journal of Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

**Abstract:** According to the problems such as fewer original—data manuscripts and fine manuscripts and uncertain position and so on in the periodicals of general colleges and universities, this paper points out that the factors of the core competence of the periodicals of general colleges and universities mainly depend on regional competence, however, the cultivation of regional core competence lies in sticking to sustainable development idea, sticking to regional resources management, enhancing periodical—run characteristics, and promoting the characteristics by extending the resources, emphasizing the talents and management innovation.

**Keywords:** periodical; competence promotion; cultivation